

2020-2026年中国健康管理 市场评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国健康管理市场评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179004.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

以个性化健康服务为主体的健康管理服务产业，在我国尚处于形成的初期。2015年中国互联网健康管理平台交易规模仅116亿元，预计2019年将突破400亿元。健康管理存在巨大增长空间和抗经济周期的特点，已经吸引了大量资本关注和跨界企业参与。目前，国内已有超3000家专业健康管理公司，其中不乏获得了千万美元级别投资的；据估测，有超过10亿美元的境外资金已经投入了国内健康管理行业。预计2020年后市场将进入高速发展阶段，服务家庭的综合平台和以家庭为单位的社区服务平台将迅速发展，届时，中国互联网健康管理交易规模有望逼近千亿。中国互联网健康管理平台交易规模

中企顾问网发布的《2020-2026年中国健康管理市场评估与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国健康管理行业市场发展环境、健康管理整体运行态势等，接着分析了中国健康管理行业市场运行的现状，然后介绍了健康管理市场竞争格局。随后，报告对健康管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国健康管理行业发展趋势与投资预测。您若想对健康管理产业有个系统的了解或者想投资中国健康管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 健康管理行业基本概述

1.1 健康管理概述

1.1.1 健康管理的简介

1.1.2 健康管理的定义

1.1.3 健康管理的科学基础

1.1.4 健康管理的实施意义

1.2 健康管理服务形式

1.2.1 健康体检

1.2.2 健康咨询

1.2.3 健康研究

1.2.4 健康科技

1.2.5 健康教育

1.2.6 健康管理

1.2.7 健康服务

1.3 健康管理的实施步骤

1.3.1 客观、准确、无任何损伤的检测

1.3.2 检测说明

1.3.3 客观的健康状况评估及调理

1.3.4 定期进行跟踪和回访

1.3.5 开办健康大课堂

1.3.6 健康电子档案

1.3.7 健康促进

第二章世界健康管理所属行业发展形势综述

2.1 世界健康管理行业发展的历史与起因

2.1.1 发展历程 美国保险业最先将健康管理付诸实施

2.1.2 健康管理产业在全球迅速发展的原因

2.2 世界健康管理行业发展概述

2.2.1 健康管理成为全球新兴产业

2.2.2 全球健康管理——挑战、应对和创新

2.2.3 国外健康管理对我国疾病管理的启示

2.3 世界健康管理主要国家动态分析

2.3.1 美国的健康管理

(1) 美国医疗卫生体系与健康管理机构

(2) 美国如何进行健康管理

(3) 美国健康管理的效果

2.3.2 日本的健康管理

2.3.3 英国的健康管理

2.4 2018-2024年世界健康管理行业发展趋势分析

第三章 2019年中国健康管理所属行业市场发展环境分析

3.1 2019年中国经济环境分析

3.1.1 国民经济运行情况GDP

- 3.1.2 消费价格指数CPI、PPI
- 3.1.3 全国居民收入情况
- 3.1.4 恩格尔系数
- 3.1.5 工业发展形势
- 3.1.6 固定资产投资情况
- 3.1.7 财政收支状况
- 3.1.8 中国汇率调整
- 3.1.9 对外贸易&进出口
- 3.2 2019年中国健康管理行业政策环境分析
 - 3.2.1 健康管理标准分析
 - 3.2.2 健康管理行业政策解读
 - 3.2.3 相关政策影响分析
- 3.3 2019年中国健康管理行业社会环境分析
 - 3.3.1 居民健康意识变化情况
 - 3.3.2 居民健康状况分析
 - 3.3.3 居民支付能力分析
 - (1) 城乡居民人均收入情况
 - (2) 城乡居民人均医疗保健支出情况
 - (3) 城乡居民人均医疗保健支出地区结构
- 3.4 2019年中国健康管理行业技术环境分析

