

# 2020-2026年中国卫生棉条 市场评估与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国卫生棉条市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/158528.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 中国卫生棉条行业发展综述

#### 1.1 卫生棉条行业概述

##### 1.1.1 卫生棉条定义及分类

(1) 行业相关定义

(2) 行业产品分类

##### 1.1.2 卫生棉条的优势分析

##### 1.1.3 卫生棉条的发展阻碍

(1) 过敏反应及TSS风险

(2) 对卫生棉条的认知率低

#### 1.2 卫生棉条行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业主要标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

##### 1.2.2 行业经济环境分析

##### 1.2.3 行业社会环境分析

(1) 女性人口规模和年龄结构分析

(2) 行业产品消费的城乡差别分析

(3) 行业产品的安全问题

##### 1.2.4 行业消费环境分析

(1) 居民可支配收入分析

(2) 居民消费支出分析

(3) 消费需求特征分析

#### 1.3 卫生棉条行业原料供应分析

##### 1.3.1 棉纤维供应情况分析

##### 1.3.2 人造纤维供应情况分析

##### 1.3.3 玻璃纸供应情况分析

#### 1.4 卫生棉条行业发展机遇与威胁分析

## 第二章 全球卫生棉条行业发展状况分析

### 2.1 全球卫生棉条行业发展现状分析

#### 2.1.1 全球卫生棉条行业发展概况

#### 2.1.2 全球卫生棉条市场规模分析

#### 2.1.3 全球卫生棉条竞争格局分析

#### 2.1.4 全球卫生棉条产品结构分析

#### 2.1.5 全球卫生棉条区域分布情况

### 2.2 主要国家卫生棉条行业发展分析

#### 2.2.1 美国卫生棉条行业发展分析

##### （1）美国卫生棉条市场规模分析

##### （2）美国卫生棉条企业竞争分析

##### （3）美国卫生棉条行业发展趋势

#### 2.2.2 日本卫生棉条行业发展分析

##### （1）日本卫生棉条市场规模分析

##### （2）日本卫生棉条企业竞争分析

##### （3）日本卫生棉条行业发展趋势

#### 2.2.3 德国卫生棉条行业发展分析

##### （1）德国卫生棉条市场规模分析

##### （2）德国卫生棉条企业竞争分析

##### （3）德国卫生棉条行业发展趋势

### 2.3 全球主要卫生棉条品牌对比分析

#### 2.3.1 Tampax丹碧丝

##### （1）品牌总体介绍

##### （2）主要产品分类

##### （3）产品优势分析

##### （4）品牌销售情况

##### （5）品牌价格分析

##### （6）品牌在华销售情况

#### 2.3.2 Playtex倍得适

##### （1）品牌总体介绍

##### （2）主要产品分类

##### （3）产品优势分析

- (4) 品牌销售情况
- (5) 品牌价格分析
- (6) 品牌在华销售情况

#### 2.3.3 Kotex高洁丝

- (1) 品牌总体介绍
- (2) 主要产品分类
- (3) 产品优势分析
- (4) 品牌销售情况
