

# 2020-2026年中国卫生巾市场深度分析与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国卫生巾市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/182344.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，得益于社会经济的高速增长、女性对个人健康意识的关注和提高，农村地区消费市场不断发展以及城镇化，我国女性消费者的卫生巾使用习惯已获得充分培养，使用频次逐年提高，形成了庞大的、稳中增长的卫生巾刚性市场需求。

2013年中国卫生巾市场规模354.8亿元，近几年，增速有所下滑，2019年市场规模将突破400亿。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国卫生巾市场深度分析与市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了中国卫生巾行业市场发展环境、卫生巾整体运行态势等，接着分析了中国卫生巾行业市场运行的现状，然后介绍了卫生巾市场竞争格局。随后，报告对卫生巾做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国卫生巾行业发展趋势与投资预测。您若想对卫生巾产业有个系统的了解或者想投资中国卫生巾行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界一次性卫生用品行业整体运营状况分析

第一节 世界一次性卫生用品行业运行环境分析

一、世界经济形势

二、世界经济展望

第二节 世界一次性卫生用品行业市场运行格局

一、世界一次性卫生用品市场特征分析

二、全球女性卫生用品市场现状分析

三、全球纸尿裤卫生用品市场现状分析

四、全球市场成人失禁用品销量上升

五、世界一次性卫生用品品牌综述

第三节 世界主要国家卫生巾市场分析

一、美国卫生巾市场规模分析

二、日本卫生巾市场规模分析

三、德国卫生巾市场规模分析

## 第四节 2020-2026年世界一次性卫生用品行业发展趋势分析

## 第二章 中国卫生巾行业市场发展环境解析

### 第一节 2012-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、社会消费品零售总额分析
- 五、城乡居民收入与消费分析
- 六、对外贸易的发展形势分析

### 第二节 中国卫生巾市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、卫生巾产品标准
- 三、卫生巾等一次性卫生用品市场监管政策
- 四、进出口政策解析
- 五、其它相关产业政策解析

### 第三节 中国卫生巾市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、卫生巾与女性健康
- 三、卫生巾对环境的污染
- 四、人口环境分析
- 五、文化环境分析
- 六、生态环境分析

## 第三章 中国卫生巾产业运行态势分析

### 第一节 中国卫生巾市场动态分析

- 一、首款草本精油卫生巾亮相
- 二、卫生巾质量国家监督抽查
- 三、欧然尼卫生巾倡导有机生活
- 四、金佰利卫生巾陷入“质量门”
- 五、恒安集团系列卫生巾不合格
- 六、卫生巾产业高端市场“失守”

## 第二节 中国卫生巾制造业运行总况

- 一、中国卫生巾原料市场透析
- 二、卫生巾上游行业市场供需
- 三、卫生巾上游行业消费结构
- 四、卫生巾市场消费结构分析
- 五、国外品牌挑战卫生巾市场
- 六、国产设备达到国际水平
- 七、卫生巾消费区域化差异大

## 第三节 中国卫生巾市场现状综述

- 一、中国卫生巾市场特点分析
- 二、中国卫生巾市场规模分析
- 三、中国卫生用品市场结构分析
- 四、高仿卫生巾流入市场情况
- 五、农村卫生巾市场须加强监管

## 第四节 中国卫生巾市场透析

- 一、国内卫生巾市场消费量分析
- 二、国内卫生巾品牌渗透率分析
- 三、卫生巾品牌企业发展状况

## 第五节 中国卫生巾产业存在的问题

- 一、卫生用品市场敏感区
- 二、卫生用品的环境影响
- 三、新概念名不副实未得认证
- 四、辅助产品缺少标准的约束

## 第四章 2012-2019年中国卫生巾所属行业数据监测分析

### 第一节 2012-2019年中国卫生巾所属行业发展分析

- 一、中国卫生巾所属行业发展概况
- 二、中国卫生巾所属行业发展概况

### 第二节 2012-2019年中国卫生巾所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析

#### 四、利润规模增长分析

#### 第三节 2012-2019年中国卫生巾所属行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、资产规模结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 三、销售规模结构分析

