

2020-2026年中国汽车电子 市场深度分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车电子市场深度分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175890.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年全球汽车电子规模达到2348亿美元，2012-2016年复合增长率达到9.8%。从汽车电子各细分行业的增长性来看，安全控制和通讯娱乐系统仍有较高速的增长，分别为10.2%和10.8%，高于行业平均复合增长率9.8%。从市场规模与盈利性来看，通讯娱乐系统与安全控制系统增长迅速：汽车安全驾驶辅助系统（ADAS）毛利率水平接近40%，市场规模有望进一步拓展，据预测2020年其市场规模将达到400亿美元；车载信息系统市场集中度低，毛利率较高，未来将有更多的竞争者进入这个细分领域，据预测到2020年该领域的市场规模将超800亿美元。

。2008-2017年全球汽车电子市场规模（单位：亿美元）

汽车电子的市场规模与汽车的产销规模密切相关。未来6年内在全球经济缓步复苏的情况下，汽车的产销规模将会平稳增长。预测到2023年市场规模将达到3550亿美元。2020-2026年全球汽车电子市场规模预测（单位：亿美元）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车电子市场深度分析与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国汽车电子行业市场发展环境、汽车电子整体运行态势等，接着分析了中国汽车电子行业市场运行的现状，然后介绍了汽车电子市场竞争格局。随后，报告对汽车电子做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车电子行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车电子产业有个系统的了解或者想投资中国汽车电子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章汽车电子行业发展综述

第一节汽车电子行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节汽车电子行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节最近3-5年中国汽车电子所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节汽车电子行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、行业产业链上游相关行业分析

四、行业下游产业链相关行业分析

五、上下游行业影响及风险提示

第二章汽车电子行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节汽车电子行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、汽车电子产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

第四节行业技术环境分析（T）

- 一、汽车电子技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章国际汽车电子所属行业发展分析及经验借鉴

第一节全球汽车电子市场总体情况分析

- 一、全球汽车电子行业发展概况
- 二、全球汽车电子市场产品结构
- 三、全球汽车电子行业发展特征
- 四、全球汽车电子行业竞争格局
- 五、全球汽车电子市场区域分布
- 六、全球汽车电子行业发展趋势

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲汽车电子行业发展概况
- 2、欧洲汽车电子市场结构及产销情况
- 3、2020-2026年欧洲汽车电子行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美汽车电子行业发展概况
- 2、北美汽车电子市场结构及产销情况
- 3、2020-2026年北美汽车电子行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本汽车电子行业发展概况
- 2、日本汽车电子市场结构及产销情况
- 3、2020-2026年日本汽车电子行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国汽车电子行业发展概况
- 2、韩国汽车电子市场结构及产销情况
- 3、2020-2026年韩国汽车电子行业发展前景预测

五、其他国家地区

- 1、印度汽车电子行业发展

2、墨西哥汽车电子行业发展

第二部分所属行业运行现状

第四章我国汽车电子所属行业运行现状分析

第一节我国汽车电子所属行业发展状况分析

- 一、我国汽车电子所属行业发展阶段
- 二、我国汽车电子所属行业发展总体概况
- 三、我国汽车电子所属行业发展特点分析
- 四、我国汽车电子所属行业商业模式分析

第二节汽车电子所属行业发展现状不同类型汽车电子成本占整车比例

- 一、我国汽车电子所属行业市场规模2015-2017年我国汽车电子行业市场规模分析
- 二、我国汽车电子所属行业发展分析
- 三、中国汽车电子企业发展分析

第三节汽车电子市场情况分析

- 一、中国汽车电子市场总体概况
- 二、中国汽车电子产品市场发展分析
- 三、中国汽车电子产品市场供求分析
- 四、中国汽车电子产品市场进出口分析

第四节我国汽车电子市场价格走势分析

- 一、汽车电子市场定价机制组成
- 二、汽车电子市场价格影响因素
- 三、2020-2026年汽车电子产品价格走势预测

第五章我国汽车电子所属行业整体运行指标分析

第一节中国汽车电子所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析

第二节中国汽车电子所属行业产销情况分析

- 一、我国汽车电子所属行业工业总产值
- 二、我国汽车电子所属行业产销率

第三节中国汽车电子所属行业财务指标总体分析

- 一、所属行业盈利能力分析
- 二、所属行业偿债能力分析
- 三、所属行业营运能力分析
- 四、所属行业发展能力分析

第六章我国汽车电子细分市场分析及预测

第一节汽车电子控制装置市场分析

- 一、汽车电子控制装置市场发展
- 二、动力传动系统电子控制装置
- 三、汽车底盘系统电子控制装置
- 四、车身系统电子控制装置
- 五、汽车电子控制技术发展趋势

第二节车载导航产品市场分析

- 一、汽车导航市场发展现状
- 二、车载导航市场规模分析
- 三、车载导航市场普及率分析
- 四、导航市场品牌竞争分析
- 五、GPS导航市场分析

第三节车载娱乐系统市场分析

- 一、车载电视市场发展分析
- 二、汽车音响市场发展分析
- 三、车载DVD市场发展分析
- 四、车载MP3播放器与FM发射器发展分析
- 五、汽车娱乐系统市场增长预测

第四节车载信息系统市场分析

- 一、车载信息系统发展现状分析
- 二、车载信息系统市场发展趋势
- 三、汽车内部电子信息系统分析
- 四、Telematics产业发展与前景

第三部分所属行业运行格局

第七章2020-2026年汽车电子所属行业竞争形势

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、汽车电子所属行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、汽车电子所属行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、汽车电子行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、汽车电子行业SWOT分析

