

2020-2026年中国卫生洁具 市场深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国卫生洁具市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175071.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

卫生洁具按功能分为坐便器、淋浴、浴室柜和配件等，主要应用于住宅商品房。中国是全球最大的陶瓷卫浴产品市场之一，占全球陶瓷卫浴产值的三成以上。2007-2016年，中国卫生陶瓷产量从1.03增加到2.08亿件，年均复合增长率为8.12%；2010-2016年卫生陶瓷销售收入从340增加到了671亿，年均复合增长率为12%。

卫生洁具的需求主要来源于新增住宅装修以及城镇家庭卫生洁具的更新换代，保障性住房和棚户区改造也会带来部分需求。结合住宅商品房销量增速，假设每套住房至少需配置坐便器、浴室柜、淋浴设备等4件主要卫生洁具产品，2017、2018年洁具需求量预计分别为7861万件、8096万件。2015年末，我国城镇家庭户数约为2.49亿户，按照城镇家庭每户拥有卫生洁具3-4件，每10年更新换代一次，我国城镇家庭每年对卫生洁具的更新换代需求约为8715万件。综合来看，2017、2018年对卫生洁具的新增需求预计分别为1.66亿和1.68亿件。

2015-2018年我国卫生洁具需求量测算
2015-2018年我国二次装修卫生洁具需求量测算

中企顾问网发布的《2020-2026年中国卫生洁具市场深度分析与投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了中国卫生洁具行业市场发展环境、卫生洁具整体运行态势等，接着分析了中国卫生洁具行业市场运行的现状，然后介绍了卫生洁具市场竞争格局。随后，报告对卫生洁具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国卫生洁具行业发展趋势与投资预测。您若对卫生洁具产业有个系统的了解或者想投资中国卫生洁具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业环境透视

第一章 卫生洁具行业发展综述

第一节 卫生洁具行业相关概念概述

一、行业定义

二、卫生洁具发展历程

三、发展卫生洁具的意义

第二节 最近3-5年我国卫生洁具所属行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、所属行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 卫生洁具行业供应链分析

- 一、行业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业链上游相关行业分析
- 五、行业下游行业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险警示

第二章 卫生洁具行业市场环境及影响分析

第一节 卫生洁具行业政策环境

- 一、行业相关政策分析
- 二、国家政策对行业的影响分析
- 三、行业政策规划

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、我国宏观经济形势
 - 2、全球宏观经济形势
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
 - 1、我国宏观经济环境对行业的影响
 - 2、全球宏观经济环境对行业的影响
- 三、我国和全球宏观经济发展趋势分析
 - 1、我国宏观经济发展趋势
 - 2、全球宏观经济发展趋势

第三节 行业社会环境分析

- 一、卫生洁具行业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、卫生洁具行业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

- 一、卫生洁具技术分析
 - 1、现有的生产技术
 - 2、我国卫生洁具行业技术的优劣势
- 二、卫生洁具技术发展水平
- 三、技术环境对行业的影响
- 四、行业主要技术发展趋势

第二部分行业深度分析

第三章我国卫生洁具所属行业运行现状分析

第一节 我国卫生洁具所属行业发展状况分析

- 一、我国卫生洁具行业发展阶段
- 二、我国卫生洁具行业发展总体概况
- 三、我国卫生洁具行业发展特点分析
- 四、我国卫生洁具行业经营模式分析

第二节 2014-2018年卫生洁具所属行业发展现状分析

一、2014-2018年我国卫生洁具所属行业市场规模分析

- 1、我国卫生洁具行业市场规模分析
- 2、我国卫生洁具行业投资规模分析
- 3、我国卫生洁具行业产能规模分析

二、2014-2018年我国卫生洁具所属行业发展分析

- 1、我国卫生洁具行业发展情况分析
- 2、我国卫生洁具行业研发情况分析
- 三、我国卫生洁具企业发展分析
 - 1、中外卫生洁具企业对比分析
 - 2、我国卫生洁具主要企业动态分析

