

2020-2026年中国宠物市场 深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国宠物市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174853.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年我国宠物市场规模达到1407亿元，预计到2020年时市场规模将达到1885亿元。宠物食品作为饲养宠物的刚性需求，在宠物行业中占比大。2016年中国各个宠物细分市场中，宠物食品所占的份额最高，达到33.80%。预计我国宠物食品的市场规模达到412亿元。人均可支配收入的提升、宠物饲养比例的提高、宠物消费意愿的增强等因素，将持续推动宠物产业的发展。2010-2020年中国宠物行业市场规模及增长率走势 当前越来越多的人开始追求精神层面的满足感，“养宠”就是其中之一。近几年来，中国宠物猫犬数量增长迅速，宠物医院、宠物商店和宠物美容院等与宠物相关的行业也如雨后春笋迅速地发展，宠物在人们生活中扮演的角色也实现了由“玩物”到“家人”的转变，宠物经济时代已悄然降临，宠物疫苗作为整个宠物产业链的重要一环，亦迎来发展机遇。2017年中国养宠家庭比例

中企顾问网发布的《2020-2026年中国宠物市场深度评估与投资战略研究报告》共八章。首先介绍了中国宠物行业市场发展环境、宠物整体运行态势等，接着分析了中国宠物行业市场运行的现状，然后介绍了宠物市场竞争格局。随后，报告对宠物做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宠物行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物产业有个系统的了解或者想投资中国宠物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国宠物行业发展综述

1.1 宠物行业概述

1.1.1 宠物的概念界定及分类

1.1.2 宠物市场结构分析

（1）行业种类结构分析

（2）行业区域结构分析

1.2 宠物行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

（1）宠物限养法规汇总

（2）行业标准与法规

(3) 行业发展规划

1.2.2 行业经济环境分析

(1) GDP增长情况

(2) 工业增加值情况

(3) 居民收入情况

(4) 个人和家庭消费群体特征分析

1) 居民消费能力

2) 居民消费结构

3) 居民消费信心

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 人口老龄化的发展

(2) 城镇化水平的提高

(3) 情感需求拉动的“萌宠”经济

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业技术现状

(2) 技术发展趋势

(3) 技术环境对行业的影响分析

1.3 宠物行业发展机遇与威胁分析

第2章：全球宠物行业发展状况分析

2.1 全球宠物行业发展现状分析

2.1.1 全球宠物行业发展历程

2.1.2 全球宠物行业发展概况

2.1.3 全球宠物市场规模分析

2.1.4 全球宠物市场结构分析

2.1.5 全球宠物区域分布情况

2.2 主要国家宠物行业发展分析

2.2.1 美国宠物行业发展分析

(1) 美国宠物行业发展概述

(2) 美国宠物市场规模分析

(3) 美国宠物企业竞争分析

(4) 美国宠物行业发展趋势

2.2.2 日本宠物行业发展分析

- (1) 日本宠物行业发展概述
- (2) 日本宠物市场规模分析
- (3) 日本宠物企业竞争分析
- (4) 日本宠物行业发展趋势

2.2.3 欧洲宠物行业发展分析

- (1) 欧洲宠物行业发展概述
- (2) 欧洲宠物市场规模分析
- (3) 欧洲宠物企业竞争分析
- (4) 欧洲宠物行业发展趋势

2.3 全球主要宠物企业发展分析

2.3.1 美国玛氏集团集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业宠物业务分析
- (6) 企业在华业务布局

