

# 2020-2026年中国生长激素 市场调查与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国生长激素市场调查与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145091.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

生长激素是由人脑垂体细胞分泌的一种蛋白质，由191个氨基酸组成，主要功能是促进人体组织生长、促进蛋白质合成代谢、刺激骨骼生长发育。生长激素分泌不足会导致身材矮小，而所有的身材矮小症状当中约有75%可以使用重组人生长激素治疗。

据中华医学会儿科学分会统计，我国矮小人口约3900万人、发病率约为3%，且每年以17万人左右的速度递增；但每年就诊患者不到30万名，真正接受治疗的患者不到3万名，渗透率仅1%左右。目前临床上使用通过重组DNA技术生产的重组人生长激素（rhGH）用于治疗矮小症等。美国FDA批准的重组人生长激素适应症超过10种，而中国目前生长激素主要用于儿童矮小症、获批适应症仅4种。2016年生长激素行业市场规模约20亿。2014-2016年国内城市公立医院生长激素销售情况（单位：百万元，%）<sup>1</sup>数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国生长激素市场调查与投资前景报告》共十五章。首先介绍了生长激素相关概念及发展环境，接着分析了中国生长激素规模及消费需求，然后对中国生长激素市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生长激素面临的机遇及发展前景。您若想对中国生长激素有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分发展现状与前景分析

第一章全球生长激素行业发展分析

第一节国际生长激素行业发展轨迹综述

一、国际生长激素行业发展历程

二、国际生长激素行业发展面临的问题

三、国际生长激素行业技术发展现状及趋势

第二节世界生长激素行业市场情况

一、2017年世界生长激素产业发展现状

二、2017年国际生长激素产业发展态势

三、2017年国际生长激素行业研发动态

#### 四、2017年全球生长激素行业挑战与机会

##### 第三节部分国家地区生长激素行业发展状况

###### 一、2012-2017年美国生长激素行业发展分析

###### 二、2012-2017年欧洲生长激素行业发展分析

###### 三、2012-2017年日本生长激素行业发展分析

###### 四、2012-2017年韩国生长激素行业发展分析

#### 第二章我国生长激素行业发展现状

##### 第一节中国生长激素行业发展概述

###### 一、中国生长激素行业发展历程

###### 二、中国生长激素行业发展面临的问题

###### 三、中国生长激素行业技术发展现状及趋势

##### 第二节我国生长激素行业发展状况

###### 一、2017年中国生长激素行业发展回顾

###### 二、2017年生长激素行业发展情况分析

###### 三、2017年我国生长激素市场特点分析矮小症人群病因分布比例数据来源：公开资料整理

###### 四、2017年我国生长激素市场发展分析

##### 第三节中国生长激素行业供需分析

###### 一、2017年中国生长激素市场供给总量分析

###### 二、2017年中国生长激素市场供给结构分析

###### 三、2017年中国生长激素市场需求总量分析

###### 四、2017年中国生长激素市场需求结构分析

###### 五、2017年中国生长激素市场供需平衡分析

#### 第三章中国生长激素行业经济运行分析

##### 第一节2017年生长激素行业运行情况分析

###### 一、2017年生长激素行业经济指标分析

###### 二、2017年生长激素行业收入前十家企业

##### 第二节2017年生长激素行业产量分析

###### 一、2017年我国生长激素产品产量分析

###### 二、2017年我国生长激素产品产量预测

##### 第三节2017年生长激素行业进出口分析

- 一、2017年生长激素行业进口总量及价格
- 二、2017年生长激素行业出口总量及价格
- 三、2017年生长激素行业进出口数据统计
- 四、2020-2026年生长激素进出口态势展望

#### 第四章中国生长激素行业区域市场分析

##### 第一节2017年华北地区生长激素行业分析

- 一、2012-2017年行业发展现状分析
- 二、2012-2017年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测

##### 第二节2017年东北地区生长激素行业分析

- 一、2012-2017年行业发展现状分析
- 二、2012-2017年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测

##### 第三节2017年华东地区生长激素行业分析

- 一、2012-2017年行业发展现状分析
- 二、2012-2017年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测

##### 第四节2017年华南地区生长激素行业分析

- 一、2012-2017年行业发展现状分析
- 二、2012-2017年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测

