

2020-2026年中国小型电感器产业发展现状与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国小型电感器产业发展现状与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168582.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电感器(Inductor)是能够把电能转化为磁能而存储起来的元件。电感器的结构类似于变压器，但只有一个绕组。电感器具有一定的电感，它只阻碍电流的变化。如果电感器在没有电流通过的状态下，电路接通时它将试图阻碍电流流过它；如果电感器在有电流通过的状态下，电路断开时它将试图维持电流不变。电感器又称扼流器、电抗器、动态电抗器。

电感器作为电子线路三大基础元件之一，被广泛应用在电脑、消费电子、通讯设备等各电子领域。按结构分电感可分为插装式和贴片式（又称片式）两大类，而片式电感又分为叠层型、绕线型、和薄膜型三种，前两种最为常见。现阶段，叠层片式电感占全部电感器的市场份额最多，约85%。2017全球电感厂商市占率比较数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国小型电感器产业发展现状与市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了小型电感器相关概念及发展环境，接着分析了中国小型电感器规模及消费需求，然后对中国小型电感器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国小型电感器面临的机遇及发展前景。您若想对中国小型电感器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 小型电感器行业相关概述

1.1 小型电感器行业概况

1.1.1 小型电感器行业的定义

1.1.2 小型电感器行业的特性

1.1.3 小型电感器产品主要分类

1.1.4 小型电感器产业覆盖范围

1.2 小型电感器行业统计标准

1.2.1 行业统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.2.4 行业研究范围

1.3 小型电感器行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

第二章 小型电感器行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2017年中国小型电感器行业发展环境分析

3.1 小型电感器行业政治法律环境

3.1.1 行业管理体制分析

3.1.2 《国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见》

3.1.3 《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

3.1.4 《国家战略性新兴产业“十三五”发展规划》

3.1.5 《关于加强移动智能终端进网管理的通知》

3.2 小型电感器行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 小型电感器行业社会环境分析

3.3.1 小型电感器产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 小型电感器行业技术环境分析

3.4.1 小型电感器技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国小型电感器行业新技术研究

3.4.2 小型电感器技术发展水平

1、中国小型电感器行业技术水平所处阶段

2、与国外小型电感器行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章全球小型电感器行业发展概述

4.1 2014-2017年全球小型电感器行业发展情况概述

4.1.1 全球小型电感器行业发展现状

4.1.2 全球小型电感器行业发展特征

4.1.3 全球小型电感器行业市场规模

4.2 2014-2017年全球主要地区小型电感器行业发展状况

4.2.1 欧洲小型电感器行业发展情况概述

4.2.2 美国小型电感器行业发展情况概述

4.2.3 日韩小型电感器行业发展情况概述

4.3 2020-2026年全球小型电感器行业发展前景预测

4.3.1 全球小型电感器行业市场规模预测

4.3.2 全球小型电感器行业发展前景分析

4.3.3 全球小型电感器行业发展趋势分析

4.4 全球小型电感器行业重点企业发展分析

第五章中国小型电感器行业发展概述

5.1 中国小型电感器行业发展状况分析

5.1.1 中国小型电感器行业发展阶段

- 5.1.2 中国小型电感器行业发展总体概况
- 5.1.3 中国小型电感器行业发展特点分析
- 5.2 2014-2017年小型电感器行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2017年中国小型电感器行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2017年中国小型电感器行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2017年中国小型电感器企业发展分析
- 5.3 2020-2026年中国小型电感器行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国小型电感器行业面临的困境及对策
 - 1、中国小型电感器行业面临困境
 - 2、中国小型电感器行业对策探讨
 - 5.3.2 国内小型电感器企业的出路分析

第六章中国小型电感器行业市场运行分析

- 6.1 2014-2017年中国小型电感器行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2017年中国小型电感器行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国小型电感器行业工业总产值
 - 6.2.2 中国小型电感器行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国小型电感器行业产销率
- 6.3 2014-2017年中国小型电感器行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国小型电感器行业供给分析
 - 6.3.2 中国小型电感器行业需求分析
 - 6.3.3 中国小型电感器行业供需平衡
- 6.4 2014-2017年中国小型电感器行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章中国小型电感器行业细分市场分析

7.1 小型电感器行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 计算机市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 手机市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

手机，作为电感销量的半壁江山，受益于智能机出货量提高，对电感器件的需求量有着3-4倍的提高。单机电感数从功能机中平均20-30个增长到智能机中的80-100个，主要原因在于须隔离的信号越来越多。

手机的无线功能发展迅速，从2G、3G、4G到未来的5G，从蓝牙、Wifi到NFC。手机中射频元件的数量一直在持续提升的原因在于向下兼容。任何手机必须向下兼容，4G手机需要覆盖2G和3G。WiFi、NFC等天线的引入亦要求更多更小更精密的滤波器、电感器等。频段的增加加大了射频元件的使用数量。全球智能手机出货量及同比增速预测

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 汽车电子市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

智能汽车中，全部磁性器件的价值量可达四千至五千元，是传统汽车的2到4倍，带来投资机会。

目前来看，汽车的创新70%来源于汽车电子产品，汽车电子平均ASP占整车成本已经从上世纪70年代的4%增长到现在30%左右，其中新能源汽车和纯电动车比例更高，达50%以上。汽车电子ASP增长的根本原因在于单车电子元器件数量的激增，光磁性器件单车ASP可达4000-5000

