

2020-2026年中国并联机器人市场深度分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国并联机器人市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/171005.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

并联机器人，英文名为Parallel Mechanism，简称PM，可以定义为动平台和定平台通过至少两个独立的运动链相连接，机构具有两个或两个以上自由度，且以并联方式驱动的一种闭环机构。并联机器人的特点呈现为无累积误差，精度较高；驱动装置可置于定平台上或接近定平台的位置，这样运动部分重量轻，速度高，动态响应好。并联机构（Parallel Mechanism，简称PM），可以定义为动平台和定平台通过至少两个独立的运动链相连接，机构具有两个或两个以上自由度，且以并联方式驱动的一种闭环机构。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国并联机器人市场深度分析与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了并联机器人相关概念及发展环境，接着分析了中国并联机器人规模及消费需求，然后对中国并联机器人市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国并联机器人面临的机遇及发展前景。您若想对中国并联机器人有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 并联机器人相关概述

第一节 工业机器人介绍

一、工业机器人的定义

二、工业机器人工作原理

三、工业机器人基本构成

第二节 并联机器人概述

一、并联机器人简介

二、并联机器人的特点

三、并联机器人应用

四、并联机器人组成结构

五、并联机器人及其系统的基本构成

六、并联机器人的选择

七、并联机器人人的操作与安全

第三节 新一代并联机器人的手段

第二章 2016-2019年全球并联机器人行业发展分析

第一节 2016-2019年全球并联机器人行业发展分析

一、全球并联机器人行业发展现状分析

二、全球工业并联机器人市场持续攀升

三、全球并联机器人行业供需情况分析

第二节 2016-2019年全球并联机器人部分区域分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2019年国际并联机器人部分企业发展分析

一、发那科公司

二、美国爱德普

三、瑞典ABB公司

四、库卡公司

五、德国TreiBoost（泰勃）公司

第三章 2016-2019年中国并联机器人行业市场运行环境分析

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2019年中国并联机器人行业政策环境分析

一、机器人国家标准

二、我国机器人行业支持政策汇总

三、政策给力 机器人产业再迎契机

四、机器人政策明年密集出台 产业迎爆发增长

五、国产并联机器人与进口机器人的区别及优缺点

六、中国制造2025发布机器人产业获政策长期利好

第三节 2016-2019年中国并联机器人行业社会环境分析

第四章 2016-2019年中国并联机器人行业发展现状分析

第一节 2016-2019年中国并联机器人行业发展现状分析

一、中国并联机器人行业发展现状分析

二、中国并联机器人发展的重要性

三、并联机器人市场快速增长的因素

四、并联机器人的运动控制系统概述

五、中国并联机器人行业发展情景分析

第二节 中国并联机器人技术情况分析

一、并联机器人智能化概况

二、并联机器人智能化技术的主要构成

三、并联机器人任务自主规划技术

四、并联机器人运动学技术分析

五、并联六自由度机器人及控制

六、智能化并联机器人制造单元/系统

第三节 2016-2019年中国并联机器人市场供需现状分析

一、中国并联机器人市场供应情况分析

二、中国并联机器人市场需求现状分析

三、中国并联机器人市场供需趋势分析

第四节 2016-2019年中国并联机器人行业发展存在的问题

第五章 2016-2019年中国并联机器人行业市场分析

第一节 2016-2019年中国并联机器人市场现状分析

一、中国并联机器人市场规模分析

二、中国并联机器人市场增速分析

三、中国并联机器人未来市场前景

第二节 2016-2019年中国并联机器人进出口分析

一、中国并联机器人出口分析

二、中国并联机器人进口分析

三、中国并联机器人进出口趋势分析

第三节 2016-2019年中国并联机器人市场动态分析

- 一、天大高速并联机器人获国家科学技术奖
- 二、并联机器人将应用在宏观和微观多层次领域
- 三、湖南首台并联机器人将投产槟榔业告别手工时代
- 四、打造并联机器人的“中国力量”
- 五、上海交大研发“并联机器人”；机器人家族添“新丁”

第六章 2016-2019年中国并联机器人产业市场运行分析

第一节 并联机器人基本概况

- 一、并联机器人概述
- 二、并联机器人的分类
- 三、并联机器人的用途
- 三、并联机器人的特点
- 四、并联机器人主要技术指标
- 五、并联机器人及其系统的基本构成

