

2020-2026年中国智能坐便 器市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能坐便器市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/152691.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能马桶盖起源于美国，日本最初引进并进行改良，于**年代推出全新产品，加入了集便盖加热、温水洗净、暖风干燥、杀菌等多种功能。韩国国家投入大量的金钱开发智能马桶盖。在韩国家庭的使用率占到20%，在日本也有越来越多的群体在使用智能马桶盖。

在市场上，智能座便器属于新产品，相对于传统的陶瓷洁具来说，智能座便器是属于一项与民众息息相关的环保技术领域的发明，是一项彻底打破传统“冲水式坐便器”及“简易式便槽”不卫生、不环保的旧模式环保型技术。特别是在国内市场的认可度和占有率都还有非常大的提升空间。目前，我国智能座便器产业最为集中的主要是浙江地区，已具有一定的产业集群优势。

报告目录：

第一章 智能坐便器产业概述

第一节 智能坐便器

一、智能坐便器的特性

二、智能坐便器的功能

第二节 智能坐便器特点及优势分析

一、智能座便器的特点

二、智能座便器的优势

第三节 智能马桶盖生产工艺及应用

一、生产工艺

1、生产设备

2、生产成本结构

3、制造工艺

二、物料清单

第二章 中国智能坐便器市场运营环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 中国智能坐便器行业政策环境分析

一、产业发展政策环境

二、《卫生洁具 智能坐便器》国家标准

第三节 中国智能坐便器社会环境分析

一、人口环境分析

二、收入环境分析

三、中国城镇化率

第三章 国内外卫生洁具业整体运行透析

第一节 2017-2019年世界洁具行业市场透析

一、全球洁具市场亮点聚焦

二、世界卫生洁具品牌市场动态分析

1、TOTO

2、科勒

第二节 2017-2019年中国卫生洁具行业现状综述

一、中国卫生洁具行业发展历程

二、卫生洁具行业发展特点

三、卫生洁具市场零售规模

四、台州是国内智能马桶盖领先产业集群区域

第三节 中国座便器行业发展分析

一、座便器行业发展现状分析

二、座便器行业发展特点分析

三、座便器市场价格情况分析

第四章 日本智能坐便器市场透析

第一节 日本智能座便器行业分析

一、日本智能座便器品牌分析

二、日本智能座便器的普及率

三、日本智能座便器技术特征

四、日本智能座便器销量分析

第二节 日本智能座便器主要品牌介绍

一、东芝温水电子座便器

二、TOTO除菌速干座便器

三、INAX温水电子座便器

四、松下温水电子座便器

五、三荣水栓电子座便器

第五章 2017-2019年中国智能坐便器运行态势分析

第一节 2017-2019年中国智能卫浴行业发展分析

一、智能化家居行业调研

二、卫浴行业智能化突围分析

三、卫浴洁具智能化走向分析

第二节 中国智能坐便器行业发展概述

一、智能坐便器行业价格现状

二、智能坐便器行业产量增长分析

第三节 中国智能坐便器产品市场规模变化情况

一、2014-2019年市场规模及增长分析

二、2020-2026年市场规模变化情况

第四节 近年来中国智能坐便器产品消费需求变化趋势

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第五节 中国智能坐便器行业发展所面临的主要问题

第六章 2013-2019年中国卫生陶瓷制品制造行业数据监测分析

第一节 2013-2019年中国卫生陶瓷制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、行业收入增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国卫生陶瓷制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2013-2019年中国卫生陶瓷制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2019年中国卫生陶瓷制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、成本费用结构

第五节 2013-2019年中国卫生陶瓷制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2017-2019年中国智能坐便器市场运行动态分析

