

2020-2026年中国防火门市场深度评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国防火门市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179420.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由经济部指定认可实验室，根据2009年1月1日起实施的新版防火门国家标准GB_12955-2008,防火门耐火试验法测试合格，并取得经济部标准检验局核发验证登录证书及授权标识者，称之为防火门。美国NFPA及IBC规范所定义的防火门为“能够共同提供开口部一定程度的防火保护的任何防火门扇、门樘、五金及其它配件的组合。”

防火门是指在一定时间内能满足耐火稳定性、完整性和隔热性要求的门。它是设在防火分区间、疏散楼梯间、垂直竖井等具有一定耐火性的防火分隔物。

防火门除具有普通门的作用外，更具有阻止火势蔓延和烟气扩散的作用，可在一定时间内阻止火势的蔓延，确保人员疏散。

防火门行业还属于一个新兴的行业，市场容量和市场潜力巨大。

由于防火门的资质门槛高，真正能进入防火门业的厂家还不是很多。据不完全统计，全国已有千余家防火门企业。这还不包括那些家庭作坊式的加工单位。这些加工单位生产出的产品档次参差不齐，产品价格从几百到几千元不等。行业内市场格局还没有形成，大企业、大品牌较少，无全国领军品牌。防火门产品的研制、开发和生产对保障人民生命财产的安全起到了积极的作用。中国防火门市场起步较晚，但发展迅速。

近几年来，一些欧美企业积极加入到中国防火门市场的竞争，尤其是欧洲企业，正在力图使欧式防火门占有更多的中国市场。面对国际竞争者，我们必须正视现状，一方面要虚心向对手学习，另一方面要努力增强自己的实力。我国的防火门生产企业正面临着巨大的挑战，谁能在这一挑战中抓住机遇，谁将成为市场的成功者。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国防火门市场深度评估与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了防火门行业市场发展环境、防火门整体运行态势等，接着分析了防火门行业市场运行的现状，然后介绍了防火门市场竞争格局。随后，报告对防火门做了重点企业经营状况分析，最后分析了防火门行业发展趋势与投资预测。您若想对防火门产业有个系统的了解或者想投资防火门行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 防火门行业发展综述

第一节 防火门行业概述

一、防火门行业概念及定义

二、防火门行业主要产品分类

第二节 防火门行业主要经济指标分析

一、防火门行业赢利性

二、防火门行业成长速度

三、防火门行业附加值提升空间

四、防火门行业壁垒分析

五、防火门行业风险性

六、防火门行业竞争激烈程度指标

第二章 防火门行业总体市场环境分析

第一节 防火门行业政策环境分析

一、防火门行业相关政策解读

二、防火门行业发展规划

三、防火门行业监管机制

第二节 防火门行业经济环境分析

一、2014-2018年中国宏观经济环境分析

1、2014-2018年国民生产总值规模及增速

2、2014-2018年工业经济运行情况

3、2014-2018年全社会固定资产投资情况

4、2014-2018年全国能源生产情况

5、2014-2018年全国进出口情况

6、2014-2018年居民收入和消费情况

二、国内宏观经济对防火门行业的影响分析

三、2020-2026年中国宏观经济预测

第三节 防火门行业社会环境分析

一、防火门需求结构变化

二、防火门行业社会环境变化

第四节 防火门行业技术环境分析

一、防火门行业技术分析

- 二、防火门行业技术发展活跃度
- 三、2014-2018年防火门行业专利技术构成
- 四、2014-2018年防火门行业专利申请人构成
- 五、2020-2026年防火门行业技术发展趋势分析

第二部分行业深度分析

第三章全球防火门所属行业发展现状分析

第一节 全球防火门行业发展分析

- 一、全球防火门行业发展特点分析
- 二、全球防火门行业技术进展分析
- 三、全球防火门行业发展新动向

第二节 全球防火门行业市场分析

- 一、2014-2018年防火门供给情况分析
- 二、2014-2018年防火门供给结构分析
- 三、2014-2018年防火门需求情况分析
- 四、2014-2018年防火门需求结构分析

第三节 主要国家（地区）防火门行业发展分析

- 一、2014-2018年美国防火门行业分析
- 二、2014-2018年日本防火门行业分析
- 三、2014-2018年欧洲防火门行业分析

第四章中国防火门所属行业发展现状分析

第一节 中国防火门行业现状分析

- 一、防火门制造工艺
- 二、防火门制造技术进展
- 三、中国防火门行业发展特点分析
- 四、中国防火门行业发展面临的问题分析
- 五、中国防火门行业发展趋势分析