#### 第四节 2012-2019年中国卫生巾所属行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

##### 四、利润规模结构分析

#### 第五节 2012-2019年中国卫生巾所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、主要费用分析

#### 第六节 2012-2019年中国卫生巾所属行业运营效益分析

##### 一、偿债能力分析

##### 二、盈利能力分析

##### 三、运营能力分析

### 第五章 中国卫生巾品牌市场分析

#### 第一节 护舒宝

##### 一、产品价格分析

##### 二、产品结构分析

##### 三、市场营销策略

#### 第二节 瞬吸蓝

#### 第三节 苏菲

#### 第四节 娇爽

#### 第五节 安乐

#### 第六节 ABC

## 第七节 七度空间

## 第六章 中国卫生巾行业区域市场运营动态分析

### 第一节 地区市场格局

一、华北

二、东北

三、华东

四、华中

五、华南

六、西南

七、西北

### 第二节 农村市场透析

一、农村市场总体概况

二、农村市场发展前景

三、农村卫生巾市场品牌结构

四、农村市场卫生巾质量分析

### 第三节 重点省市卫生巾市场分析

一、北京卫生巾市场监查情况

二、上海卫生巾市场监查情况

三、天津卫生巾市场监查情况

## 第七章 中国卫生巾市场消费者调查分析

### 第一节 中国卫生巾主要消费市场分析

一、中国卫生巾市场消费者需求分析

二、中国卫生巾市场品牌使用率分析

三、中国卫生巾市场消费者构成分析

四、中国卫生巾品牌渗透率构成分析

五、中国卫生巾品牌使用率构成分析

六、中国卫生巾消费者生活态度分析

### 第二节 中国卫生巾消费者需求调研分析

### 第三节 地区卫生巾消费者调查分析

一、中国卫生巾市场销售季节分析

- 二、用户购买心态分析
- 三、用户购买因素分析
- 四、产品竞争情况分析

## 第八章 卫生巾细分市场分析——男士卫生巾

### 第一节 男士卫生巾相关阐述

- 一、男士卫生巾产品用途
- 二、男士卫生巾产品成分

### 第二节 男士卫生巾市场动态分析

- 一、男士卫生巾市场调查分析
- 二、男士卫生巾市场销售情况
- 三、男士卫生巾市场价格分析

### 第三节 男士负离子卫生护垫分析

## 第九章 中国卫生巾市场销售策略分析

### 第一节 中国卫生巾市场销售终端的基本类型

- 一、卫生巾市场各终端特点
- 二、卫生巾品牌企业网点分布
- 三、卫生巾市场的主要销售模式

### 第二节 中国卫生巾行业市场销售渠道分析

### 第三节 中国卫生巾行业市场销售渠道的瓶颈

### 第四节 卫生巾市场营销案例分析

- 一、金佰利在中国的复活
- 二、ABC卫生巾无广告营销
- 三、安乃诗卫生巾市场推广策略
- 四、恒安结合QQ打造七度空间

### 第五节 中国卫生巾市场营销策略分析

- 一、产品市场营销策略
- 二、锁定目标人群消费水平
- 三、定位突出产品功能
- 四、市场传播渠道及方式
- 五、呈现清晰卖点



## 第十章 2012-2019年中国卫生巾行业进出口情况分析

### 第一节 2012-2019年中国卫生巾进口分析

#### 一、中国卫生巾进口数量情况

#### 二、中国卫生巾进口金额情况

### 第二节 2012-2019年中国卫生巾出口分析

#### 一、中国卫生巾出口数量情况

#### 二、中国卫生巾出口金额情况

### 第三节 2012-2019年中国卫生巾进出口价格分析

### 第四节 2012-2019年中国卫生巾进出口地区分析

#### 一、中国卫生巾进口来源地情况

#### 二、中国卫生巾出口目的地情况

## 第十一章 中国卫生巾市场竞争新格局透析

### 第一节 中国卫生巾市场竞争形成

#### 一、标准不断提高加速行业整合

#### 二、中国卫生巾品牌竞争激烈

#### 三、卫生巾原材料竞争情况

### 第二节 外资企业市场竞争力分析

### 第三节 中国卫生巾产业集中度

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

## 第十二章 中国卫生巾十大品牌企业竞争性财务指标分析

### 第一节 ABC（佛山景兴卫生用品有限公司）

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

