

2020-2026年中国物联网市场深度评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国物联网市场深度评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176046.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

联网作为通信行业新兴应用，在万物互联的大趋势下，市场规模将进一步扩大。随着行业标准完善、技术不断进步、国家政策扶持，中国的物联网产业将延续良好的发展势头，为经济持续稳定增长提供新的动力。

按产业链层级划分，将物联网产业分为支撑层、感知层、传输层、平台层，以及应用层五个层级。数据显示，2014年我国物联网产业规模达到了6320亿元人民币，同比增长22.6%，2015年产业规模达到7500亿元人民币，同比增长29.3%。预计到2020年，中国物联网的整体规模将达到2万亿元。物联网市场规模（亿元）

移动互联向万物互联的扩展浪潮，将使我国创造出相比于互联网更大的市场空间和产业机遇。广东省占比超过40%，其中支撑层、感知层、传输层、平台层，以及应用层分别占比2.7%、22.0%、33.1%、37.5%和4.7%。而物联网感知层、传输层参与厂商众多，成为产业中竞争最为激烈的领域。中国物联网产业结构(单位：%)

中企顾问网发布的《2020-2026年中国物联网市场深度评估与投资策略报告》共十五章。首先介绍了中国物联网行业市场发展环境、物联网整体运行态势等，接着分析了中国物联网行业市场运行的现状，然后介绍了物联网市场竞争格局。随后，报告对物联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国物联网行业发展趋势与投资预测。您若想对物联网产业有个系统的了解或者想投资中国物联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 物联网行业报告摘要

1.1 物联网行业报告研究范围

1.1.1 物联网行业专业名词解释

1.1.2 物联网行业研究范围界定

1.1.3 物联网行业调研框架简介

1.1.4 物联网行业调研工具介绍

1.2 物联网行业报告研究摘要

1.2.1 物联网行业发展现状分析

- 1.2.2 物联网行业市场规模分析
- 1.2.3 物联网行业发展趋势预测
- 1.2.4 物联网行业行业前景调研展望

第二章物联网行业概述

2.1 物联网行业基本概述

2.1.1 物联网行业基本定义

2.1.2 物联网行业主要分类

2.1.3 物联网行业市场特点

2.2 物联网行业商业模式

2.2.1 物联网行业商业模式

2.2.2 物联网行业盈利模式

2.2.3 物联网行业互联网+模式

2.3 物联网行业产业链

2.3.1 物联网行业产业链简介

2.3.2 物联网行业上游供应分布

2.3.3 物联网行业下游需求领域

2.4 物联网行业发展特性

2.4.1 物联网行业季节性

2.4.2 物联网行业区域性

2.4.3 物联网行业周期性

第三章中国物联网行业发展环境分析

3.1 物联网行业政策环境分析

3.1.1 行业主管部门及监管体制

3.1.2 主要产业政策及主要法规

3.2 物联网行业经济环境分析

3.2.1 2014-2018年宏观经济分析

3.2.2 2020-2026年宏观经济形势

3.2.3 宏观经济波动对行业影响

3.3 物联网行业社会环境分析

3.3.1 中国人口及就业环境分析

- 3.3.2 中国居民人均可支配收入
- 3.3.3 中国消费者消费习惯调查
- 3.4 物联网行业技术环境分析
 - 3.4.1 行业的主要应用技术分析
 - 3.4.2 行业信息化应用发展水平
 - 3.4.3 互联网创新促进行业发展

第四章国际物联网行业发展经验借鉴

- 4.1 美国物联网行业发展经验借鉴
 - 4.1.1 美国物联网行业发展历程分析
 - 4.1.2 美国物联网行业运营模式分析
 - 4.1.3 美国物联网行业发展趋势预测
 - 4.1.4 美国物联网行业对我国的启示
- 4.2 英国物联网行业发展经验借鉴
 - 4.2.1 英国物联网行业发展历程分析
 - 4.2.2 英国物联网行业运营模式分析
 - 4.2.3 英国物联网行业发展趋势预测
 - 4.2.4 英国物联网行业对我国的启示
- 4.3 日本物联网行业发展经验借鉴
 - 4.3.1 日本物联网行业发展历程分析
 - 4.3.2 日本物联网行业运营模式分析
 - 4.3.3 日本物联网行业发展趋势预测
 - 4.3.4 日本物联网行业对我国的启示
- 4.4 韩国物联网行业发展经验借鉴
 - 4.4.1 韩国物联网行业发展历程分析
 - 4.4.2 韩国物联网行业运营模式分析
 - 4.4.3 韩国物联网行业发展趋势预测
 - 4.4.4 韩国物联网行业对我国的启示

