

2020-2026年中国智能制造 市场深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能制造市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178646.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在智能制造综合标准化与新模式应用项目、智能制造试点示范专项行动的带动下，高档数控机床、工业机器人、增材制造装备等智能制造关键技术装备取得一系列重要突破。

随着我国智能制造的全面推进以及智能制造综合标准化与新模式应用项目、智能制造试点示范专项行动的持续实施，智能制造核心技术装备供给能力将稳步提高。以自动化装备为例，随着我国传统工业技术改造、工厂自动化以及企业信息化发展提速，自动化装备需求将不断增长，到2023年我国自动化装备市场规模达到6794亿元。2020-2026年中国自动化装备行业规模走势资料来源：公开资料整理

随着我国制造业智能转型的全面推进，各行业、企业将加快推动新一代信息通信技术、智能制造关键技术装备、核心工业软件等与企业生产工艺、管理流程的深度融合，推动制造和商业模式持续创新，智能制造新模式将加速推广应用。

在制造业智能转型的带动下，我国智能制造系统解决方案供给能力快速提升。2017年11月，工信部已公布49家了解行业需求、具有较强系统集成能力、行业推广经验丰富的智能制造系统解决方案供应商，北京最多，有11家。第一批智能制造系统解决方案推荐供应商分布

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智能制造市场深度分析与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了中国智能制造行业市场发展环境、智能制造整体运行态势等，接着分析了中国智能制造行业市场运行的现状，然后介绍了智能制造市场竞争格局。随后，报告对智能制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能制造行业发展趋势与投资预测。您若对智能制造产业有个系统的了解或者想投资中国智能制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章智能制造产业概述

第一节智能制造业概念

一、智能制造定义

二、智能制造体系

三、智能制造模式

四、主要智能技术

第二节智能制造发展规划（-年）

一、发展目标

二、重点任务

- （一）加快智能制造装备发展
- （二）加强关键共性技术创新
- （三）建设智能制造标准体系
- （四）构筑工业互联网基础
- （五）加大智能制造试点示范推广力度
- （六）推动重点领域智能转型
- （七）促进中小企业智能化改造
- （八）培育智能制造生态体系
- （九）推进区域智能制造协同发展
- （十）打造智能制造人才队伍

第三节中国互联化智能制造四个阶段

一、制造自动化

二、制造智能化

三、工厂内互联网化

四、产业链互联网化

第二章工业.相关概述

第一节工业.介绍

一、工业.的概念

二、工业化发展历程

第二节工业.的三大主题

一、智能工厂

二、智能生产

三、智能物流

第三节工业.的特征

一、互联性

二、集成性

三、大数据

四、创新性

五、转型发展

第四节全球工业发展分析

一、全球工业发展状况

- (一) 全球参与工业竞争
- (二) 全球工业通信市场规模
- (三) 全球互联网普及现状
- (四) 全球工业互联网发展分析

二、德国

- (一) 德国工业的概念
- (二) 发展工业的意义
- (三) 德国工业实施战略
- (四) 工业机器人发展态势
- (五) 德国企业发展动态
- (六) 对我国工业发展的启示