- (5) 品牌价格分析
- (6) 品牌在华销售情况

#### 2.3.4 强生OByo

- (1) 品牌总体介绍
- (2) 主要产品分类
- (3) 产品优势分析
- (4) 品牌销售情况
- (5) 品牌价格分析
- (6) 品牌在华销售情况

#### 2.3.5 Unicharm苏菲

- (1) 品牌总体介绍
- (2) 主要产品分类
- (3) 产品优势分析
- (4) 品牌销售情况
- (5) 品牌价格分析
- (6) 品牌在华销售情况

#### 2.3.6 Natracare奈卡

- (1) 品牌总体介绍
- (2) 主要产品分类
- (3) 产品优势分析
- (4) 品牌销售情况
- (5) 品牌价格分析
- (6) 品牌在华销售情况

#### 2.3.7 主要品牌对比分析

(1) 主要品牌产品规格对比

(2) 主要品牌产品价格对比

(3) 主要品牌销售情况对比

## 2.4 全球卫生棉条行业趋势预测分析

### 2.4.1 全球卫生棉条行业发展趋势

(1) 应用趋势分析

(2) 产品趋势分析

(3) 竞争趋势分析

(4) 市场趋势分析

### 2.4.2 全球卫生棉条市场趋势分析

## 第三章 中国卫生棉条行业发展状况分析

### 3.1 中国卫生棉条行业发展概况分析

#### 3.1.1 中国卫生棉条行业发展历程分析

#### 3.1.2 中国卫生棉条行业发展现状总结

#### 3.1.3 中国卫生棉条行业发展痛点分析

### 3.2 中国卫生棉条行业供需情况分析

#### 3.2.1 中国卫生棉条行业生产情况分析

#### 3.2.2 中国卫生棉条行业需求情况分析

(1) 卫生巾消费规模及消费结构

(2) 卫生棉条市场消费规模

(3) 卫生棉条需求潜力测算

#### 3.2.3 中国卫生棉条行业盈利水平分析

#### 3.2.4 中国卫生棉条行业价格走势分析

### 3.3 中国卫生棉条行业市场竞争分析

#### 3.3.1 中国卫生棉条行业竞争格局分析

(1) 行业竞争层次分析

(2) 行业竞争格局分析

#### 3.3.2 中国卫生棉条行业五力模型分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

- (4) 行业供应商议价能力分析
- (5) 行业购买者议价能力分析
- (6) 行业竞争情况总结

## 第四章 卫生棉条行业主要产品市场调研

### 4.1 行业主要产品结构特征

#### 4.1.1 行业主要产品结构特征

#### 4.1.2 行业产品市场发展概况

### 4.2 不同使用方式卫生棉条市场调研

#### 4.2.1 塑料导管式棉条

- (1) 塑料导管式棉条销售情况
- (2) 塑料导管式棉条主要生产企业及品牌
- (3) 塑料导管式棉条价格对比
- (4) 塑料导管式棉条发展趋势

#### 4.2.2 纸导管式棉条

- (1) 纸导管式棉条销售情况
- (2) 纸导管式棉条主要生产企业及品牌
- (3) 纸导管式棉条价格对比
- (4) 纸导管式棉条发展趋势

#### 4.2.3 指推式棉条

- (1) 指推式棉条销售情况
- (2) 指推式棉条主要生产企业及品牌
- (3) 指推式棉条价格对比
- (4) 指推式棉条发展趋势

### 4.3 不同原料材质卫生棉条市场调研

#### 4.3.1 化工混合材料卫生棉条

- (1) 化工混合材料卫生棉条销售情况
- (2) 化工混合材料卫生棉条主要生产企业及品牌
- (3) 化工混合材料卫生棉条价格对比
- (4) 化工混合材料卫生棉条发展趋势

