

2020-2026年中国塑料建材 行业发展趋势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国塑料建材行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157131.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 塑料建材概述 1

第一节 塑料建材简介 1

一、塑料建材的概念 1

二、塑料建材节能效果显著 1

三、几种主要塑料建材发展 1

第二节 塑料管材概述 5

一、塑料管材定义分类 5

二、塑料管材优点及特性 5

三、各种塑料管的主要特点及应用情况介绍 6

四、主要塑料管材存在的常见问题 15

第三节 塑料型材及塑料门窗概述 18

一、塑料型材相关概述 18

二、塑料异型材相关概述 19

三、塑料门窗的主要性能及特点 19

四、塑料门窗的主要分类 21

第二章 塑料建材行业分析 23

第一节 中国塑料建材行业的发展 23

一、中国塑料建材行业发展现状分析 23

二、节能成为塑料建材发展重要因素 28

三、2019年中国塑料建材迎来黄金商机 30

第二节 中国塑料管材发展分析 33

一、中国塑料管材的概述 33

二、中国塑料管材市场发展分析 35

三、新型绿色塑料管材发展受到青睐 38

第三节 塑料建材产量数据 39

一、2014年全国及重点省市塑料建材产量分析 39

二、2015年全国及重点省市塑料建材产量分析 40

三、2016年全国及重点省市塑料建材产量分析 41

四、2019年全国及重点省市塑料建材产量分析 43

第四节 塑料建材发展的问题及对策 45

- 一、塑料建材业发展存在的主要问题 45
- 二、中国塑料建材业亟需整合 46
- 三、中国塑料建材市场有待规范 46
- 四、中国塑料建材行业发展策略 47
- 五、塑料建材业的发展应鼓励和限制并重 49

第三章 2015-2019年中国塑料板、管、型材的制造业经济运行数据分析 50

第一节 2015-2019年全国塑料板、管、型材的制造业主要经济指标 50

- 一、2016年全国塑料板、管、型材的制造业主要经济指标 50
- 二、2019年全国塑料板、管、型材的制造业主要经济指标 51

第二节 2015-2019年全国及各省市塑料板、管、型材的制造业产销数据分析 53

- 一、2016年全国及各省市塑料板、管、型材的制造业产销数据分析 53
- 二、2019年全国及各省市塑料板、管、型材的制造业产销数据分析 58

第三节 2015-2019年全国及各省市塑料板、管、型材的制造业资产负债分析 62

- 一、2016年全国及各省市塑料板、管、型材的制造业资产负债分析 62
- 二、2019年全国及各省市塑料板、管、型材的制造业资产负债分析 67

第四节 2015-2019年全国及中国各省市塑料板、管、型材的制造业行业规模分析 72

- 一、2016年全国及各省市塑料板、管、型材的制造业行业规模分析 72
- 二、2019年全国及各省市塑料板、管、型材的制造业行业规模分析 75

第五节 2015-2019年全国及各省市塑料板、管、型材的制造业盈利能力分析 78

- 一、2016年全国及各省市塑料板、管、型材的制造业盈利能力分析 78
- 二、2019年全国及各省市塑料板、管、型材的制造业盈利能力分析 82

第四章 塑料管道市场分析 86

第一节 中国塑料管道行业发展分析 86

- 一、中国塑料管道行业发展概况 86
- 二、我国塑料管道市场需求分析 91
- 三、2019年中国塑料管道发展总体态势向好 92
- 四、2019年第1号塑料管道产品行业指导价格 94
- 五、我国塑料管道行业国际竞争实力不断增强 95