第五章中国物联网所属行业发展现状分析

- 5.1 中国物联网行业发展概况分析
 - 5.1.1 中国物联网行业发展历程分析

- 5.1.2 中国物联网行业发展总体概况
- 5.1.3 中国物联网行业发展特点分析
- 5.2 中国物联网行业发展现状分析
 - 5.2.1 中国物联网行业市场规模
 - 5.2.2 中国物联网行业发展分析
 - 5.2.3 中国物联网企业发展分析
- 5.3 2020-2026年中国物联网行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国物联网行业面临的困境及对策
 - 1、中国物联网行业面临困境
 - 2、中国物联网行业对策探讨
 - 5.3.2 中国物联网企业发展困境及策略分析
 - 1、中国物联网企业面临的困境
 - 2、中国物联网企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内物联网企业的出路分析

第六章 中国互联网+物联网所属行业发展现状及前景

- 6.1 中国互联网+物联网行业市场发展阶段分析
 - 6.1.1 互联网+物联网行业发展阶段的研究
 - 6.1.2 互联网+物联网行业细分阶段的分析
- 6.2 互联网给物联网行业带来的冲击和变革分析
 - 6.2.1 互联网时代物联网行业大环境变化分析
 - 6.2.2 互联网给物联网行业带来的突破机遇分析
 - 6.2.3 互联网给物联网行业带来的挑战分析
 - 6.2.4 互联网+物联网行业融合创新机会分析
- 6.3 中国互联网+物联网行业市场发展现状分析
 - 6.3.1 中国互联网+物联网行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+物联网行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+物联网行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+物联网行业投资业务布局
 - 6.3.2 物联网行业目标客户互联网渗透率分析
 - 6.3.3 中国互联网+物联网行业市场规模分析
 - 6.3.4 中国互联网+物联网行业竞争格局分析

- 1、中国互联网+物联网行业参与者结构
- 2、中国互联网+物联网行业竞争者类型
- 3、中国互联网+物联网行业市场占有率
- 6.4 中国互联网+物联网行业市场趋势预测分析
- 6.4.1 中国互联网+物联网行业市场增长动力分析
- 6.4.2 中国互联网+物联网行业市场发展瓶颈剖析
- 6.4.3 中国互联网+物联网行业市场发展趋势分析

第七章中国物联网所属行业运行指标分析

- 7.1 中国物联网所属行业市场规模分析及预测
- 7.1.1 2014-2018年中国物联网所属行业市场规模分析
- 7.1.2 2020-2026年中国物联网所属行业市场规模预测
- 7.2 中国物联网所属行业市场供需分析及预测
- 7.2.1 中国物联网所属行业市场供给分析
- 1、2014-2018年中国物联网所属行业供给规模分析
- 2、2020-2026年中国物联网所属行业供给规模预测
- 7.2.2 中国物联网所属行业市场需求分析
- 1、2014-2018年中国物联网所属行业需求规模分析

城市、医疗保健、外部环境、工地、车辆、家庭、人类生产力、办公室九类，其中智慧家庭的市场规模将达 2750 亿美元。

全球消费级 IOT 销售额快速增长并于 2017 年超过智能手机。随着物联网行业的迅猛发展，消费级 IOT 销售额快速增长。2017 年全球消费级 IOT 销售额为 4859 亿美元，同比增长 29.5%，并首次超过全球智能手机销售额。预计 2020 年全球消费级 IOT 销售额将达到 10689 亿元，届时其销售规模将达到智能手机的约 2 倍。2025 年各类物联网应用场景的市场规模预测（单位：万亿美元）

- 2、2020-2026年中国物联网所属行业需求规模预测
- 7.3 中国物联网所属行业企业数量分析
- 7.3.1 2014-2018年中国物联网所属行业企业数量情况
- 7.3.2 2014-2018年中国物联网所属行业企业竞争结构
- 7.4 2014-2018年中国物联网所属行业财务指标总体分析
- 7.4.1 所属行业盈利能力分析
- 7.4.2 所属行业偿债能力分析

7.4.3 所属行业营运能力分析

7.4.4 所属行业发展能力分析

第八章 中国物联网行业应用领域分析

8.1 中国物联网行业应用领域概况

8.1.1 行业主要应用领域

8.1.2 行业应用结构分析

8.1.3 应用发展趋势分析

8.2 应用领域一

8.2.1 市场发展现状概述

8.2.2 行业市场应用规模

8.2.3 行业市场需求分析

8.3 应用领域二

8.3.1 市场发展现状概述

8.3.2 行业市场应用规模

8.3.3 行业市场需求分析

8.4 应用领域三

8.4.1 市场发展现状概述

8.4.2 行业市场应用规模

8.4.3 行业市场需求分析

第九章 中国物联网行业竞争格局分析

9.1 物联网行业竞争五力分析

9.1.1 物联网行业上游议价能力

9.1.2 物联网行业下游议价能力

9.1.3 物联网行业新进入者威胁

9.1.4 物联网行业替代产品威胁

9.1.5 物联网行业内部企业竞争

9.2 物联网行业竞争SWOT分析

9.2.1 物联网行业优势分析（S）

9.2.2 物联网行业劣势分析（W）

9.2.3 物联网行业机会分析（O）

9.2.4 物联网行业威胁分析 (T)