元。汽车电子信息智能化发展领域有四大方向：1) 集成安全系统、2) 适应巡航系统、3) 防撞车和防撞报警系统、4) 通讯系统及电子导航。目前，以ADAS为核心技术的自动驾驶是贯穿其中的主线，如何提高驾驶员与汽车间的交互性则依赖于汽车同外部环境的信息交换，关键是车用雷达、声波等零部件。2011-2016年全球汽车产量数据来源：公开资料整理到2020年我国新能源汽车产量达总体12%数据来源：公开资料整理

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章中国小型电感器行业上、下游产业链分析

8.1 小型电感器行业产业链概述

8.1.1 产业链的定义

8.1.2 主要环节的增值空间

8.1.3 与上下游行业的关联性

8.2 小型电感器行业主要上游产业发展分析

8.2.4 上游产业对行业的影响

8.3 小型电感器行业主要下游产业发展分析

8.3.1 计算机需求分析

8.3.2 手机需求分析

8.3.3 汽车电子设备需求分析

8.3.4 下游产业对行业的影响

第九章中国小型电感器行业市场竞争格局分析

9.1 中国小型电感器行业竞争结构分析

9.1.1 行业上游议价能力

9.1.2 行业下游议价能力

9.1.3 行业新进入者威胁

9.1.4 行业替代产品威胁

9.1.5 行业现有企业竞争

9.2 中国小型电感器行业竞争格局分析

9.2.1 行业区域分布格局

9.2.2 行业企业规模格局

9.2.3 行业企业性质格局

9.2.4 行业集中度分析

9.3 中国小型电感器行业竞争SWOT分析

9.3.1 行业优势分析

9.3.2 行业劣势分析

9.3.3 行业机会分析

9.3.4 行业威胁分析

9.4 中国小型电感器行业竞争策略

9.4.1 我国小型电感器市场竞争的优势

9.4.2 小型电感器行业竞争能力提升途径

9.4.3 提高小型电感器行业核心竞争力的对策

第十章中国小型电感器行业领先企业竞争力分析

10.1 海尔集团公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 方正科技集团股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 美的集团有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 联想集团有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 TCL集团股份有限公司

- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业主要产品分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 中兴通讯股份有限公司
- 10.6.1 企业发展基本情况
- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.7 华为技术有限公司
- 10.7.1 企业发展基本情况
- 10.7.2 企业主要产品分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.8 海信集团有限公司
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析

第十一章 2020-2026年中国小型电感器行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2020-2026年中国小型电感器市场发展前景
 - 11.1.1 2020-2026年小型电感器市场发展潜力
 - 11.1.2 2020-2026年小型电感器市场发展前景展望
 - 11.1.3 2020-2026年小型电感器细分行业发展前景分析
- 11.2 2020-2026年中国小型电感器市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2020-2026年小型电感器行业发展趋势
 - 11.2.2 2020-2026年小型电感器市场规模预测
 - 11.2.3 2020-2026年小型电感器行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2020-2026年中国小型电感器行业供需预测
 - 11.3.1 2020-2026年中国小型电感器行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国小型电感器行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国小型电感器供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年中国小型电感器行业投资前景

12.1 小型电感器行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 小型电感器行业投资特性分析

12.2.1 行业进入壁垒分析

12.2.2 行业盈利模式分析

12.2.3 行业盈利因素分析

12.3 小型电感器行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 小型电感器行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 技术研发风险

12.4.6 其他投资风险

12.5 小型电感器行业投资潜力与建议

- 12.5.1 小型电感器行业投资潜力分析
- 12.5.2 小型电感器行业最新投资动态
- 12.5.3 小型电感器行业投资机会与建议

第十三章 2020-2026年中国小型电感器企业投资战略与客户策略分析

13.1 小型电感器企业发展战略规划背景意义

- 13.1.1 企业转型升级的需要
- 13.1.2 企业做大做强的需要
- 13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 小型电感器企业战略规划制定依据

- 13.2.1 国家政策支持
- 13.2.2 行业发展规律
- 13.2.3 企业资源与能力
- 13.2.4 可预期的战略定位

13.3 小型电感器企业战略规划策略分析

- 13.3.1 战略综合规划
- 13.3.2 技术开发战略
- 13.3.3 区域战略规划
- 13.3.4 产业战略规划
- 13.3.5 营销品牌战略
- 13.3.6 竞争战略规划

13.4 小型电感器中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

第十四章研究结论及建议

14.1 小型电感器行业研究结论

14.2 小型电感器行业投资价值评估

14.3 小型电感器行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：小型电感器行业特点

图表：小型电感器行业生命周期

图表：小型电感器行业产业链分析

图表：2014-2017年小型电感器行业市场规模分析

图表：2020-2026年小型电感器行业市场规模预测

图表：2014-2017年小型电感器重要数据指标比较

图表：2020-2026年中国小型电感器产能预测

图表：2020-2026年中国小型电感器消费量预测

图表：2020-2026年中国小型电感器市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国小型电感器发展趋势预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168582.html>