

# 2020-2026年中国共享单车 市场评估与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国共享单车市场评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157826.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“共享单车”，即互联网租赁自行车，其本质是分时租赁营运的非机动车。共享单车有效提升出行效率。共享单车目前主要应用于以下两个场景：1) 公共交通的接驳换乘，包括地铁站-公交车站、公交车站-公交车站换乘、首末公里出行等，这部分场景较为固定，约占总需求的63%；2) 短途出行，主要包括步行替代、骑车出游、校园通勤等，这部分场景随机性较强。总体来看，无论是公共交通接驳换乘还是短距离出行，共享单车都能够有效提升用户的出行效率，具有一定的实际需求支撑。共享单车使用场景以公共交通换乘接驳与短距离出行为主数据来源：公开资料、中企顾问网整理 中企顾问网发布的《2020-2026年中国共享单车市场评估与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了共享单车行业市场发展环境、共享单车整体运行态势等，接着分析了共享单车行业市场运行的现状，然后介绍了共享单车市场竞争格局。随后，报告对共享单车做了重点企业经营状况分析，最后分析了共享单车行业发展趋势与投资预测。您若想对共享单车产业有个系统的了解或者想投资共享单车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章中国共享单车行业概述及环境1.1共享单车行业及属性分析1.1.1行业定义1.1.2国民经济依赖性1.1.3经济类型属性1.1.4行业周期属性1.2经济发展环境1.2.1中国经济发展阶段1.2.22013-2019年中国经济发展状况1.2.32013-2019年经济结构调整1.2.42013-2019年国民收入状况1.3政策发展环境1.3.1产业振兴规划1.3.2产业发展规划1.3.3行业标准政策1.3.4市场应用政策1.3.5财政税收政策 第二章中国共享单车行业供给现状分析2.1共享单车行业总体规模2019年1季度国内共享单车投放规模（万辆）数据来源：公开资料整理2.2共享单车供给概况2.2.12013-2019年供给分析2.2.22020-2026年供给预测2.3共享单车市场容量概况2.3.12013-2019年市场需求分析2.3.22013-2019年市场容量分析2.3.22020-2026年市场容量预测2.4共享单车产业的生命周期分析2.5共享单车产业供需情况 第三章2013-2019年中国共享单车市场调研3.1我国共享单车整体市场规模3.1.1总量规模3.1.2增长速度3.1.3各季度市场情况3.2共享单车原材料市场调研3.3共享单车市场结构分析3.3.1产品市场结构3.3.2品牌市场结构3.3.3区域市场结构3.3.4渠道市场结构 第四章中国共享单车市场竞争格局与厂商市场竞争力评价4.1竞争格局分析2019年1季度国内共享单车市场份额分布数据来源：公开资料整理4.2主力厂商市场竞争力评价4.2.1产品竞争力4.2.2价格竞争力4.2.3渠道竞争力4.2.4品牌竞争力 第五章共享单车行业竞争绩效分析5.1共享单车行业总体效益水平分析5.2共享单车行业产业集中度分析5.3共享单车行业不同所有制企业绩效分