第一节 2017-2019年中国智能坐便器市场动态分析

一、国家智能马桶质量检验中心9月投用

二、《卫生洁具智能坐便器》国标宣贯会在潮州举行

三、科堡发布阿尔卑斯和哥伦比亚智能马桶盖两个新品系列

四、奥帝智能马桶摆脱不用手触马桶

第二节 2017-2019年中国智能坐便器市场现状分析

一、智能坐便器行业进入退出壁垒分析

二、智能坐便器下游市场分析

三、智能坐便器市场普及情况分析

第三节 2017-2019年中国智能坐便器市场调研

一、智能卫浴市场调研

二、智能坐便器市场调研

第八章 2017-2019年中国部分智能坐便器品牌市场运营状况分析

第一节 惠达智能坐便器

一、性能评价

二、品牌口碑

第二节 箭牌智能坐便器

一、性能评价

二、品牌口碑

第三节 法恩莎智能坐便器

一、性能评价

二、品牌口碑

第四节 科勒智能坐便器

一、性能评价

二、品牌口碑

第九章 2017-2019年中国智能坐便器产品测评分析

第一节 益高智能坐便器产品测评分析

一、益高智能坐便器性能评测

二、测评总结

第二节 箭牌智能坐便器产品测评分析

一、箭牌智能坐便器性能评测

二、测评总结

第三节 安华智能坐便器产品测评分析

一、安华智能坐便器性能评测

二、测评总结

第四节 欧凤智能坐便器产品测评分析

一、欧凤智能坐便器性能评测

二、测评总结

第十章 2017-2019年中国智能坐便器行业消费市场调研

第三节 智能座便器消费者接受度调查

一、消费者使用座便器类型分析

二、消费者了解智能座便器功能

三、消费者对智能座便器接受度

第四节 智能座便器消费者偏好调查

一、消费者购买智能座便器的渠道

二、消费者购买智能座便器的价格

三、消费者智能座便器品牌认知度

四、消费者智能座便器品牌满意度

五、消费者购买智能座便器考虑因素

第十一章 2017-2019年中国智能坐便器行业市场竞争格局分析

第一节 2017-2019年中国智能坐便器行业竞争总况

一、技术竞争分析

二、产品价格竞争分析

三、品牌竞争分析

第二节 2017-2019年中国智能坐便器集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2017-2019年中国重点智能坐便器市场竞争格局分析

一、我国智能坐便器市场竞争分析

二、智能坐便器行业竞争趋势发展分析

三、智能座便器品牌竞争格局

四、智能座便器日韩品牌分析

五、智能座便器欧美品牌分析

六、智能座便器国内品牌分析

第十二章 智能坐便器国外品牌竞争力与企业经营分析

第一节 东陶（中国）有限公司（东陶）

一、企业发展基本情况

二、智能座便器产品

三、智能座便器的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第二节 科勒（中国）投资有限公司（科勒）

一、企业发展基本情况

二、智能座便器产品

三、智能座便器的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第三节 松下家电（中国）有限公司（松下）

一、企业发展基本情况

二、智能座便器产品

三、智能座便器的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第四节 美标（中国）有限公司（美标）

一、企业发展基本情况

二、智能座便器产品

三、智能座便器的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第五节 乐家（中国）有限公司（乐家）

一、企业发展基本情况

二、智能座便器产品

三、智能座便器的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第十三章 智能坐便器国内品牌竞争力与企业经营分析

第一节 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司（箭牌）

一、企业发展基本情况

二、智能座便器产品

三、智能座便器的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第二节 航标控股有限公司（航标）

一、企业发展基本情况

二、智能座便器产品

三、智能座便器的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第三节 佛山东鹏洁具股份有限公司（东鹏）

一、企业发展基本情况

二、智能座便器产品

三、智能座便器的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第四节 佛山市法恩洁具有限公司（法恩莎）

一、企业发展基本情况

二、智能座便器产品

三、智能座便器的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第五节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司（安华）

一、企业发展基本情况

二、智能座便器产品

三、智能座便器的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第六节 惠达卫浴股份有限公司（惠达）

一、企业发展基本情况

二、智能座便器产品

三、智能座便器的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第七节 宁波舜洁卫生器具有限公司（舜洁）