第二节 防火门行业产品设计元素分析

- 一、主要产品时尚设计元素剖析
- 二、防火门行业产品设计潮流分析
- 三、基于感性思维的防火门产品设计

第三节 中国防火门行业运行分析

一、2014-2018年防火门行业运行市场规模分析

二、2014-2018年防火门生产现状分析

三、2014-2018年防火门行业主要企业产量统计

第五章防火门行业上下游产业联动分析

第一节 防火门行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节增值空间

三、防火门行业与上下游产业关联性分析

第二节 防火门行业上游产业分析

一、防火门行业原材料市场分析

二、防火门行业成本构成

三、2014-2018年防火门行业上游主要产业发展现状分析

四、2020-2026年防火门行业上游主要产业发展趋势预测

五、防火门行业上游产业发展对本行业的影响

第三节 防火门行业下游产业分析

一、防火门行业下游产业分布情况分析

二、2014-2018年防火门行业下游主要产业发展现状分析

三、2020-2026年防火门行业下游主要产业发展趋势预测

四、防火门行业下游产业发展对本行业的影响

第六章 2014-2018年中国防火门所属行业市场现状分析

第一节 2014-2018年中国防火门行业供给情况分析

一、2014-2018年防火门行业供给结构分析

二、2014-2018年防火门行业产量分析

第二节 2014-2018年中国防火门行业需求情况分析

一、2014-2018年防火门行业需求结构分析

二、2014-2018年防火门行业销售情况分析

第三节 2014-2018年中国防火门所属行业产品价格情况分析

一、2014-2018年中国防火门行所属业市场价格走势分析

二、2014-2018年中国防火门所属行业进口价格走势分析

三、2014-2018年中国防火门所属行业出口价格走势分析

四、影响防火门价格的因素分析

第三部分竞争格局分析

第七章防火门行业竞争格局分析

第一节 防火门行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 防火门行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 防火门行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 防火门行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2014-2018年防火门行业竞争格局分析

一、2014-2018年防火门行业竞争分析

二、2014-2018年防火门行业国内外竞争分析

三、2014-2018年我国防火门市场竞争分析

四、2014-2018年国内主要防火门企业动向

第八章防火门企业竞争策略分析

第一节 防火门市场竞争策略分析

一、2018年防火门市场增长潜力分析

二、防火门行业竞争策略分析

第二节 防火门企业竞争策略分析

一、全球防火门行业竞争格局分析

二、国内防火门行业竞争格局分析

三、防火门行业竞争策略建议

第三节 防火门行业竞争格局预测

一、2020-2026年我国防火门市场竞争趋势

二、2020-2026年防火门行业竞争格局展望

三、2020-2026年防火门行业竞争策略分析

四、2020-2026年防火门企业竞争策略分析

第九章防火门行业重点企业分析

第一节 步阳集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

1、企业产销能力分析

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析

三、企业防火门生产能力

四、企业产品结构分析

五、企业最新发展动向

六、企业发展战略分析

第二节 王力集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

1、企业产销能力分析

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析

三、企业防火门生产能力

四、企业产品结构分析

五、企业最新发展动向

六、企业发展战略分析

第三节 盼盼安居门业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业防火门生产能力

四、企业产品结构分析

五、企业最新发展动向

六、企业发展战略分析

第四节 星月集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

1、企业产销能力分析

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析

三、企业防火门生产能力

四、企业产品结构分析

五、企业最新发展动向

六、企业发展战略分析

第五节 浙江锐亿智能科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

1、企业产销能力分析

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析

三、企业防火门生产能力

四、企业产品结构分析

五、企业最新发展动向

六、企业发展战略分析

第六节 群升集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

1、企业产销能力分析

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析

三、企业防火门生产能力

四、企业产品结构分析

五、企业最新发展动向

六、企业发展战略分析

第七节 大力科技集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

1、企业产销能力分析

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析

三、企业防火门生产能力

四、企业产品结构分析

五、企业最新发展动向

六、企业发展战略分析

第八节 重庆美心(集团)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

1、企业产销能力分析

- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业发展能力分析
- 三、企业防火门生产能力
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业最新发展动向
- 六、企业发展战略分析

第九节 亚萨合莱天明(北京)门业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业防火门生产能力
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业最新发展动向
- 六、企业发展战略分析

第十节 浙江金大门业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业防火门生产能力
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业最新发展动向
- 六、企业发展战略分析

第四部分发展前景展望

第十章 2020-2026年防火门行业发展趋势预测

第一节 2020-2026年防火门行业市场预测

- 一、2020-2026年防火门市场规模预测
- 二、2020-2026年防火门行业总资产预测

第二节 2020-2026年防火门行业供需预测

- 一、2020-2026年防火门行业供给预测
- 二、2020-2026年防火门行业需求预测
- 三、2020-2026年防火门行业供需平衡预测

第十一章 2020-2026年防火门行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2018年防火门行业投资现状分析

- 一、2014-2018年防火门行业投资环境分析
- 二、2014-2018年防火门行业投资规模分析
- 三、2014-2018年防火门行业投资结构分析

第二节 2020-2026年防火门行业投资形势分析

- 一、2020-2026年防火门行业投资效益分析
- 二、2020-2026年防火门行业投资趋势分析
- 三、2020-2026年防火门行业投资方向
- 四、2020-2026年防火门行业投资建议
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响防火门行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响防火门行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响防火门行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响防火门行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国防火门行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国防火门行业发展面临的机遇分析

第四节 防火门行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年防火门行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年防火门行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年防火门行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年防火门行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年防火门同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年防火门行业其他风险及控制策略

第十二章 投资建议议

第一节 防火门行业研究结论

第二节 防火门行业发展建议议

图表目录:

图表：防火门产业链分析

图表：防火门行业生命周期

图表：2014-2018年中国防火门行业市场规模

图表：2014-2018年全球防火门产业市场规模

图表：2014-2018年防火门重要数据指标比较

图表：2014-2018年中国防火门行业利润情况分析

图表：2014-2018年中国防火门行业资产情况分析

图表：2014-2018年中国防火门竞争力分析

图表：2020-2026年中国防火门市场前景预测

图表：2020-2026年中国防火门市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国防火门发展前景预测

图表：2014-2018年防火门行业集中度分析

图表：2014-2018年防火门行业区域集中度分析

图表：2014-2018年防火门行业企业集中度分析

图表：2014-2018年防火门行业我国GDP分析

图表：2014-2018年防火门行业我国固定资产投资分析

图表：2014-2018年防火门行业资产分析

图表：2014-2018年防火门行业负债分析

图表：2014-2018年防火门行业偿债能力分析

图表：2014-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2020-2026年行业发展规模分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179420.html>