

# 2020-2026年中国软饮料市场 评估与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国软饮料市场评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177644.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

软饮料 (soft drink)：酒精含量低于0.5%(质量比)的天然的或人工配制的饮料。又称清凉饮料、无醇饮料。所含酒精限指溶解香精、香料、色素等用的乙醇溶剂或乳酸饮料生产过程的副产物。

从2018年开始中国饮料增速下跌至10%以下，并一直保持下滑趋势，2018年甚至是变为负增长。2018年中国饮料产量为18051.2万吨，同比下滑1.6%%，预计到2018年中国软饮料累计产量将达18268万吨。2014-2018年软饮料产量统计及增长走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国软饮料市场评估与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了中国软饮料行业市场发展环境、软饮料整体运行态势等，接着分析了中国软饮料行业市场运行的现状，然后介绍了软饮料市场竞争格局。随后，报告对软饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国软饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对软饮料产业有个系统的了解或者想投资中国软饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章中国软饮料所属行业发展综述

第一节 软饮料行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 软饮料行业上游相关市场分析

一、水果行业发展分析

二、蔬菜行业发展分析

三、乳制品行业发展分析

四、食糖行业发展分析

五、食品添加剂行业发展分析

六、饮料包装行业发展分析

七、冷链物流行业发展分析

## 第二章软饮料所属行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 软饮料行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、软饮料行业标准
- 四、行业相关发展规划
  - 1、软饮料行业国家发展规划
  - 2、软饮料行业地方发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
  - 1、国际宏观经济形势分析
  - 2、国内宏观经济形势分析
  - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
  - 1、经济复苏对行业的影响
  - 2、货币政策对行业的影响
  - 3、区域规划对行业的影响

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、软饮料产业社会环境
  - 1、人口环境分析
  - 2、教育环境分析
  - 3、文化环境分析
  - 4、中国城镇化率
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、软饮料产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、软饮料技术分析
  - 1、技术水平总体发展情况
  - 2、中国软饮料行业新技术研究
- 二、软饮料技术发展水平

- 1、中国软饮料行业技术水平所处阶段
- 2、与国外软饮料行业的技术差距
- 三、软饮料技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

## 第二部分行业深度分析

### 第三章中国软饮料所属行业运行现状分析

#### 第一节 中国软饮料所属行业发展状况分析

- 一、中国软饮料行业发展阶段
- 二、中国软饮料行业发展概况及特点
- 三、中国软饮料行业发展存在的问题
- 四、中国软饮料行业商业模式分析

#### 第二节 中国软饮料所属行业市场运行现状分析

- 一、中国软饮料行业市场规模
- 二、中国软饮料产品结构分析
- 三、中国软饮料行业产销分析
- 四、中国软饮料行业利润总额分析

#### 第三节 中国软饮料企业发展分析

- 一、企业数量及增长分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、行业从业人员数量分析

#### 第四节 中国软饮料所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

#### 第五节 中国软饮料所属行业市场价格走势分析

- 一、软饮料市场定价机制组成
- 二、软饮料市场价格影响因素
- 三、软饮料产品价格走势分析
- 四、2020-2026年软饮料产品价格走势预测

## 第四章中国软饮料所属行业市场供需形势及进出口分析

### 第一节 中国软饮料行业市场供需平衡分析

#### 一、中国软饮料行业市场供给分析

##### 1、中国软饮料产量分析

##### 2、前十企业产量占比分析

#### 二、中国软饮料行业市场需求分析

##### 1、中国软饮料销量分析

##### 2、产品需求结构分析

##### 3、地区需求差异分析

#### 三、中国软饮料行业市场供需平衡分析

### 第二节 中国软饮料所属行业进出口分析

#### 一、软饮料行业出口市场分析

##### 1、行业出口整体情况

##### 2、行业出口总额分析

##### 3、行业出口产品结构

#### 二、软饮料行业进口市场分析

##### 1、行业进口整体情况

##### 2、行业进口总额分析

##### 3、行业进口产品结构

#### 三、中国软饮料出口面临的挑战及对策

#### 四、软饮料行业进出口前景及建议

## 第三部分市场全景调研

## 第五章中国软饮料所属行业主要市场分析

### 第一节 软饮料市场发展情况

### 第二节 碳酸饮料行业发展分析

#### 一、碳酸饮料行业发展规模

#### 二、碳酸饮料行业产销分析

#### 三、碳酸饮料行业地位分析

#### 四、碳酸饮料消费地域特征

#### 五、碳酸饮料行业竞争情况

## 六、碳酸饮料行业发展前景

### 第三节 果菜汁及果菜汁饮料所属行业发展分析

- 一、果菜汁及果菜汁饮料行业发展规模
- 二、果菜汁及果菜汁饮料行业产量分析
- 三、果菜汁及果菜汁饮料行业地位分析
- 四、果菜汁及果菜汁饮料消费地域特征
- 五、果菜汁及果菜汁饮料行业竞争情况
- 六、果菜汁及果菜汁饮料行业发展前景