析5.4共享单车行业不同规模企业绩效分析5.5共享单车市场分销体系分析5.5.1销售渠道模式分析5.5.2最佳销售渠道选择 第六章我国共享单车行业重点企业分析6.1北京拜克洛克科技有限公司6.1.1企业发展简况分析6.1.2企业经营情况分析6.1.3企业经营优劣势分析6.2北京摩拜科技有限公司6.2.1企业发展简况分析6.2.2企业经营情况分析6.2.3企业经营优劣势分析6.3优拜单车6.3.1企业发展简况分析6.3.2企业经营情况分析6.3.3企业经营优劣势分析6.4金通科技6.4.1企业发展简况分析6.4.2企业经营情况分析6.4.3企业经营优劣势分析6.5深圳市欧兔智能科技有限公司6.5.1企业发展简况分析6.5.2企业经营情况分析6.5.3企业经营优劣势分析 第七章2020-2026年共享单车市场趋势预测分析7.1市场趋势预测分析7.1.12020-2026年经济增长与需求预测7.1.22020-2026年行业供给总量预测7.1.3我国中长期市场投资策略预测7.2我国资源配置的前景7.3中国共享单车行业发展趋势7.3.1产品发展趋势7.3.2技术发展趋势 第八章共享单车行业投资机会分析研究8.12020-2026年共享单车行业主要区域投资机会8.22020-2026年共享单车行业出口市场投资机会8.32020-2026年共享单车行业企业的多元化投资机会8.4评价 第九章共享单车产业投资前景9.1共享单车行业宏观调控风险9.2共享单车行业竞争风险9.3共享单车行业供需波动风险9.4共享单车行业技术创新风险9.5共享单车行业经营管理风险 第十章我国共享单车行业投融资分析10.1我国共享单车行业企业所有制状况10.2我国共享单车行业外资进入状况10.3我国共享单车行业合作与并购10.4我国共享单车行业投资体制分析10.5我国共享单车行业资本市场融资分析 第十一章共享单车产业投资前景研究11.1产品定位策略11.1.1市场细分策略11.1.2目标市场的选择11.2产品开发策略11.2.1追求产品质量11.2.2促进产品多元化发展11.3渠道销售策略11.3.1销售模式分类11.3.2市场投资建议11.4品牌经营策略11.4.1不同品牌经营模式11.4.2如何切入开拓品牌11.5服务策略 第十二章共享单车企业制定“十三五”投资前景研究分析12.1“十三五”投资前景规划的背景意义12.1.1企业转型升级的需要12.1.2企业做大做强的需要12.1.3企业可持续发展需要12.2“十三五”投资前景规划的制定原则12.2.1科学性12.2.2实践性12.2.3前瞻性12.2.4创新性12.2.5全面性12.2.6动态性12.3“十三五”投资前景规划的制定依据12.3.1国家产业政策12.3.2行业发展规律12.3.3企业资源与能力12.3.4可预期的战略定位 第十三章共享单车行业投资前景研究13.1共享单车行业投资前景研究13.1.1战略综合规划13.1.2技术开发战略13.1.3业务组合战略13.1.4区域战略规划13.1.5产业战略规划13.1.6营销品牌战略13.1.7竞争战略规划13.2对我国共享单车品牌战略的思考13.2.1共享单车品牌的重要性13.2.2共享单车实施品牌战略的意义13.2.3共享单车企业品牌的现状分析13.2.4我国共享单车企业的品牌战略13.2.5共享单车品牌战略管理的策略13.3共享单车经营策略分析13.3.1共享单车市场细分策略13.3.2共享单车市场创新策略13.3.3品牌定位与品类规划13.3.4共享单车新产品差异化战略13.4共享单车行业投资规划建议研究13.4.1共享单车行业投资规划建议13.4.22020-2026年共享单车行业投资规划建议13.4.32020-2026年细分行业投资规划建议 第十

四章研究结论及发展建议14.1共享单车行业研究结论及建议14.2共享单车子行业研究结论及建议14.3共享单车行业发展建议14.3.1行业投资策略建议14.3.2行业投资方向建议14.3.3行业投资方式建议 部分图表目录：图表1：共享单车行业生命周期图 表2：共享单车行业产业链结构图 表3：2013-2019年全球共享单车行业市场规模图 表4：2013-2019年中国共享单车行业市场规模图 表5：2013-2019年共享单车行业重要数据比较图 表6：2013-2019年中国共享单车市场占全球份额比较图 表7：2013-2019年共享单车行业工业总产值图 表8：2013-2019年共享单车行业销售收入图 表9：2013-2019年共享单车行业利润总额图 表10：2013-2019年共享单车行业资产总计图 表11：2013-2019年共享单车行业负债总计图 表12：2013-2019年共享单车行业竞争力分析图 表13：2013-2019年共享单车市场价格走势图 表14：2013-2019年共享单车行业主营业务收入图 表15：2013-2019年共享单车行业主营业务成本图 表16：2013-2019年共享单车行业销售费用分析图 表17：2013-2019年共享单车行业管理费用分析图 表18：2013-2019年共享单车行业财务费用分析图 表19：2013-2019年共享单车行业销售毛利率分析图 表20：2013-2019年共享单车行业销售利润率分析图 表21：2013-2019年共享单车行业成本费用利润率分析图 表22：2013-2019年共享单车行业总资产利润率分析更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157826.html>