三、美国

- (一) 美国工业的概念
- (二) 美国工业发展重点
- (三) 成立工业互联网联盟
- (四) 美国机器人工业发展

四、日本

- (一) 人工智能成突破口
- (二) 发展高端制造行业
- (三) 重视尖端技术发展

第五节中国工业发展分析

一、中国工业发展概况

- (一) 工业产生背景分析
- (二) 中国发展工业的优势
- (三) 中国基础工业的发展成就

二、中国工业发展进程

- (一) 工业重点发展领域
- (二) 工业发展模式分析

(三) 推动工业发展举措

(四) 中德开展工业合作

(五) 工业未来发展蓝图

第六节 中国工业四大核心分析

一、集成--工业与两化融合的关键

二、智能化设备--工业生态链的基础

三、互联--基于CPS的智能网络核心

四、数据--区别于传统工业生产体系的本质特征

第三章“中国制造”主要内容分析与解读

第一节“中国制造”提出的背景

一、全球制造业格局面临重大调整

二、中国经济发展环境发生重大变化

三、建设制造强国任务艰巨而紧迫

第二节“中国制造”方针和目标

一、“中国制造”指导思想

二、“中国制造”基本方针

三、“中国制造”基本原则

四、“中国制造”战略目标

(一) 年制造业发展目标

(二) 年制造业发展目标

(三) 年制造业发展目标

第三节“中国制造”任务和重点

一、提高国家制造业创新能力

二、推进信息化与工业化深度融合

三、强化工业基础能力

四、加强质量品牌建设

五、全面推行绿色制造

六、大力推动重点领域突破发展

(一) 新一代信息技术产业

(二) 高档数控机床和机器人

(三) 航空航天装备行业

(四) 海洋工程装备及高技术船舶

(五) 先进轨道交通装备

(六) 节能与新能源汽车

(七) 电力装备

(八) 农机装备

(九) 新材料

(十) 生物医药及高性能医疗器械

七、深入推进制造业结构调整

八、积极发展服务型制造和生产性服务业

九、提高制造业国际化发展水平

第四节“中国制造”的支撑和保障

一、深化体制机制改革

二、营造公平竞争市场环境

三、完善金融扶持政策

四、加大财税政策支持力度

五、健全多层次人才培养体系

六、完善中小微企业政策

七、进一步扩大制造业对外开放

八、健全组织实施机制

第五节“中国制造”总体进展情况

一、健全实施机制强化组织保障和政策配套

二、加快规划落地启动一批重大工程 and 项目

三、中国传统制造产业发展面临瓶颈分析

第六节“中国制造”战略解读

一、我国制造强国建设的宏伟蓝图

二、我国制造业发展面临的形势和环境

三、我国加紧建设制造强国的原因

四、准确把握实施《中国制造》的总体要求

第四章-2018年中国智能制造装备所属行业发展分析

第一节中国智能制造装备产业发展综述

一、智能制造装备市场规模分析

二、智能制造装备市场发展成就

三、智能制造装备产业存在问题

四、智能制造装备产业发展瓶颈

五、智能制造装备突破关键技术

第二节 高端装备制造行业发展分析

一、高端装备制造行业发展概况

二、高端装备制造行业政策支持

三、高端装备制造行业发展方向

四、高端装备制造行业发展建议

第三节 智能制造装备发展路线图

一、九大关键智能基础共性技术

二、八项核心智能测控装置与部件

三、八类重大智能制造成套装备

四、六大重点应用示范推广领域

第五章 机器人行业助力中国制造转型升级

第一节 -2018年工业机器人行业技术概况

一、机械结构分析

二、控制技术分析

三、驱动技术分析

四、传感器技术分析

第二节 -2018年全球机器人市场发展现状分析

一、全球机器人市场规模统计分析

二、全球工业机器人品种分析

三、全球工业机器人企业发展分析

四、全球机器人市场需求分布分析
工业机器人（Industrial Robot）是一种集成计算机技术、制造技术、自动控制技术并配备传感器、人工智能系统的智能生产装备。其主体由机器本体、控制器、伺服驱动系统和检测传感装置构成，具有拟人化、自控制、可重复编程等特性。随着人工智能技术、多功能传感技术以及信息收集、传输和分析技术的迅速突破与提升，配备了传感器、机器视觉和智能控制系统的工业机器人逐渐呈现出智能化、服务化、标准化的发展趋势。智能化使工业机器人可以根据对环境变化的感知，通过物联网，在机器设备之间、人机之间进行交互，并对环境自主作出判断、决策，从而减少生产过程对人的依赖；服务化

要求未来的机器人结合互联网，在离线的基础上，实现在线的主动服务；标准化是指机工业机器人的各种组件和构件实现模块化、通用化，使工业机器人使用更加简便，并降低制造成本。

工业机器人是智能制造业最具代表性的装备。日本、美国、德国和韩国是工业机器人强国。日本号称“机器人王国”，在工业机器人的生产、出口和使用方面都居世界榜首；日本工业机器人的装备量约占世界工业机器人装备量的60%。

据统计，1998年以来全球新装工业机器人年均增速达9%。贸易战影响后，全球机器人行业市场规模不断扩大，2015年全球工业机器人销量超过25.4万台。

从全球工业机器人的年安装量变化情况来看，据统计，2016年中国安装量占比提升至31.0%，北美、日本、韩国和德国的安装量比重略有下滑。

整体来看，2016年亚太地区依然是工业机器人安装量增量最大的市场。据IFR的预测，到2019年，中国安装量比重将进一步上升至38.6%。2014-2019年全球工业机器人区域分布（按年安装量）变化情况

