

2020-2026年中国小排量轿车行业分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国小排量轿车行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/161310.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

轿车是指用于载送人员及其随身物品，且座位布置在两轴之间的汽车。包括驾驶者在内，座位数最多不超过九个。一般轿车强调的是舒适性，以乘员为中心。而且是从经济性考虑出发，选择马力适中、排量小、耗油量小的发动机。小排量轿车一般指排气量在1.6L以下的轿车。小排量轿车具有节能、经济、实用等优势。为促进节能环保，我国相继出台了一系列鼓励小排量轿车消费的政策。

在中国内地的行驶证管理方面，轿车特指区别于货车、皮卡、SUV、大巴、中巴的小型汽车，俗称为“小轿车”。在香港，轿车又称私家车。细分车型级别来看，整体呈现尺寸上移的消费趋势，其中受益于消费升级，中大型轿车增速明显加快；微型轿车则由于新能源汽车的推广增速上扬。分国别来看，日系复苏最为明显，美系则维持约6%的平稳增长，法系、韩系则受自主直接冲击增速大幅下滑。

报告目录：

第一章 2016-2019年世界小排量轿车产业运行状况分析

第一节 2016-2019年国外轿车市场运行综述

- 一、各大轿车企业产能有涨有跌
- 二、法系轿车市场需求疲软
- 三、亚洲轿车市场一枝独秀

第二节 2016-2019年世界主要小排量轿车市场动态分析

一、奔驰（BENZ）

- 1、奔驰小排量轿车品牌竞争力
- 2、奔驰小排量轿车市场销售情况

二、宝马（BMW）

- 1、宝马小排量轿车品牌竞争力
- 2、宝马小排量轿车市场销售情况

三、福特（FORD）

- 1、福特小排量轿车品牌竞争力
- 2、福特小排量轿车市场销售情况

第三节 2016-2019年欧洲小排量轿车发展分析

- 一、意大利小排量轿车市场分析
- 二、英国小排量轿车市场分析

三、德国排量车市场分析

四、法国小排量轿车市场分析

第四节 2016-2019年美国小排量轿车发展分析

第五节 2016-2019年韩国小排量轿车发展分析

第六节 2020-2026年全球小排量轿车趋势探析

第二章 2016-2019年中国小排量轿车产业运行环境解析

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境运行分析

一、中国GDP分析

二、中国固定资产投资情况

三、中国CPI分析

四、中国汽车工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

七、金融危机对中国经济的影响

第二节 2016-2019年中国小排量轿车政策环境分析

一、小排量轿车行业“十三五”发展规划

二、《关于鼓励发展节能环保型小排量轿车的意见》

三、小排量轿车税收政策

四、解除对小排量轿车限制的措施分析

五、减税政策对小排量轿车的影响

六、中国燃油税费情况

七、国家汽车振兴政策并对小排量轿车起促进作用

八、小排量车消费刺激政策

第三节 2016-2019年中国小排量轿车社会环境分析

一、能源紧缺

二、环保意识加强

第三章 2016-2019年中国小排量轿车行业运行新形势透析

第一节 2016-2019年中国小排量轿车行业在国民经济中的地位分析

一、在第二产业中的地位分析

二、在中国GDP中的地位分析

第二节 2016-2019年中国小排量轿车动态分析

一、中国小排量轿车成09年车市热点

二、新车上市 国产小排量车型居多

第三节 2016-2019年中国小排量轿车业运行综述

一、中国小排量轿车行业发展历程

二、国产小排量轿车安全性能有所提高

三、小排量轿车 和谐社会的“促进剂”

四、中国小排量轿车行业技术发展现状

第四节 2016-2019年中国小排量轿车行业发展面临的问题

第四章 2016-2019年中国小排量轿车所属行业运行经济指标监测与分析

第一节 2016-2019年中国汽车制造行业数据统计与监测分析

一、2016-2019年中国汽车制造行业企业数量增长分析

二、2016-2019年中国汽车制造行业从业人数调查分析

三、2016-2019年中国汽车制造行业总销售收入分析

四、2016-2019年中国汽车制造行业利润总额分析

五、2016-2019年中国汽车制造行业投资资产增长性分析

第二节 中国汽车制造行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 中国汽车制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第五章 2016-2019年中国小排量轿车行业市场动态分析

