

2020-2026年中国融资租赁 市场深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国融资租赁市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170378.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

融资租赁（Financial Leasing）又称设备租赁（Equipment Leasing）或现代租赁（Modern Leasing），是指实质上转移与资产所有权有关的全部或绝大部分风险和报酬的租赁。资产的所有权最终可以转移，也可以不转移。中企顾问网发布的《2020-2026年中国融资租赁市场深度分析与投资战略报告》分析了融资租赁行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国融资租赁行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:第一章 融资租赁的基本情况1.1 融资租赁的相关概念1.1.1 定义与特征1.1.2 主要种类1.1.3 主要特点1.1.4 历史意义1.2 融资租赁的比较分析1.2.1 与商业信用比较1.2.2 与银行信用比较1.2.3 与经营租赁比较1.3 融资租赁出租人的功能定位1.3.1 银行类出租人1.3.2 厂商类出租人1.3.3 独立出租人1.3.4 战略投资机构类出租人 第二章 融资租赁行业发展模式总体综述2.1 国际融资租赁业发展模式总评2.1.1 行业发展环境2.1.2 市场发展特点2.1.3 业务运作方式2.1.4 相关制度安排2.1.5 美国盈利模式2.1.6 模式多元化趋势2.2 中国融资租赁业发展现状2.2.1 企业资金实力2.2.2 企业经营规模2.2.3 企业区域分布2.2.4 行业规制难题2.3 中国融资租赁业发展模式综述2.3.1 融资模式比较2.3.2 特有经营模式2.3.3 商业模式演变2.3.4 经营模式问题 第三章 中国融资租赁企业经营模式分析3.1 融资租赁公司的设立与框架3.1.1 性质与类型3.1.2 公司设立条件3.1.3 公司所需要素3.1.4 公司组织结构3.2 融资租赁产品的定价模式3.2.1 定价理念转变3.2.2 销售定价体系3.2.3 租金定价模式3.2.4 租金计算方法3.3 融资租赁产品的交易流程3.3.1 基本交易流程3.3.2 流程差异比较3.3.3 交易流程原则3.3.4 交易信用体系3.4 融资租赁公司主要的业务模式3.4.1 直接融资租赁3.4.2 售后回租3.4.3 杠杆租赁3.4.4 委托租赁3.4.5 转租赁3.4.6 结构化共享式租赁3.4.7 风险租赁3.4.8 捆绑式融资租赁3.4.9 融资性经营租赁3.4.10 项目融资租赁3.4.11 结构式参与融资租赁3.4.12 销售式租赁3.5 融资租赁产品的营销模式3.5.1 掌握租赁功能3.5.2 了解客户需求3.5.3 具体设计方案3.5.4 具体方案思路3.6 融资租赁企业的盈利模式3.6.1 债权收益3.6.2 余值收益3.6.3 服务收益3.6.4 运营收益3.6.5 节税收益3.6.6 风险收益 第四章 中国金融机构融资租赁业务模式分析4.1 金融机构开展融资租赁业务研究4.1.1 动因分析4.1.2 制约因素4.1.3 影响探讨4.2 金融机构融资租赁业务模式4.2.1 机构发展现状4.2.2 港资机构挑战4.2.3 商银合作模式4.2.4 业务盈利模式4.3 P2P企业融资租赁业务模式4.3.1 发展现状4.3.2 业务模式4.3.3 案例分析 第五章 中国融资租赁和信托业融合发展模式分析5.1 信托与融资租赁业的融合发展5.1.1 产品概念5.1.2 优势分析5.1.3 行业相关性5.1.4 融合发