五、全球工业机器人发展趋势分析

第三节-2018年中国机器人市场发展现状分析

一、中国机器人产业链结构

二、中国机器人排名前十企业

三、中国机器人市场竞争分析

四、中国机器人保有量密度分析

第四节-2018年中国工业机器人市场发展现状分析

一、中国工业机器人发展现状分析

二、中国工业机器人产量分析

三、中国工业机器人销售量分析

四、中国工业机器人密度较低

五、中国工业机器人需求分析

（一）汽车行业需求分析

（二）机械行业需求分析

（三）石油化工行业需求

六、中国工业机器人新安装量

第五节-2018年服务机器人市场发展现状分析

一、全球服务机器人市场现状分析

（一）全球服务机器人行业现状

(二) 全球服务机器人市场规模

(三) 全球服务机器人应用现状

(四) 全球服务机器人发展趋势

二、-2018年国内服务机器人行业发展现状

(一) 行业发展现状

(二) 行业市场规模

(三) 行业竞争格局

三、服务机器人的关键技术分析

四、服务机器人细分市场现状分析

五、医用机器人市场现状分析

(一) 医用机器人行业概述

(二) 医用机器人用途广泛

(三) 医用机器人发展趋势

第六章-2018年智能制造背景下机床行业发展分析

第一节全球机床产业发展情况分析

一、全球机床发展概况

二、全球机床产值统计

三、全球机床消费统计

四、全球机床产业链分析

第二节全球主要地区数控机床分析

一、日本数控机床发展情况

二、德国数控机床发展情况

三、美国数控机床发展情况

第三节中国数控机床行业政策分析

一、《中国制造》

二、《十三五国家战略性新兴产业发展规划》

三、《装备制造业标准化和质量提升规划》

第四节中国数控机床市场现状分析

一、中国数控机床产量情况

二、中国数控机床市场规模

三、数控机床技术发展情况

四、中国机床数控化率偏低

第五节中国高端数控机床行业发展分析

一、高端数控机床行业发展状况

二、高端数控机床行业发展方向

三、高端数控机床行业发展建议

四、高端数控机床成投资重点

第七章-2018年智能制造背景下3D打印机行业发展分析

第一节 3D打印机行业概述

一、3D打印机发展历程分析

二、3D打印机与工业.

