

2020-2026年中国增程器市 场竞争态势及投资发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国增程器市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142560.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

增程器的性能很大程度上影响着整车的驾乘性能，因此，从技术角度来看，增程器行业将有以下四个趋势。

首先，能源转换效率的进一步提升。带有增程器的电动汽车，在增程工作模式下，能量转换效率尚不能达到机械耦合混合动力汽车车型的水平，在这方面有较大的提升空间。

其次，增程器与整车动力系统的有效匹配。根据整车参数和设计技术指标要求，进行增程器与整车性能匹配，使增程器在满足补充电动汽车所需最大功率的基础上，尽可能选用小功率发动机，改善增程器的燃油经济性，并使蓄电池在满足整车动力性能的前提下，尽量降低容量。

第三，增程器的高质量发电。目前，用于增程器的起动/发电一体化电机类型，包括开关磁阻电机、异步电机与永磁无刷电机，这些电机的传统应用都是在电动场合，在发电领域的应用还属于新技术，如何发出动态与静态性能优良、效率高、满足主驱动电机供电要求的电能值得深入研究。

最后，增程器整机结构优化。体积小巧、结构紧凑、便于车载、发动机和起动/发电电机整体配置得到优化的增程器，值得深入研究，以便在不改变汽车现有底盘结构的情况下，获得高性价比的增程式电动汽车。

报告目录：

第一章 2017-2019年增程器行业发展综述

第一节 增程器行业界定

第二节 增程器行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第二章 2017-2019年中国增程器企业pest环境分析

第一节 经济环境分析

第二节 政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

- 二、中国城镇化率
- 三、消费观念分析
- 四、中国人生活品质的提高
- 第四节 其他发展环境分析

第三章 2017-2019年中国增程器企业发展情况分析

第一节 中国增程器企业发展分析

- 一、2017-2019年增程器企业运行情况及特点分析
- 二、中国增程器企业产品结构分析
- 三、中国增程器企业与宏观经济相关性分析

第二节 中国企业区域发展分析

- 一、企业重点区域分布特点及变化
- 二、华北地区市场分析
- 三、华东市场市场分析
- 四、东北市场市场分析
- 五、中南市场市场分析
- 六、西部市场市场分析

第四章 2017-2019年中国增程器市场供需调查分析

第一节 2017-2019年中国增程器市场供需分析

- 一、产品市场供给
- 二、产品市场需求
- 三、产品价格分析
- 四、主要渠道分析

第二节 2017-2019年中国增程器市场特征分析

- 一、2017-2019年中国增程器产品特征分析
- 二、2017-2019年中国增程器价格特征分析
- 三、2017-2019年中国增程器渠道特征
- 四、2017-2019年中国增程器购买特征

第五章 2017-2019年增程器企业市场竞争格局分析

第一节 2017-2019年中国增程器企业集中度分析

第二节 2017-2019年中国增程器企业规模经济情况分析

第三节 2017-2019年中国增程器企业格局以及竞争态势分析

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

第五节 2017-2019年中国增程器企业主要优势企业竞争力综合评价

第六章 2017-2019年中国增程器品牌消费者偏好深度调查

第一节 中国增程器产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 中国增程器产品的品牌市场调查

一、消费者对增程器品牌认知度宏观调查

二、消费者对增程器产品的品牌偏好调查

三、消费者对增程器品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的风格

五、增程器品牌忠诚度调查

第三节 不同客户购买消费行为分析

第七章 2017-2019年增程器企业主要竞争对手分析

第一节 奇瑞新能源汽车技术有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、企业主营业务及产品结构分析

四、企业竞争优势和劣势分析

五、企业发展最新发展动态分析

六、企业未来发展前景及战略规划分析

第二节 上汽通用汽车有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、企业主营业务及产品结构分析

四、企业竞争优势和劣势分析

五、企业发展最新发展动态分析

六、企业未来发展前景及战略规划分析

第三节 广州汽车集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、企业主营业务及产品结构分析

四、企业竞争优势和劣势分析

五、企业发展最新发展动态分析

六、企业未来发展前景及战略规划分析

第四节 连云港春雷机电有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、企业主营业务及产品结构分析

四、企业竞争优势和劣势分析

五、企业发展最新发展动态分析

六、企业未来发展前景及战略规划分析

第五节 聊城新龙机电设备有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析
 - 1.企业主要经济指标
 - 2.企业偿债能力分析
 - 3.企业盈利能力分析
 - 4.企业运营能力分析
- 三、企业主营业务及产品结构分析
- 四、企业竞争优势和劣势分析
- 五、企业发展最新发展动态分析
- 六、企业未来发展前景及战略规划分析

