

# 2020-2026年中国钨市场全 景调查与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国钨市场全景调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146060.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 钨行业相关概述

#### 1.1 钨相关概述

##### 1.1.1 钨的简介及定义

##### 1.1.2 钨的特性

###### 1、物理特性

###### 2、化学特性

###### 3、其他特性

##### 1.1.3 钨合金的研发及应用

#### 1.2 钨矿地质特征及储量

##### 1.2.1 钨矿矿床类型

##### 1.2.2 钨矿矿床时空分布及成矿规律

##### 1.2.3 中国钨矿床勘探类型的划分

#### 1.3 中国钨矿资源概况

##### 1.3.1 钨行业的地位

##### 1.3.2 钨资源储量分布

#### 1.4 产业链分析

##### 1.4.1 地热能的产业链结构分析

##### 1.4.2 地热能上游相关产业分析

##### 1.4.3 地热能下游相关产业分析

#### 1.5 最近3-5年钨行业经济指标分析

##### 1.5.1 赢利性

##### 1.5.2 成长速度

##### 1.5.3 附加值的提升空间

##### 1.5.4 进入壁垒 / 退出机制

##### 1.5.5 风险性

##### 1.5.6 行业周期

##### 1.5.7 竞争激烈程度指标

##### 1.5.8 行业及其主要子行业成熟度分析

#### 1.6 我国钨行业发展历程综述

## 第二章 2015-2019年中国钨行业发展环境分析

### 2.1 钨行业政治法律环境

#### 2.1.1 行业管理体制分析及主管部门

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关产业政策

#### 2.1.4 政策环境对行业的影响

### 2.2 钨行业经济环境分析

#### 2.2.1 2019年国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 2019年国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 钨行业社会环境分析

#### 2.3.1 钨产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

### 2.4 钨行业技术环境分析

#### 2.4.1 钨技术分析

##### 1、技术水平总体发展情况

##### 2、中国钨行业新技术研究

#### 2.4.2 钨技术发展水平

##### 1、中国钨行业技术水平所处阶段

##### 2、与国外钨行业的技术差距

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

#### 2.4.4 技术环境对行业的影响

## 第三章 钨行业市场特点概述

### 3.1 钨行业市场概况

#### 3.1.1 行业市场化程度

#### 3.1.2 行业利润水平及变动趋势

### 3.2 进入钨行业的壁垒分析

#### 3.2.1 资金准入障碍

#### 3.2.3 市场准入障碍

#### 3.2.3 技术与人才障碍

### 3.2.4 其他障碍

## 3.3 钨行业统计标准

### 3.3.1 钨行业统计口径

### 3.3.2 钨行业统计方法

### 3.3.3 钨行业数据种类

### 3.3.4 钨行业研究范围

## 第四章 2015-2019年全球钨行业发展概述

### 4.1 2015-2019年全球钨行业市场发展情况分析

#### 4.1.1 全球钨行业发展现状

#### 4.1.2 全球钨行业竞争格局

#### 4.1.3 2015-2019年全球钨行业市场规模

#### 4.1.4 2015-2019年全球钨市场供需分析

#### 4.1.5 2015-2019年全球钨发电需求及成本

### 4.2 2015-2019年全球主要地区钨行业发展分析

#### 4.2.1 德国钨行业发展分析

#### 4.2.2 美国钨行业发展分析

#### 4.2.3 日本钨行业发展分析

#### 4.2.4 其他地区

### 4.3 2020-2026年全球钨行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球钨行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球钨行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球钨行业发展趋势分析