##### 第五节2017年华中地区生长激素行业分析

- 一、2012-2017年行业发展现状分析

- 二、2012-2017年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测
- 第六节 2017年西南地区生长激素行业分析
  - 一、2012-2017年行业发展现状分析
  - 二、2012-2017年市场规模情况分析
  - 三、2020-2026年市场需求情况分析
  - 四、2020-2026年行业发展前景预测
  - 五、2020-2026年行业投资风险预测
- 第七节 2017年西北地区生长激素行业分析
  - 一、2012-2017年行业发展现状分析
  - 二、2012-2017年市场规模情况分析
  - 三、2020-2026年市场需求情况分析
  - 四、2020-2026年行业发展前景预测
  - 五、2020-2026年行业投资风险预测

## 第五章生长激素行业投资与发展前景分析

### 第一节2017年生长激素行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析

### 第二节生长激素行业投资机会分析

- 一、生长激素投资项目分析
- 二、可以投资的生长激素模式
- 三、2017年生长激素投资机会
- 四、2017年生长激素细分行业投资机会
- 五、2017年生长激素投资新方向

### 第三节生长激素行业发展前景分析

- 一、生长激素市场发展前景分析

- 二、我国生长激素市场蕴藏的商机
- 三、欧债危机下生长激素市场的发展前景
- 四、2017年生长激素市场面临的发展商机
- 五、2020-2026年生长激素市场面临的发展商机

## 第二部分市场竞争格局与形势

### 第六章生长激素行业竞争格局分析

生产激素生产企业2017年上半年收入端增速均超过50%、远高于2016年30%左右的增速。我们认为患者对生长激素的认知度提升、患者支付能力提升等原因外、生产企业通过品牌建设和售后服务等多因素推动生长激素行业进入高速增长期。2012-2017H1金赛药业营收、净利润及增速（单位：百万元，%）数据来源：公开资料整理2013-2017H1安科生物生长激素销售收入及增速（单位：百万元，%）数据来源：公开资料整理

#### 第一节生长激素行业集中度分析

- 一、生长激素市场集中度分析
- 二、生长激素企业集中度分析
- 三、生长激素区域集中度分析

#### 第二节生长激素行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节生长激素行业竞争格局分析

- 一、2017年生长激素行业竞争分析
- 二、2017年中外生长激素产品竞争分析
- 三、2012-2017年国内外生长激素竞争分析
- 四、2012-2017年我国生长激素市场竞争分析
- 五、2012-2017年我国生长激素市场集中度分析
- 六、2020-2026年国内主要生长激素企业动向

### 第七章2020-2026年中国生长激素行业发展形势分析

#### 第一节生长激素行业发展概况

一、生长激素行业发展特点分析

二、生长激素行业投资现状分析

三、生长激素行业总产值分析

四、生长激素行业技术发展分析

第二节2012-2017年生长激素行业市场情况分析

一、生长激素行业市场发展分析

二、生长激素市场存在的问题

三、生长激素市场规模分析

第三节2012-2017年生长激素产销状况分析

一、生长激素产量分析

二、生长激素产能分析

三、生长激素市场需求状况分析

第四节产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分赢利水平与企业分析

第八章中国生长激素行业整体运行指标分析

第一节2017年中国生长激素行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节2017年中国生长激素行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节2017年年中国生长激素行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章生长激素行业赢利水平分析



## 第一节成本分析

- 一、2012-2017年生长激素原材料价格走势
- 二、2012-2017年生长激素行业人工成本分析

## 第二节产销运存分析

- 一、2012-2017年生长激素行业产销情况
- 二、2012-2017年生长激素行业库存情况
- 三、2012-2017年生长激素行业资金周转情况

## 第三节盈利水平分析

- 一、2012-2017年生长激素行业价格走势
- 二、2012-2017年生长激素行业营业收入情况
- 三、2012-2017年生长激素行业毛利率情况
- 四、2012-2017年生长激素行业赢利能力
- 五、2012-2017年生长激素行业赢利水平
- 六、2020-2026年生长激素行业赢利预测

## 第十章生长激素行业盈利能力分析

### 第一节2017年中国生长激素行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节2017年中国生长激素行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节2017年中国生长激素行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节2017年中国生长激素行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十一章生长激素重点企业发展分析