2.3.2 瑞士雀巢普瑞纳

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业宠物业务分析
- (6) 企业在华业务布局

2.3.3 Big Heart pet (大心脏)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业宠物业务分析
- (6) 企业在华业务布局

2.3.4 Hill's Pet Nutrition (希尔斯宠物食品营养公司)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业宠物业务分析
- (6) 企业在华业务布局

2.3.5 Blue Buffalo (蓝爵)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业宠物业务分析
- (6) 企业在华业务布局

2.4 全球宠物行业发展前景预测

2.4.1 全球宠物行业发展趋势

- (1) 技术趋势分析
- (2) 产品趋势分析
- (3) 市场趋势分析

2.4.2 全球宠物市场前景预测

第3章：中国宠物行业发展状况分析

3.1 中国宠物行业发展概况分析

3.1.1 中国宠物行业发展历程分析

3.1.2 中国宠物行业状态描述总结

3.1.3 中国宠物行业经济特性分析

3.1.4 中国宠物行业发展特点分析

3.2 中国宠物行业供需情况分析

3.2.1 中国宠物行业供给情况分析

- (1) 宠物食品供给
- (2) 宠物用品供给
- (3) 宠物服务供给

3.2.2 中国宠物行业需求情况分析

- (1) 宠物数量规模
- (2) 宠物市场消费规模
- (3) 宠物需求结构

3.2.3 中国宠物行业盈利水平分析

3.3 中国宠物行业用户特征分析

3.4 中国宠物行业市场竞争分析

3.4.1 中国宠物行业竞争格局分析

- (1) 行业竞争层次分析
- (2) 行业竞争格局分析

3.4.2 中国宠物行业五力模型分析

- (1) 行业现有竞争者分析
- (2) 行业潜在进入者威胁
- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业供应商议价能力分析
- (5) 行业购买者议价能力分析
- (6) 行业竞争情况总结

3.5 中国宠物进出口市场分析

3.5.1 中国宠物相关产品进出口状况综述

3.5.2 中国宠物相关产品出口市场分析

- (1) 产品出口规模
- (2) 出口产品结构
- (3) 出口国别分布

3.5.3 中国宠物相关产品进口市场分析

- (1) 进口规模分析
- (2) 进口产品结构
- (3) 进口国别分布

3.5.4 中国宠物相关产品进出口趋势分析

第4章：宠物行业产业链及相关行业市场前景分析

4.1 宠物行业产业链概况

4.1.1 宠物行业产业链介绍

- 4.1.2 宠物行业上游介绍
- 4.1.3 宠物行业中游介绍
- 4.1.4 宠物行业下游介绍
- 4.2 宠物繁育市场前景分析
 - 4.2.1 宠物繁育市场现状
 - 4.2.2 宠物繁育市场规模
 - 4.2.3 宠物繁育竞争格局
 - 4.2.4 宠物繁育成本分析
 - 4.2.5 宠物繁育存在问题
 - 4.2.6 宠物繁育前景预测
 - 4.2.7 宠物繁育发展策略
- 4.3 宠物交易市场前景分析
 - 4.3.1 宠物交易市场现状
 - 4.3.2 宠物交易市场规模
 - 4.3.3 宠物交易竞争格局
 - 4.3.4 宠物交易价格分析
 - 4.3.5 宠物交易存在问题
 - 4.3.6 宠物交易前景预测
 - 4.3.7 宠物交易发展策略
- 4.4 宠物美容市场前景分析
 - 4.4.1 宠物美容市场现状
 - 4.4.2 宠物美容市场规模
 - 4.4.3 宠物美容竞争格局
 - 4.4.4 宠物美容价格分析
 - 4.4.5 宠物美容存在问题
 - 4.4.6 宠物美容前景预测
 - 4.4.7 宠物美容发展策略
- 4.5 宠物寄养市场前景分析
 - 4.5.1 宠物寄养市场现状
 - 4.5.2 宠物寄养市场规模
 - 4.5.3 宠物寄养竞争格局
 - 4.5.4 宠物寄养价格分析

- 4.5.5 宠物寄养存在问题
- 4.5.6 宠物寄养前景预测
- 4.5.7 宠物寄养发展策略
- 4.6 宠物培训市场前景分析
 - 4.6.1 宠物培训市场现状
 - 4.6.2 宠物培训市场规模
 - 4.6.3 宠物培训竞争格局
 - 4.6.4 宠物培训价格分析
 - 4.6.5 宠物培训存在问题
 - 4.6.6 宠物培训前景预测
 - 4.6.7 宠物培训发展策略
- 4.7 宠物保险市场前景分析
 - 4.7.1 宠物保险市场现状
 - 4.7.2 宠物保险市场规模
 - 4.7.3 宠物保险市场格局
 - 4.7.4 宠物保险价格分析
 - 4.7.5 宠物保险存在问题
 - 4.7.6 宠物保险前景预测
 - 4.7.7 宠物保险发展策略
- 4.8 宠物殡葬市场前景分析
 - 4.8.1 宠物殡葬市场现状
 - 4.8.2 宠物殡葬市场规模
 - 4.8.3 宠物殡葬竞争格局
 - 4.8.4 宠物殡葬价格分析
 - 4.8.5 宠物殡葬存在问题
 - 4.8.6 宠物殡葬前景预测