- 一、企业发展基本情况
- 二、智能座便器产品
- 三、智能座便器的价格
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分布
- 六、企业发展战略分析

第八节 西安三花良治电器有限公司（洗之朗）

- 一、企业发展基本情况
- 二、智能座便器产品
- 三、智能座便器的价格
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分布
- 六、企业发展战略分析

第九节 九牧厨卫股份有限公司（九牧）

- 一、企业发展基本情况
- 二、智能座便器产品
- 三、智能座便器的价格
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分布
- 六、企业发展战略分析

第十节 佛山市美加华陶瓷有限公司（美加华）

- 一、企业发展基本情况
- 二、智能座便器产品
- 三、智能座便器的价格
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分布
- 六、企业发展战略分析

第十一节 广东恒洁卫浴有限公司（恒洁）

- 一、企业发展基本情况
- 二、智能座便器产品
- 三、智能座便器的价格
- 四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第十二节 浙江星星便洁宝有限公司（便洁宝）

一、企业发展基本情况

二、智能座便器产品

三、智能座便器的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第十四章 2020-2026年智能坐便器行业发展趋势及投资风险分析

第一节 智能坐便器未来发展预测分析

一、中国智能坐便器发展方向分析

二、智能坐便器企业发展趋势

第二节 2020-2026年中国智能坐便器行业投资风险分析

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、原材料风险及对策

四、技术风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十五章 2020-2026年智能坐便器行业发展趋势与投资战略研究

第一节 2020-2026年智能坐便器市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

第二节 2020-2026年智能坐便器行业发展趋势分析

一、渠道分布趋势

二、消费趋势分析

第三节 2020-2026年智能坐便器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 对我国智能坐便器品牌的战略思考

一、智能坐便器品牌的重要性

二、智能坐便器实施品牌战略

三、智能坐便器品牌战略管理的策略

第十六章 市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

一、投资进入模式分析

二、企业运作模式分析

第二节 2020-2026年全国市场预测趋势

一、2020-2026年市场规模预测

二、2020-2026年市场盈利预测

第三节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

1、产品策略

2、价格策略

3、渠道策略

4、促销策略

第四节 项目投资建议

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项

图表目录

图表 1：典型智能座便器功能

图表 2：2015-2019年中国季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 3：2015-2019年中国分产业季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 4：2015-2019年中国固定资产投资走势图 单位：%

图表 5：2016-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%

图表 6：2012-2019年中国工业增加值走势图 单位：%

图表 7：2015-2019年中国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元，%

图表 8：2015-2019年中国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%

图表 9：2015-2019年中国分月度进出口走势图 单位：%

图表 10：2015-2019年中国CPI、PPI走势图 单位：%

图表 11：2015年-2019年中国企业商品价格指数走势图（上年同期为100）

图表 12：2016-2019年中国货币供应量走势图 单位：亿元

图表 13：2016-2019年中国存、贷款量走势图 单位：亿元 %

图表 14：2009-2019年中国汇储备总额走势图 单位：亿美元、%

图表 15：中国人口情况 单位：万人

图表 16：全国居民人均可支配收入及其增速

图表 17：2014-2019年中国城镇化率情况 单位：万人

图表 18：卫生洁具市场零售规模

图表 19：日本智能座便器市场领先品牌

图表 20：日本智能座便器普及率情况

图表 21：日本智能座便器销量情况 单位：万台

图表 22：东芝（Toshiba）温水电子座便器SCS-T260

图表 23：TOTO除菌速干电子座便器 TCF327C#SC1

图表 24：INAX温水电子座便器CW-RT1/BN8

图表 25：松下（Panasonic）温水电子座便器DL-EGX10-CP

图表 26：三荣水栓电子座便器

图表 27：中国智能马桶盖市场部分品牌产品价格

图表 28：中国智能坐便器行业产量增长统计

图表 29：中国智能坐便器行业市场规增长统计

图表 30：中国智能坐便器行业市场规增长预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/152691.html>