

2020-2026年中国起酥油市 场评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国起酥油市场评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154004.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

起酥油通常含有氢化植物油，氢化植物油为反式脂肪，对身体极为有害。起酥油从英文“短（shorten）”一词转化而来，其意思是用这种油脂加工饼干等，可使制品十分酥脆，因而把具有这种性质的油脂叫做“起酥油”。它是指经精炼的动植物油脂、氢化油或上述油脂的混合物，经急冷、捏合而成的固态油脂，或不经急冷、捏合而成的固态或流动态的油脂产品。起酥油具有可塑性和乳化性等加工性能，一般不宜直接食用，而是用于加工糕点、面包或煎炸食品，所以必须具有良好的加工性能。起酥油的性状不同，生产工艺也各异。

2009-2019年中国起酥油（15179010）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额																																						
2009年	55985	143	37724727	27305	2010年	23686	44	48492700	43162	2011年	27720	73	264237800	291,892	2012年	42454	110	315769211	327535	2013年	44400	110	211801960	191606	2014年	164579	324	267981196	257,598	2015年	**	**	**	**	2016年	**	**	**	**	2019年	**	**	**	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国起酥油市场评估与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：第一部分 宏观环境篇第一章 起酥油行业发展综述1.1 起酥油行业定义及分类1.1.1 行业概念及定义1.1.2 行业主要产品分类1.1.3 行业工艺流程概述1.1.4 行业发展特征1.2 起酥油行业统计标准1.2.1 行业统计部门和统计口径1.2.2 行业主要统计方法介绍1.2.3 行业涵盖数据种类介绍1.3 起酥油行业产业链分析1.3.1 行业产业链简介1.3.2 行业下游产业链相关行业分析1.3.3 行业产业链上游相关行业分析

第二章 起酥油行业市场环境分析2.1 起酥油行业经济环境分析2.1.1 国际宏观经济环境分析2.1.2 国内宏观经济环境分析2.1.3 行业宏观经济环境分析2.2 起酥油行业贸易环境分析2.2.1 行业贸易环境发展现状2.2.2 行业贸易环境发展趋势2.3 起酥油行业融资环境分析2.3.1 主要货币数据分析2.3.2 货币政策未来走向2.4 起酥油行业政策环境分析2.4.1 行业相关政策动向2.4.2 行业相关发

展规划2.5 起酥油行业社会环境分析2.5.1 消费观念变化的影响2.5.2 行业发展面临的安全问题2.5.3 社会环境对行业的影响 第三章 国际调味品行业分析3.1 欧美调味品市场3.1.1 西欧调味品市场概述3.1.2 欧盟调味品行业出台新规3.1.3 加拿大进口调味品的比较分析3.1.4 欧美食醋发展概况3.1.5 法国鹅肝酱产业发展迅速3.1.6 俄罗斯调味品市场发展概况3.2 日本调味品市场3.2.1 日本天然调味料市场持续扩大3.2.2 日本酱油市场概况3.2.3 日本复合调味品介绍3.2.4 中国调味品成功进入日本市场3.3 韩国调味品市场3.3.1 韩国泡菜的发展及地位3.3.2 韩国泡菜产业与中国展开合作3.3.3 韩国辣椒酱和泡菜出口情况3.3.4 韩国泡菜发展的成功经验3.4 中国台湾调味品市场3.4.1 台湾调味品行业概况3.4.2 台湾酱油行业生产状况3.4.3 台湾酱油的标准与品质3.4.4 台湾酱油类产品新标准发布3.5 其他国家3.5.1 泰国调味品市场综述3.5.2 印度辣椒生产简况3.5.3 越南胡椒市场发展现状 第四章 中国调味品行业分析4.1 中国调味品行业发展概况4.1.1 我国调味品行业发展回顾4.1.2 中国调味品行业发展现状概述4.1.3 中国调味品行业高速发展的驱动力4.1.4 中国调味品行业发展特点4.1.5 调味品生产模式的改造分析4.1.6 我国调味品行业标准体系不断完善4.2 中国调味品行业发展动态4.2.1 中国调味品行业发展运营概况4.2.2 我国调味品安全状况面临拷问4.2.3 四部门发布新政规范调味品行业4.2.4 我国调味品行业格局与特征分析4.2.5 我国调味品行业标准制修订情况4.2.6 中国调味品行业发展动态4.3 调味品市场概况4.3.1 国内调味品市场发展迅猛4.3.2 中国调味品市场特征分析4.3.3 高端调味品市场发展空间大4.3.4 调味品市场消费特征分析4.3.5 西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展4.4 调味品行业竞争分析4.4.1 中国调味品行业竞争格局分析4.4.2 中国调味品企业竞争力提升策略4.4.3 调味品产品以创新提升竞争力4.4.4 调味品区域品牌竞争策略4.4.5 中小调味品企业竞争策略4.5 调味品包装分析4.5.1 调味品包装发展概况4.5.2 包装成为调味品行业发展动力4.5.3 调味品包装运用中存在的问题4.5.4 塑料软管包装成调味品包装新趋势4.6 调味品业存在的问题及对策4.6.1 我国调味品业当前存在的问题4.6.2 我国调味品行业发展的误区4.6.3 促进调味品业发展的对策措施4.6.4 调味品行业结构调整期应对策略4.6.5 国内中小调味品企业须加强品牌建设 第二部分 产业分析篇第五章 中国起酥油行业发展现状分析5.1 中国起酥油行业发展状况分析5.1.1 中国起酥油行业发展阶段5.1.2 中国起酥油行业发展总体概况5.1.3 中国起酥油行业发展特点分析5.1.4 中国起酥油行业商业模式分析5.2 起酥油行业发展现状5.2.1 2012-2019年中国起酥油行业市场规模5.2.2 2012-2019年中国起酥油行业发展分析5.2.3 2012-2019年中国起酥油企业发展分析5.3 起酥油市场情况分析5.3.1 中国起酥油市场总体概况5.3.2 中国起酥油产品市场发展分析5.4 中国起酥油市场价格走势分析5.4.1 起酥油市场定价机制组成5.4.2 起酥油市场价格影响因素5.4.3 起酥油产品价格走势分析5.4.4 2020-2026年起酥油产品价格走势预测 第六章 中国起酥油市场供需形势分析6.1 起酥油行业生产分析6.1.1 产品及原材料进口、自有比例6.1.2 国内产品及原材料生产基地分布6.2 中国起酥油行业供需分析6.2.1 2012-2019年中国起酥油行业供给情况（1）中国起酥油产量分析（2

