

2020-2026年中国服务器市场深度分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国服务器市场深度分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/188724.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年，国产服务器发展迅速，出货量远超国际品牌，巨大的市场推动了国产服务器厂商自主研发。国产服务器厂商，如联想、浪潮、曙光等，纷纷投入大量人力与财力进行服务器自主技术创新，并取得一定成果。2016年，随着这些技术不断成熟，产品竞争力显著增强，国产服务器竞争力优势日益凸显。2017年，中国服务器市场中70%以上的市场份额来自中国企业，中国服务器市场的竞争格局正在被改变。2017年我国服务器市场结构份额情况

随着国内经济的发展，服务器市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，服务器企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，服务器行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些服务器细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。相对于规模化生产，大规模定制可以说是一种全新的应用模式。大规模定制是根据每个用户的特殊需求，用大规模生产的效益完成定制产品的生产，从而实现用户的个性化和大规模生产的有机结合。正因为综合了大规模生产和多品种生产的优点，能够同时达到产品的低成本和品种多样化的目的，目前大规模定制已经从技术前沿变成一个又一个行业的必然趋势，成为厂商竞争的重要手段。随着经济全球化逐步深入，信息技术产业正在成为国民经济和社会发展的先导性、战略性行业，是推动世界经济增长和知识传播应用的重要引擎。对我国来说，信息技术产业的发展对于优化我国产业结构，实现产业战略转型升级，提高经济效益和国际竞争力，具有极其重要的作用。近年来，随着我国信息化带动工业化进程的不断推进，以政府、能源、互联网、教育、交通等为代表的重点行业对高端计算机产品与服务的需求迅速增长。

目前，我国服务器行业企业主要分布在东部沿海发达地区。其中，江苏省服务器行业企业最多，占全国比重达到30.26%;其次是广东省，企业数量占全国比重为16.11%;再次为浙江省，企业数量占全国比重为15.52%。其余省份占比均未超过15%。中国服务器行业企业区域分布(单位：%)

中企顾问网发布的《2020-2026年中国服务器市场深度分析与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国服务器行业市场发展环境、服务器整体运行态势等，接着分析了中国服务器行业市场运行的现状，然后介绍了服务器市场竞争格局。随后，报告对服务器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国服务器行业发展趋势与投资预测。您若想对服务器产业有个系统的了解或者想投资中国服务器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章服务器产业相关概述