9.3 物联网行业重点企业竞争策略分析

第十章中国物联网行业竞争企业分析

10.1 深圳市远望谷信息技术股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.2 ***公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.3 福建新大陆电脑股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.4 大唐电信科技股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.5 华工科技产业股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.6 杭州海康威视数字技术股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

第十一章 中国物联网行业经典案例分析

11.1 经典案例一

11.1.1 基本信息分析

11.1.2 经营情况分析

11.1.3 产品/服务分析

11.1.4 商业模式分析

11.2 经典案例二

11.2.1 基本信息分析

11.2.2 经营情况分析

11.2.3 产品/服务分析

11.2.4 商业模式分析

11.3 经典案例三

11.3.1 基本信息分析

11.3.2 经营情况分析

11.3.3 产品/服务分析

11.3.4 商业模式分析

第十二章 2020-2026年中国物联网行业趋势预测及趋势预测

12.1 2020-2026年中国物联网市场趋势预测

12.1.1 2020-2026年物联网市场发展潜力

12.1.2 2020-2026年物联网市场趋势预测展望

12.1.3 2020-2026年物联网细分行业趋势预测分析

12.2 2020-2026年中国物联网市场发展趋势预测

- 12.2.1 2020-2026年物联网行业发展趋势
- 12.2.2 2020-2026年物联网行业应用趋势预测
- 12.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2020-2026年中国物联网市场影响因素分析
 - 12.3.1 2020-2026年物联网行业发展有利因素
 - 12.3.2 2020-2026年物联网行业发展不利因素
 - 12.3.3 2020-2026年物联网行业进入壁垒分析

第十三章 2020-2026年中国物联网行业投资机会分析

- 13.1 物联网行业投资现状分析
 - 13.1.1 物联网行业投资规模分析
 - 13.1.2 物联网行业投资资金来源构成
 - 13.1.3 物联网行业投资项目建设分析
 - 13.1.4 物联网行业投资资金用途分析
 - 13.1.5 物联网行业投资主体构成分析
- 13.2 物联网行业投资机会分析
 - 13.2.1 物联网行业产业链投资机会
 - 13.2.2 物联网行业细分市场投资机会
 - 13.2.3 物联网行业重点区域投资机会
 - 13.2.4 物联网行业产业发展的空白点分析

第十四章 2020-2026年中国物联网行业投资前景预警

- 14.1 物联网行业风险识别方法分析
 - 14.1.1 调查法
 - 14.1.2 故障树分析法
 - 14.1.3 敏感性分析法
 - 14.1.4 情景分析法
 - 14.1.5 核对表法
 - 14.1.6 主要依据
- 14.2 物联网行业风险评估方法分析
 - 14.2.1 敏感性分析法
 - 14.2.2 项目风险概率估算方法

- 14.2.3 决策树
- 14.2.4 决策法
- 14.2.5 层次分析法
- 14.2.6 对比及选择
- 14.3 物联网行业投资前景预警
 - 14.3.1 2020-2026年物联网行业市场风险预测
 - 14.3.2 2020-2026年物联网行业政策风险预测
 - 14.3.3 2020-2026年物联网行业经营风险预测
 - 14.3.4 2020-2026年物联网行业技术风险预测
 - 14.3.5 2020-2026年物联网行业竞争风险预测
 - 14.3.6 2020-2026年物联网行业其他风险预测

第十五章 2020-2026年中国物联网行业投资前景研究建议

- 15.1 提高物联网企业竞争力的策略
 - 15.1.1 提高中国物联网企业核心竞争力的对策
 - 15.1.2 物联网企业提升竞争力的主要方向
 - 15.1.3 影响物联网企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 15.1.4 提高物联网企业竞争力的策略
- 15.2 对我国物联网品牌的战略思考
 - 15.2.1 物联网品牌的重要性
 - 15.2.2 物联网实施品牌战略的意义
 - 15.2.3 物联网企业品牌的现状分析
 - 15.2.4 我国物联网企业的品牌战略
 - 15.2.5 物联网品牌战略管理的策略
- 15.3 物联网行业建议
 - 15.3.1 行业投资策略建议
 - 15.3.2 行业投资方向建议
 - 15.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：物联网产业链分析

图表：物联网上游供应分布

图表：物联网下游需求领域

图表：物联网行业生命周期

图表：2014-2018年物联网行业市场规模分析

图表：2020-2026年物联网行业市场规模预测

图表：2014-2018年中国物联网行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国物联网行业供给规模预测

图表：2014-2018年中国物联网行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国物联网行业需求规模预测

图表：2014-2018年中国物联网行业企业数量情况

图表：2014-2018年中国物联网行业企业竞争结构

图表：2004-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表：2004-2018年固定资产投资及其增长速度

图表：2004-2018年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2018年人口数及其构成

图表：2004-2018年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2018年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国物联网行业投资前景分析

图表：中国物联网行业发展趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176046.html>