

2020-2026年中国火锅店连锁市场深度评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国火锅店连锁市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/161631.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

火锅餐饮方便快捷的大众化特色被消费者接受和喜爱，尤其北方地区寒冷干燥的天气让火锅市场潜力很大，而且火锅种类的经营方式也不断创新，有以“麻、辣、烫”著称的重庆火锅是南派火锅，以涮羊肉为主要代表的北派火锅和新派火锅。如今，随着科技的进步，烹饪技艺的发展，火锅品种也异彩纷呈，各具特色，依燃料而分有木炭火锅、煤气火锅、电火锅、酒精火锅等；就质地而论有锡制火锅、铝制火锅、不锈钢火锅、搪瓷火锅等；按结构来说有连体式火锅、分体式火锅、鸳鸯式火锅等；按烹饪风格来说，有汤卤火锅、清炖火锅、水煮火锅等。品种繁呈的火锅，为餐桌平添几分热闹的气氛。如今，大街小巷，天南地北，火锅店无处不在。

报告目录

第一章 2016-2019年中国餐饮业整体运行态势分析

第一节 2016-2019年中国餐饮业运行综述

一、中国餐饮业多种所有制存在

二、餐饮业总体规模逐年壮大

三、现阶段餐饮市场的概况

四、餐饮市场与需求的平衡分析

第二节 2016-2019年中国餐饮市场发展情况

一、餐饮市场状况及发展特点

二、2019年中国餐饮业运行状况分析

三、2019年我国餐饮消费平稳增长

四、2019年餐饮行业消费及满意度评估

五、2019年中国餐饮业基本面良好增速放缓

六、2019年中国餐饮业景气度分析

第三节 近两年中国重点餐饮企业发展情况

一、我国餐饮百强企业发展特征

二、2019年我国餐饮百强企业发展状况分析

三、2019年我国餐饮百强企业发展状况分析

四、餐饮百强销售额破千亿

第四节 2016-2019年餐饮业存在的问题及发展对策

一、国内制约餐饮业发展的问题

- 二、中国集团饮食供应存在问题分析
- 三、中国餐饮业的九大发展战略
- 四、平衡餐饮市场与消费需求的措施
- 五、餐饮企业的主要营销手段
- 六、国内餐饮业品牌打造的策略

第二章 2016-2019年中国火锅店连锁业运行环境解析

第一节 2016-2019年中国火锅连锁行业政策环境分析

- 一、政府鼓励连锁经营行业规范发展
- 二、火锅底料国家标准有望出台
- 三、政府大力发展农副业
- 四、食品安全法酝酿，草案征求意见结束
- 五、各地陆续出台规范餐饮业健康发展的支持政策
- 六、点评：政策环境及趋势
- 七、中国餐饮业发展规划纲要

第二节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2016-2019年中国火锅连锁行业社会环境分析

- 一、地区餐饮文化深刻影响火锅连锁业
- 二、城镇居民日益追求生活品质和品味
- 三、消费者对特色餐饮依然十分青睐
- 四、点评：社会环境及趋势

第四节 2016-2019年中国火锅连锁行业资本市场环境分析

- 一、中国VC/PE发展现状及趋势
- 二、中国努力解决中小企业融资难题
- 三、全球市场带领下，中国股市一泻千里
- 四、中国居民个人金融资产呈现不断上升态势
- 五、居民投资产品不断丰富，投资连锁成为社会风气
- 六、点评：资本市场环境及趋势

第三章 2016-2019年中国火锅店连锁产业环境分析—餐饮连锁业剖析

第一节 2016-2019年中国餐饮连锁行业运行总况

- 一、中国餐饮连锁经营进入高速增长期
- 二、餐饮连锁业品牌重新转向直营模式
- 三、连锁餐饮企业争入机场欲打破机场餐饮高价局面
- 四、我国餐饮连锁企业盈利状况分析

第二节 2016-2019年中国餐饮连锁市场品牌及营销策略分析

- 一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择
- 二、打造连锁餐饮店品牌发展对策
- 三、连锁餐饮产品营销策略
- 四、餐饮连锁企业的“统一性”战略
- 五、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新

第三节 2016-2019年中国餐饮连锁业的经营管理分析

- 一、餐饮连锁经营自身模式建立的探索
- 二、连锁餐饮业的员工管理方案探析
- 三、餐饮连锁经营的关键准备
- 四、中国餐饮连锁业的选址模式剖析
- 五、中国餐饮连锁经营的商圈分析
- 六、中国连锁餐饮业顾客关系管理研究

