

2020-2026年中国三氯蔗糖 市场深度分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国三氯蔗糖市场深度分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/188567.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

三氯蔗糖（TGS），由英国泰莱公司（Tate&Lyle）与伦敦大学共同研制并于1976年申请专利的一种新型甜味剂。是唯一以蔗糖为原料的功能性甜味剂，原始商标名称为Splenda，甜度可达蔗糖600倍。这种甜味剂具有无能量，甜度高，甜味纯正，高度安全等特点。是目前最优秀的功能性甜味剂之一。

三氯蔗糖(Sucralose或TGS CNS: 19.016; INS: 955)，又称蔗糖素、蔗糖精或4, 1, 6, -三氯-4, 1, 6, -三脱氧半乳型蔗糖，英文名称: Sucralose。三氯蔗糖是以蔗糖为原料经氯化作用而制得的。分子式为C₁₂H₁₉Cl₃O₈，相对分子质量为397.64。

三氯蔗糖比蔗糖、糖精、AK糖、阿斯巴甜、甜叶菊苷等更具优点，它安全性高、性能稳定，是一种新型的高质量、非营养型高效甜味剂，是肥胖症、心血管疾病和糖尿病患者食品的最佳理想甜味替代品；也属于精细化工产品领域，是食品添加剂的分支产品。它不仅在保健食品和医药中的应用范围迅速扩大，而且广泛应用于烘烤食品、饮料、口香咖啡、乳制品、冷冻点心、冰淇淋、布丁、果冻、果酱、糖浆等300多种加工制品中，目前已被市场广泛接受并成为最受欢迎的高倍甜味剂之一。

从2015年开始一直到2017年上半年，由于新环保法的实施，三氯蔗糖的价格一直波动较大，市场供远大于求，部分企业处于停工或者半停工状态，有的甚至停产。2016年3月份开始，三氯蔗糖受供求关系的急剧转变，价格不断飙升，产品最高价格是低谷的两倍多，最高时价格上涨到586元/公斤；2017年3-4月份价格回落，7-8月份继续回升，目前仍处于上涨阶段。

目前全球的三氯蔗糖生产企业除英国泰莱以外，其他的大部分都在中国。英国泰莱产能3500吨，其中，美国工厂产能约1000吨/年，新加坡工厂约2500吨/年，但公司于2016年关闭了新加坡2500吨的产能，完成了整体搬迁至美国的改造工作。中国国内的三氯蔗糖主要生产企业大概有十家，合计产能约为12500吨/年。另外国内虽然有多套三氯蔗糖在建装置，但投产日期均在2019年之后。截止2017年8月份国内三氯蔗糖产能分析

中企顾问网发布的《2020-2026年中国三氯蔗糖市场深度分析与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了中国三氯蔗糖行业市场发展环境、三氯蔗糖整体运行态势等，接着分析了中国三氯蔗糖行业市场运行的现状，然后介绍了三氯蔗糖市场竞争格局。随后，报告对三氯蔗糖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国三氯蔗糖行业发展趋势与投资预测。您若想对三氯蔗糖产业有个系统的了解或者想投资中国三氯蔗糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章世界三氯蔗糖所属行业发展情况分析16