### 第二节 苏菲（上海尤妮佳有限公司）

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

### 第三节 护舒宝（宝洁集团旗下品牌）

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

### 第四节 娇爽（强生旗下品牌）

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

### 第五节 安尔乐-七度空间-安乐（恒安国际集团有限公司）

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

### 第六节 好舒爽（福建恒利集团有限公司）

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

### 第七节 舒而美-高洁丝-得伴（美国金佰利公司旗下品牌）

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

### 第八节 柔柔（上海脱普日用化学品（中国）有限公司）

一、公司基本情况

二、企业产品信息

三、企业发展历程

### 第九节 乐而雅（十大卫生巾品牌，日本花王旗下品牌）

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

#### 第十节 洁婷（十大卫生巾品牌，湖北丝宝股份有限公司）

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业最新发展动态

### 第十三章 2020-2026年中国卫生巾行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2020-2026年中国卫生巾行业发展前景分析

- 一、中国一次性卫生用品市场潜力巨大
- 二、中国卫生巾市场发展前景与方向分析
- 三、中国卫生巾市场发展机遇分析

#### 第二节 2020-2026年中国一次性卫生用品行业发展趋势分析

- 一、卫生用品正朝两个趋势发展
- 二、卫生巾新产品趋势探析
- 三、卫生巾市场发展趋势分析
- 四、卫生巾行业技术发展趋势分析

#### 第三节 2020-2026年中国卫生巾市场前景预测分析

- 一、一次性卫生用品市场规模预测
- 二、卫生巾市场供需预测分析
- 三、卫生巾进出口贸易预测分析

#### 第四节 2020-2026年中国一次性卫生用品市场盈利预测分析

### 第十四章 2020-2026年中国卫生巾行业投资前景预测（ ）

#### 第一节 中国卫生巾市场投资概况

- 一、中国卫生巾投资环境分析
- 二、中国卫生巾投资特性分析
- 三、中国卫生巾投资周期分析

#### 第二节 2020-2026年中国卫生巾行业投资机会分析

- 一、中国卫生巾市场规模庞大

二、卫生巾原料投资潜力预测

三、卫生巾投资项目分析

四、可以投资的卫生巾模式

五、卫生巾投资新方向

第三节 2020-2026年中国卫生巾行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2020-2026年中国卫生巾行业投资策略分析（ ）

图表目录：

图表：2012-2019年妇女卫生巾制造行业经营效益分析

图表：2012-2019年妇女卫生巾制造行业盈利能力分析

图表：2012-2019年妇女卫生巾制造行业运营能力分析

图表：2012-2019年妇女卫生巾制造行业偿债能力分析

图表：2012-2019年妇女卫生巾制造行业发展能力分析

图表：妇女卫生巾制造行业中国竞争力评价模型

图表：2012-2019年我国不同规模妇女卫生巾制造企业总资产利润率

图表：2012-2019年我国不同规模妇女卫生巾制造企业总资产利润率

图表：2012-2019年我国妇女卫生巾制造行业中不同所有制企业总资产利润率

图表：2019年妇女卫生巾制造产业不同地区销售效益状况对比分析

图表：2012-2019年我国妇女卫生巾制造行业总产值分析

图表：2012-2019年我国妇女卫生巾制造行业产成品分析

图表：2012-2019年我国妇女卫生巾制造行业工业产值状况

图表：2012-2019年我国妇女卫生巾制造行业销售收入和利润

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/182344.html>