

# 2020-2026年中国在线旅游 市场深度分析与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国在线旅游市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/172356.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在线交通市场份额过半，居于首位；在线住宿占比在 20%-26%之间；两者均呈下降趋势。随着居民旅游需求的多元化和个性化增强，在线度假迅速发展，2010-2017 年占比从 7.0%上升至 17.9%。 在线旅游市场结构

中企顾问网发布的《2020-2026年中国在线旅游市场深度分析与投资战略报告》共十章。首先介绍了在线旅游相关概念及发展环境，接着分析了中国在线旅游规模及消费需求，然后对中国在线旅游市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国在线旅游面临的机遇及发展前景。您若想对中国在线旅游有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 在线旅游行业基本概述

#### 第一节 在线旅游行业有关定义及分类

#### 第二节 在线旅游行业发展综述及运行特点

##### 一、在线旅游行业发展综述

##### 二、在线旅游行业发展历程

##### 三、在线旅游行业运行特点

#### 第三节 在线旅游行业在国民经济中的地位

### 第二章 在线旅游行业国内外发展概述

#### 第一节 国际在线旅游行业发展总体概况

##### 一、2016-2018年全球在线旅游行业发展概况

##### 二、主要国家和地区发展概况

###### 1、美国

###### 2、欧洲

###### 3、韩国

###### 4、日本

## 5、泰国

### 三、2020-2026全球在线旅游行业发展趋势

#### 第二节 中国在线旅游行业发展概况

##### 一、2016-2018年中国在线旅游行业发展概况

##### 二、中国在线旅游行业发展中存在的问题

##### 三、未来5年中国在线旅游行业发展趋势

### 第三章 在线旅游行业发展环境分析

#### 第一节 2016-2018年宏观经济环境

#### 第二节 在线旅游行业政策与重要规划、标准

##### 一、行业“十二五”发展规划

##### 二、相关法律法规

##### 三、相关行业标准

#### 第三节 在线旅游行业技术环境分析

#### 第四节 行业所进入的壁垒与周期性分析

#### 第五节 国际环境

##### 一、全球在线旅游行业发展综述

##### 二、主要国家和地区在线旅游行业发展动态

##### 三、国内外经济形势对在线旅游行业发展环境的影响

### 第四章 在线旅游行业市场分析

#### 第一节 2016-2018年中国在线旅游行业市场规模分析

##### 一、2016-2018年在线旅游行业市场规模及增速

##### 二、在线旅游行业市场饱和度

##### 三、国内外经济形势对在线旅游行业市场规模的影响

##### 四、在线旅游行业市场规模2008-2018年中国在线度假旅游市场交易规模分析

#### 第二节 市场结构分析

#### 第三节 市场特点分析

##### 一、在线旅游行业所处生命周期

##### 二、技术变革与行业革新对在线旅游行业的影响

##### 三、差异化分析

## 第五章 一线城市在线旅游行业运作情况分析

### 第一节 北京

### 第二节 上海

### 第三节 深圳

### 第四节 广州

### 第五节 天津

## 第六章 中国在线旅游行业区域市场需求分析

### 第一节 华北地区在线旅游行业需求分析

### 第二节 东北地区在线旅游行业需求分析

### 第三节 华东地区在线旅游行业需求分析

### 第四节 华南地区在线旅游行业需求分析

### 第五节 华中地区在线旅游行业需求分析

### 第六节 西南地区在线旅游行业需求分析

## 第七章 在线旅游行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争状况分析

#### 第二节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业（品牌）间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、产品/服务质量

##### 五、价格

#### 第三节 行业集中度分析

#### 第四节 在线旅游行业市场竞争策略分析

##### 一、在线旅游行业市场增长潜力分析

##### 二、在线旅游行业产品竞争策略分析

##### 三、在线旅游行业竞争格局展望

#### 第五节 在线旅游行业价格趋势分析

##### 一、价格特征分析

##### 二、主要品牌企业产品价位

##### 三、价格与成本的关系

#### 四、行业价格策略分析

#### 五、国内外经济形势对在线旅游行业产品价格的影响

#### 第六节 在线旅游行业互补品分析

##### 一、互补品种类

##### 二、互补品对在线旅游行业的影响

##### 三、互补品发展趋势

##### 四、国内外经济形势对在线旅游行业互补品的影响

### 第八章 国内在线旅游重点企业发展情况分析

#### 第一节 去哪儿网

##### (1) 企业概况

##### (2) 企业运营情况

##### (3) 主营业务概况

##### (4) 企业优劣势分析

#### 第二节 携程旅行网

##### (1) 企业概况

##### (2) 企业运营情况

##### (3) 主营业务概况

##### (4) 企业优劣势分析

#### 第三节 同程网

##### (1) 企业概况

##### (2) 企业运营情况

##### (3) 主营业务概况

##### (4) 企业优劣势分析

#### 第四节 艺龙旅行网

##### (1) 企业概况

##### (2) 企业运营情况

##### (3) 主营业务概况

##### (4) 企业优劣势分析

#### 第五节 欣欣旅游网

##### (1) 企业概况

##### (2) 企业运营情况

(3) 主营业务概况

(4) 企业优劣势分析

## 第六节 驴妈妈旅游网

(1) 企业概况

(2) 企业运营情况

(3) 主营业务概况

(4) 企业优劣势分析

## 第九章 2020-2026年中国在线旅游行业发展前景分析与预测

### 第一节 2020-2026年行业未来发展前景分析

一、2020-2026年行业国内投资环境分析

二、2020-2026年行业市场机会分析

三、2020-2026年行业投资增速预测

### 第二节 2020-2026年行业未来发展趋势预测

### 第三节 2020-2026年行业市场发展预测

一、2020-2026年行业市场规模预测

二、2020-2026年行业市场规模增速预测

三、2020-2026年行业产值规模预测

四、2020-2026年行业产值增速预测

### 第四节 2020-2026年行业盈利走势预测

一、2020-2026年行业毛利润同比增速预测

二、2020-2026年行业利润总额同比增速预测

## 第十章 2020-2026年在线旅游行业未来发展相关建议

### 第一节 在线旅游企业营销策略

一、技术开发策略

二、价格策略

三、渠道建设与管理策略

四、促销策略

五、服务策略

六、品牌策略

### 第二节 在线旅游企业投资策略

一、子行业投资策略

二、区域投资策略

三、产业链投资策略

第三节在线旅游企业应对当前经济形势策略建议

一、战略建议

二、财务策略建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/172356.html>