第四章 2016-2019年中国火锅店连锁业运行新形势透析

第一节 2016-2019年中国火锅店连锁业运行况

- 一、中国火锅店连锁业的发展速度快
- 二、中国火锅店连锁行业市场规模
- 三、火锅店连锁在餐饮连锁业中的优势明显
- 四、火锅产业链雏形显现
- 五、中国火锅店连锁行业的三大流派

第二节 2016-2019年中国火锅店连锁行业的经营状况分析

- 一、火锅连锁业的经营能力与意识在迅速提高
- 二、火锅业态特许加盟连锁门店发展速度较快
- 三、火锅连锁业经营模式
- 1、传统式

2、自助式

3、大锅小锅之分，

4、火锅业第三种模式获国家版权局版权保护

四、中国火锅店连锁的成本结构分析

五、中国火锅店连锁的经营效益分析

第三节 2016-2019年中国火锅店连锁行业热点问题探讨

一、产品创新以模仿跟风为主

二、火锅店连锁扩张过快

三、连锁加盟标准缺失制约产业化进程

四、资本化运作能力尚待加强

五、发展思路、模式和途径有待进一步探索和突破

六、对发展中国火锅店连锁业的建议

第五章 2016-2019年中国火锅店连锁细分市场运行分析

第一节 重庆火锅店连锁

一、经营特点

二、消费群体特征

三、重庆火锅店连锁发展概述

四、重庆火锅店连锁行业的规模统计及预测

五、重庆火锅店连锁的市场竞争分析

六、重庆火锅店连锁行业发展中存在的主要问题

七、重庆火锅店连锁的市场竞争力分析

八、对重庆火锅店连锁行业的发展建议

第二节 北方涮羊肉火锅店连锁

第三节 新派火锅店连锁

第六章 2016-2019年中国火锅店连锁区域市场运行分析

第一节 华北地区市场现状及发展趋势

一、运行环境分析

1、地域特征

2、居民饮食习惯

3、人均餐饮消费支出

- 二、火锅餐饮市场的竞争情况
- 三、火锅店连锁业态的发展规模预测
- 四、火锅店连锁业态的发展特征
- 五、主要品牌及发展概述
- 六、火锅店连锁业态的发展趋势及投资前景

第二节 华东地区市场现状及发展趋势

第三节 华中地区市场现状及发展趋势

第四节 华南地区市场现状及发展趋势

第五节 东北地区市场现状及发展趋势

第六节 西北地区市场现状及发展趋势

第七节 西南地区市场现状及发展趋势

第八节 各区域市场发展对比

一、发展环境对比

二、发展规模对比

三、发展前景对比

第七章 2016-2019年中国重点城市火锅店连锁市场运行动态分析

第一节 重庆火锅店连锁市场

一、宏观环境PEST分析

二、重庆火锅店连锁行业的发展概述

三、市场规模预测

四、重庆火锅店连锁市场的发展特征分析

五、重庆火锅店连锁市场的竞争格局演变

1、进入壁垒

2、市场集中度

3、竞争行为

4、主导的火锅流派及品牌

第二节 北京火锅店连锁市场

第三节 天津火锅店连锁市场

第四节 广州火锅店连锁市场

第五节 上海地区火锅店连锁市场

第八章 2016-2019年中国火锅店连锁业竞争新格局透析

第一节 2016-2019年中国火锅店连锁行业的竞争总况

一、火锅竞争从单兵作战到集团对决

二、京城火锅业竞争激烈

三、中国火锅的连锁新经营模式竞争

第二节 2016-2019年中国火锅店连锁业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2016-2019年中国火锅店连锁企业的竞争行为分析