六、我国新型塑料管道行业增速世界第一	96
第二节 中国塑料管道政策环境	96
一、国家对发展塑料管道行业非常重视	96
二、我国塑料管道受政策扶持快速发展	97
三、中国出台国家标准规范塑料管道业发展	98
四、从国家新政策看塑料管道行业的发展	103
第三节 2015-2019年全国及重点省市塑料管材产量分析	104
一、2014年全国及各省市塑料管材产量统计	104
二、2015年全国及各省市塑料管材产量统计	115
三、2016年全国及各省市塑料管材产量统计	125
四、2019年全国及各省市塑料管材产量统计	136
第四节 部分塑料管的发展情况	143
一、PE管发展情况分析	143
二、中国大口径塑料管材发展状况分析	143
三、建筑用塑料给水管的分类及应用情况	145
四、中国地暖用塑料管道产业现状及前景展望	148
五、未来塑料波纹管将代替金属波纹管	151
第五节 塑料管道应用现状	153
一、国外塑料管道生产应用概况	153
二、中国塑料管道生产应用分析	154
三、塑料管道应用的发展对策	157
四、中国塑料管道应用前景光明	159
第六节 中国塑料管道行业发展中面临的问题	161
一、中国塑料管道产业存在的主要问题	161
二、中国塑料管道行业高速发展背后的忧患	163
三、中国塑料管道行业的发展瓶颈	165
四、中国塑料管道行业制约因素	166
第七节 中国塑料管道行业的发展策略	167
一、中国塑料管道行业发展的建议	167
二、塑料管道行业需要进一步深化品牌策略	168
三、标准和检测是塑料管道业健康发展的基础	169
四、我国塑料管道行业技术规范是其发展关键所在	175

第八节 塑料管道行业发展前景及趋势 176

- 一、塑料管道行业前景广阔 176
- 二、中国十类塑料管道将获重点推广 177
- 三、2019年我国塑料管道行业发展趋势 178
- 四、2015-2019年中国塑料管道产量预测 179

第五章 塑料型材及塑料门窗市场分析 181

第一节 塑料型材及门窗行业分析 181

- 一、中国塑料型材及门窗产业发展概况 181
- 二、中国塑料门窗行业发展的有利影响因素 182
- 三、中国塑料门窗的技术特点 183

第二节 塑料型材及门窗市场分析 184

- 一、中国塑料异型材及门窗市场呈良好发展态势 184
- 二、我国塑料门窗型材标准需要与国际接轨 187
- 三、中国塑料门窗行业实现跨越式发展 187
- 四、中国塑料门窗市场恶性竞争的主客观原因 190

第三节 主要地区塑料型材及门窗市场发展状况 191

- 一、北京市PVC塑料型材及门窗市场发展状况分析 191
- 二、上海塑料门窗市场受到“冷遇”原因分析 192
- 三、政策利好促使天津市成塑料型材及门窗的“主战场” 193

第四节 中国塑料型材及门窗产业面临的问题 198

- 一、中国塑料门窗市场所遭遇的困境 198
- 二、中国塑料门窗生产和应用中存在的问题 199
- 三、中国塑料门窗产业亟待创造名牌 201
- 四、中国塑料型材企业遭遇的二大困惑 202

第五节 中国塑料型材及门窗产业的发展对策及展望 203

- 一、塑料异型材及门窗行业的发展建议 203
- 二、应冷静对待塑料型材及门窗产业的投资扩产 204
- 三、“十三五”期间中国塑料型材与门窗产业的发展规划 205
- 四、塑料异型材与门窗行业发展趋势 208

第六章 上市公司分析 213

第一节 海螺型材 213

一、公司简介 213

二、2016年企业经营情况分析 214

三、2019年企业经营情况分析 215

四、2015-2019年企业财务数据分析 215

五、2019年公司发展展望及策略 220

第二节 国风塑业 224

一、公司简介 224

二、2016年企业经营情况分析 224

三、2019年企业经营情况分析 225

四、2015-2019年企业财务数据分析 225

五、2019年公司发展展望及策略 230

第三节 国通管业 232

一、公司简介 232

二、2016年企业经营情况分析 232

三、2019年企业经营情况分析 233

四、2015-2019年企业财务数据分析 234

五、2019年公司发展展望及策略 238

第四节 沧州明珠 239

一、公司简介 239

二、2016年企业经营情况分析 240

三、2019年企业经营情况分析 242

四、2015-2019年企业财务数据分析 242

五、2019年公司发展展望及策略 248

第五节 凯乐科技 251

一、公司简介 251

二、2016年企业经营情况分析 252

三、2019年企业经营情况分析 253

四、2015-2019年企业财务数据分析 255

五、2019年公司发展展望及策略 261

第六节 汇丽建材 265

一、企业概况 265

- 二、2016年企业经营情况分析 265
- 三、2019年企业经营情况分析 266
- 四、2015-2019年企业财务数据分析 267
- 五、2019年公司发展展望及策略 271