第四章 2019年中国健康管理所属行业发展形势剖析

- 4.1 2019年中国健康管理心理领域分析
 - 4.1.1 学习方面的心理健康
 - 4.1.2 人际关系方面的心理健康
 - 4.1.3 自我方面的心理健康
- 4.2 2019年中国健康管理行业特征分析
- 4.3 2019年中国健康管理发展存在问题分析
 - 4.3.1 政府支持有待加强
 - 4.3.2 公众认知度和接受度不高
 - 4.3.3 运作机制不成熟
 - 4.3.4 公司发展模式还有待探索

第五章中国健康管理所属行业发展动态与应用分析

5.1 中国健康管理行业动态分析

5.1.1 健康管理走上发展“快车道”

5.1.2 东软打响数字化健康管理分析

5.1.3 慢性病健康管理临床基地落户沈阳

5.2 中国健康管理在卫生服务中的应用

5.2.1 针对不同疾病的应用

5.2.2 针对不同人群的应用

5.2.3 针对不同卫生服务的应用

5.2.4 特需医疗服务中的应用

5.2.5 社区健康管理应用

第六章中国健康管理行业市场深度调研分析

6.1 健康管理调研背景资料介绍

6.1.1 城市结构

6.1.2 年龄结构

6.1.3 学历结构

6.1.4 收入结构

6.2 对健康概念理解程度的调查结果分析

6.3 对健康管理机构的调查结果分析

6.4 健康管理对生活重要性的调查结果分析

6.5 对受访者做健康管理体检频率的调查结果分析

6.6 对健康管理费用来源的调查结果分析

6.7 对受访者如何处理体检结果的调查结果分析

6.8 对受访者听说过的健康体检公司的调查结果分析

6.9 对受访者愿意购买的健康管理服务的调查结果分析

6.9.1 个人健康档案

6.9.2 医疗体检或体质检测

6.9.3 健康风险评估和疾病早期筛选与预防

6.9.4 健康保险

6.9.5 健康生活方式干预

- 6.9.6 健康咨询和健康常识讲座
- 6.9.7 私人医生
- 6.9.8 疾病（包括慢性疾病）管理与干预
- 6.9.9 康复护理和保健
- 6.9.10 就医绿色通道
- 6.9.11 网络健康管理服务
- 6.9.12 健身服务
- 6.9.13 提供1-12项目全套健康管理服务

第七章 2019年中国健康服务所属行业运行态势分析

- 7.1 2019年中国健康服务产业运行总况健康服务行业区域消费集中度分析
 - 7.1.1 健康产业运行特点分析
 - 7.1.2 中西方健康产业差异比较
 - 7.1.3 健康服务行业SWOT分析
 - 7.1.4 2019年中国健康服务市场动态分析
- 7.2 2019年中国健康服务关联产业分析
 - 7.2.1 医疗（医院）市场分析
 - 7.2.2 健康保险市场分析
 - 7.2.3 健康用品市场分析
 - 7.2.4 健身娱乐市场分析
 - 7.2.5 健康服务业配套产业分析
- 7.3 健康管理行业运行的主要盈利模式分析
 - 7.3.1 以健康体检为主的盈利模式
 - 7.3.2 以网络服务为主的盈利模式
 - 7.3.3 以健康评估为主的盈利模式
 - 7.3.4 以健康咨询为主的盈利模式
 - 7.3.5 以康复管理为主的盈利模式
 - 7.3.6 以养老院为主的盈利模式
 - 7.3.7 以保健品销售为主的盈利模式
 - 7.3.8 以发展就医服务为主的盈利模式
 - 7.3.9 以社区常见慢性病管理为主的盈利模式