第二节 中国并联机器人行业发展状况

- 一、并联机器人行业市场现状分析
- 二、并联机器人行业市场需求情况
- 三、并联机器人行业市场容量
- 四、国并联机器人行业集中度分析

第四节 中国并联机器人的规格及主要技术指标

- 一、并联机器人的结构形式
- 二、并联机器人机构运动学和动力学性能指标分析
- 三、并联机器人的控制系统
- 四、新型并联机器人系统

第五节 并联机器人发展趋势与展望

第七章 2016-2019年中国并联机器人地区销售分析

第一节 并联机器人“东北地区”销售分析

- 一、2016-2019年东北地区发展情况
- 二、2016-2019年东北地区并联机器人需求分析

第二节 并联机器人“华北地区”销售分析

- 一、2016-2019年华北地区销发展情况
- 二、2016-2019年华北地区并联机器人需求分析
- 第三节 并联机器人“华南地区”销售分析
 - 一、2016-2019年华南地区发展情况
 - 二、2016-2019年华南地区并联机器人需求分析
- 第四节 并联机器人“华东地区”销售分析
 - 一、2016-2019年华东地区发展情况
 - 二、2016-2019年华东地区并联机器人需求分析
- 第五节 并联机器人“西北地区”销售分析
 - 一、2016-2019年西北地区发展情况
 - 二、2016-2019年西北地区并联机器人需求分析
- 第六节 并联机器人“西南地区”销售分析
 - 一、2016-2019年西南地区发展情况
 - 二、2016-2019年西南地区并联机器人需求分析

第八章 2016-2019年中国并联机器人行业生产现状分析

- 第一节 2016-2019年中国并联机器人行业生产情况
 - 一、中国并联机器人行业生产现状分析
 - 二、中国并联机器人行业生产产量分析
 - 三、中国并联机器人行业生产增速分析
 - 四、中国并联机器人行业生产趋势分析
- 第二节 2016-2019年中国并联机器人行业生产区域分析
 - 一、中国并联机器人行业生产区域分布
 - 二、中国并联机器人行业生产集中度分析

第九章 2016-2019年中国并联机器人行业市场竞争格局分析

- 第一节 2016-2019年中国并联机器人行业的发展周期
 - 一、并联机器人行业的经济周期
 - 二、并联机器人行业的增长性与波动性
 - 三、并联机器人行业的成熟度
- 第二节 2016-2019年中国并联机器人行业竞争格局综述
 - 一、并联机器人行业集中度分析

二、并联机器人行业竞争程度

第十章 2019年中国并联机器人行业部分企业运行分析

第一节 新松机器人自动化股份有限公司

- 一、企业发展现状
- 二、产品结构销售状况
- 三、重点客户分布
- 四、未来企业发展策略

第二节 深圳市华盛控科技有限公司

- 一、企业发展现状
- 二、产品结构销售状况
- 三、重点客户分布
- 四、未来企业发展策略

第三节 广州数控设备有限公司

- 一、企业发展现状
- 二、产品结构销售状况
- 三、重点客户分布
- 四、未来企业发展策略

第四节 深圳博美德机器人有限公司

- 一、企业发展现状
- 二、产品结构销售状况
- 三、重点客户分布
- 四、未来企业发展策略

第五节 济南翼菲自动化科技有限公司

- 一、企业发展现状
- 二、产品结构销售状况
- 三、重点客户分布
- 四、未来企业发展策略

第六节 川崎机器人(天津)有限公司

- 一、企业发展现状
- 二、产品结构销售状况
- 三、重点客户分布

四、未来企业发展策略

第七节 易拓威（上海）机器人科技有限公司

一、企业发展现状

二、产品结构销售状况

三、重点客户分布

四、未来企业发展策略

第八节 湖南傲派自动化设备有限公司

一、企业发展现状

二、产品结构销售状况

三、重点客户分布

四、未来企业发展策略

第九节 上海优爱宝机器人技术有限公司

一、企业发展现状

二、产品结构销售状况

三、重点客户分布

四、未来企业发展策略

第十节 海安交睿机器人科技有限公司

一、企业发展现状

二、产品结构销售状况

三、重点客户分布

四、未来企业发展策略

第十一章 2020-2026中国并联机器人行业投资与发展前景分析

第一节 2020-2026年中国并联机器人产品发展趋势分析

一、并联机器人技术开发方向分析

二、并联机器人行业发展趋势分析

第二节 2020-2026年中国并联机器人行业市场发展前景预测分析

一、并联机器人供给预测分析

二、并联机器人需求预测分析

三、并联机器人市场竞争格局预测分析

第十二章 2020-2026年中国并联机器人产业投资机会与风险分析（）

第一节 2020-2026年中国并联机器人产业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国并联机器人产业投资机会分析

一、并联机器人投资潜力分析

二、并联机器人投资吸引力分析

第三节 2020-2026年中国并联机器人产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、其它风险分析

第四节 投资建议

图表目录：

图表 1 2006年 季度—2019年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 2 2019年居民消费价格主要数据

图表 3 2006年6月—2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 4 2011-2015全国居民人均可支配收入

图表 5 2019年全国居民人均消费支出及构成

图表 6 2006年6月—2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 7 2006年1-6月—2019年1-8月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 8 2006年6月—2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 9 工业机器人与人工成本比较

图表 10 中国工业机器人应用领域分布情况（单位：%）

图表 11 2015-2020年中国工业机器人行业年销售量预测（单位：台）

图表 12 中国工业机器人主要品牌及竞争状况

图表 13 2016-2019年我国并联机器人行业出口金额

图表 14 2016-2019年我国并联机器人行业进口金额

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/171005.html>