第三节 2014-2018年卫生洁具市场情况分析

- 一、2014-2018年我国卫生洁具市场总体概况
- 二、2014-2018年我国卫生洁具产品市场发展分析

三、我国卫生洁具行业发展趋势分析

第四章我国卫生洁具所属行业整体运行指标分析

第一节 2014-2018年我国卫生洁具所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场容量分析

第二节 2014-2018年我国卫生洁具所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国卫生洁具市场供需分析

一、2014-2018年我国卫生洁具行业供给情况

1、我国卫生洁具行业供给分析

2、我国卫生洁具行业产量规模分析

3、重点市场占有份额分析

二、2014-2018年我国卫生洁具行业需求情况2015-2018年我国卫生洁具总需求量测算

1、卫生洁具行业需求市场

2、卫生洁具行业客户结构

3、卫生洁具行业需求的地区差异

三、2014-2018年我国卫生洁具所属行业供需平衡分析

第四节 卫生洁具行业进出口市场分析

一、卫生洁具行业进出口综述

二、卫生洁具行业出口市场分析

1、2014-2018年行业出口整体情况

2、2014-2018年行业出口总额分析

3、2014-2018年行业出口产品结构

三、卫生洁具行业进口市场分析

1、2014-2018年行业进口整体情况

2、2014-2018年行业进口总额分析

3、2014-2018年行业进口产品结

第三部分市场全景调研

第五章面盆市场分析

第一节 面盆行业发展概述

一、面盆概述

二、面盆生产工艺分析

第二节 面盆行业市场供给分析

一、2014-2018年面盆行业产能分析

二、2014-2018年面盆行业产量分析

三、面盆产量区域分布

四、面盆企业供应格局

五、2020-2026年面盆行业供给预测

第三节 面盆行业市场需求分析

一、面盆行业进出口统计

1、2014-2018年面盆出口数量分析

2、2014-2018年面盆出口金额分析

3、2014-2018年面盆进口数量分析

4、2014-2018年面盆进口金额分析

二、面盆行业市场需求

1、面盆销售分析区域

2、面盆销售价格分析

三、2020-2026年面盆行业需求预测

第四节 面盆行业的发展前景

一、面盆行业的特点分析

二、面盆行业的发展潜力

三、2020-2026年面盆行业发展趋势

第五节 面盆行业投资建议

第六章马桶市场分析

第一节 马桶行业发展概述

一、马桶概述

二、马桶行业发展概况

三、马桶行业发展特点

四、我国马桶行业存在问题

第二节 马桶市场供给分析

一、马桶行业产能分析

1、全球马桶产能分析

2、中国马桶产能分析

二、马桶行业产量分析

1、全球马桶产量分析

2、中国马桶产量分析

三、我国马桶生产区域分布情况

四、马桶企业供应格局

五、马桶产品盈利情况

六、2020-2026年行业供给预测

第三节 马桶市场需求分析

一、2014-2018年马桶行业进出口统计

1、2014-2018年马桶行业进口分析

2、2014-2018年马桶行业出口分析

二、2014-2018年马桶行业需求情况

1、2014-2018年全球马桶需求分析

2、2014-2018年中国马桶需求分析

三、2020-2026年马桶行业需求预测

第四节 马桶行业价格走势

一、2014-2018年马桶行业价格走势

二、2020-2026年马桶行业价格预测

第五节 马桶行业发展前景分析

一、马桶行业发展潜力分析

二、马桶行业发展趋势分析

三、马桶行业投资分析

第七章 淋浴拉门市场分析

第一节 淋浴拉门行业发展概述

一、淋浴拉门概述

二、淋浴拉门行业发展障碍分析

第二节 淋浴拉门市场供给分析

一、2014-2018年淋浴拉门行业产能分析

二、2014-2018年淋浴拉门行业产量分析

三、淋浴拉门产量区域分布

四、淋浴拉门企业供应格局

第三节 淋浴拉门市场需求分析

一、2014-2018年淋浴拉门行业消费量分析

二、2020-2026年淋浴拉门行业需求预测

第四节 淋浴拉门行业价格分析

一、2014-2018年淋浴拉门行业价格走势

二、2020-2026年淋浴拉门行业价格预测