## 第五章 2015-2019年中国钨行业发展概述

### 5.1 中国钨行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国钨行业发展历程

#### 5.1.2 中国钨行业发展现状

#### 5.1.3 中国钨行业发展特点分析

### 5.2 2015-2019年钨行业发展现状

#### 5.2.1 2015-2019年中国钨行业市场规模

#### 5.2.2 2015-2019年中国钨行业发展分析

### 5.2.3 中国钨市场综合分析

- 1、中国钨市场价格变化发展环境
- 2、影响钨价变化的四大因素
- 3、2019年中国钨市场价格运行情况
- 4、钨市场定价权已由国外转向国内

### 5.3 2020-2026年中国钨行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国钨行业面临的困境及对策

- 1、中国钨行业面临困境
- 2、中国钨行业对策探讨

#### 5.3.2 中国钨企业发展困境及策略分析

- 1、中国钨企业面临的困境
- 2、中国钨企业的对策探讨
- 3、国内钨企业的出路分析

## 第六章 2015-2019年中国钨行业市场运行分析

### 6.1 2015-2019年中国钨行业总体规模分析

#### 6.1.1 行业景气及利润总额分析

#### 6.1.2 行业销售利润率分析

#### 6.1.3 行业成本费用分析

#### 6.1.4 行业总资产分析

#### 6.1.5 行业企业数量分析

#### 6.1.6 行业主营收入分析

### 6.2 2015-2019年中国钨行业市场供需分析

#### 6.2.1 中国钨行业供给分析

#### 6.2.2 中国钨行业需求分析

#### 6.2.3 中国钨行业供需平衡

### 6.3 2015-2019年中国钨行业财务指标总体分析

#### 6.3.1 行业盈利能力分析

#### 6.3.2 行业偿债能力分析

#### 6.3.3 行业营运能力分析

#### 6.3.4 行业发展能力分析

### 6.4 中国钨品进出口分析

#### 6.4.1 2015-2019年中国钨品进出口分析

- 1、2015年中国钨品进出口概述
- 2、2019年中国钨品进出口概述
- 3、钨品出口配额逐年减少 鼓励出口深加工产品

#### 6.4.2 2015-2019年中国钨矿砂及其精矿进出口数据分析

- 1、2015-2019年中国钨矿砂及其精矿进出口总体数据
- 2、2015-2019年中国钨矿砂及其精矿主要省市进出口数据
- 3、2015-2019年中国钨矿砂及其精矿主要国家进出口数据

### 第七章 中国钨行业细分市场分析

#### 7.1 钨丝

##### 7.1.1 钨丝简介

##### 7.1.2 中国钨丝工业发展概述

##### 7.1.3 国内耐震钨丝市场需求大

#### 7.2 硬质合金

##### 7.2.1 中国硬质合金工业概况

##### 7.2.2 2019年我国硬质合金供应状况

##### 7.2.3 2019年中国硬质合金行业发展简述

##### 7.2.4 中国硬质合金发展的面临的挑战

##### 7.2.5 硬质合金业提高产品品质建议

#### 7.3 其它钨产品

##### 7.3.1 钨铁市场发展分析

##### 7.3.2 中国自主研发出多元复合稀土钨电极

##### 7.3.3 钨酸盐应用前景广阔

### 第八章 中国钨行业主要区域发展分析

#### 8.1 江西赣州

##### 8.1.1 江西赣州钨业发展分析

- 1、赣州钨矿资源开发利用现状及发展
- 2、钨冶炼加工行业现状及其发展
- 3、2019年赣县钨产业发展成绩突出
- 4、2019年赣州钨产业发展分析

5、2019年江西钨产业情况

6、2019年江钨控股集团经营情况分析

8.1.2 江西赣州钨业发展存在的问题及对策

1、江西赣州钨产业发展的制约因素

3、赣州市钨产业优势及其产业政策

3、江西赣州钨产业的发展策略

4、2019年赣州开发区着力打造“世界知名的稀土与钨产业三大基地”

8.1.3 江西赣州钨业未来发展规划

1、“十三五”期间江西赣州钨产业发展思路和目标

2、赣县谋划“十三五”钨产业发展目标

3、“十三五”末江钨控股集团年销售收入力争突破500亿

8.2 湖南

8.2.1 湖南钨铋锡铟行业谋求发展

8.2.2 2015-2019年湖南钨产量统计

8.2.3 湖南安化县成为全国钨等废料集散地之一

8.3 河南

8.3.1 河南栾川钨钼的发展状况

8.3.2 2015-2019年河南钨产量统计

8.3.3 河南钨钼产业的发展措施

8.3.4 河南省洛阳市将构建国内最大的钨钼钛产业基地

8.4 福建

8.4.1 2015-2019年福建钨产量统计

8.4.2 2019年福建省钨品出口的主要特点

8.4.3 2019年福建省钨品出口价格大幅上扬的主要原因

8.4.4 当前值得关注的问题及相关建议

第九章 中国钨行业市场竞争格局分析

9.1 中国钨行业竞争格局分析

9.1.1 钨行业区域分布格局

9.1.2 钨行业企业规模格局

9.1.3 钨行业企业性质格局

9.2 中国钨行业竞争五力分析

- 9.2.1 钨行业上游议价能力
- 9.2.2 钨行业下游议价能力
- 9.2.3 钨行业新进入者威胁
- 9.2.4 钨行业替代产品威胁
- 9.2.5 钨行业现有企业竞争
- 9.3 中国钨行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 钨行业优势分析
  - 9.3.2 钨行业劣势分析
  - 9.3.3 钨行业机会分析
  - 9.3.4 钨行业威胁分析
- 9.4 中国钨行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国钨行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国钨行业领先企业竞争力分析

- 10.1 厦门钨业股份有限公司
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.2 崇义章源钨业股份有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.3 连平县珠江矿业有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析

- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.4 江西省修水香炉山钨业有限责任公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.5 江西大吉山钨业有限公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.6 湖南柿竹园有色金属有限责任公司
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.7 江西巨通实业有限公司
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.8 江西江钨硬质合金有限公司
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.9 湖南安化湘安钨业有限责任公司

- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.10 大余县金大有色金属有限责任公司
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态

## 第十一章 2020-2026年中国钨行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2020-2026年中国钨市场发展前景
  - 11.1.1 2020-2026年钨市场发展潜力
  - 11.1.2 2020-2026年钨市场发展前景展望
  - 11.1.3 2020-2026年钨细分行业发展前景分析
- 11.2 2020-2026年中国钨市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2020-2026年钨行业发展趋势
  - 11.2.2 2020-2026年钨市场规模预测
  - 11.2.3 2020-2026年钨行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2020-2026年中国钨行业供需预测
  - 11.3.1 2020-2026年中国钨行业供给预测
  - 11.3.2 2020-2026年中国钨行业需求预测
  - 11.3.3 2020-2026年中国钨供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 11.4.2 市场整合成长趋势
  - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十二章 2020-2026年中国钨行业投资前景

#### 12.1 钨行业投资现状分析

##### 12.1.1 钨行业投资规模分析

##### 12.1.2 钨行业投资资金来源构成

##### 12.1.3 钨行业投资项目建设分析

##### 12.1.4 钨行业投资资金用途分析

##### 12.1.5 钨行业投资主体构成分析

#### 12.2 钨行业投资特性分析

##### 12.2.1 钨行业进入壁垒分析

##### 12.2.2 钨行业盈利模式分析

##### 12.2.3 钨行业盈利因素分析

#### 12.3 钨行业投资机会分析

##### 12.3.1 产业链投资机会

##### 12.3.2 细分市场投资机会

##### 12.3.3 重点区域投资机会

##### 12.3.4 产业发展的空白点分析

#### 12.4 钨行业投资风险分析

##### 12.4.1 行业政策风险

##### 12.4.2 宏观经济风险

##### 12.4.3 市场竞争风险

##### 12.4.4 关联产业风险

##### 12.4.5 产品结构风险

##### 12.4.6 技术研发风险

##### 12.4.7 其他投资风险

#### 12.5 钨行业投资潜力与建议

##### 12.5.1 钨行业投资潜力分析

##### 12.5.2 钨行业最新投资动态

##### 12.5.3 钨行业投资机会与建议

### 第十三章 2020-2026年中国钨企业投资战略与客户策略分析

## 13.1 钨企业发展战略规划背景意义

### 13.1.1 企业转型升级的需要

### 13.1.2 企业做大做强的需要

### 13.1.3 企业可持续发展需要

## 13.2 钨企业战略规划制定依据

### 13.2.1 国家政策支持

### 13.2.2 行业发展规律

### 13.2.3 企业资源与能力

### 13.2.4 可预期的战略定位

## 13.3 钨企业战略规划策略分析

### 13.3.1 战略综合规划

### 13.3.2 技术开发战略

### 13.3.3 区域战略规划

### 13.3.4 产业战略规划

### 13.3.5 营销品牌战略

### 13.3.6 竞争战略规划

## 13.4 钨中小企业发展战略研究

### 13.4.1 中小企业发展战略思考

### 13.4.2 实施科学的发展战略

### 13.4.3 建立合理的治理结构

### 13.4.4 实行严明的企业管理

### 13.4.5 培养核心的竞争实力

### 13.4.6 构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议 (ZY CW)

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：钨行业特点

图表：钨行业生命周期

图表：钨行业产业链分析

图表：2019年全国钨矿锑矿稀土矿开采总量控制指标

图表：2015-2019年我国钨矿开采总量和出口配额情况

图表：主要钨企业2015-2018钨精矿（WO<sub>3</sub>）产量分析

图表：2012-2019年中国钨消费量

图表：2012-2019年国内钨供需平衡

图表：2019年国内主要地区黑钨精矿日均价格走势

图表：2019年钨精矿行情走势图

图表：2019年APT行情走势图

图表：2019年钨铁行情走势图

图表：2019年钨铁MB价格走势

图表：2015-2019年钨行业市场规模分析

图表：2020-2026年钨行业市场规模预测

图表：中国钨行业盈利能力分析

图表：中国钨行业运营能力分析

图表：中国钨行业偿债能力分析

图表：中国钨行业发展能力分析

图表：中国钨行业经营效益分析

图表：2015-2019年钨重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国钨行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国钨行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国钨行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国钨竞争力分析

图表：2020-2026年中国钨产能预测

图表：2020-2026年中国钨消费量预测

图表：2020-2026年中国钨市场前景预测

图表：2020-2026年中国钨市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国钨发展前景预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146060.html>