- 1、汽车电子行业优势分析
- 2、汽车电子行业劣势分析
- 3、汽车电子行业机会分析
- 4、汽车电子行业威胁分析

第二节中国汽车电子行业竞争格局综述

一、汽车电子行业竞争概况

- 1、中国汽车电子行业品牌竞争格局
- 2、汽车电子业未来竞争格局和特点
- 3、汽车电子市场进入及竞争对手分析

二、中国汽车电子行业竞争力分析

- 1、我国汽车电子行业竞争力剖析
- 2、我国汽车电子企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析

4、国内汽车电子企业竞争能力提升途径

三、中国汽车电子产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第三节汽车电子行业竞争格局分析

一、国内外汽车电子竞争分析

二、我国汽车电子市场竞争分析

三、国内主要汽车电子企业动向

四、国内汽车电子企业拟在建项目分析

第四节汽车电子行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章2020-2026年汽车电子行业领先企业经营形势分析

第一节中国汽车电子企业总体发展状况分析

一、汽车电子企业主要类型

二、汽车电子企业资本运作分析

三、汽车电子企业创新及品牌建设

四、汽车电子企业国际竞争力分析

第二节中国领先汽车电子企业经营形势分析

一、深圳市航盛电子股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

二、天津富士通天电子有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

三、广东好帮手电子科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

四、天派电子（深圳）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

五、联合汽车电子有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

六、启明信息技术股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

七、北京四维图新科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

八、北京合众思壮科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

九、北京超图软件股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

十、厦门法拉电子股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

第四部分所属行业运行前景

第九章2020-2026年汽车电子行业前景及投资价值

第一节汽车电子行业五年规划现状及未来预测

- 一、 “十二五”期间汽车电子行业运行情况
- 二、 “十二五”期间汽车电子行业发展成果
- 三、 汽车电子行业“十三五”发展方向

第二节2020-2026年汽车电子市场发展前景

- 一、 2020-2026年汽车电子市场发展潜力
- 二、 2020-2026年汽车电子市场发展前景展望
- 三、 2020-2026年汽车电子细分行业发展前景分析

第三节2020-2026年汽车电子市场发展趋势预测

一、 2020-2026年汽车电子行业发展趋势

- 1、 技术发展趋势分析
- 2、 产品发展趋势分析
- 3、 产品应用趋势分析

二、 2020-2026年汽车电子市场规模预测

- 1、 汽车电子行业市场容量预测
- 2、 汽车电子行业销售收入预测
- 三、 2020-2026年汽车电子行业应用趋势预测
- 四、 2020-2026年细分市场发展趋势预测

第四节2020-2026年中国汽车电子行业供需预测

- 一、 2020-2026年中国汽车电子行业供给预测
- 二、 2020-2026年中国汽车电子行业需求预测
- 三、 2020-2026年中国汽车电子行业供需平衡预测

第十章2020-2026年汽车电子行业投资机会与风险防范

第一节汽车电子行业投资特性分析

- 一、 汽车电子行业进入壁垒分析
- 二、 汽车电子行业盈利因素分析
- 三、 汽车电子行业盈利模式分析

第二节2020-2026年汽车电子行业发展的影响因素

- 一、 有利因素
- 二、 不利因素

第三节汽车电子行业投融资情况

一、行业渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、汽车电子行业投资现状分析

第四节2020-2026年汽车电子行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、汽车电子行业投资机遇

第五节2020-2026年汽车电子行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六节中国汽车电子行业投资建议

一、汽车电子行业未来发展方向

二、汽车电子行业主要投资建议

三、中国汽车电子企业融资分析

第十一章汽车电子行业发展战略研究

第一节汽车电子行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国汽车电子品牌的战略思考

- 一、汽车电子品牌的重要性
- 二、汽车电子实施品牌战略的意义
- 三、汽车电子企业品牌的现状分析
- 四、我国汽车电子企业的品牌战略
- 五、汽车电子品牌战略管理的策略

第三节汽车电子经营策略分析

- 一、汽车电子市场细分策略
- 二、汽车电子市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、汽车电子新产品差异化战略

第四节汽车电子行业投资战略研究

- 一、2020-2026年汽车电子行业投资战略
- 二、2020-2026年细分行业投资战略

第十二章研究结论及发展建议

第一节汽车电子行业研究结论及建议

第二节汽车电子关联行业研究结论及建议

第三节汽车电子行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2019年电子元件月度生产情况

图表：2019年电子元件月度生产情况

图表：2015-2019年月度汽车销量及同比变化情况

图表：2015-2019年月度乘用车销量及同比变化情况

图表：2015-2019年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表：2015-2019年商用车月度销量变化情况

图表：2015-2019年月度新能源汽车销量及同比变化情况

图表：我国汽车电子行业主要政策法规

图表：2012-2019年我国总人口和自然增长率

图表：2019年欧洲汽车行业产量

图表：2019年北美汽车行业产量

图表：2019年日本汽车行业产量

图表：2019年韩国汽车行业产量

图表：汽车电子行业发展阶段

图表：汽车电子的六大领域

图表：不同车型的汽车电子占整车成本比重

图表：2015-2019年我国汽车电子行业市场规模分析

图表：2015-2019年我国汽车电子行业人员规模状况分析

图表：2015-2019年我国汽车电子行业资产规模分析

图表：2015-2019年我国汽车电子行业工业总产值分析

图表：2015-2019年我国汽车电子行业产销率分析

图表：2015-2019年中国汽车电子行业盈利能力分析

图表：2015-2019年中国汽车电子行业偿债能力分析

图表：2015-2019年中国汽车电子行业营运能力分析

图表：2015-2019年中国汽车电子行业发展能力分析

图表：2016年-2019年我国前装车载导航处理量

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175890.html>