三、3D打印机产业链布局

第二节全球3D打印机行业发展分析

一、全球3D打印机市场规模分析

二、全球3D打印机地区结构分析

三、全球3D打印机政策支持分析

四、全球3D打印机代表企业分析

第三节中国3D打印机行业发展分析

一、中国3D打印机市场规模分析

二、中国3D打印机影响因素分析

三、中国3D打印机政策支持分析

四、中国3D打印机科研机构分析

第四节《国家增材制造产业发展推进计划（2012-2018年）》

一、《推进计划》成3D打印机推力

二、《推进计划》的发展目标分析

三、《推进计划》的保障措施分析

第八章-2018年中国工业大数据中心行业现状分析

第一节中国工业大数据现状

一、中国工业大数据应用现状

二、中国工业大数据发展趋势

三、中国大数据行业市场规模

第二节制造业企业MOM、MES、虚拟设计系统

一、MES（制造执行系统）

二、MOM（制造运行管理系统）

三、计算机仿真技术

（一）计算机仿真技术原理

（二）计算机仿真技术应用领域

（三）计算机仿真行业产业链

（四）计算机仿真技术的发展方向和趋势

（五）计算机仿真行业市场规模

四、虚拟设计系统

第三节 SCM、ERP与CRM系统

一、SCM（供应链管理）

二、ERP（企业资源计划）

三、CRM（客户关系管理）

四、PLM（产品生命周期管理）

第四节工业大数据助力中国制造弯道取直

第九章-2018年中国工业互联网行业发展状况分析

第一节工业互联网的相关概述

一、工业互联网的定义内涵

二、工业互联网的功能作用

三、工业互联网的五大应用

四、互联网对制造业的影响

第二节中国工业化与信息化融合分析

一、中国两化融合发展现状分析

二、中国两化融合十大趋势分析

三、信息化与工业化融合的方向

四、两化融合带来的机遇和挑战

五、两化融合下制造业发展策略

第三节中国工业互联网发展现状分析

一、中国工业互联网已具备发展基础

二、中国工业互联网正处于起步阶段

三、工业互联网发展存在的障碍分析

四、工业互联网面临着安全防控挑战

五、工业互联网引领中国经济新航向

第四节中国工业互联网产业发展动态分析

一、上海成立工业互联网产业联盟

二、黑龙江积极推动工业互联网发展

三、青岛打造千亿级工业互联网平台

四、华为与GE联手部署工业互联网

第五节中国工业互联网典型应用案例分析

一、海尔互联网工厂案例分析

二、九江石化智能工厂案例分析

三、工业互联网时代的医疗关爱

四、传统制造行业应用案例分析

五、其他领域工业互联网应用案例

第六节工业互联网发展趋势及前景分析

一、工业互联网成互联网未来趋势

二、互联网和工业融合将成大趋势

三、工业互联网彻底改变传统制造业

四、未来工业互联网发展潜力分析

五、未来工业互联网发展前景广阔

六、工业互联网未来发展展望分析

第十章智能制造相关行业领先企业分析

第一节智能物流装备行业领先企业分析

一、广东东方精工科技股份有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业主要产品分析

（三）企业经营情况分析

（四）企业竞争优势分析

二、天奇自动化工程股份有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

三、安徽合力股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

四、诺力机械股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

第二节 机器人行业领先企业分析

一、沈阳新松机器人自动化股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

二、湖北三丰智能输送装备股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

三、哈尔滨博实自动化股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

四、航天科技控股集团股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主要产品分析

(三) 企业经营情况分析

（四）企业竞争优势分析

第三节 机床行业领先企业分析

一、沈阳机床股份有限公司

（一）企业基本发展情况

（二）企业主要产品分析

（三）企业经营情况分析

（四）企业竞争优势分析

二、秦川机床工具集团股份公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业主要产品分析

（三）企业经营情况分析

（四）企业竞争优势分析

三、威海华东数控股份有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业主要产品分析

（三）企业经营情况分析

（四）企业竞争优势分析

四、云南西仪工业股份有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业主要产品分析

（三）企业经营情况分析

（四）企业竞争优势分析

第四节 D打印机行业领先企业分析

一、D Systems公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业主要产品分析

（三）企业经营情况分析

（四）企业在华经营分析

二、Stratasys公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业主要产品分析

（三）企业经营情况分析

（四）企业在华经营分析

三、ArcamAB公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业主要产品分析

（三）企业经营情况分析

（四）企业在华经营分析

四、ExOne公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业主要产品分析

（三）企业经营情况分析

（四）企业在华经营分析

五、杭州先临三维科技股份有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业主要产品分析

（三）企业经营情况分析

（四）企业竞争优势分析

六、上海联泰科技股份有限公司

（一）企业发展基本情况

（二）企业主要产品分析

（三）企业经营情况分析

（四）企业竞争优势分析

第十一章2020-2026年中国智能制造行业前景趋势分析与展望

第一节-年中国智能制造行业发展前景分析

一、中国智能制造设备行业发展前景分析

二、中国工业机器人行业发展前景分析

三、中国服务机器人行业发展前景分析

四、中国数控机床行业的发展前景分析

五、中国3D打印机行业的发展前景分析

第二节-年中国智能制造行业发展趋势分析

一、中国智能制造设备行业发展趋势分析

二、中国工业机器人行业发展趋势分析

- 三、中国服务机器人行业发展趋势分析
- 四、中国数控机床行业的发展趋势分析
- 五、中国3D打印机行业的发展趋势分析
- 第三节-年中国智能制造行业市场规模预测
- 一、中国智能制造装备行业市场规模预测
- 二、中国工业机器人行业市场规模预测
- 三、中国服务机器人行业市场规模预测
- 四、中国数控机床行业的市场规模预测
- 五、中国3D打印机行业的市场规模预测

图表目录：

图表 智能制造系统架构

图表 2012-2018年全球通信设备市场规模增长趋势图

图表 德国针对工业提出的战略

图表 2012-2018年德国工业机器人保有量增长趋势图

图表 2012-2018年德国工业机器人销售量变化趋势图

图表 美国机器人发展的五个阶段

图表 2012-2018年北美洲地区工业机器人保有量增长趋势图

图表 2012-2018年北美洲地区工业机器人销售量增长趋势图

图表 制造设备的智能化过程

图表 CPS体系中的各种数据及内容

图表 2012-2018年中国智能制造市场规模增长趋势图

图表 2012-2018年全球工业机器人销售量变化情况

图表 全球主流工业机器人品牌

图表 全球主要工业机器人企业统计

图表 全球工业机器人下游应用领域分布

图表 工业机器人产业链

图表 2018年全国排名前十的机器人公司一览表

图表 中国部分机器人产业园

图表 2012-2018年中国多功能工业机器人保有量情况

图表 2012-2018年中国工业机器人产量增长趋势图

图表 2012-2018年中国工业机器人销售量情况

图表 2012-2018年中国工业机器人安装量情况

图表 2012-2018年全球服务机器人市场规模增长趋势图

图表 2012-2018年中国服务机器人市场规模增长趋势图

图表 2012-2018年中国专业服务机器人销量情况统计

图表 2012-2018年中国个人/家用服务机器人销量情况统计

图表 医疗机器人的主要种类

图表 2012-2018全球主要个国家及地区机床行业生产总值情况

图表 2012-2018全球主要机床行业消费情况

图表 全球机床行业产业链示意图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178646.html>