

2020-2026年中国复合肥市 场深度评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国复合肥料市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189088.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国内复合肥行业小产能众多，安全环保压力大。2014年，我国复合肥生产企业有5000多家，其中，产量在200万吨以上的企业只有三家，产量在100-199万吨的企业约6家，产量在50-99万吨的企业13家，产量在30-49万吨的企业约11家，大部分企业是产量在30万吨以下的小规模生产企业，这类小企业基本上生产复混肥，生产设施简陋，安全环保不达标，开工率非常低。复合肥行业优惠政策陆续取消，提高化肥企业经营成本。我国复合肥企业年产量低

中企顾问网发布的《2020-2026年中国复合肥市场深度评估与发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了复合肥相关概念及发展环境，接着分析了中国复合肥规模及消费需求，然后对中国复合肥市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国复合肥面临的机遇及发展前景。若您想对中国复合肥有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年世界复合肥行业整体发展现状分析

第一节2019年全球化肥行业经济环境发展分析

第二节2019年世界复合肥行业市场发展格局

一、全球化肥供需形势分析

二、全球主要化肥生产商经营情况分析

三、亚洲化肥供需情况预测分析

第三节2019年国际化肥价格走势分析

一、国际化肥价格走势分析

二、影响化肥价格波动的原因分析

三、中国化肥行业对外投资情况分析

第二章2019年全球复合肥市场发展状况分析

第一节2019年全球复合肥技术标准和制度分析

一、引用标准

二、技术要求

三、包装、标志、运输和贮存

第二节2019年世界复合肥生产方法分析

第三节2019年欧美发达国家复合肥发展的特点分析

一、化肥养分的复合化程度较高

二、掺混肥在复混肥中的比例越来越大

三、建立了复混肥产、销、用的农化服务系统

第四节2019年世界复合肥市场价格发展分析

第五节2020-2026年世界复合肥发展趋势分析

第三章2019年中国复合肥行业市场发展环境解析

第一节2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2019年中国复合肥市场政策环境分析复合肥行业取消的优惠 优惠类型 具体内容

能源价格优惠逐步取消 2015年4月，逐步取消已存在了53年的化肥电价优惠政策，化肥生产用电执行相同用电类别的工商业用电价格；2016年6月，全面放开化肥用气价格，由供需双方协商确定，鼓励化肥用气进入石油天然气交易中心等交易平台，通过市场交易形成价格，实现价格公开透明。 运输价格优惠逐步取消 2015年1月，化肥运费执行标准由2号变为4号，由平均每吨公里14.51分钱提高到15.51分钱；2016年，乌鲁木齐和太原铁路局取消化肥铁路运费优惠，执行基准运价，铁路运费较前期上涨10-20%；2016年8月限超令下发，化肥运价平均提升30-50元/吨。 增值税优惠政策取消 自2015年9月1日起至2016年6月30日，化肥增值税进入过渡期政策，对增值税一般纳税人销售的库存化肥，允许选择按照简易计税方法依照3%征收率征收增值税，2015年9月恢复征收化肥增值税按（13%），2017年7月1日税率调整为11%，增加企业成本。 取消对进口化肥及原材料的增值税减免优惠 自2015年9月1日起，对纳税人销售和进口化肥统一按13%税率征收国内环节和进口环节增值税，钾肥增值税先征后返政策同时停止执行。 环保压力进一步加大 “大气十条”、“水十条”、“土十条”等环保法案的实施增加了企业成本

，《到 2020 年化肥使用量零增长行动方案》、《推进化肥行业转型发展的指导意见》等政策倡导肥料行业改革，鼓励有机肥、生物肥等，限制化肥。

一、化肥行业监管政策

二、化肥新关税政策

三、复合肥料强制性国家标准

四、进出口政策

第三节 2019 年中国复合肥市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2019 年中国复合肥主要生产工艺技术分析

