

# 2020-2026年中国电力市场 深度评估与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国电力市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/152030.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年，是改革开放40周年，我国经济结构将进一步优化调整，经济新动能将逐步凸显，预计国内生产总值将实现略高于6.5%的增长。电力行业将全面贯彻落实中央经济工作会议及全国两会精神，着力推动电力发展质量变革、效率变革和动力变革，促进电力工业继续向清洁低碳、安全高效的系统转型，更好地满足人民群众多层次多样化高质量用电需求。

预计2019年我国电力供需总体宽松，供应能力持续增强，局部地区用电高峰时段电力供需偏紧。在平水年、没有大范围极端气温情况下，2019年全社会用电量预计增长5.5%左右。其中：第一产业用电量预计增长7%左右，第二产业用电量预计增长4.5%左右，第三产业用电量预计增长9.5%左右，城乡居民生活用电量增长6.3%左右。预计2019年新增装机1.2亿千瓦，年底全国发电装机容量19亿千瓦，非化石能源装机占比提高至40%。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国电力市场深度评估与投资方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

### 报告目录

#### 第一章 全球电力行业发展分析

##### 第一节 世界电力行业发展现状

###### 一、2019年世界电力工业发展概况

###### 二、2019年世界电力技术现状分析

###### 三、2019年世界电力工业发展方向

###### 四、2019年世界电力装备发展趋势

##### 第二节 2019年全球电力市场分析

###### 一、2019年全球电力市场回顾

###### 二、2019年全球电力市场规模

###### 三、2019年全球电力需求分析

#### 四、2019年全球电力市场规模

#### 第三节 主要国家地区电力市场

##### 一、2019年乌克兰电力工业现状

##### 二、2019年日本电力市场需求分析

##### 三、2019年英国电力行业发展分析

##### 四、2019年法国电力行业发展分析

##### 五、2019年伊朗电力行业发展分析

##### 六、2019年俄罗斯电力行业发展分析

##### 七、2019年哈萨克斯坦电力行业分析

### 第二章 我国电力行业发展现状

#### 第一节 我国电力工业发展现状

##### 一、改革开放三十年电力工业的发展

##### 二、四大巨变见证中国电力工业发展

##### 三、改革推动我国电力工业跨越发展

##### 四、电力工业节能减排尚存五大问题

#### 第二节 中国电力行业供需分析

##### 一、2019年中国电力市场供给总量分析

##### 二、2019年中国电力市场供给结构分析

##### 三、2019年中国电力市场需求总量分析

##### 四、2019年中国电力市场需求结构分析

##### 五、2019年中国电力市场供需平衡分析

#### 第三节 2015-2019年全国电力工业生产分析

##### 一、2015-2019年全国用电市场情况分析

##### 二、2015-2019年全国发电生产情况分析

##### 三、2015-2019年电力的供、销情况分析

##### 四、2015-2019年跨区、省送电情况分析

##### 五、2015-2019年主要技术经济指标分析

##### 六、2015-2019年全国电力建设情况分析

### 第三章 中国电力行业经济运行分析

#### 第一节 2015-2019年电力行业运行情况

- 一、2019年电力行业经济指标分析
- 二、2019年电力行业经济指标分析
- 第二节 2019年我国电力工业产量分析
  - 一、2019年我国的发电量统计
  - 二、2019年我国火电产量分析
  - 三、2019年我国水电产量分析
  - 四、2019年我国核电产量分析
- 第三节 2019年我国电力进出口分析
  - 一、2019年我国电力进口数据分析
  - 二、2019年我国电力出口数据分析
  - 三、2019年全国电力的进出口电量
  - 四、2019年广西电力出口情况分析

#### 第四章 电力子行业运行分析

##### 第一节 火电行业发展分析

- 一、2019年我国火电行业发展现状分析
- 二、2019年火电行业运行分析
- 三、2019年火电行业发展分析
- 四、2019年火电公司发展趋势
- 五、2019年火电企业上网电价调整分析

##### 第二节 水电行业发展分析

- 一、改革开放三十年水电行业发展
- 二、中国小水电产业发展现状分析
- 三、2019年水电企业盈亏情况分析
- 四、2019年水电行业新增装机情况
- 五、水电开发的可持续发展道路