第一节服务器的定义

第二节服务器的解析

第三节服务器的分类

一、按照体系架构来区分

1、非x86服务器

2、x86服务器

二、按应用层次划分

1、入门级服务器

2、工作组服务器

3、部门级服务器

4、企业级服务器

第四节服务器的硬件

第五节服务器的内存

一、服务器内存重要性阐述

二、服务器内存性能探讨

三、产品了解

第六节服务器CPU

一、CISC型CPU

二、RISC型CPU

第七节机架式服务器

第八节刀片服务器

第九节机柜式服务器

第二章2014-2019年世界服务器所属行业市场运行动态分析

第一节2014-2019年世界服务器所属行业发展情况分析

一、世界服务器市场品牌分析

二、世界服务器行业技术发展现状分析

三、世界服务器行业市场需求分析

第二节2014-2019年世界部分地区服务器所属行业发展状况分析

一、美国服务器发展趋势分析

二、日本服务器发展现状

三、英国服务器发展现状

四、欧洲服务器应用概况分析

第三节2020-2026年世界服务器所属行业发展趋势分析

第三章2014-2019年中国服务器所属行业发展环境分析

第一节2014-2019年中国经济环境分析

一、工业生产

二、社会消费

三、固定资产投资

四、对外贸易

五、居民消费价格指数

六、工业品出厂价格指数

七、货币供应量

第二节2014-2019年中国服务器政策环境分析

一、服务器规划

二、税收政策

三、投融资政策

四、行业准入政策

第三节2014-2019年中国服务器技术发展概况分析

一、刀片服务器技术发展趋势剖析

二、从微软虚拟化战略预测虚拟化技术发展

三、视频服务器存储技术的新发展

四、倡导绿色节能是亮点

第四节2014-2019年中国服务器社会环境分析

一、电子计算机的普及

二、电脑无限网络的应用

三、借助国际化合作，提升企业品牌形象

四、国产服务器大规模定制成趋势

五、未来促进服务器市场发展的主要因素

六、影响未来服务器市场销量的阻碍因素

第四章2014-2019年中国服务器所属行业市场运营状况探析

第一节2014-2019年中国服务器行业发展概况分析

2012年我国服务器行业市场规模已达347.6亿元，2015年时我国服务器行业市场规模增长至512.2亿元，与上年相比增长19.91%。不过2016年全球服务器行业整体出现下滑，行业增速显著下降。截止至2017年我国服务器行业市场规模达到了619.5亿元。2019年服务器行业发展态势良好，预计市场规模将达到731.1亿元。2012-2018年中国服务器行业市场规模走势

- 一、服务器行业的发展历程回顾
- 二、目前国内服务器结构性分布情况
- 三、服务器行业需求情况

第二节2014-2019年中国服务器市场运行态势分析

- 一、惠普ProLian服务器通过能源之星标准
- 二、顶级桌面服务器
- 三、方正御天刀片服务器助力军队信息化建设
- 四、2009年7月份双路塔式服务器价格调查总汇
- 五、创新成IDC主旋律，四核服务器引领市场
- 六、性能为王！四大主流机架式服务器导购

第三节2014-2019年中国服务器使用问题解析

- 一、刀片服务器散热的五种方法介绍
- 二、如何解决刀片服务器机架层面的制冷问题

第五章2014年中国服务器所属行业市场调查情况分析

第一节2014年中国服务器整体市场品牌结构

- 一、整体市场品牌关注排行
- 二、Q3、Q4品牌关注排行对比

第二节2014年中国服务器市场产品结构

- 一、产品特征
- 二、产品关注排行

第三节2014年中国重点服务器品牌研究

- 一、品牌走势
- 二、产品结构
- 三、品牌重合度

第六章2014-2019年中国服务器所属行业竞争情况分析

第一节2014-2019年中国服务器竞争现状分析

- 一、品牌竞争现状分析
- 二、价格竞争现状分析
- 三、性能技术竞争情况分析

第二节2014-2019年中国服务器市场竞争态势分析

- 一、国际品牌服务器竞争国内低端市场
- 二、2014年刀片服务器竞争之道
- 三、后WTO时代的服务器产业竞争分析
- 四、服务器市场竞争激烈，传统小型机服务器前景堪忧
- 五、中小企业是服务器行业竞争重点
- 六、刀片服务器市场竞争达到白热化趋势
- 七、服务器行业巨头竞争格局之争

第三节2014-2019年中国服务器品牌市场竞争情况分析

- 一、AMD推出六核服务器芯片，与英特尔竞争升级
- 二、思科推自有服务器产品与惠普IBM展开直接竞争
- 三、Sun公司称IBM

第四节2014-2019年中国服务器行业提升竞争力策略分析

第七章中国服务器重点企业状况探析

第一节上海惠普有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业成长性分析
- 三、企业经营能力分析
- 四、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节浪潮集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业成长性分析
- 三、企业经营能力分析
- 四、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节戴尔（中国）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业成长性分析
- 三、企业经营能力分析
- 四、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节联想（北京）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业成长性分析
- 三、企业经营能力分析
- 四、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节曙光信息产业（北京）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业成长性分析
- 三、企业经营能力分析
- 四、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节英业达科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业成长性分析
- 三、企业经营能力分析
- 四、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节华宇电脑（江苏）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业成长性分析
- 三、企业经营能力分析
- 四、企业盈利能力及偿债能力分析

