

2020-2026年中国汽车贷款 市场深度分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车贷款市场深度分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165275.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车贷款是指贷款人向申请购买汽车的借款人发放的贷款，也叫汽车按揭。20世纪90年代末，国内的一些银行开启了汽车信贷业务，新世纪初，经过初步尝试汽车信贷后，国内许多银行预感汽车信贷的获利机遇，纷纷开出了汽车信贷业务。在2002年，汽车信贷业务得到了前所未有的大发展，迎来了汽车信贷的春天。自2011年到2019年，全国P2P借贷行业累计交易规模已经达到了6.17万亿元，其中2017全年的交易额达到了2.8万亿，同比增幅为44%(可对比2016年增幅为100%，2015年增幅为226%);从增长率趋势变化来看，P2P交易规模已从快速增长期过渡为稳定增长阶段。考虑到2019年现金贷和备案整改对平台规模和资产端拓展的影响，基于目前资产发展情况，18年的交易规模增速不会太明显了，预估20%左右已经算是比较好的态势，所以2019年的P2P交易市场规模将在3.3-3.5万亿左右。2011-2019年中国P2P交易规模走势

2011年到2019年的交易量规模变化，在限额令发布之前，2014年的交易量增速为109.30%，2015年交易量增长率为241.55%，而在16年发布限额令后，交易量的增速并没有显著增长，为143%，17年的增速放缓，只有44%。2011-2019年中国P2P车贷交易量及同比增长走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车贷款市场深度分析与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了中国汽车贷款行业市场发展环境、汽车贷款整体运行态势等，接着分析了中国汽车贷款行业市场运行的现状，然后介绍了汽车贷款市场竞争格局。随后，报告对汽车贷款做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车贷款行业发展趋势与投资预测。您若对汽车贷款产业有个系统的了解或者想投资中国汽车贷款行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业深度分析

第一章汽车贷款行业发展综述

第一节 汽车贷款行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 汽车贷款行业特征分析

一、产业链分析

二、汽车贷款行业在国民经济中的地位

三、汽车贷款行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、汽车贷款行业生命周期

第三节 最近3-5年中国汽车贷款所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章我国汽车贷款行业运行分析

第一节 我国汽车贷款行业发展状况分析

一、我国汽车贷款行业发展阶段

二、我国汽车贷款行业发展总体概况

三、我国汽车贷款行业发展特点分析

四、我国汽车贷款行业商业模式分析

第二节 2012-2019年汽车贷款行业发展现状

2019年P2P行业总成交量为2639万亿元，车贷行业整体的成交量占网贷行业总量的9.41%，此占比从2014年开始逐步上涨。2011-2019年中国P2P车贷交易规模及占比走势

一、2012-2019年我国汽车贷款行业市场规模

二、2012-2019年我国汽车贷款行业发展分析

三、2012-2019年中国汽车贷款企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2012-2019年重点省市市场分析

三、2012-2019年重点城市市场分析

第四节 汽车贷款细分市场分析

一、细分市场特色

二、2012-2019年细分市场规模及增速

三、重点细分市场前景预测

第三章我国汽车贷款行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

一、需求规模

二、需求结构

三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

一、供给规模

二、供给结构

三、区域分布

第二部分产业结构分析

第四章汽车贷款行业产业结构分析

第一节 汽车贷款产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国汽车贷款行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章我国汽车贷款行业产业链分析

第一节 汽车贷款行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 汽车贷款上游行业分析

一、汽车贷款成本构成

二、2012-2019年上游行业发展现状

三、2020-2026年上游行业发展趋势

四、上游行业对汽车贷款行业的影响

第三节 汽车贷款下游行业分析

一、汽车贷款下游行业分布

二、2012-2019年下游行业发展现状

三、2020-2026年下游行业发展趋势

四、下游需求对汽车贷款行业的影响

第三部分 竞争格局分析

第六章 我国汽车贷款行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、汽车贷款行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、汽车贷款行业企业间竞争格局分析

三、汽车贷款行业集中度分析

四、汽车贷款行业SWOT分析

第二节 中国汽车贷款行业竞争格局综述

一、汽车贷款行业竞争概况

1、中国汽车贷款行业竞争格局

2、汽车贷款行业未来竞争格局和特点

3、汽车贷款市场进入及竞争对手分析

二、中国汽车贷款行业竞争力分析

1、我国汽车贷款行业竞争力剖析

2、我国汽车贷款企业市场竞争的优势

3、国内汽车贷款企业竞争能力提升途径

三、汽车贷款市场竞争策略分析

第七章汽车贷款行业领先企业经营形势分析

第一节 上海通用汽车金融有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业投资前景规划

第二节 大众汽车金融有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业投资前景规划

第三节 奔驰汽车金融有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业投资前景规划

第四节 丰田汽车金融公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业投资前景规划

第五节 福特汽车金融（中国）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业投资前景规划

第六节 东风标致雪铁龙汽车金融有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业投资前景规划

第四部分投资价值研究

第八章 2020-2026年汽车贷款行业投资前景

第一节 2020-2026年汽车贷款市场发展前景

一、2020-2026年汽车贷款市场发展潜力

二、2020-2026年汽车贷款市场发展前景展望

三、2020-2026年汽车贷款细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年汽车贷款市场发展趋势预测

一、2020-2026年汽车贷款行业发展趋势

二、2020-2026年汽车贷款市场规模预测

三、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国汽车贷款行业供需预测

一、2020-2026年中国汽车贷款行业供给预测

二、2020-2026年中国汽车贷款行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2020-2026年汽车贷款行业投资环境分析

第一节 汽车贷款行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 汽车贷款行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 汽车贷款行业社会环境分析

- 一、汽车贷款产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、汽车贷款产业发展对社会发展的影响

第十章 2020-2026年汽车贷款行业投资机会与风险

第一节 汽车贷款行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 2020-2026年汽车贷款行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 2020-2026年汽车贷款行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十一章汽车贷款行业投资战略研究

第一节 汽车贷款行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国汽车贷款品牌的战略思考

一、汽车贷款品牌的重要性

二、汽车贷款实施品牌战略的意义

三、汽车贷款企业品牌的现状分析

四、我国汽车贷款企业的品牌战略

五、汽车贷款品牌战略管理的策略

第三节 汽车贷款经营策略分析

一、汽车贷款市场细分策略

二、汽车贷款市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、汽车贷款新产品差异化战略

第四节 汽车贷款行业投资战略研究

一、2019年汽车贷款行业投资战略

二、2020-2026年汽车贷款行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十二章研究结论及投资建议

第一节 汽车贷款行业研究结论

第二节 汽车贷款行业投资价值评估

第三节 汽车贷款行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165275.html>