一、市场与价格定位

二、产品竞争

三、服务环境

四、布局方式

五、营销手段

第四节 2020-2026年中国火锅店连锁业竞争趋势分析

第九章 2016-2019年中国火锅店连锁行业主体企业竞争力分析

第一节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

一、企业概况

二、连锁模式及发展规模

三、公司经营效益

四、连锁运营模式

五、小肥羊市场整顿规范情况

六、小肥羊进入全新发展阶段

七、小肥羊上市运作状况探析

第二节 内蒙古小尾羊餐饮连锁有限公司

第三节 重庆小天鹅控股（集团）有限公司

第四节 重庆德庄实业集团

第五节 重庆秦妈餐饮文化有限公司

第六节 重庆苏大姐火锅

第七节 北京呷哺呷哺

第八节 四川谭鱼头

第九节 北京东来顺

第十章 2016-2019年中国火锅优势品牌竞争力分析

第一节 小肥羊火锅

- 一、产品特点
- 二、品牌竞争力分析
- 三、品牌市场份额分析
- 四、未来发展战略分析

第二节 奇火锅

- 一、产品特点
- 二、品牌竞争力分析
- 三、品牌市场份额分析
- 四、未来发展战略分析

第三节 谭鱼头火锅

- 一、产品特点
- 二、品牌竞争力分析
- 三、品牌市场份额分析
- 四、未来发展战略分析

第四节 秦妈火锅

- 一、产品特点
- 二、品牌竞争力分析
- 三、品牌市场份额分析
- 四、未来发展战略分析

第五节 蓉城老妈

- 一、产品特点
- 二、品牌竞争力分析
- 三、品牌市场份额分析
- 四、未来发展战略分析

第六节 海底捞火锅

- 一、产品特点
- 二、品牌竞争力分析
- 三、品牌市场份额分析

四、未来发展战略分析

第七节 德庄火锅

一、产品特点

二、品牌竞争力分析

三、品牌市场份额分析

四、未来发展战略分析

第八节 丰滑火锅

一、产品特点

二、品牌竞争力分析

三、品牌市场份额分析

四、未来发展战略分析

第九节 鼎鼎香火锅

一、产品特点

二、品牌竞争力分析

三、品牌市场份额分析

四、未来发展战略分析

第十节 小天鹅火锅

一、产品特点

二、品牌竞争力分析

三、品牌市场份额分析

四、未来发展战略分析

第十一章 2016-2019年中国火锅市场消费调研

第一节 中国火锅市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 中国火锅市场消费者需求特征分析

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

五、消费影响因素

第十二章 2020-2026年中国火锅店连锁业前景展望与趋势预测分析

第一节 连锁经营及餐饮业发展趋势

一、连锁经营的四个发展趋势

二、中国餐饮消费呈三大发展趋势

三、未来餐饮业营销的的几大发展方向

四、今后一两年或将迎来我国餐饮企业上市热潮

第二节 2020-2026年中国火锅店连锁行业新趋势分析

一、火锅店连锁产业将继续蓬勃发展

二、火锅店连锁产业有望成为资本的避风港

三、中高端市场成为竞争焦点

四、连锁运营将成为火锅业主流模式

五、火锅店连锁企业将特色化与品牌化嫁接

第三节 2020-2026年中国火锅店连锁业盈利预测分析

第十三章 2020-2026年中国火锅店连锁的市场投资战略研究

第一节 2020-2026年中国火锅店连锁投资概况

一、金融危机下国内投资转向餐饮业

二、我国餐饮连锁业迎来新一轮风投热

三、餐饮连锁企业风险资本利用分析

四、两岸餐饮业面临投资机遇

五、连锁经营的风险及规避对策

六、餐饮连锁店的投资考察事项

七、我国连锁餐饮业的投资回报周期

第二节 2020-2026年中国火锅店连锁投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、火锅店连锁业投资价值研究

第三节 2020-2026年中国火锅店连锁的风险预警

一、资金风险

二、政策风险

三、经营管理风险

四、区域经济风险

五、原材料价格风险

第四节 投资建议

图表目录

图表：2019年餐饮业发展情况 单位：亿元

图表：中国主要餐饮企业引入风险资本状况

图表：2019年入境旅游接待收汇情况

图表：2019年全国住宿和餐饮业零售额单位：亿元

图表：2019年百强企业按经营业态划分

图表：2019年各业态销售额同比增长

图表：2016-2019年中国规模以上餐饮企业营业收入总额统计表 单位：万元

图表：2016-2019年中国规模以上餐饮企业营业收入增长趋势图

图表：2016-2019年中国规模以上餐饮企业数量统计表 单位：家

图表：2016-2019年中国规模以上餐饮企业总数量增长趋势图

图表：2016-2019年中国规模以上餐饮企业营业面积统计表 单位：平方米

图表：2016-2019年中国规模以上餐饮企业营业面积增长趋势图

图表：2016-2019年中国规模以上餐饮企业从业人数统计表 单位：人

图表：2016-2019年中国规模以上餐饮企业从业人数增长趋势图 单位：人

图表：2016-2019年国内生产总值

图表：2016-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2019年年末国家外汇储备

图表：2016-2019年财政收入

图表：2016-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/161631.html>