

# 2020-2026年中国旱冰鞋行业分析与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国旱冰鞋行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/152136.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 2019年国际制鞋行业与市场发展概况

#### 第一节 美国

- 一、美国鞋业的百货业态
- 二、美国鞋类零售业的采购体系
- 三、美国鞋品的采购季节及定价过程
- 四、美国鞋类产品进口市场概况

#### 第二节 俄罗斯

- 一、俄罗斯鞋类市场发展现状
- 二、俄罗斯鞋类进口情况
- 三、俄罗斯鞋类零售市场新态势

#### 第三节 其它国家

- 一、加拿大制鞋业及市场发展状况
- 二、印度制鞋业及市场发展解析
- 三、南非制鞋业及市场发展情况
- 四、日本制鞋业及市场发展分析

### 第二章 2019年中国制鞋业发展现状综述

#### 第一节 2019年中国制鞋产业发展特点

- 一、形成了不同经济类型共同发展的新格局
- 二、实施质量立业初见成效，出口持续增长
- 三、制鞋行业的经济效益全面提升
- 四、行成了一批具有行业特色的生产基地和专业市场

#### 第二节 2019年中国鞋业出口的基本特点

- 一、加工贸易出口是出口的主要贸易方式
- 二、美国是主要的出口市场
- 三、沿海五省一市是主要的出口地区
- 四、出口鞋类产品以低档为主

#### 第三节 2019年中国制鞋产业发展存在问题

- 一、个别地区盲目投资、市场供大于求

- 二、人才的匮乏制约行业发展
- 三、产品结构调整迫在眉睫
- 四、对国际市场的依赖越来越显现

### 第三章 2019年世界旱冰鞋市场运行态势分析

#### 第一节 2019年世界旱冰鞋市场发展情况分析

- 一、世界旱冰鞋市场发展成熟度分析
- 二、品牌竞争格局分析
- 三、世界旱冰鞋市场发展特征分析

#### 第二节 2019年世界旱冰鞋市场调查分析

- 一、2019年世界旱冰鞋流行款式分析
- 二、消费者需求调查分析
- 三、世界主要品牌在中国投资调查分析

#### 第三节 2020-2026年世界旱冰鞋市场运行趋势分析

### 第四章 2019年中国旱冰鞋产业运行环境分析

#### 第一节 2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

#### 第二节 2019年中国旱冰鞋产业政策环境分析

- 一、旱冰鞋进出口政策分析
- 二、制鞋政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

#### 第三节 2019年中国旱冰鞋产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析

- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第五章 2019年中国旱冰鞋产业局势发展分析

### 第一节 2019年中国旱冰鞋产业发展动态分析

- 一、中国旱冰鞋规模不断扩大分析
- 二、外国品牌充斥中国市场
- 三、中国旱冰鞋产业发展特点分析

### 第二节 2019年中国旱冰鞋市场运行分析

- 一、市场需求结构分析
- 二、旱冰鞋供给分析
- 三、产品价格分析

### 第三节 2019年中国旱冰鞋产业发展存在的问题分析

## 第六章 2015-2019年中国旱冰鞋进出口数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国旱冰鞋进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

### 第二节 2015-2019年中国旱冰鞋出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节 2015-2019年中国旱冰鞋进出口平均单价分析

### 第四节 2015-2019年中国旱冰鞋进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2019年中国旱冰鞋市场竞争格局分析

### 第一节 2019年中国旱冰鞋市场竞争现状分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析

### 三、经营模式竞争分析

#### 第二节 2019年中国旱冰鞋市场集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、区域集中度分析

#### 第三节 2020-2026年中国旱冰鞋市场竞争趋势分析

## 第八章 2019年中国旱冰鞋市场主要品牌企业经营状况及竞争力分析

### 第一节 东莞市德立实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 南京斯凯克运动器械有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 宁波金峰文体器材有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 宁波天鹅体育用品制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 瑞安市意贝尔鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 天津星湖实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 中山黄龙运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 中山武陵运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 中山玛浩体育用品厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 2019年中国旱冰鞋市场营销模式与战略分析

### 第一节 主要营销模式分析

- 一、直营模式
- 二、代理经销商模式
- 三、大型综合连锁卖场模式
- 四、网络营销

### 第二节 营销策略分析

- 一、从生产导向转向市场导向
- 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争
- 三、从产品营销到品牌营销和文化营销
- 四、从单一的产品结构到以鞋、服装、配件的产品系列化

### 第三节 旱冰鞋企业营销模式建议分析

- 一、旱冰鞋企业的国内营销模式建议
  - 1、旱冰鞋企业的渠道建设
  - 2、旱冰鞋企业的品牌建设
- 二、旱冰鞋企业海外营销模式建议
  - 1、旱冰鞋企业的海外细分市场选择
  - 2、旱冰鞋企业的海外经销商选择

## 第十章 2019年中国旱冰鞋主要上下游相关行业发展概况分析

### 第一节 2019年国际鞋用纺织材料发展现状

### 第二节 2019年中国毛皮资源及其工业状况分析

- 一、国外毛皮资源及工业状况
- 二、中国毛皮资源及工业状况

### 第三节 2019年中国皮革工业发展现状分析



- 一、工业和皮革行业经济运行情况
- 二、行业经济运行中的主要问题
- 三、皮革行业特色区域错落布局、协调发展
- 四、我国皮革行业重点地区进出口情况

#### 第四节 2019年中国皮革化学品工业发展分析

- 一、中国皮革化工概况与趋势
- 二、皮革化工市场竞争激烈，形势相对严峻

#### 第五节 2019年中国人造革合成革工业分析

- 一、合成革行业发展现状
- 二、人造革、合成革行业发展特点
- 三、中国人造革合成革行业存在的主要问题
- 四、行业发展对策
- 五、内合成革行业发展趋势预测

#### 第六节 2019年中国鞋机业四分天下格局

- 一、温州——走国际化路线
- 二、广东——原料市场拉动鞋机产业
- 三、晋江——运动鞋机的大本营
- 四、盐城——“中国鞋机之乡”

### 第十一章 2020-2026年中国旱冰鞋市场运行趋势预测分析

#### 第一节 2020-2026年中国制鞋技术发展的主要驱动因素分析

- 一、环保立法
- 二、高性能材料
- 三、信息科技
- 四、工艺与设备

#### 第二节 2020-2026年中国旱冰鞋业发展趋势分析

- 一、价格预测分析
- 二、成本预测分析
- 三、技术趋势分析

### 第十二章 2020-2026年中国旱冰鞋行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2020-2026年中国旱冰鞋行业投资环境分析

## 第二节 2020-2026年中国旱冰鞋行业投资周期分析

### 一、经济周期

### 二、增长性与波动性

### 三、成熟度分析

## 第三节 2020-2026年中国旱冰鞋行业投资机会分析

### 一、投资潜力分析

### 二、吸引力分析

### 三、盈利水平分析

### 四、融资方式分析

## 第四节 2020-2026年中国旱冰鞋行业投资风险预测分析

## 图表目录

图表：2015-2019年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2015-2019年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2019年我国工业增加值增速统计

图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2015-2019年中国货币供应量月度数据统计

图表：2015-2019年中国外汇储备走势图

图表：2015-2019年央行存款利率调整统计表

图表：2015-2019年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2015-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2019年人口数量及其构成

图表：2015-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2015-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2015-2019年中国城镇化率走势图

图表：2015-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：制鞋工业品种规格规定

图表：制鞋工业检验项目、数量及合格率规定

图表：制鞋工业鞋面用皮革产品分类

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/152136.html>