第五节 淋浴拉门行业发展前景分析

一、淋浴拉门行业特点分析

二、淋浴拉门行业发展潜力分析

三、淋浴拉门行业发展趋势分析

四、淋浴拉门行业投资分析

第八章 卫生洁具行业原料市场分析

第一节 陶瓷

一、陶瓷行业发展现状

二、2014-2018年陶瓷行业市场规模

三、2014-2018年陶瓷行业营业收入分析

四、陶瓷行业未来发展趋势

第二节 搪瓷生铁

一、搪瓷生铁行业发展现状

二、2014-2018年搪瓷生铁行业市场规模

三、2014-2018年搪瓷生铁行业营业收入分析

四、搪瓷生铁行业未来发展趋势

第三节 搪瓷钢板

一、搪瓷钢板行业发展现状

- 二、2014-2018年搪瓷钢板行业市场规模
- 三、2014-2018年搪瓷钢板行业营业收入分析
- 四、搪瓷钢板行业未来发展趋势

第四节 水磨石

- 一、水磨石行业发展现状
- 二、2014-2018年水磨石行业市场规模
- 三、2014-2018年水磨石行业营业收入分析
- 四、水磨石行业未来发展趋势

第五节 卫生洁具行业原料市场投资分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 2020-2026年卫生洁具行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、卫生洁具行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、卫生洁具行业企业间竞争格局分析
- 三、卫生洁具行业集中度分析
 - 1、卫生洁具行业市场集中度分析
 - 2、卫生洁具行业企业集中度分析
 - 3、卫生洁具行业区域集中度分析
- 四、卫生洁具行业SWOT分析
 - 1、卫生洁具行业优势分析
 - 2、卫生洁具行业劣势分析
 - 3、卫生洁具行业机会分析
 - 4、卫生洁具行业威胁分析

第二节 我国卫生洁具行业竞争格局综述

- 一、卫生洁具行业竞争概况

二、我国卫生洁具行业竞争力分析

三、我国卫生洁具竞争力优势分析

四、卫生洁具行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2018年卫生洁具行业竞争格局分析

一、2014-2018年国内外卫生洁具竞争分析

二、2014-2018年我国卫生洁具市场竞争分析

三、2018年国内主要卫生洁具企业动向

四、卫生洁具市场竞争策略分析

1、成本战略

2、差异化战略

第十章 2020-2026年卫生洁具行业领先企业经营形势分析

第一节 九牧集团公司

一、企业发展简介

二、企业卫生洁具产量分析

三、企业销售渠道分析

四、企业销售收入增长情况

五、企业业务结构及比例

六、企业经营优劣势分析

第二节 广东恒洁卫浴有限公司

一、企业发展简介

二、企业卫生洁具产量分析

三、企业销售渠道分析

四、企业销售收入增长情况

五、企业业务结构及比例

六、企业经营优劣势分析

第三节 四川帝王股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业卫生洁具产量分析

三、企业销售渠道分析

四、企业销售收入增长情况

五、企业业务结构及比例

六、企业经营优劣势分析

第四节 惠达卫浴股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业卫生洁具产量分析

三、企业销售渠道分析

四、企业销售收入增长情况

五、企业业务结构及比例

六、企业经营优劣势分析

第五节 樱花卫厨（中国）股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业卫生洁具产量分析

三、企业销售渠道分析

四、企业销售收入增长情况

五、企业业务结构及比例

六、企业经营优劣势分析

第六节 广东东鹏陶瓷股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业卫生洁具产量分析

三、企业销售渠道分析

四、企业销售收入增长情况

五、企业业务结构及比例

六、企业经营优劣势分析

第五部分发展前景展望

第十一章 2020-2026年卫生洁具行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年卫生洁具行业发展前景

