

2020-2026年中国沉香市场 深度分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国沉香市场深度分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170384.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

沉香木是指沉香的宿主，是一般的瑞香科乔木树。这种树有些地方直接叫沉香树，有些地方叫风树，这种树生长在亚热带,成长速度快，密度低,一般毫无经济价值，一般用来做中药或者造假的不法商贩用来泡药压缩冒充沉香，我们对于这种树中没有结成油脂的那部分叫沉香木。

沉香作为传统中药在我国使用悠久，临床上主要用于治疗肺心病、冠心病、脑溢血、胃寒和哮喘等疾病。沉香除了药用价值，还具有很高的收藏价值。近年来，由于受到自然灾害和人为滥采滥伐的影响，沉香资源越来越匮乏，导致沉香价格节节攀升，同时劣质沉香和掺假沉香充斥市场，严重损害了消费者的利益。

目前国内种植可用于结香的沉香树超1000万株，人工结香沉香树数约30万株，2017我国沉香产量约为247.7吨（绝大部分为人工结香），国内需求总量约为255.4吨。2017我国沉香木产量为117.3吨，国内沉香木需求总量约为613.6吨。 2009-2017年我国沉香产销量走势图 资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国沉香市场深度分析与投资潜力分析报告》分析了沉香行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国沉香行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 沉香发展概况 1

第一节 产品概述 1

第二节 产品用途 1

第三节 行业发展特点 2

第二章 沉香行业发展环境分析 4

第一节 中国经济发展环境分析 4

一、中国GDP增长情况分析 4

二、工业经济发展形势分析 6

| | |
|------------------|----|
| 三、社会固定资产投资分析 | 10 |
| 四、全社会消费品零售总额 | 14 |
| 五、城乡居民收入增长分析 | 17 |
| 六、居民消费价格变化分析 | 18 |
| 七、对外贸易发展形势分析 | 25 |
| 第二节 中国沉香行业政策环境分析 | 27 |
| 一、沉香相关法规规定 | 27 |
| 二、沉香国际贸易政策分析 | 28 |
| 第三节 中国沉香行业技术环境分析 | 29 |
| 一、沉香结香技术发展概况 | 29 |
| 二、沉香结香技术突破 | 33 |
| 三、沉香的商品规格及鉴别方法 | 34 |

第三章 中国沉香市场供需分析 36

第一节 中国沉香市场供给状况 36 2009-2017年我国沉香木产销量走势图 资料来源：中企顾问网整理

第二节 中国沉香市场需求状况 40

一、中国沉香市场需求分析 40

2016年我国沉香及关联产业市场规模为181.2亿元，2017年我国沉香及关联产业规模增长至200.9亿元。其中沉香（人工结香）市场规模为4.02亿元，沉香木市场规模为3.11亿元。