第5章：中国宠物行业细分市场需求分析

- 5.1 宠物行业细分行业概述
- 5.2 宠物食品需求前景分析
 - 5.2.1 宠物食品市场概况
 - 5.2.2 宠物食品发展现状

- 5.2.3 宠物食品细分市场
- 5.2.4 宠物食品竞争格局
- 5.2.5 宠物食品需求规模
- 5.2.6 宠物食品销售渠道
- 5.2.7 宠物食品发展趋势
- 5.2.8 宠物食品需求前景预测
- 5.3 宠物用品需求前景分析
 - 5.3.1 宠物用品市场概况
 - 5.3.2 宠物用品发展现状
 - 5.3.3 宠物用品细分市场
 - 5.3.4 宠物用品竞争格局
 - 5.3.5 宠物用品需求规模
 - 5.3.6 宠物用品销售渠道
 - 5.3.7 宠物用品发展趋势
 - 5.3.8 宠物用品需求前景预测
- 5.4 宠物医疗需求前景分析
 - 5.4.1 宠物医疗市场概况
 - 5.4.2 宠物医疗市场现状
 - 5.4.3 宠物药市场规模分析
 - 5.4.4 宠物疫苗市场规模分析
 - 5.4.5 宠物药市场格局分析
 - 5.4.6 宠物药市场细分产品分析
 - 5.4.7 宠物药品发展前景分析
 - (1) 市场规模预测
 - (2) 产品开发方向
 - 5.4.8 宠物医疗市场问题分析
 - 5.4.9 宠物医疗市场发展策略

第6章：中国宠物行业区域市场发展分析

- 6.1 中国宠物区域分布概况
- 6.2 中国宠物分省份发展情况
 - 6.2.1 北京市宠物市场分析

- (1) 宠物市场发展概况
- (2) 宠物市场发展规模
- (3) 宠物市场竞争格局
- (4) 宠物市场发展趋势
- (5) 宠物市场发展前景

6.2.2 上海市宠物市场分析

- (1) 宠物市场发展概况
- (2) 宠物市场发展规模
- (3) 宠物市场竞争格局
- (4) 宠物市场发展趋势
- (5) 宠物市场发展前景

6.2.3 浙江省宠物市场分析

- (1) 宠物市场发展概况
- (2) 宠物市场发展规模
- (3) 宠物市场竞争格局
- (4) 宠物市场发展趋势
- (5) 宠物市场发展前景

6.2.4 山东省宠物市场分析

- (1) 宠物市场发展概况
- (2) 宠物市场发展规模
- (3) 宠物市场竞争格局
- (4) 宠物市场发展趋势
- (5) 宠物市场发展前景

6.2.5 河北省宠物市场分析

- (1) 宠物市场发展概况
- (2) 宠物市场发展规模
- (3) 宠物市场竞争格局
- (4) 宠物市场发展趋势
- (5) 宠物市场发展前景

6.2.6 广东省宠物市场分析

- (1) 宠物市场发展概况
- (2) 宠物市场发展规模

- (3) 宠物市场竞争格局
- (4) 宠物市场发展趋势
- (5) 宠物市场发展前景

6.2.7 江苏省宠物市场分析

- (1) 宠物市场发展概况
- (2) 宠物市场发展规模
- (3) 宠物市场竞争格局
- (4) 宠物市场发展趋势
- (5) 宠物市场发展前景

第7章：中国宠物领先企业案例分析

7.1 宠物行业企业发展总况

7.2 国内宠物食品领先企业案例分析

7.2.1 烟台中宠食品股份有限公司（002891）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业宠物业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.2 佩蒂动物营养科技股份有限公司（300673）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业宠物业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.3 江西华亨宠物食品股份有限公司（837995）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业宠物业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.4 山东路斯宠物食品股份有限公司 (832419)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业宠物业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.3 国内宠物用品领先企业案例分析

7.3.1 天津依依卫生用品股份有限公司 (870245)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业宠物业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.3.2 杭州天元宠物用品有限公司 (838193)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业宠物业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.4 国内宠物医疗领先企业案例分析

7.4.1 天津瑞普生物技术股份有限公司 (300119)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业宠物业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.4.2 普莱柯生物工程股份有限公司 (603566)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业宠物业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.4.3 瑞鹏宠物医疗集团股份有限公司 (838885)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业宠物业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.4.4 瑞派宠物医院管理股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业宠物业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.5 国内宠物行业企业领域领先企业案例分析