一、2020-2026年卫生洁具市场发展潜力

二、2020-2026年卫生洁具市场发展前景展望

三、2020-2026年卫生洁具细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年卫生洁具市场发展趋势预测

一、2020-2026年卫生洁具行业发展趋势

二、2020-2026年卫生洁具行业市场预测

- 1、卫生洁具行业市场规模预测
- 2、卫生洁具行业营业收入预测
- 三、2020-2026年卫生洁具行业应用趋势预测
- 四、2020-2026年卫生洁具细分市场发展趋势预测
- 第三节 2020-2026年我国卫生洁具行业供需预测
 - 一、2020-2026年我国卫生洁具行业供给预测
 - 二、2020-2026年我国卫生洁具行业产量预测
 - 三、2020-2026年我国卫生洁具行业销量预测
 - 四、2020-2026年我国卫生洁具行业需求预测
 - 五、2020-2026年我国卫生洁具行业供需平衡预测
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年卫生洁具行业投资机会与风险防范

第一节 卫生洁具行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、卫生洁具行业投资现状分析

第二节 2020-2026年卫生洁具行业投资机会

- 一、行业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、卫生洁具行业投资机遇

第三节 2020-2026年卫生洁具行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联行业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六部分发展战略研究

第十三章 2020-2026年卫生洁具行业面临的困境及对策

第一节 2018年卫生洁具行业面临的困境

第二节 卫生洁具企业面临的困境及对策

一、重点卫生洁具企业面临的困境及对策

二、中小卫生洁具企业发展困境及策略分析

三、国内卫生洁具企业的出路分析

第三节 我国卫生洁具行业存在的问题及对策

一、我国卫生洁具行业存在的问题

二、卫生洁具行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 我国卫生洁具市场发展面临的挑战与对策

一、我国卫生洁具市场发展面临的挑战

二、我国卫生洁具市场发展对策分析

第十四章 卫生洁具行业发展战略研究

第一节 对我国卫生洁具品牌的战略思考

一、卫生洁具品牌的重要性

二、卫生洁具实施品牌战略的意义

三、卫生洁具企业品牌的现状分析

四、我国卫生洁具企业的品牌战略

五、卫生洁具品牌战略管理的策略

第二节 卫生洁具经营策略分析

一、卫生洁具市场细分策略

二、卫生洁具市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、卫生洁具新产品差异化战略

第三节 卫生洁具行业投资战略研究

一、2020-2026年卫生洁具行业投资战略

二、2020-2026年细分行业投资战略

第十五章 研究结论发展建议

第一节 卫生洁具行业研究结论及建议

第二节 卫生洁具子行业研究结论及建议

第三节 卫生洁具行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2014-2018年卫生洁具行业经营效益分析

图表：2014-2018年我国卫生洁具行业盈利能力分析

图表：2014-2018年我国卫生洁具行业运营能力分析

图表：2014-2018年我国卫生洁具行业偿债能力分析

图表：2014-2018年我国卫生洁具行业发展能力分析

图表：2014-2018年我国卫生洁具行业进出口状况表

图表：2014-2018年我国卫生洁具行业月度主要出口产品结构表

图表：2014-2018年我国卫生洁具行业出口产品结构

图表：2014-2018年我国卫生洁具行业月度主要进口产品结构表

图表：2014-2018年我国卫生洁具行业进口产品结构

图表：2020-2026年卫生洁具行业市场规模预测

图表：2020-2026年卫生洁具行业营业收入预测

图表：2020-2026年我国卫生洁具行业供给预测

图表：2020-2026年我国卫生洁具行业产量预测

图表：2020-2026年我国卫生洁具行业销量预测

图表：2020-2026年我国卫生洁具行业需求预测

图表：2020-2026年我国卫生洁具行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175071.html>