#### 4.3.2 全棉卫生棉条

- (1) 全棉卫生棉条销售情况

(2) 全棉卫生棉条主要生产企业及品牌

(3) 全棉卫生棉条价格对比

(4) 全棉卫生棉条发展趋势

#### 4.3.3 有机卫生棉条

(1) 有机卫生棉条销售情况

(2) 有机卫生棉条主要生产企业及品牌

(3) 有机卫生棉条价格对比

(4) 有机卫生棉条发展趋势

#### 4.4 行业主要产品销售渠道分析

##### 4.4.1 行业产品主要销售渠道发展分析

(1) 大型超市、仓储式商场

(2) 百货商场

(3) 便利店

(4) 直销渠道

(5) 网上购物

##### 4.4.2 行业产品销售渠道存在的主要问题

##### 4.4.3 行业产品销售渠道发展趋势与策略

#### 4.5 互联网+卫生棉条营销模式分析

##### 4.5.1 中国卫生棉条行业电商总体开展情况

##### 4.5.2 中国卫生棉条行业互联网渗透率分析

##### 4.5.3 中国卫生棉条行业电商竞争情况分析

##### 4.5.4 中国卫生棉条行业电商盈利情况分析

##### 4.5.5 中国卫生棉条行业电商市场现存问题

##### 4.5.6 中国卫生棉条行业电商市场规模测算

##### 4.5.7 中国卫生棉条行业电商市场趋势分析

### 第五章 中国卫生棉条行业重点区域分析

#### 5.1 广东卫生棉条行业发展分析及预测

##### 5.1.1 广东卫生巾行业地位分析

##### 5.1.2 广东卫生棉条品牌竞争情况

##### 5.1.3 广东卫生棉条需求趋势分析

#### 5.2 上海卫生棉条行业发展分析及预测



- 5.2.1 上海卫生巾行业地位分析
- 5.2.2 上海卫生棉条品牌竞争情况
- 5.2.3 上海卫生棉条需求趋势分析
- 5.3 北京卫生棉条行业发展分析及预测
- 5.3.1 北京卫生巾行业地位分析
- 5.3.2 北京卫生棉条品牌竞争情况
- 5.3.3 北京卫生棉条需求趋势分析
- 5.4 福建卫生棉条行业发展分析及预测
- 5.4.1 福建卫生巾行业地位分析
- 5.4.2 福建卫生棉条品牌竞争情况
- 5.4.3 福建卫生棉条需求趋势分析
- 5.5 江苏卫生棉条行业发展分析及预测
- 5.5.1 江苏卫生巾行业地位分析
- 5.5.2 江苏卫生棉条品牌竞争情况
- 5.5.3 江苏卫生棉条需求趋势分析
- 5.6 浙江卫生棉条行业发展分析及预测
- 5.6.1 浙江卫生巾行业地位分析
- 5.6.2 浙江卫生棉条品牌竞争情况
- 5.6.3 浙江卫生棉条需求趋势分析

## 第六章 中国卫生棉条领先企业案例分析

- 6.1 卫生棉条行业企业发展总况
- 6.2 国内卫生棉条领先企业案例分析
- 6.2.1 广州宝洁有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业卫生棉条业务分析
- 6.2.2 恒安国际集团有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析

(4) 企业卫生棉条业务分析

#### 6.2.3 强生（中国）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业卫生棉条业务分析

#### 6.2.4 尤妮佳生活用品（中国）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业卫生棉条业务分析

#### 6.2.5 上海花王有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业卫生棉条业务分析

#### 6.2.6 金佰利（中国）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业卫生棉条业务分析

#### 6.2.7 福建恒利集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业卫生棉条业务分析

#### 6.2.8 天津小护士实业发展股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业卫生棉条业务分析

## 第七章 卫生棉条市场趋势调查与投资建议

### 7.1 卫生棉条行业发展趋势与趋势分析

#### 7.1.1 行业发展因素分析

#### 7.1.2 行业发展趋势预测

#### 7.1.3 行业趋势预测分析

### 7.2 卫生棉条行业投资现状与风险分析

#### 7.2.1 行业投资现状分析

#### 7.2.2 行业进入壁垒分析

#### 7.2.3 行业经营模式分析

#### 7.2.4 行业投资前景预警

#### 7.2.5 行业兼并重组分析

### 7.3 卫生棉条行业投资机会与热点分析

#### 7.3.1 行业投资价值分析

#### 7.3.2 行业投资机会分析

##### (1) 产业链投资机会分析

##### (2) 重点区域投资机会分析

##### (3) 细分市场投资机会分析

##### (4) 产业空白点投资机会

#### 7.3.3 行业投资热点分析

### 7.4 卫生棉条行业投资前景与规划分析

#### 7.4.1 卫生棉条行业投资前景研究分析

##### (1) 战略综合规划

##### (2) 技术开发战略

##### (3) 区域战略规划

##### (4) 产业战略规划

##### (5) 营销品牌战略

##### (6) 竞争战略规划

#### 7.4.2 对我国卫生棉条企业的战略思考

#### 7.4.3 中国卫生棉条行业发展建议分析

## 图表目录：

### 图表 1：卫生棉条与卫生巾的对比

图表 2：卫生棉条产品分类

图表 3：卫生棉条优势分析

图表 4：截至2019年卫生棉条行业标准汇总

图表 5：截至2019年卫生棉条行业相关政策解读

图表 6：“十三五”卫生棉条相关行业发展规划

图表 7：2007-2019年中国国内生产总值及增长速度（单位：亿元，%）

图表 8：2006-2019年女性人口规模及占比（单位：亿人，%）

图表 9：2018-2024年女性人口年龄结构（单位：%）

图表 10：2007-2019年我国城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/158528.html>