### 第一节上海联合赛尔生物工程有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2017年经营状况

#### 三、2020-2026年盈利能力分析

#### 四、2020-2026年投资风险

### 第二节瑞士雪兰诺有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2017年经营状况

#### 三、2020-2026年盈利能力分析

#### 四、2020-2026年投资风险

### 第三节长春金赛药业有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、2017年经营状况

#### 三、2020-2026年盈利能力分析

#### 四、2020-2026年投资风险

### 第四节安科生物高技术有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、2017年经营状况

#### 三、2020-2026年盈利能力分析

#### 四、2020-2026年投资风险

&hellip;&hellip;

## 第四部分投资策略与风险预警

## 第十二章生长激素行业投资策略分析

### 第一节行业发展特征

#### 一、行业的周期性

#### 二、行业的区域性

#### 三、行业的上下游

#### 四、行业经营模式

### 第二节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节生长激素行业投资效益分析

一、2017年生长激素行业投资状况分析

二、2017年生长激素行业投资效益分析

三、2020-2026年生长激素行业投资方向

四、2020-2026年生长激素行业投资建议

第四节生长激素行业投资策略研究

一、2017年生长激素行业投资策略

二、2017年生长激素行业投资策略

三、2020-2026年生长激素行业投资策略

四、2020-2026年生长激素细分行业投资策略

第十三章生长激素行业投资风险预警

第一节影响生长激素行业发展的主要因素

一、2017年影响生长激素行业运行的有利因素

二、2017年影响生长激素行业运行的稳定因素

三、2017年影响生长激素行业运行的不利因素

四、2017年我国生长激素行业发展面临的挑战

五、2017年我国生长激素行业发展面临的机遇

第二节生长激素行业投资风险预警

一、2020-2026年生长激素行业市场风险预测

二、2020-2026年生长激素行业政策风险预测

三、2020-2026年生长激素行业经营风险预测

四、2020-2026年生长激素行业技术风险预测

五、2020-2026年生长激素行业竞争风险预测

六、2020-2026年生长激素行业其他风险预测

第五部分发展趋势与规划建议

第十四章生长激素行业发展趋势分析

## 第一节2020-2026年中国生长激素市场趋势分析

### 一、2012-2017年我国生长激素市场趋势总结

### 二、2020-2026年我国生长激素发展趋势分析

## 第二节2020-2026年生长激素产品发展趋势分析

### 一、2020-2026年生长激素产品技术趋势分析

### 二、2020-2026年生长激素产品价格趋势分析

## 第三节2020-2026年中国生长激素行业供需预测

### 一、2012-2017年中国生长激素供给预测

### 二、2020-2026年中国生长激素需求预测

### 三、2020-2026年中国生长激素价格预测

## 第四节2020-2026年生长激素行业规划建议

### 一、生长激素行业“十二五”整体规划

### 二、生长激素行业“十二五”发展预测

### 三、2020-2026年生长激素行业规划建议

## 第十五章生长激素企业管理策略建议

### 第一节市场策略分析

#### 一、生长激素价格策略分析

#### 二、生长激素渠道策略分析

### 第二节销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节提高生长激素企业竞争力的策略

#### 一、提高中国生长激素企业核心竞争力的对策

#### 二、生长激素企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响生长激素企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高生长激素企业竞争力的策略

### 第四节对我国生长激素品牌的战略思考

#### 一、生长激素实施品牌战略的意义

#### 二、生长激素企业品牌的现状分析

#### 三、我国生长激素企业的品牌战略

#### 四、生长激素品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：生长激素产业链分析

图表：生长激素行业生命周期

图表：2012-2017年中国生长激素行业市场规模

图表：2012-2017年全球生长激素产业市场规模

图表：2012-2017年生长激素重要数据指标比较

图表：2012-2017年中国生长激素行业销售情况分析

图表：2012-2017年中国生长激素行业利润情况分析

图表：2012-2017年中国生长激素行业资产情况分析

图表：2012-2017年中国生长激素竞争力分析

图表：2020-2026年中国生长激素市场前景预测

图表：2020-2026年中国生长激素市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国生长激素发展前景预测

图表：2012-2017年生长激素行业销售成本分析

图表：2012-2017年生长激素行业销售费用分析

图表：2012-2017年生长激素行业管理费用分析

图表：2012-2017年生长激素行业财务费用分析

图表：2012-2017年生长激素行业销售及利润分析

图表：2012-2017年生长激素行业销售毛利率分析

图表：2012-2017年生长激素行业销售利润率分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145091.html>