第八章 中国增程器行业应用需求分析

第一节 增程器重点产品分析

- 一、增程器产品特点
- 二、增程器市场应用
 - (1) 与普通混合动力车型相比
 - (2) 与传统燃油发动机相比
 - (3) 与纯电汽车相比
- 三、增程器供应商分析

第二节 新能源汽车增程器应用分析

- 一、新能源汽车发展概况
 - (1) 政策体系不断完善
 - (2) 中国新能源汽车市场增速加快
 - (3) 小型纯电动乘用车异军突起
 - (4) 基础设施建设提速，地方政府重视程度不断升级
 - (5) 中国发展新能源汽车与外商合作越来越紧密
- 二、中国新能源汽车产销情况
- 三、新能源汽车产销结构分析
- 四、国内外新能源汽车发展对比
 - (1) 电池技术不成熟
 - (2) 集成难度较大
 - (3) 混合动力的关键技术和零部件领域仍需突破

五、新能源汽车发展存在问题

- (1) 核心技术缺乏竞争力
- (2) 基础配套设施不够完善
- (3) 价格普遍偏高
- (4) 技术标准不统一

六、新能源汽车增程器应用情况

七、新能源汽车增程器成本分析

第三节 低速电动车增程器应用分析

一、低速电动车发展概况

二、低速电动车促进政策汇总

- (1) 国家政策解读
- (2) 地方政策解读

三、中国低速电动车产销情况

- (1) 全国低速电动车产销情况
- (2) 山东低速电动车产销情况

四、低速电动车竞争格局分析

- (1) 区域竞争格局
- (2) 企业竞争格局

五、低速电动车发展存在问题

- (1) 技术升级
- (2) 品牌厮杀
- (3) “外敌”入侵
- (4) 市场变局

六、低速电动车发展趋势分析

七、低速电动车增程器应用情况

第九章 2020-2026年中国增程器企业上下游产业链分析及其影响

第一节 2020-2026年中国增程器企业上游企业发展及影响分析

第二节 2020-2026年中国增程器企业下游企业发展及影响分析

第十章 2020-2026年中国增程器企业发展趋势预测

第一节 2020-2026年政策变化趋势预测

第二节 2020-2026年供求趋势预测

一、产品供给预测

二、产品需求预测

第三节 2020-2026年渠道发展趋势

第四节 2020-2026年竞争趋势预测

第十一章 2020-2026年增程器企业投资潜力与价值分析

第一节 2020-2026年增程器企业投资环境分析

第二节 2020-2026年增程器企业swot模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 2020-2026年我国增程器企业投资策略分析

第四节 2020-2026年我国增程器企业前景展望分析

第五节 2020-2026年我国增程器企业盈利能力预测

第十二章 2020-2026年增程器企业投资风险预警

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、宏观经济风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

第十三章 2020-2026年增程器产业投资机会及投资策略分析

第一节 2020-2026年增程器企业区域投资机会

第二节 2020-2026年增程器企业主要产品投资机会

第三节 2020-2026年增程器企业出口市场投资机会

第四节 2020-2026年中国 增程器企业投资策略分析

- 一、产品定位策略
- 二、产品开发策略
- 三、渠道销售策略
- 四、品牌经营策略
- 五、服务策略

第五节 专家建议

图表目录：

图表 2017-2019年中国GDP及增长率统计

图表 2018年国内生产总值统计

图表 2015年-2018年工业经济增长情况

图表 2017-2019年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2018年中国全社会固定资产投资统计

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2017-2019年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2017-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2017-2019年中国城镇新增就业人数

图表 2017-2019年中国国家全员劳动生产率

图表 增程器行业产业链

图表 2017-2019年中国增程器行业工业总产值情况

图表 2017-2019年中国增程器行业价格走势

图表 中国增程器产品市场价格统计

图表 2017-2019年中国增程器行业生产情况

图表 2020-2026年中国增程器产能预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142560.html>