展进程5.1.5 融合发展潜力5.2 信托投资公司开展融资租赁业务的方式与实践5.2.1 单独开展5.2.2 合作开展5.2.3 案例分析5.3 信托与融资租赁合作的典型业务模式5.3.1 收益权受让模式5.3.2 应收账款信托模式5.3.3 合作单一信托模式5.3.4 资产证券化模式5.4 融资租赁信托产品面临的市场风险及规避5.4.1 风险预测5.4.2 风险类型5.4.3 风险控制措施 第六章 中国融资租赁业资产证券化模式6.1 中国融资租赁业的资产证券化研究6.1.1 基本定义6.1.2 设立条件6.1.3 外部环境6.1.4 发展时机6.2 中国融资租赁资产证券化模式分析6.2.1 发展现状6.2.2 产品发行模式6.2.3 主要流行模式6.2.4 案例评析6.3 中国融资租赁资产证券化发展问题及对策6.3.1 面临成本难题6.3.2 面临的问题6.3.3 发展思考 第七章 中国融资租赁业风险管理模式分析7.1 融资租赁业面临的主要风险7.1.1 产品市场风险7.1.2 金融风险7.1.3 贸易风险7.1.4 经济环境风险7.1.5 技术风险7.1.6 环境污染7.1.7 不可抗力7.2 融资租赁业的风险预测方法7.2.1 经验法预测7.2.2 科学法预测7.2.3 资产评估7.2.4 财务分析7.3 融资租赁业的风险管理模式7.3.1 业务风险管控7.3.2 重点风险管控7.3.3 企业监管与控制7.3.4 风险管控趋势7.4 融资租赁业的风险防范措施7.4.1 规避风险7.4.2 风险转移7.4.3 补救措施7.4.4 规范防范7.5 融资租赁项目风险控制模式7.5.1 成因分析7.5.2 风险种类7.5.3 防范策略7.6 融资租赁业务信用风险控制模式7.6.1 信用风险7.6.2 产生原因7.6.3 控制措施 第八章 中国融资租赁细分市场商业模式分析8.1 飞机融资租赁8.1.1 业务分析8.1.2 业务定性比较8.1.3 主要业务模式8.1.4 美日德交易模式8.1.5 联合发展模式8.1.6 行业管理模式8.2 汽车融资租赁8.2.1 业务分析8.2.2 发展历程8.2.3 开展模式8.2.4 业务流程8.2.5 发展前景8.3 工程机械融资租赁8.3.1 业务分析8.3.2 业务模式比较8.3.3 销售模式比较8.3.4 风险管理模式8.3.5 发展前景8.4 船舶融资租赁8.4.1 定义及优势8.4.2 市场格局8.4.3 政法环境8.4.4 运行模式8.4.5 发展前景8.5 医疗设备融资租赁8.5.1 业务分析8.5.2 发展动因8.5.3 应用分析8.5.4 主要模式8.5.5 案例分析8.6 农村地区医疗器械融资租赁8.6.1 租赁形式8.6.2 模式必备特征8.6.3 模式综合评价8.6.4 模式经济效益8.7 农业机械融资租赁8.7.1 优势及意义8.7.2 发展现状8.7.3 模式分析8.7.4 案例分析8.8 铁路运输设备融资租赁8.8.1 业务分析8.8.2 模式内涵界定8.8.3 模式参与方8.8.4 共享式模式8.9 合同能源管理融资租赁8.9.1 业务分析8.9.2 应用分析8.9.3 主要模式8.9.4 案例分析8.10 太阳能电站融资租赁8.10.1 业务分析8.10.2 应用分析8.10.3 模式分析8.10.4 案例分析 第九章 中国融资租赁企业商业模式案例分析9.1 国银金融租赁有限公司9.1.1 公司简介9.1.2 业务经营状况9.1.3 业务拓展情况9.1.4 业务模式分析9.1.5 发展战略思路9.2 河北省金融租赁有限公司9.2.1 公司简介9.2.2 主要业务介绍9.2.3 业务模式创新9.2.4 企业发展战略9.3 江苏金融租赁有限公司9.3.1 公司简介9.3.2 企业产品结构9.3.3 主要服务领域9.3.4 经营状况分析9.3.5 业务模式解析9.4 民生金融租赁股份有限公司9.4.1 公司简介9.4.2 主要业务领域9.4.3 业务模式分析9.4.4 发展前景展望9.5 工银金融租赁有限公司9.5.1 公司简介9.5.2 主要业务模块9.5.3 经营状况分析9.5.4 业务模式创新9.5.5 发展战略规划9.6 交银金融租赁有限责任公司9.6.1 公司简介9.6.2 公司产品介绍9.6.3 主要业务介绍9.6.4

租赁业务模式9.6.5 公司发展思路 第十章 2020-2026年融资租赁业的投资及前景分析10.1 外资融资租赁业务在我国的发展状况10.1.1 发展概况10.1.2 投资动机10.1.3 生存空间10.2 中国融资租赁业未来发展前景分析10.2.1 发展机遇10.2.2 发展趋势10.2.3 发展空间10.2.4 发展前景10.2.5 发展规划10.3 2020-2026年中国融资租赁业预测分析10.3.1 影响因素分析10.3.2 业务总量预测10.3.3 行业规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170378.html>