第一节 2016-2019年中国小排量轿车市场运行综述

一、小排量轿车市场跌势中逐渐回归主流

二、小排量轿车市场现新格局

三、小排量轿车市场占有率分析

四、小排量车主力地位逐渐形成

第二节 2016-2019年中国主要厂商小排量轿车供给状况分析

一、上海通用小排量轿车供给状况分析

二、中国一汽小排量轿车供给状况分析

三、北京现代小排量轿车供给状况分析

四、其他厂商小排量轿车供给状况分析

第三节 2016-2019年中国小排量轿车行业市场供需状况分析

一、小排量轿车行业整体需求状况分析

二、2016-2019年中国小排量轿车消费结构分析

1、主要消费人群分析

2、主要消费区域分析

第四节 影响市场供需的因素分析

第五节 2016-2019年中国小排量轿车价格分析

一、2016-2019年中国各主要小排量轿车年平均价格对比分析

二、购置税调整后 11款小排量轿车价格回升

三、影响价格的因素分析

第六章 2016-2019年中国轿车产量数据统计分析

第一节 2016-2019年中国轿车产量数据分析

一、2016-2019年全国轿车产量数据分析

二、2016-2019年轿车重点省市数据分析

第二节 2019年中国轿车产量数据分析

一、2019年全国轿车产量数据分析

二、2019年轿车重点省市数据分析

第三节 2019年中国轿车产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2016-2019年中国小排量轿车进出口数据分析

第一节 2016-2019年中国1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车进出口总体数据（87032314）

一、2016-2019年中国 1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车出口量及金额统计

二、2016-2019年中国1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车进口量及金额统计

三、2016-2019年中国1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车进出口价格分析

第二节 2016-2019年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车进出口总体数据（87033130）