）中国起酥油总产值分析6.2.2 2012-2019年中国起酥油行业需求情况（1）中国起酥油销售产值分析（2）中国起酥油销售收入分析6.2.3 2012-2019年中国起酥油行业供需平衡分析6.3 起酥油产品市场应用及需求预测6.3.1 起酥油产品应用市场总体需求分析（1）起酥油产品应用市场需求特征（2）起酥油产品应用市场需求总规模6.3.2 2020-2026年起酥油行业领域需求量预测（1）2020-2026年起酥油领域需求产品功能预测（2）2020-2026年起酥油领域需求产品市场格局预测6.4 起酥油进出口结构及面临的机遇与挑战6.4.1 起酥油行业进出口市场分析（1）起酥油行业进出口综述（2）起酥油行业出口市场分析2009-2019年中国起酥油（15179010）出口平均单价分析

年份	出口平均价格（美元/吨）
2009年	2554.26
2010年	1857.64
2011年	2633.48
2012年	2591.04
2013年	2477.48
2014年	1968.66
2015年	**
2016年	**
2019年	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理（3）起酥油行业进口市场分析2009-2019年中国起酥油（15179010）进口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）
2009年	723.80
2010年	890.07
2011年	1104.66
2012年	1037.26
2013年	904.65
2014年	961.25
2015年	**
2016年	**
2019年	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理6.4.2 中国起酥油出口面临的挑战及对策（1）中国起酥油出口面临的挑战（2）中国起酥油行业未来出口展望（3）起酥油行业进出口前景及建议 第七章 中国起酥油市场消费分析7.1 调味品消费者分析7.1.1 调味品消费者构成7.1.2 调味品消费者分析7.1.3 调味品消费结构分析7.1.4 调味品消费者行为与心理探究7.2 起酥油市场消费状况7.2.1 起酥油消费与公众营养改善7.2.2 中国起酥油消费现状7.2.3 中国人均起酥油消费状况7.2.4 起酥油供需总量及结构浅析7.3 影响中国起酥油需求的重要因素7.3.1 收入增长7.3.2 城市化进程7.3.3 人口增长及其结构变化7.3.4 市场细化和宏观政策7.4 起酥油消费趋势预测7.4.1 未来推动起酥油消费增长的因素7.4.2 未来中国起酥油消费总量将稳步增长7.4.3 中国起酥油消费增长空间仍然巨大7.4.4 未来中国起酥油市场消费趋势分析 第八章 起酥油行业区域市场分析8.1 北京市场分析8.1.1 北京市起酥油市场销售情况8.1.2 北京市起酥油市场价格监测8.1.3 北京市起酥油市场竞争分析8.1.4 北京市起酥油市场发展前景8.2 上海起酥油市场分析8.2.1 上海市起酥油市场销售情况8.2.2 上海市起酥油市场价格监测8.2.3 上海市起酥油市场竞争分析8.2.4 上海市起酥油市场发展前景8.3 广州起酥油市场分析8.3.1 广州市起酥油市场销售情况8.3.2 广州市起酥油市场价格监测8.3.3 广州市起酥油市场竞争分析8.3.4 广州市起酥油市场发展前景8.4 深圳起酥油市场分析8.4.1 深圳市起酥油市场销售情况8.4.2 深圳市起酥油市场价格监测8.4.3 深圳市起酥油市场竞争分析8.4.4 深圳市起酥油市场发展前景8.5 其他地区市场分析 第三部分 前景预测篇第九章 起酥油行业发展前景分析预测9.1 2020-2026年起酥油市场发展前景9.1.1 2020-2026年起酥油市场发展潜力9.1.2 2020-2026年起酥油市场发展前景展望9.1.3 2020-2026年起酥油调味品行业发展前景分析9.2 2020-2026年起酥油市场发展趋势预测9.2.1 2020-2026年起酥油行业发展趋势（1）技术发展趋势分析（2）产品发展趋势分析9.2.2