### 第四节 茶饮料及其他软饮料所属行业发展分析

- 一、茶饮料及其他软饮料行业发展规模
- 二、茶饮料及其他软饮料行业产销情况
- 三、茶饮料及其他软饮料行业地位分析
- 四、茶饮料及其他软饮料消费地域特征
- 五、茶饮料及其他软饮料行业竞争情况
- 六、茶饮料及其他软饮料行业发展前景

### 第五节 瓶（罐）装饮用水所属行业发展分析

- 一、瓶（罐）装饮用水行业发展规模
- 二、瓶（罐）装饮用水行业地位分析
- 三、瓶（罐）装饮用水行业竞争情况
- 四、瓶（罐）装饮用水消费地域特性
- 五、瓶（罐）装饮用水行业发展前景中国瓶（罐）装饮用水制造行业利润预测

### 第六节 含乳饮料和植物蛋白饮料所属行业发展分析

- 一、含乳饮料和植物蛋白饮料行业发展规模
- 二、含乳饮料和植物蛋白饮料行业产销情况
- 三、含乳饮料和植物蛋白饮料行业地位分析
- 四、含乳饮料和植物蛋白饮料行业竞争情况
- 五、含乳饮料和植物蛋白饮料消费地域特性
- 六、含乳饮料和植物蛋白饮料行业发展趋势

### 第七节 固体饮料所属行业发展分析

- 一、固体饮料行业发展规模
- 二、固体饮料行业产销情况
- 三、固体饮料行业地位分析

- 四、固体饮料行业竞争情况
- 五、固体饮料消费区域特性
- 六、固体饮料行业发展前景

## 第六章中国软饮料行业市场营销分析

### 第一节 中国软饮料行业销售渠道分析

- 一、商超渠道
- 二、餐饮渠道
- 三、食杂店渠道
- 四、摊点渠道
- 五、自动售货机渠道
- 六、其他销售渠道

### 第二节 中国软饮料行业营销策略分析

- 一、产品策略
- 二、品牌形象策略
- 三、定价策略
- 四、促销策略
- 五、异业联合营销

### 第三节 中国软饮料行业营销案例分析

- 一、可口可乐营销案例分析
- 二、汇源营销案例分析
- 三、加多宝营销案例分析
- 四、美汁源营销分析
- 五、康师傅营销案例分析

## 第四部分竞争格局分析

## 第七章软饮料行业重点区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析

### 第二节 行业重点区域销售收入情况分析

- 一、华北地区软饮料市场分析



- 1、软饮料产量分析
- 2、软饮料销售收入分析
- 3、软饮料供应量分析
- 4、软饮料主要品牌竞争分析
- 5、软饮料市场发展趋势分析
- 二、华南地区软饮料市场分析
- 1、软饮料产量分析
- 2、软饮料销售收入分析
- 3、软饮料供应量分析
- 4、软饮料主要品牌竞争分析
- 5、软饮料市场发展趋势分析
- 三、华东地区软饮料市场分析
- 1、软饮料产量分析
- 2、软饮料销售收入分析
- 3、软饮料供应量分析
- 4、软饮料主要品牌竞争分析
- 5、软饮料市场发展趋势分析
- 四、华中地区软饮料市场分析
- 1、软饮料产量分析
- 2、软饮料销售收入分析
- 3、软饮料供应量分析
- 4、软饮料主要品牌竞争分析
- 5、软饮料市场发展趋势分析
- 五、西南地区软饮料市场分析
- 1、软饮料产量分析
- 2、软饮料销售收入分析
- 3、软饮料供应量分析
- 4、软饮料主要品牌竞争分析
- 5、软饮料市场发展趋势分析
- 六、西北地区软饮料市场分析
- 1、软饮料产量分析
- 2、软饮料销售收入分析

- 3、软饮料供应量分析
- 4、软饮料主要品牌竞争分析
- 5、软饮料市场发展趋势分析
- 七、东北地区软饮料市场分析
- 1、软饮料产量分析
- 2、软饮料销售收入分析
- 3、软饮料供应量分析
- 4、软饮料主要品牌竞争分析
- 5、软饮料市场发展趋势分析