第七章 塑料建材相关行业分析 273

第一节 房地产业 273

- 一、2016年中国房地产市场发展情况 273
- 二、2019年中国房地产市场发展情况 274
 - (一) 房地产景气指数 274
 - (二) 房地产开发投资情况 275
 - (三) 房地产开发企业资金来源情况 279
 - (四) 商品房建筑与销售情况 280
 - (五) 全国房地产市场价格变动情况 284
- 三、中国房地产市场发展趋势 288
- 四、2015-2019年中国房地产行业发展预测 289

第二节 建筑装饰业 290

- 一、中国建筑装饰业发展的现状与特征 290
- 二、2019年建筑装饰产业步入资本时代 291
- 三、中国建筑装饰行业做好节能环保的发展建议 294
- 四、中国建筑装饰行业未来的发展趋势 296
- 五、“十三五”期间中国建筑装饰业的发展目标 296

第八章 2015-2019年塑料建材行业投资分析及前景趋势 298

第一节 2015-2019年塑料建材行业的投资热点及投资风险 298

- 一、中国塑料建材行业将成为投资热点 298
- 二、塑料建材产业的五个投资热点 299
- 三、中国塑料建材行业的投资风险 299

第二节 2015-2019年塑料建材发展前景趋势 300

- 一、中国塑料建材市场需求形势看好 300
- 二、中国塑料建材市场前景看好的几类产品 302
- 三、塑料建材将大量代替传统建材 304

图表目录：

图表：2019年全国及各省市塑料型材（含板片材）产量数据 39

图表：2019年全国及各省市塑料条、棒、型材产量数据 42

图表：2019年全国及各省市塑料型材（含板片材）产量数据 43

图表：2019年全国及各省市塑料条、棒、型材产量数据 44

图表：2019年塑料板、管、型材的制造业主要经济指标全国统计数据 50

图表：2019年全国及各省市塑料板、管、型材的制造业累计工业销售产值（当年价格） 53

图表：2019年全国及各省市塑料板、管、型材的制造业累计工业销售产值比去年同期增长（当年价格） 54

图表：2019年全国及各省市塑料板、管、型材的制造业累计产成品 54

图表：2019年全国及各省市塑料板、管、型材的制造业累计产成品比去年同期增长 55

图表：2019年全国及各省市塑料板、管、型材的制造业累计主营业务收入 56

图表：2019年全国及各省市塑料板、管、型材的制造业累计主营业务收入比去年同期增长 57

图表：2019年全国及各省市塑料板、管、型材的制造业累计产成品 58

图表：2019年全国及各省市塑料板、管、型材的制造业累计产成品比去年同期增长 59

图表：2019年全国及各省市塑料板、管、型材的制造业累计产品销售收入 60

图表：2019年全国及各省市塑料板、管、型材的制造业累计产品销售收入比去年同期增长 61

图表：2019年全国及各省市塑料板、管、型材的制造业累计资产总计 62

图表：2019年全国及各省市塑料板、管、型材的制造业累计资产总计比去年同期增长 63

图表：2019年全国及各省市塑料板、管、型材的制造业累计流动资产 63

图表：2019年全国及各省市塑料板、管、型材的制造业累计流动资产比去年同期增长 64

图表：2019年全国及各省市塑料板、管、型材的制造业累计负债合计 65

图表：2019年全国及各省市塑料板、管、型材的制造业累计负债合计比去年同期增长 66

图表：2019年全国及各省市塑料板、管、型材的制造业累计资产总计 67

图表：2019年全国及各省市塑料板、管、型材的制造业累计资产总计比去年同期增长 68

图表：2019年全国及各省市塑料板、管、型材的制造业累计流动资产 69

图表：2019年全国及各省市塑料板、管、型材的制造业累计流动资产比去年同期增长 70

图表：2019年全国及各省市塑料板、管、型材的制造业累计负债合计 70

图表：2019年全国及各省市塑料板、管、型材的制造业累计负债合计比去年同期增长 71

图表：2019年全国及各省市塑料板、管、型材的制造业累计全部从业人员平均人数 72

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157131.html>