2020-2026年起酥油市场规模预测(1)起酥油行业市场容量预测(2)起酥油行业销售收入预测9.2.3 2020-2026年起酥油行业应用趋势预测9.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测9.3 2020-2026年中国起酥油行业供需预测9.3.1 2020-2026年中国起酥油行业供给预测9.3.2 2020-2026年中国起酥油行业产量预测9.3.3 2020-2026年中国起酥油市场销量预测9.3.4 2020-2026年中国起酥油行业需求预测9.3.5 2020-2026年中国起酥油行业供需平衡预测 第十章 起酥油行业投资价值分析评估10.1 起酥油行业投资特性分析10.1.1 起酥油行业进入壁垒分析10.1.2 起酥油行业盈利模式分析10.1.3 起酥油行业盈利因素分析10.2 2020-2026年起酥油行业发展的影响因素10.2.1 有利因素10.2.2 不利因素10.3 2020-2026年起酥油行业投资价值评估分析10.3.1 行业投资效益分析10.3.2 产业发展的空白点分析10.3.3 投资回报率比较高的投资方向10.3.4 新进入者应注意的障碍因素 第十一章 起酥油行业投资机会与风险防范11.1 起酥油行业投融资情况11.1.1 行业资金渠道分析11.1.2 固定资产投资分析11.1.3 兼并重组情况分析11.1.4 起酥油行业投资现状分析(1)起酥油产业投资经历的阶段(2)2019年起酥油行业投资状况回顾(3)2019年中国起酥油行业风险投资状况(4)2019年中国起酥油行业的投资态势11.2 起酥油行业金融需求分析11.2.1 行业资金运作模式(1)购买原材料(2)加工、包装费(3)新(扩)建项目11.2.2 行业金融需求情况(1)融资需求(2)非融资需求11.3 2020-2026年起酥油行业投资机会11.3.1 产业链投资机会11.3.2 细分市场投资机会11.3.3 重点区域投资机会11.3.4 起酥油行业投资机遇11.4 2020-2026年起酥油行业投资风险及防范11.4.1 政策风险及防范11.4.2 技术风险及防范11.4.3 供求风险及防范11.4.4 宏观经济波动风险及防范11.4.5 关联产业风险及防范11.4.6 产品结构风险及防范11.4.7 其他风险及防范11.5 中国起酥油行业投资建议11.5.1 起酥油行业未来发展方向11.5.2 起酥油行业投资建议分析 第四部分 企业策略篇第十二章 起酥油重点企业经营分析12.1 起酥油企业发展总体状况分析12.1.1 起酥油企业规模分析12.1.2 起酥油行业销售收入分析12.1.3 起酥油行业销售利润分析12.1.4 主要起酥油企业创新能力分析12.2 起酥油行业领先企业个案分析12.2.1 中粮北海粮油工业(天津)有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业发展战略分析12.2.2 河南恒盛食品添加剂有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业发展战略分析12.2.3 安徽康尔美油脂有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业发展战略分析12.2.4 成都帕杰斯油脂有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业发展战略分析12.2.5 中山市明发食品有限公司(1)企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析 (3) 企业发展战略分析12.2.6 嘉里特种油脂(上海)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析 (3) 企业发展战略分析12.2.7 艾迪科食品(常熟)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析 (3) 企业发展战略分析12.2.8 南海油脂工业(赤湾)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析 (3) 企业发展战略分析12.2.9 嘉里粮油(南通)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析 (3) 企业发展战略分析12.2.10 张家湾统清食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析 (3) 企业发展战略分析 第十三章 起酥油行业竞争策略分析13.1 市场竞争状况分析13.1.1 起酥油行业市场规模分析13.1.2 国内起酥油行业集中度分析13.1.3 起酥油行业五力模型分析13.2 起酥油行业SCP范式分析13.2.1 起酥油行业市场结构分析13.2.2 起酥油行业市场行为分析13.2.3 起酥油行业市场绩效分析13.3 起酥油企业竞争分析13.3.1 起酥油市场竞争现状分析13.3.2 起酥油品牌竞争格局分析13.3.3 起酥油品牌竞争格局特征分析13.3.4 起酥油品牌竞争动态分析13.3.5 典型企业市场竞争分析13.4 中国起酥油行业国际竞争力分析13.4.1 国际市场竞争力状况13.4.2 国际竞争力提升的制约因素13.4.3 提升国际竞争力的发展对策13.5 中国起酥油行业竞争战略转向13.5.1 从注重战术向关注战略方向转变13.5.2 从价格战向价值战转移13.5.3 从渠道争夺到消费者争夺13.5.4 从产品宣传到营养教育13.5.5 从争夺市场到价值链建设13.5.6 从大众营销到体验营销 第十四章 起酥油市场营销策略分析14.1 中国调味品行业的营销渠道14.1.1 家庭消费渠道分析14.1.2 餐饮业渠道分析14.2 调味品行业消费者分析14.2.1 消费者如何认定产品品质14.2.2 消费者是怎么看待品牌14.2.3 消费结构与使用的理由14.3 调味品行业经销商分析14.3.1 调味品经销商简述14.3.2 大型调味品经销商的经营特点14.3.3 调味品经销商逐步转型14.3.4 家族式调味品经销商发展策略14.4 以太太乐为例分析调味品售点营销模式14.4.1 主要终端渠道的售点细分和定位14.4.2 餐饮渠道的售点细分和定位14.4.3 零售渠道的售点细分和定位14.5 调味品行业营销案例分析14.5.1 华南调味品市场营销策略大战14.5.2 梅花味精的绿色营销14.5.3 加加酱油凭借独特成就经典14.5.4 “年份调味品”营销策略的误区14.6 调味品行业营销策略14.6.1 调味品行业品牌营销的基本原则14.6.2 调味品市场中小企业的营销策略14.6.3 调味品市场弱势品牌的终端营销14.6.4 调味品行业的数据库营销策略 第十五章 起酥油企业发展策略分析15.1 起酥油行业面临的困境15.1.1 起酥油行业发展需要关注的突出问题15.1.2 中国起酥油行业的薄弱环节15.1.3 中国起酥油产业发展需突破的瓶颈15.1.4 中国起酥油行业面临的挑战15.2 起酥油企业面临的困境及对策15.2.1 重点起酥油企业面临的困境及对策

(1) 重点起酥油企业面临的困境 (2) 重点起酥油企业对策探讨15.2.2 中小起酥油企业发展困境及策略分析 (1) 中小起酥油企业面临的困境 (2) 中小起酥油企业对策探讨15.2.3 国内起酥油企业的出路分析15.3 中国起酥油行业存在的问题及对策15.3.1 中国起酥油行业存在的问题15.3.2 起酥油行业发展的建议对策 (1) 把握国家投资的契机 (2) 竞争性战略联盟的实施 (3) 企业自身应对策略15.3.3 市场的重点客户战略实施 (1) 实施重点客户战略的必要性 (2) 合理确立重点客户 (3) 重点客户战略管理 (4) 重点客户管理功能 第十六章 起酥油行业研究结论及建议16.1 报告研究结论16.2 中企顾问网建议 附录附录一 食品安全法附录二 调味品卫生管理办法 图表目录图表：2012-2019年起酥油行业经营效益分析图表：2012-2019年中国起酥油行业盈利能力分析图表：2012-2019年中国起酥油行业运营能力分析图表：2012-2019年中国起酥油行业偿债能力分析图表：2012-2019年中国起酥油行业发展能力分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154004.html>