## 第八章中国软饮料行业市场竞争状况分析

### 第一节 行业国际市场竞争状况分析

- 一、主要国家软饮料市场发展状况
- 二、国际软饮料市场竞争状况分析
- 三、国际软饮料市场发展趋势分析

### 第二节 行业国内市场竞争状况分析

- 一、软饮料行业市场规模分析
- 二、国内软饮料行业集中度分析
- 三、软饮料行业五力模型分析

### 第三节 行业投资兼并与重组整合分析

- 一、行业投资兼并与重组整合概况
- 二、行业投资兼并与重组整合特征
- 三、行业投资兼并与重组整合趋势

### 第四节 行业不同经济类型企业竞争分析

- 一、不同经济类型企业特征情况
- 二、行业经济类型集中度分析

## 第九章软饮料行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中粮可口可乐饮料（中国）投资有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

## 第二节 广东太古可口可乐有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

## 第三节 上海申美饮料食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

## 第四节 陕西海升果业发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

## 第五节 可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

## 第六节 山东一品堂实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

## 第七节 乐天澳的利饮料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

## 第八节 广东加多宝饮料食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

## 第九节 浙江加多宝饮料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

## 第十节 华润怡宝饮料（中国）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

## 第五部分发展前景展望

### 第十章 中国软饮料行业发展趋势与前景分析

#### 第一节 中国软饮料行业发展趋势分析

- 一、健康补水
- 二、肠道健康
- 三、成人化
- 四、“冷”成为热门之选

五、咸味和香料

六、添加风味

七、植物能量

## 第二节 中国软饮料行业发展前景分析

一、2020-2026年软饮料市场发展潜力

二、2020-2026年软饮料市场发展前景展望

三、2020-2026年软饮料细分行业发展前景分析

## 第三节 2020-2026年中国软饮料行业供需预测

一、2020-2026年中国软饮料企业数量预测

二、2020-2026年中国软饮料产量预测

三、2020-2026年中国软饮料销量预测

四、2020-2026年中国软饮料销售收入预测

五、2020-2026年中国软饮料行业供需平衡预测

## 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

# 第十一章 2020-2026年软饮料行业投资机会与风险防范

## 第一节 软饮料行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

## 第二节 2020-2026年软饮料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、软饮料行业投资机遇

## 第三节 2020-2026年软饮料行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国软饮料行业投资建议

一、软饮料行业未来发展方向

二、软饮料行业主要投资建议

三、中国软饮料企业融资分析

1、中国软饮料企业IPO融资分析

2、中国软饮料企业再融资分析

第六部分发展战略研究

第十二章 2020-2026年软饮料行业面临的困境及对策

第一节 2018年软饮料行业面临的困境

第二节 软饮料企业面临的困境及对策

一、重点软饮料企业面临的困境及对策

1、重点软饮料企业面临的困境

2、重点软饮料企业对策探讨

二、中小软饮料企业发展困境及策略分析

1、中小软饮料企业面临的困境

2、中小软饮料企业对策探讨

三、国内软饮料企业的出路分析

第三节 中国软饮料行业存在的问题及对策

一、中国软饮料行业存在的问题

二、软饮料行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

#### 第四节 中国软饮料市场发展面临的挑战与对策

### 第十三章软饮料行业发展战略研究

#### 第一节 软饮料行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对中国软饮料品牌的战略思考

- 一、软饮料品牌的重要性
- 二、软饮料实施品牌战略的意义
- 三、软饮料企业品牌的现状分析
- 四、中国软饮料企业的品牌战略
- 五、软饮料品牌战略管理的策略

#### 第三节 软饮料经营策略分析

- 一、软饮料市场细分策略
- 二、软饮料市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、软饮料新产品差异化战略

#### 第四节 软饮料行业投资战略研究

- 一、2018年软饮料企业投资战略
- 二、2020-2026年软饮料行业投资战略
- 三、2020-2026年细分行业投资战略

### 第十四章研究结论及投资建议

#### 第一节 软饮料行业研究结论及建议

## 第二节 软饮料子行业研究结论及建议

### 第三节 软饮料行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：软饮料行业生命周期

图表：软饮料行业产业链结构

图表：2015-2018年全球软饮料行业市场规模

图表：2015-2018年中国软饮料行业市场规模

图表：2015-2018年软饮料行业重要数据指标比较

图表：2015-2018年中国软饮料市场占全球份额比较

图表：2015-2018年软饮料行业工业总产值

图表：2015-2018年软饮料行业销售收入

图表：2015-2018年软饮料行业利润总额

图表：2015-2018年软饮料行业资产总计

图表：2015-2018年软饮料行业负债总计

图表：2015-2018年软饮料行业竞争力分析

图表：2015-2018年软饮料市场价格走势

图表：2015-2018年软饮料行业主营业务收入

图表：2015-2018年软饮料行业产能分析

图表：2015-2018年软饮料行业产量分析

图表：2015-2018年软饮料行业需求分析

图表：2015-2018年软饮料行业进口数据

图表：2015-2018年软饮料行业出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177644.html>