第一节世界三氯蔗糖行业调研16

一、世界三氯蔗糖行业特点16

二、世界三氯蔗糖产能状况16

三、世界三氯蔗糖行业动态16

第二节世界三氯蔗糖市场调研17

一、世界三氯蔗糖生产分布17

2017年全球三氯蔗糖产能约为1.8万吨/年，生产企业除了英国泰莱以外，大部分为中国企业。2017年全球三氯蔗糖产能分布

二、世界三氯蔗糖消费情况17

三、世界三氯蔗糖消费结构18

四、世界三氯蔗糖价格分析19

第三节2019年中外三氯蔗糖市场对比19

第二章中国三氯蔗糖所属行业供给情况及趋势20

第一节2014-2019年中国三氯蔗糖行业市场供给分析20

一、三氯蔗糖整体供给情况分析20

二、三氯蔗糖重点区域供给分析21

第二节三氯蔗糖行业供给关系因素分析21

一、需求变化因素21

二、厂商产能因素22

三、原料供给状况22

四、技术水平提高22

五、政策变动因素23

第三节2020-2026年中国三氯蔗糖行业市场供给趋势23

一、三氯蔗糖整体供给情况趋势分析23

二、三氯蔗糖重点区域供给趋势分析24

三、影响未来三氯蔗糖供给的因素分析25

第三章贸易战下三氯蔗糖所属行业宏观经济环境分析26

第一节2014-2019年全球经济环境分析26

一、2019年全球经济运行概况26

二、2020-2026年全球经济形势预测27

第二节贸易战对全球经济的影响30

一、国际贸易战发展趋势及其国际影响30

二、对各国实体经济的影响31

第三节贸易战对中国经济的影响33

一、贸易战对中国实体经济的影响33

二、贸易战影响下的主要行业34

三、中国宏观经济政策变动及趋势36

四、2019年中国宏观经济运行概况39

五、2020-2026年中国宏观经济趋势预测43

第四章2019年中国三氯蔗糖所属行业发展概况45

第一节2019年中国三氯蔗糖市场发展现状分析45

第二节2019年中国三氯蔗糖行业发展特点分析45

第三节2019年中国三氯蔗糖行业市场供需分析46

第四节2019年中国三氯蔗糖行业价格分析47

第五章2019年中国三氯蔗糖所属行业整体运行状况48

第一节2019年三氯蔗糖行业产销分析48

第二节2019年三氯蔗糖行业盈利能力分析48

第三节2019年三氯蔗糖行业偿债能力分析49

第四节2019年三氯蔗糖行业营运能力分析50

第六章2014-2019年中国三氯蔗糖所属行业进出口市场调研52

第一节2014-2019年三氯蔗糖行业进出口特点分析52

第二节2014-2019年三氯蔗糖行业进出口量分析52

一、进口分析52

二、出口分析53

第三节2020-2026年三氯蔗糖行业进出口市场预测54

一、进口预测54

二、出口预测55

第七章2014-2019年三氯蔗糖所属行业投资价值（绩效）及行业发展预测57

第一节预测理论依据57

第二节2014-2019年三氯蔗糖行业成长性分析58

第三节2014-2019年三氯蔗糖行业经营能力分析58

第四节2014-2019年三氯蔗糖行业盈利能力分析59

第五节2014-2019年三氯蔗糖行业偿债能力分析60

第六节2020-2026年我国三氯蔗糖行业产值预测61

第七节2020-2026年我国三氯蔗糖行业销售收入预测62

第八节2020-2026年我国三氯蔗糖行业总资产预测63

第八章2014-2019年中国三氯蔗糖所属产业行业重点区域运行分析65

第一节2014-2019年华东地区三氯蔗糖产业行业运行情况65

第二节2014-2019年华南地区三氯蔗糖产业行业运行情况66

第三节2014-2019年华中地区三氯蔗糖产业行业运行情况67

第四节2014-2019年华北地区三氯蔗糖产业行业运行情况68

第五节2014-2019年西北地区三氯蔗糖产业行业运行情况69

第六节2014-2019年西南地区三氯蔗糖产业行业运行情况70

第七节2014-2019年东北地区三氯蔗糖产业行业运行情况71

第八节主要省市集中度及竞争力分析72

第九章中国三氯蔗糖行业重点企业竞争力分析73

第一节盐城捷康三氯蔗糖制造有限公司73

一、公司基本情况73

二、公司主要财务指标分析73

三、公司投资情况82

四、公司未来战略分析82

第二节深圳市铎威斯精细化工有限公司83

一、公司基本情况83

二、公司主要财务指标分析83

三、公司投资情况92

四、公司未来战略分析92

第三节河北甜伴侣科技有限公司93

一、公司基本情况93

二、公司主要财务指标分析93

三、公司投资情况102

四、公司未来战略分析102