2009-2017年我国沉香及关联产业市场规模走势图 资料来源：中企顾问网整理

二、沉香产品贸易额统计 45

第三节 中国沉香市场价格分析 46

第四章 中国沉香行业产业链分析 48

第一节 沉香行业产业链概述 48

第二节 沉香上游产业发展状况分析 48

一、沉香的产地 48

二、沉香资源现状 49

三、沉香木种植业 49

（一）海南省沉香种植业 49

（二）中山市沉香木种植业 52

(三) 电白县沉香种植业 53

第三节 沉香下游产业发展情况分析 53

一、沉香综合应用开发情况 53

(一) 沉香叶的开发应用 53

(二) 沉香香料用品的开发应用 54

(三) 沉香油的开发利用 54

二、沉香在医药领域的应用发展 55

(一) 沉香的药理及临床应用 55

(二) 沉香相关药品的生产情况 56

三、沉香在日化领域的应用发展 56

四、沉香雕刻工艺品 56

五、沉香在收藏交易市场的行情 57

第五章 沉香进出口数据分析 (12119033) 59

第一节 沉香进口分析 59

一、沉香进口数量情况 59

二、沉香进口金额分析 59

三、沉香进口来源分析 60

四、沉香进口价格分析 60

第二节 沉香出口分析 61

一、沉香出口数量情况 61

二、沉香出口金额分析 61

三、沉香出口流向分析 62

四、沉香出口价格分析 62

第六章 沉香主要生产厂商竞争力分析 63

第一节 中山市国林沉香科学研究所 63

一、企业基本情况 63

二、企业发展历程分析 63

三、企业主要产品分析 64

四、企业沉香技术发展 64

五、企业产业规划情况 64

| | |
|----------------------|----|
| 第二节 海南屯昌英扬沉香开发有限公司 | 65 |
| 一、企业基本情况 | 65 |
| 二、企业发展规模分析 | 65 |
| 三、企业主要产品分析 | 66 |
| 四、企业生产基地分析 | 66 |
| 五、企业沉香开发情况 | 66 |
| 第三节 海南香树沉香产业股份有限公司 | 67 |
| 一、企业基本情况 | 67 |
| 二、企业发展规模分析 | 67 |
| 三、企业主要产品分析 | 68 |
| 四、企业沉香技术发展 | 70 |
| 五、企业生产基地分析 | 70 |
| 第四节 东莞市华霖沉香生物工程有限公司 | 70 |
| 一、企业基本情况 | 70 |
| 二、企业发展规模分析 | 71 |
| 三、企业主要产品分析 | 72 |
| 四、企业沉香技术发展 | 72 |
| 五、企业销售网络分析 | 72 |
| 第五节 海南香岛休闲农业科技发展有限公司 | 72 |
| 一、企业基本情况 | 72 |
| 二、企业发展业务分析 | 73 |
| 三、企业主要产品分析 | 74 |
| 四、企业沉香技术发展 | 74 |
| 五、企业发展动态分析 | 74 |
| 第六节 施美玉名香有限公司 | 75 |
| 一、企业基本情况 | 75 |
| 二、企业发展历程分析 | 75 |
| 三、企业主要产品分析 | 76 |
| 四、企业销售网络分析 | 77 |
| 第七节 广东省信宜市珍稀沉香发展有限公司 | 78 |
| 一、企业基本情况 | 78 |
| 二、企业发展规模分析 | 78 |

| | |
|-------------------------------|----|
| 三、企业主要产品分析 | 78 |
| 四、企业沉香技术发展 | 78 |
| 第八节 深圳御南沉香生物科技开发有限公司 | 79 |
| 一、企业基本情况 | 79 |
| 二、企业发展规模分析 | 79 |
| 三、企业主要产品分析 | 79 |
| 四、企业经营理念分析 | 80 |
| 第九节 西双版纳奇楠沉香种植有限公司 | 80 |
| 一、企业基本情况 | 80 |
| 二、企业发展规模分析 | 81 |
| 三、企业主要产品分析 | 81 |
| 四、企业发展动态分析 | 82 |
| 第十节 上沉原通 | 82 |
| 一、企业基本情况 | 82 |
| 二、企业主要产品分析 | 82 |
| 三、企业投资前景分析 | 83 |
| | |
| 第七章 2020-2026年中国沉香行业发展趋势与前景分析 | 84 |
| 第一节 中国沉香行业投资环境分析 | 84 |
| 一、国内首个省级沉香协会成立 | 84 |
| 二、海南欲重振沉香产业 | 84 |
| 三、人工结香技术有望推动沉香产业化 | 85 |
| 第二节 中国沉香行业行业前景调研分析 | 85 |
| 一、沉香行业发展趋势分析 | 85 |
| 二、沉香市场前景分析 | 87 |
| 三、种植土沉香前景广阔 | 87 |
| 第三节 中国沉香行业投资前景分析 | 88 |
| 一、产业政策分析 | 88 |
| 二、原材料风险分析 | 89 |
| 三、产品质量风险 | 89 |
| 四、技术风险分析 | 89 |
| 第四节 沉香行业投资前景研究及建议 | 90 |

第八章 沉香企业投融资战略规划分析 91

第一节 沉香企业投资前景规划背景意义 91

一、企业转型升级的需要 91

二、企业强做大做的需要 91

三、企业可持续发展需要 91

第二节 沉香企业投资前景规划的制定原则 92

一、科学性 92

二、实践性 92

三、前瞻性 92

四、创新性 92

五、全面性 93

六、动态性 93

第三节 沉香企业战略规划制定依据 93

一、国家产业政策 93

二、行业发展规律 94

三、企业资源与能力 94

四、可预期的战略定位 94

第四节 沉香企业战略规划策略分析 94

一、战略综合规划 94

二、技术开发战略 95

三、区域战略规划 97

四、产业战略规划 97

五、营销品牌战略 98

六、竞争战略规划 99

第九章 沉香企业投融资及上市策略指导 100

第一节 沉香企业境内IPO上市目的及条件 100

一、沉香企业境内上市主要目的 100

二、沉香企业上市需满足的条件 101

(一) 企业境内主板IPO主要条件 101

(二) 企业境内中小板IPO主要条件 102

| | |
|--------------------|-----|
| (三) 企业境内创业板IPO主要条件 | 104 |
| 三、企业改制上市中的关键问题 | 110 |
| 第二节 沉香企业IPO上市的相关准备 | 117 |
| 一、企业该不该上市 | 117 |
| 二、企业应何时上市 | 118 |
| 三、企业应何地上市 | 118 |
| 四、企业上市前准备 | 119 |
| (一) 企业上市前综合评估 | 119 |
| (二) 企业的内部规范重组 | 119 |
| (三) 选择并配合中介机构 | 119 |
| (四) 应如何选择中介机构 | 120 |
| 第三节 沉香企业IPO上市的规划实施 | 121 |
| 一、上市费用规划和团队组建 | 121 |
| 二、尽职调查及问题解决方案 | 124 |
| 三、改制重组需关注重点问题 | 128 |
| 四、企业上市辅导及注意事项 | 131 |
| 五、上市申报材料制作及要求 | 132 |
| 六、网上路演推介及询价发行 | 134 |
| 第四节 企业IPO上市审核工作流程 | 135 |
| 一、企业IPO上市基本审核流程 | 135 |
| 二、企业IPO上市具体审核环节 | 136 |
| 三、与发行审核流程相关的事项 | 138 |

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170384.html>