第八章中国健康管理行业优势企业竞争力分析

8.1 健康管理公司分类

8.1.1 体检主导型

8.1.2 中药调理型

8.1.3 资源整合型

8.1.4 自我服务型

8.1.5 技术服务型

8.1.6 私人医生型

8.2 中国健康管理集团有限公司经营分析

8.2.1 企业概况

8.2.2 企业竞争力分析

8.2.3 企业健康管理项目

8.2.4 企业经营分析

8.2.5 企业发展战略

8.3 深圳市瑞格尔医院管理投资有限公司经营分析

8.3.1 企业概况

8.3.2 企业竞争力分析

8.3.3 企业健康管理项目

8.3.4 企业经营分析

8.3.5 企业发展战略

8.4 爱康国宾健康管理集团经营分析

8.4.1 企业概况

8.4.2 企业竞争力分析

8.4.3 企业健康管理项目

8.4.4 企业经营分析

8.4.5 企业发展战略

8.5 美年大健康产业（集团）有限公司经营分析

8.5.1 企业概况

8.5.2 企业竞争力分析

8.5.3 企业健康管理项目

8.5.4 企业经营分析

8.5.5 企业发展战略

8.6 国药阳光健康科技有限公司经营分析

8.6.1 企业概况

8.6.2 企业竞争力分析

8.6.3 企业健康管理项目

8.6.4 企业经营分析

8.6.5 企业发展战略

8.7 红鬃马医院投资管理（集团）股份有限公司经营分析

8.7.1 企业概况

8.7.2 企业竞争力分析

8.7.3 企业健康管理项目

8.7.4 企业经营分析

8.7.5 企业发展战略

8.8 北京圣康达健康科技发展有限公司经营分析

8.8.1 企业概况

8.8.2 企业竞争力分析

8.8.3 企业健康管理项目

8.8.4 企业经营分析

8.8.5 企业发展战略

8.9 泰济生医院国际健康管理中心经营分析

8.9.1 企业概况

8.9.2 企业竞争力分析

8.9.3 企业健康管理项目

8.9.4 企业经营分析

8.9.5 企业发展战略

8.10 新时代健康产业（集团）有限公司经营分析

8.10.1 企业概况

8.10.2 企业竞争力分析

8.10.3 企业健康管理项目

8.10.4 企业经营分析

8.10.5 企业发展战略

第九章 中国健康管理行业发展前景预测和投融资分析

9.1 中国健康管理行业发展趋势
9.1.1 健康管理行业市场规模预测
9.1.2 健康管理行业产品结构预测
9.1.3 健康管理行业企业数量预测
9.2 健康管理行业投资特性分析
9.2.1 健康管理行业进入壁垒分析
9.2.2 健康管理行业投资风险分析
9.3 健康管理行业投资潜力与建议
9.3.1 健康管理行业投资机会剖析
9.3.2 健康管理行业营销策略分析
9.3.3 健康管理行业投资建议分析

图表目录

图表：健康管理行业产业链

图表：2015-2019年中国健康管理行业市场规模分析

图表：2015-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业主要经济指标

图表：2015-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业产销规模及增长情况

图表：2015-2019年中国口腔科用设备及器具制造行业主要经济指标

图表：2015-2019年中国口腔科用设备及器具制造行业产销规模及增长情况

图表：不同年龄的受访者对健康概念的认知度

图表：不同收入的受访者对健康概念的认知度

图表：受访者对各种健康管理机构认知度

图表：不同年龄的受访者对各种健康管理机构认知度

图表：不同学历的受访者对各种健康管理机构认知度

图表：不同收入的受访者对各种健康管理机构认知度

图表：受访者认为健康管理对生活的重要度

图表：不同年龄的受访者认为健康管理对生活的重要度

图表：不同学历的受访者认为健康管理对生活的重要度

图表：受访者健康管理体检的频率分布

图表：不同年龄的受访者健康体检频率分布

图表：不同学历的受访者健康体检频率分布

图表：不同收入的受访者健康体检频率分布

图表：受访者的健康管理费用来源

图表：不同年龄的受访者健康管理费用来源

图表：不同收入的受访者健康管理费用来源

图表：受访者对体检结果的各种处理方式

图表：不同年龄的受访者对体检结果的各种处理方式

图表：不同学历的受访者对体检结果的各种处理方式

图表：不同收入的受访者对体检结果的各种处理方式

图表：2018-2024年中国健康管理行业市场规模预测

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179004.html>