第一节 2019 年中国综合颗粒状复混肥料的生产方法分析

一、料浆法

二、固体团粒法

三、部分料浆法

四、融熔法

五、掺混法

六、挤压法

第二节 2019 年中国复合肥生产技术现状分析

一、引进技术和装备

二、国产技术和装备

第三节 2019 年中国复合肥生产中存在的主要问题分析

一、引进的大、中型料浆法磷铵、复合肥生产装置

二、肥料二次加工企业生产中存在的主要问题

三、尿素基复合肥生产技术和改造问题

第五章 2019 年中国化肥市场发展现状分析

第一节 2019 年中国化肥工业概况

一、中国化肥产业进展历程

二、中国化肥产业总体运行态势良好

三、中国化肥产业在创新和标准化中逐步壮大

四、化肥工业发展的关键要素透析

五、化肥产业进入循环经济发展阶段

第二节2019年中国化肥行业市场行情分析

一、化肥产品市场价格现状分析

二、化肥产品市场供需现状分析

三、化肥产品市场销售情况分析

第三节2019年中国化肥行业存在的问题分析

一、化肥价格难以适应市场格变化

二、农民实际购肥量下降

三、生产、流通企业面临不同压力

第四节2019年中国化肥行业影响因素分析

一、农业发展机遇，带动化肥行业旺盛的市场需求

二、农产品价格上升拉动用肥量迅速增长

三、油类化肥企业的退出使国际化肥价格不断上升

四、政策上有较大刺激行业发展的空间

五、工业与农业的竞争格局导致化肥进入成本高峰期

六、以天然气为原料的化肥企业具有成本优势

第五节2019年资源形势对中国化肥工业发展的影响及对策分析

一、中国化肥行业的基本评价

二、化肥工业发展需要关注的问题

三、化肥工业资源利用现状及需求

四、资源形势及对化肥工业发展的影响

五、化肥工业发展的资源保障对策建议

第六章2019年中国复合肥行业发展格局透析

第一节2019年中国复合肥行业发展动态分析

一、多重因素促使国内复合肥价格频繁上调

二、假劣高浓度复合肥蚕食果区肥料市场

三、多重因素促使国内复合肥价格频繁上调

四、新都化工:复合肥产业链不断完善

五、南方地区复合肥市场需求接近尾声

六、国内最大高塔复合肥企业史丹利今日申购

第二节2019年中国复合肥行业发展特点分析

一、中国复合肥行业发展特征

二、中国高效复合肥市场特点

三、国内复合肥营销特点分析

第三节2019年中国部分地区复合肥发展分析

一、湖北地区

二、山东地区

三、江苏地区

四、其它地区

第四节2019年中国复合肥行业发展存在的问题分析

一、不利因素集中凸显中国复合肥行业危机加大

二、中国复混肥行业发展面临的问题

第七章2019年中国复合肥市场供需分析剖析

第一节2019年中国复合肥市场运行形势分析

一、复合肥市场发展规模分析

二、复合肥生产情况分析

三、中国复合肥需求结构分析

第二节2019年中国复合肥市场价格现状及走势分析

一、多重因素促使国内复合肥价格频繁上调

二、国内复合肥价格仍有上涨空间

第三节2019年影响中国复合肥需求的关键因素分析

一、农业种植结构的调整

二、西部省区的退耕还林（草）

三、农民消费偏好

四、技术进步

第八章2019年中国复合肥细分市场发展态势分析

第一节2019年中国硝基复合肥发展分析

一、中国硝基复合肥的生产与市场现状分析

二、中国硝基复合肥生产技术进展分析

第二节2019年中国尿基复合肥发展分析

一、中国尿基复合肥市场调研

二、中国尿基复合肥生产技术进展分析

第三节2019年中国硫基复合肥发展分析

一、中国硫基复合肥生产及市场现状分析

二、中国硫基复合肥生产技术进展分析

第四节2019年其它复合肥发展分析

一、高氮复合肥发展分析

二、除草复合肥发展分析

第九章2019年中国复合肥企业发展分析

第一节2019年中国复合肥企业发展状况分析

一、复合肥企业差异化分析

二、复合肥企业开始新一轮洗牌

三、复合肥企业营销分析

第二节2019年中国复合肥企业发展状况分析

一、复合肥生产企业及时转型

二、中国复合肥企业机遇与挑战并存

三、中国复合肥企业面临的困境分析

第三节2019年中国复合肥企业投资策略分析

一、不断开发新产品创造价值

二、构建合理的产品结构

三、建立产业链优势

第十章2016-2019年中国复混肥料制造所属行业数据监测分析

第一节2016-2019年中国我国复混肥料制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2019年中国我国复混肥料制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2016-2019年中国我国复混肥料制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2016-2019年中国我国复混肥料制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2016-2019年中国我国复混肥料制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十一章2019年中国含氮、磷、钾中二种或三种的矿物肥或化肥等进出口数据监测分析

第一节2019年中国含氮、磷、钾中二种或三种的矿物肥或化肥等进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2019年中国含氮、磷、钾中二种或三种的矿物肥或化肥等出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2019年中国含氮、磷、钾中二种或三种的矿物肥或化肥等进出口平均单价分析

第四节2019年中国含氮、磷、钾中二种或三种的矿物肥或化肥等进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十二章2019年中国复合肥行业竞争力分析与策略分析

第一节2019年中国复合肥行业竞争力分析分析

第二节2019年中国复合肥企业竞争战略的选择分析

一、全面成本领先战略

二、差异化战略

三、目标集聚战略

第三节2019年中国复合肥行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节2019年中国复合肥行业竞争中存的问题

第五节2020-2026年中国复合肥行业竞争趋势分析

第十三章中国复合肥优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节山东鲁北企业集团总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节湖北新洋丰肥业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节贵州西洋肥业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节中化重庆涪陵化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节山东翔龙实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节河南心连心化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十四章2020-2026年中国复合肥行业行业前景调研展望分析

第一节2020-2026年中国复合肥细分产品走势分析

一、长效复合肥趋势预测广阔

二、除草复合肥应用前景看好

三、高氮复合肥市场前景广阔

四、尿基复合肥发展空间广阔

第二节2020-2026年中国复合肥行业市场运行前景展望分析

一、中国复合肥需求预测分析

二、中国复合肥供给预测分析

三、中国复合肥进出口形势预测分析

第三节2020-2026年中国复合肥行业市场预测分析

一、复合肥行业市场供需预测分析

二、复合肥行业市场销量预测分析

第四节2020-2026年中国复合肥市场盈利预测分析

第十五章2020-2026年中国复合肥行业投资规划建设规划指引（）

第一节2019年中国复合肥行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节2020-2026年中国复合肥行业投资机会分析

第三节2020-2026年中国复合肥行业投资前景预警

一、市场风险

二、原材料风险

三、价格风险

四、政策与体制风险

五、竞争风险

第四节2020-2026年中国硫基复合肥行业发展对策分析

第五节2020-2026年中国高氮复合肥“长毛”的原因及对策分析

一、高氮复合肥“长毛”的现象

二、针状物成分的分析

三、高氮复合肥“长毛”的原因分析

四、盐类溶解度对复合肥“长毛”的影响

五、预防复合肥“长毛”的措施

第六节2020-2026年中国复合肥料的发展对策分析

第七节2020-2026年中国高氮复合肥“长毛”的理由及对策预测

一、高氮复合肥“长毛”的现象

二、针状物成分的预测

三、高氮复合肥“长毛”的理由预测

四、盐类溶解度对复合肥“长毛”的影响

五、预防复合肥“长毛”的措施

第八节建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189088.html>