第四节广东广业清怡食品科技有限公司103

一、公司基本情况103

二、公司主要财务指标分析103

三、公司投资情况112

四、公司未来战略分析112

第五节常州市牛塘化工厂有限公司113

一、公司基本情况113

二、公司主要财务指标分析113

三、公司投资情况122

四、公司未来战略分析122

第六节河北苏科瑞科技有限公司123

一、公司基本情况123

二、公司主要财务指标分析123

三、公司投资情况132

四、公司未来战略分析132

第十章2019年中国三氯蔗糖行业消费者偏好调查133

第一节三氯蔗糖目标客户群体调查133

一、不同收入水平消费者偏好调查133

二、不同年龄的消费者偏好调查133

三、不同地区的消费者偏好调查133

第二节三氯蔗糖的品牌市场运营状况分析133

一、消费者对三氯蔗糖品牌认知度宏观调查133

二、消费者对三氯蔗糖的品牌偏好调查134

三、消费者对三氯蔗糖品牌的首要认知渠道134

四、消费者经常购买的品牌调查134

五、三氯蔗糖品牌忠诚度调查135

六、三氯蔗糖品牌市场占有率调查135

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析135

一、价格敏感程度135

二、品牌的影响136

三、购买方便的影响136

四、广告的影响程度136

五、包装的影响程度137

第十一章中国三氯蔗糖所属行业投资前景研究分析138

第一节2020-2026年中国三氯蔗糖行业投资环境分析138

第二节2020-2026年中国三氯蔗糖行业投资收益分析139

第三节2020-2026年中国三氯蔗糖行业产品投资方向140

第四节2020-2026年中国三氯蔗糖行业投资收益预测141

一、2020-2026年中国三氯蔗糖行业工业总产值预测141

二、2020-2026年中国三氯蔗糖行业销售收入预测141

三、2020-2026年中国三氯蔗糖行业利润总额预测142

四、2020-2026年中国三氯蔗糖行业总资产预测142

第十二章中国三氯蔗糖行业投资前景分析143

第一节中国三氯蔗糖行业内部风险分析143

一、市场竞争风险分析143

二、技术水平风险分析143

三、企业竞争风险分析143

四、企业出口风险分析143

第二节中国三氯蔗糖行业外部风险分析144

一、宏观经济环境风险分析144

二、行业政策环境风险分析144

三、关联行业风险分析145

第十三章三氯蔗糖行业发展趋势与投资规划建设研究146

第一节三氯蔗糖市场发展潜力分析146

一、市场空间广阔146

二、竞争格局变化146

三、高科技应用带来新生机146

第二节三氯蔗糖行业发展趋势分析147

一、品牌格局趋势147

二、渠道分布趋势147

三、消费趋势分析148

第三节三氯蔗糖行业投资前景研究148

一、战略综合规划148

二、技术开发战略149

三、区域战略规划150

四、产业战略规划151

五、营销品牌战略152

六、竞争战略规划153

第十四章市场预测及行业项目投资建议156()

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析156

第二节外销与内销优势分析156

第三节2020-2026年全国市场规模及增长趋势157

第四节2020-2026年全国投资规模预测158

第五节2020-2026年市场盈利预测158

第六节项目投资建议159

一、技术应用注意事项159

二、项目投资注意事项159

三、生产开发注意事项159

四、销售注意事项159()

部分图表目录：

图表12003-2019年全球三氯蔗糖需求量及增长对比图18

图表22004-2019年我国三氯蔗糖产量及增长对比图20

图表32020-2026年我国三氯蔗糖总产量预测图23

图表4货币政策的“敏感”时期37

图表51998-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）39

图表61999-2019年工业增加值月度同比增长率（%）40

图表71999-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）41

图表81999-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）43

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/188567.html>