##### 第三节 核电行业发展分析

- 一、中国核电行业发展现状
- 二、2019年我国核电行业发展现状
- 三、2019年核电行业税收政策分析
- 四、2015-2019年核电行业发展分析
- 五、2020-2026年我国核电市场预测

## 六、我国核电工业战略性转向分析

### 第四节 风电行业发展分析

#### 一、2019年风电市场现状分析

#### 二、2019年风电行业引资情况

#### 三、2019年风电行业风险与机遇

#### 四、金融危机对行业的影响

#### 五、未来风电行业的推动力

#### 六、风电行业发展前景分析

### 第五节 光伏行业发展分析

#### 一、我国光伏产业发展历程

#### 二、我国光伏产业发展现状

#### 三、我国光伏产业发展路径

#### 四、中国光伏市场前景分析

#### 五、2020-2026年中国光伏产业发展趋势

#### 六、2020-2026年我国光伏新能源供需趋势

## 第五章 中国电力行业区域市场分析

### 第一节 华北地区电力行业分析

#### 一、2015-2019年行业发展现状分析

#### 二、2015-2019年市场规模情况分析

#### 三、2020-2026年市场需求情况分析

#### 四、2020-2026年行业发展前景预测

#### 五、2020-2026年行业投资风险预测

### 第二节 东北地区电力行业分析

#### 一、2015-2019年行业发展现状分析

#### 二、2015-2019年市场规模情况分析

#### 三、2020-2026年市场需求情况分析

#### 四、2020-2026年行业发展前景预测

#### 五、2020-2026年行业投资风险预测

### 第三节 华东地区电力行业分析

#### 一、2015-2019年行业发展现状分析

#### 二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

#### 第四节 华南地区电力行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

#### 第五节 华中地区电力行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

#### 第六节 西南地区电力行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

#### 第七节 西北地区电力行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

### 第六章 电力行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2019年电力行业投资情况分析

一、2019年电力行业总体投资结构

二、2019年电力行业投资规模情况

三、2019年电力行业投资增速情况

四、2019年电力分行业投资分析

五、2019年电力分地区投资分析

第二节 电力行业投资机会分析

一、电力投资项目分析

二、可以投资的电力模式

三、2020-2026年电力投资机会

四、2020-2026年电力细分行业投资机会

五、2020-2026年电力投资新方向

第三节 电力行业发展前景分析

一、电力市场发展前景分析

二、我国电力市场蕴藏的商机

三、后危机时代电力市场的发展前景

四、2019年电力市场面临的发展商机

五、2020-2026年电力市场面临的发展商机

第七章 电力行业竞争格局分析

第一节 电力行业集中度分析

一、电力市场集中度分析

二、电力企业集中度分析

三、电力区域集中度分析

第二节 电力行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 电力行业竞争格局分析

一、2019年电力行业竞争分析

二、2019年中外电力设备竞争分析

三、2015-2019年国内外电力竞争分析

四、2015-2019年我国电力市场竞争分析



五、2015-2019年我国电力市场集中度分析

六、2020-2026年国内主要电力企业动向

## 第八章 2015-2019年中国电力行业发展形势分析

### 第一节 电力行业发展概况

一、电力行业发展特点分析

二、电力行业投资现状分析

三、电力行业总产值分析

四、电力行业技术发展分析

### 第二节 2015-2019年电力行业市场情况分析

一、电力行业市场发展分析

二、电力市场存在的问题

三、电力市场规模分析

### 第三节 2015-2019年电力产销状况分析

一、电力产量分析

二、电力产能分析

三、电力市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

## 第九章 中国电力行业整体运行指标分析

### 第一节 2015-2019年中国电力行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

### 第二节 2015-2019年中国电力行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2015-2019年中国电力行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 电力行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