第八节东莞技嘉电子有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业成长性分析
- 三、企业经营能力分析
- 四、企业盈利能力及偿债能力分析

第九节中怡（苏州）科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业成长性分析

三、企业经营能力分析

四、企业盈利能力及偿债能力分析

第十节泛亚电子工业（无锡）有限公司

一、企业基本概况

二、企业成长性分析

三、企业经营能力分析

四、企业盈利能力及偿债能力分析

第八章2020-2026年中国服务器市场发展趋势及前景预测分析

第一节2020-2026年中国服务器发展趋势分析

一、市场容量的发展趋势

二、技术发展趋势

1、双核产品逐渐退出市场，四核产品即将成为主流

2、虚拟化技术日趋成熟，应用仍然是关键

3、刀片服务器从传统走向多元，标准有望统一

4、倡导绿色节能是亮点

三、借助国际化合作，提升企业品牌形象

四、国产服务器大规模定制成趋势

1、定制化服务成市场新模式

2、大规模定制颠覆传统商业模式

五、未来促进服务器市场发展的主要因素

六、影响未来服务器市场销量的阻碍因素

第二节2020-2026年中国服务器与存储技术发展趋势分析

一、云计算

二、虚拟化

三、固态硬盘

四、八核

五、32纳米

六、绿色节能

第三节2014-2019年中国服务器市场盈利预测分析

一、2014-2019年中国服务器市场盈利能力

二、2014-2019年中国服务器市场偿债能力

第九章2020-2026年中国服务器产业投资机会与风险分析

第一节服务器未来发展预测分析

- 一、2020-2026年行业总产值预测
- 二、2020-2026年行业销售收入预测
- 三、2020-2026年行业利润总额预测

第二节2014-2019年中国服务器市场盈利预测分析

- 一、2014-2019年中国服务器市场盈利能力
- 二、2014-2019年中国服务器市场偿债能力

第三节2020-2026年中国服务器行业投资风险分析

- 一、2020-2026年服务器行业市场风险预测
- 二、2020-2026年服务器行业政策风险预测
- 三、2020-2026年服务器行业经营风险预测
- 四、2020-2026年服务器行业技术风险预测
- 五、2020-2026年服务器行业竞争风险预测
- 六、2020-2026年服务器行业其他风险预测

第四节服务器行业投资策略分析

- 一、从产业链的整体考虑项目市场投资风险
- 二、从产业链的三个环节考虑项目市场投资风险
- 三、采用多种形式进行项目市场投资风险评析

第十章服务器企业管理策略建议

第一节市场策略分析

- 一、服务器价格策略分析
- 二、服务器渠道策略分析

第二节销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节提高服务器企业竞争力的策略

- 一、提高中国服务器企业核心竞争力的对策
- 三、影响服务器企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高服务器企业竞争力的策略

第四节对我国服务器品牌的战略思考

一、服务器实施品牌战略的意义

二、服务器企业品牌的现状分析

三、我国服务器企业的品牌战略

四、服务器品牌战略管理的策略

第十一章观点与结论（）

第一节产品技术应用注意事项

第二节项目投资注意事项

第三节产品生产开发注意事项

第四节产品销售注意事项（）

图表目录：

图表服务器实例

图表机架式服务器实例

图表刀片服务器实例

图表机柜式服务器实例

图表2019年世界服务器市场品牌关注度排名

图表2019年我国服务器关注度品牌分布情况分析

图表IBM POWER7的四大技术特点

图表2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表2019年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表2019年货币供应量月度同比增长率（%）

图表中国虚拟化发展技术路线图

图表视频服务器存储技术错误频率-数据率

图表视频服务器存储技术错误频率-每个带区磁盘数

图表视频服务器存储技术数据盘数-校验盘数

图表2014中国NON-X86服务器主力厂商市场份额分布

图表2010-2019年中国NON-X86服务器市场规模及增长

图表Z8NA-D6C双NEHALEM主板

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/188724.html>