一、2016-2019年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车出口量及金额统计

二、2016-2019年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车进口量及金额统计

三、2016-2019年中国排气量 < 1000cc柴油型小轿车进出口价格分析

第三节 2016-2019年中国1000≤排量≤1500cc柴油型小轿车进出口总体数据（87033130）

一、2016-2019年中国1000≤排量≤1500cc柴油型小轿车出口量及金额统计

二、2016-2019年中国1000≤排量≤1500cc柴油型小轿车进口量及金额统计

三、2016-2019年中国1000≤排量≤1500cc柴油型小轿车进出口价格分析

第八章 2016-2019年中国小排量轿车行业市场深度调研

第一节 2016-2019年中国小排量轿车消费者基本情况调研

一、性别占比

二、年龄分布

三、家族收入情况

四、区域分布

第二节 2016-2019年中国小排量轿车市场消费者购车意向调查

第三节 2016-2019年中国小排量轿车市场消费者品牌偏好调查分析

一、品牌忠诚度调查分析

二、消费者满意度（CSI）调查分析

三、汽车品牌市场占有率调查发现

第四节 2016-2019年中国小排量轿车市场消费者对其价格的敏感度分析

第九章 2016-2019年中国小排量轿车行业市场竞争格局分析

第一节 2016-2019年中国轿车行业竞争总况

一、中国轿车行业竞争格局

二、跨国公司在中国轿车领域的竞争

三、技术竞争和服务竞争是主旋律

四、中国轿车品牌竞争格局分析

第二节 2016-2019年中国小排量轿车市场竞争分析

一、中国小排量轿车SWOT分析

二、进口小排量轿车抢滩中国市场

三、小排量轿车竞争优势分析

第三节 2019年中国提升中国小排量轿车行业竞争力的建议

- 一、提高自主开发能力
- 二、培养高素质的人才
- 三、增强企业生产效率
- 四、加快轿车服务发展
- 五、塑造现代企业文化

第四节 2020-2026年中国小排量轿车竞争趋势分析

第十章 中国小排量品牌轿车竞争力同比分析

第一节 夏利小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

第二节 吉利小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

第三节 奇瑞小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

第四节 广州本田小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

第五节 上海大众小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

第五节 东风神龙小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析

三、技术趋势

第六节 昌河小排量轿车

一、市场销售情况

二、品牌市场竞争力分析

三、技术趋势

第七节 哈飞小排量轿车

一、市场销售情况

二、品牌市场竞争力分析

三、技术趋势

第八节 比亚迪小排量轿车

一、市场销售情况

二、品牌市场竞争力分析

三、技术趋势

第十一章 中国小排量轿车重点企业运行关键性财务数据分析

第一节 重庆长安汽车股份有限公司（000625）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 天津一汽夏利汽车股份有限公司（000927）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江西昌河汽车股份有限公司（600372）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州本田汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京现代汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 奇瑞汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 长安福特马自达汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 东风本田发动机有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 广州丰田汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2020-2026年中国小排量轿车产业前景预测分析

第一节 2020-2026年中国小排量轿车发展趋势分析

- 一、小排量轿车所占份额将逐渐加大
- 二、微车企业进军大排量中高级轿车市场步伐加快
- 三、小排量轿车将替代农用车进一步扩展城郊及农村市场
- 四、小排量轿车行业联合重组将继续上演

第二节 2020-2026年中国小排量轿车市场预测分析

- 一、2020-2026年中国小排量轿车量预测分析
- 二、2020-2026年中国小排量轿车市场需求前景分析
- 三、中国小排量轿车进出口贸易预测分析

第三节 2020-2026年中国小排量轿车市场盈利预测分析

第十三章 2020-2026年中国小排量轿车投资机会与投资风险分析

第一节 2016-2019年中国小排量轿车投资概况

- 一、小排量轿车投资特性
- 二、小排量轿车投资政策利好

第二节 2020-2026年中国小排量轿车投资机会分析

一、2020-2026年小排量轿车区域投资机会

二、2020-2026年小排量轿车需求增长投资机会

第三节 2020-2026年中国小排量轿车投资风险分析

一、宏观调控风险

二、信贷风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、产品自身价格波动风险

第四节 投资建议

图表目录：（部分）

图表：我国近年来有关小排量政策

图表：2016-2019年国家对小排量轿车政策一览表

图表：中国目前汽车消费税率

图表：不同排量汽车百公里平均油耗

图表：小轿车新消费税草案税率

图表：MPV/SUV新消费税草案税率

图表：现有车分排量状况调查市场份额图

图表：解禁后，小排量轿车购买意向调查图

图表：小排量轿车的主要缺点调查图

图表：小排量轿车的主要优点调查图

图表：小排量轿车解禁的影响调查图

图表：2016-2019年汽车制造业企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年中国汽车制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2016-2019年汽车制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2016-2019年中国汽车制造业销售收入及增长趋势图

图表：2016-2019年中国汽车制造业毛利率变化趋势图

图表：2016-2019年中国汽车制造业利润总额及增长趋势图

图表：2016-2019年中国汽车制造业总资产利润率变化图

图表：2016-2019年中国汽车制造业总资产及增长趋势图

图表：2016-2019年中国汽车制造业亏损企业对比图

图表：中国汽车制造业不同规模企业分布结构图

图表：中国汽车制造业不同所有制企业比例分布图

图表：中国汽车制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：中国汽车制造业收入前五位省市比例对比表

图表：中国汽车制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：中国汽车制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：中国汽车制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：中国汽车制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：中国汽车制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：中国汽车制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：中国汽车制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2019年中国汽车制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2019年中国汽车制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：中国汽车制造业从业人数与上年同期对比图

图表：中国汽车制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：中国汽车制造业资产总计前五省市统计表

图表：中国汽车制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：中国汽车制造业资产总计前五省市分布结构图

图表：中国汽车制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：中国汽车制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/161310.html>