#### 一、2015-2019年电力原材料价格走势

#### 二、2015-2019年电力行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

#### 一、2015-2019年电力行业产销情况

#### 二、2015-2019年电力行业库存情况

#### 三、2015-2019年电力行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

#### 一、2015-2019年电力行业价格走势

#### 二、2015-2019年电力行业营业收入情况

#### 三、2015-2019年电力行业毛利率情况

#### 四、2015-2019年电力行业赢利能力

#### 五、2015-2019年电力行业赢利水平

#### 六、2020-2026年电力行业赢利预测

## 第十一章 电力行业盈利能力分析

### 第一节 2015-2019年中国电力行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2015-2019年中国电力行业销售利润率

#### 一、销售利润率分析

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2015-2019年中国电力行业总资产利润率分析

#### 一、总资产利润率分析

#### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

## 第四节 2015-2019年中国电力行业产值利税率分析

### 一、产值利税率分析

### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 电力重点企业发展分析

### 第一节 国家电网公司

#### 一、企业概况

#### 二、2015-2019年经营状况

#### 三、2020-2026年盈利能力

#### 四、2020-2026年投资风险

### 第二节 中国南方电网有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、2015-2019年经营状况

#### 三、2020-2026年盈利能力

#### 四、2020-2026年投资风险

### 第三节 中国华能集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、2015-2019年经营状况

#### 三、2020-2026年盈利能力

#### 四、2020-2026年投资风险

### 第四节 神华集团有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、2015-2019年经营状况

#### 三、2020-2026年盈利能力

#### 四、2020-2026年投资风险

### 第五节 中国大唐集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、2015-2019年经营状况

#### 三、2020-2026年盈利能力

#### 四、2020-2026年投资风险

### 第六节 中国国电集团公司

## 一、企业概况

## 二、2015-2019年经营状况

## 三、2020-2026年盈利能力

## 四、2020-2026年投资风险

### 第七节 中国电力投资集团公司

## 一、企业概况

## 二、2015-2019年经营状况

## 三、2020-2026年盈利能力

## 四、2020-2026年投资风险

### 第八节 中国华电集团公司

## 一、企业概况

## 二、2015-2019年经营状况

## 三、2020-2026年盈利能力

## 四、2020-2026年投资风险

### 第九节 广东省粤电集团有限公司

## 一、企业概况

## 二、2015-2019年经营状况

## 三、2020-2026年盈利能力

## 四、2020-2026年投资风险

### 第十节 中国长江电力股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、2015-2019年经营状况

## 三、2020-2026年盈利能力

## 四、2020-2026年投资风险

## 第十三章 电力行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

#### 一、行业的周期性

#### 二、行业的区域性

#### 三、行业的上下游

#### 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 电力行业投资效益分析

一、2019年电力行业投资状况分析

二、2019年电力行业投资效益分析

三、2020-2026年电力行业投资方向

四、2020-2026年电力行业投资建议

第四节 电力行业投资策略研究

一、2019年电力行业投资策略

二、2019年电力行业投资策略

三、2020-2026年电力行业投资策略

四、2020-2026年电力细分行业投资策略

第十四章 电力行业投资风险预警

第一节 影响电力行业发展的主要因素

一、2019年影响电力行业运行的有利因素

二、2019年影响电力行业运行的稳定因素

三、2019年影响电力行业运行的不利因素

四、2019年我国电力行业发展面临的挑战

五、2019年我国电力行业发展面临的机遇

第二节 电力行业投资风险预警

一、2020-2026年电力行业市场风险预测

二、2020-2026年电力行业政策风险预测

三、2020-2026年电力行业经营风险预测

四、2020-2026年电力行业技术风险预测

五、2020-2026年电力行业竞争风险预测

六、2020-2026年电力行业其他风险预测

第十五章 电力行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国电力市场趋势分析

- 一、2015-2019年我国电力市场趋势总结
- 二、2020-2026年我国电力发展趋势分析
- 第二节 2020-2026年电力设备发展趋势分析
  - 一、2020-2026年电力设备技术趋势分析
  - 二、2020-2026年电力设备价格趋势分析
- 第三节 2020-2026年中国电力行业供需预测
  - 一、2020-2026年中国电力供给预测
  - 二、2020-2026年中国电力需求预测
  - 三、2020-2026年中国电力价格预测

## 第十六章 电力企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

- 一、电力价格策略分析
- 二、电力渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高电力企业竞争力的策略

- 一、提高中国电力企业核心竞争力的对策
- 二、电力企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响电力企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高电力企业竞争力的策略

### 第四节 对我国电力品牌的战略思考

- 一、电力实施品牌战略的意义
- 二、电力企业品牌的现状分析
- 三、我国电力企业的品牌战略
- 四、电力品牌战略管理的策略

图表目录略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/152030.html>