7.5.1 北京亲亲犬业责任有限公司（宠物饲养）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业宠物业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.5.2 杭州映宠信息科技有限公司（宠物交易）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业宠物业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.5.3 北京派多格科技发展有限公司（宠物培训）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业宠物业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.5.4 宠爱堡数字（北京）网络科技有限公司（宠物保险）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业宠物业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.5.5 宠物（北京）科技有限公司（宠物殡葬）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业宠物业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

第8章：宠物行业前景预测与投资建议

8.1 宠物行业发展趋势与前景预测

8.1.1 行业发展因素分析

8.1.2 行业发展趋势预测

- (1) 产品发展趋势
- (2) 竞争趋势分析
- (3) 市场趋势分析

8.1.3 行业发展前景预测

我国宠物数量有很大提升空间，增长远未停歇。2017年我国家庭养宠比例约为17%（包含所有类别的宠物），与主要发达国家相比存在着明显差距。美国家庭养宠比例高达68%，澳大利亚有57%，日本约为38%。具体到宠物猫和宠物狗上，统计，我国现有宠物猫狗总数8746万只，而美国有1.8亿只，考虑到我国的人口基数，则户/人均拥有宠物数量的差距更加明显：美国人均拥有宠物数量是我国的10倍，户均拥有量是我国的6倍。即使与我国的近邻日本相比，两者也存在明显的差距。

未来3-5年宠物行业将继续维持20%以上的高增长，预计2019年中国宠物行业规模将达到1678亿元，到2022年市场规模有望突破2500亿元。2018-2022年中国宠物行业市场规模预测

- (1) 宠物总体需求预测
- (2) 宠物细分产品需求预测

8.2 宠物行业投资现状与风险分析

8.2.1 行业投资现状分析

8.2.2 行业进入壁垒分析

8.2.3 行业经营模式分析

8.2.4 行业投资风险预警

- 8.2.5 行业兼并重组分析
- 8.3 宠物行业投资机会与热点分析
 - 8.3.1 行业投资价值分析
 - 8.3.2 行业投资机会分析
 - 8.3.3 行业投资热点分析
- 8.4 宠物行业发展战略与规划分析
 - 8.4.1 宠物行业发展战略研究分析
 - (1) 战略综合规划
 - (2) 技术开发战略
 - (3) 区域战略规划
 - (4) 产业战略规划
 - (5) 营销品牌战略
 - (6) 竞争战略规划
 - 8.4.2 对我国宠物企业的战略思考
 - 8.4.3 中国宠物行业发展建议分析

图表目录：

图表1：宠物的概念界定

图表2：宠物的分类

图表3：宠物种类结构

图表4：宠物行业区域分布

图表5：我国部分城市宠物限养法规

图表6：2019年宠物行业标准汇总

图表7：2019年宠物行业发展规划

图表8：2006-2019年中国国内生产总值及其增长预测（单位：亿元，%）

图表9：2017年我国GDP初步核算数据（单位：亿元，%）

图表10：2007-2019年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

图表11：2009-2019年中国城乡居民人均纯收入及增长趋势图（单位：元，%）

图表12：2005-2019年中国城乡居民人均消费支出增长（单位：元）

图表13：2017年中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）

图表14：2014-2015年消费者信心指数、预期指数和满意指数走势

图表15：2010-2017年中国人口结构对比（单位：%）

图表16：1982-2017年中国65岁及以上人口数量及占总人口比重情况（单位：万人，%）

图表17：2007-2017年中国城镇化水平变化趋势图（单位：%）

图表18：中国宠物行业发展机遇与威胁分析

图表19：2011-2019年全球宠物市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表20：全球各地区宠物经济产值占全球总额比重（单位：%）

图表21：2019年全球宠物市场格局（单位：%）

图表22：2019年全球宠物产品结构（单位：%）

图表23：2019年全球宠物区域分布（单位：%）

图表24：2011-2019年美国宠物市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表25：2019年美国宠物企业竞争情况（单位：%）

图表26：美国宠物行业发展趋势

图表27：2011-2019年日本宠物市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表28：2019年日本宠物企业竞争情况（单位：%）

图表29：日本宠物行业发展趋势

图表30：2011-2019年欧洲宠物市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表31：2019年欧洲宠物企业竞争情况（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174853.html>