

2020-2026年中国网络电视 市场深度评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国网络电视市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175786.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年第三季度，经调查，约有40-50%的付费视频用户对国产台网电视剧、海外电视剧和网络剧具有付费意愿，仅次于电影类别，可见观众付费意愿是随稀缺性和视频质量提高而提高的，当下视频渠道的话语权加强，去广告和会员抢先看模式的开拓使得电视剧拥有了付费观看的基础。2016年Q3中国移动付费视频用户付费内容意愿

中企顾问网发布的《2020-2026年中国网络电视市场深度评估与投资战略报告》共九章。首先介绍了中国网络电视行业市场发展环境、网络电视整体运行态势等，接着分析了中国网络电视行业市场运行的现状，然后介绍了网络电视市场竞争格局。随后，报告对网络电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络电视行业发展趋势与投资预测。您若想对网络电视产业有个系统的了解或者想投资中国网络电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章网络电视相关概述

1.1网络电视基本简介

1.1.1网络电视的定义

1.1.2网络电视核心流程

1.1.3网络电视的几种形式

1.1.4流行网络电视软件

1.1.5产业链

1.2网络电视的特点与优势

第二章世界网络电视发展分析

2.1全球网络电视发展总况

2.1.1全球IPTV发展回顾

2.1.2世界IPTV产业发展局势日渐明朗

2.1.3世界主要地区和国家IPTV用户发展概述

2.1.4世界IPTV业务发展与国际化动态分析

2.1.52018年全球IPTV用户增长情况

2.2美国

2.2.1美国IPTV业务增长简述

2.2.2美国IPTV发展特点分析

2.2.32018年美国IPTV发展预测

2.2.42018年美国IPTV市场用户增长预测

2.3欧洲地区

2.3.1欧洲IPTV业务发展回顾

2.3.2欧洲IPTV“用户争夺战”

2.3.3欧洲IPTV市场发展面临的挑战

2.3.4德国IPTV业务发展浅析

2.3.5英国IPTV在渗透率上占有优势

2.4亚太地区

2.4.1亚洲IPTV业务增长迅速

2.4.2亚太地区IPTV市场发展现状

2.4.3日本IPTV发展概况

2.4.4韩国IPTV业务发展分析

2.4.5香港IPTV市场发展综述

2.5其它地区

2.5.1拉美IPTV业务发展现状

2.5.2澳大利亚IPTV市场发展概述

第三章中国网络电视产业发展分析

3.1中国网络电视发展环境

3.1.1中国IPTV的产生背景

3.1.2我国网络电视运营模式

3.1.3我国IPTV用户使用行为分析

3.2中国网络电视发展概况部分电视剧网络版权价格 时间 电视剧 网络版权价格(万/集)

2017	《如懿传》	900	2017	《琅琊榜2》	800	2015	《武媚娘传奇》	200	2013	《新编辑部的故事》	120	2012	《甄嬛传》	30	2011	《步步惊心》	70+	2011	《宫锁珠帘》	185	2010	《我的青春谁做主》	2	2010	《宫》	35	2009	《美人心计》	1	2007	《金婚》	0.3	2006	《武林外传》	0.125	2006	《士兵突击》	0.3
------	-------	-----	------	--------	-----	------	---------	-----	------	-----------	-----	------	-------	----	------	--------	-----	------	--------	-----	------	-----------	---	------	-----	----	------	--------	---	------	------	-----	------	--------	-------	------	--------	-----

- 3.2.1国内IPTV发展概述
- 3.2.2中国IPTV产业发展变化分析
- 3.2.3中国IPTV用户调查分析
- 3.2.4国内IPTV市场发展的特点
- 3.2.5我国IPTV产业消费群体现状
- 3.3网络电视产业链的发展
 - 3.3.1设备供应商及设备供应市场
 - 3.3.2平台提供商及平台市场
 - 3.3.3电信运营商及运营市场
 - 3.3.4频道/内容运营商及内容市场
 - 3.3.5芯片及其他技术供应商及市场
 - 3.3.6终端厂商及终端市场
- 3.43G时代中国IPTV发展探析
 - 3.4.13G业务给IPTV发展带来新机遇
 - 3.4.2我国网络电视迈入3G无线时代
 - 3.4.33G时代IPTV发展的推进与展望
- 3.5IPTV行业技术发展动态
 - 3.5.1IPTV技术发展概况
 - 3.5.2IPTV系统开放技术进展分析
 - 3.5.3IPTV编解码技术比较
 - 3.5.4IPTV终端技术发展趋向
 - 3.5.5视讯技术在IPTV的应用展望

第四章网络电视发展面临的挑战及对策

- 4.1网络电视发展存在的问题综述
 - 4.1.1IPTV发展面临的主要问题及风险
 - 4.1.2国内IPTV产业发展的阻力
 - 4.1.3中国IPTV发展的问题及其原因解析
 - 4.1.4中国IPTV发展亟待解决的难题
 - 4.1.5IPTV行业亟待激发盈利潜力
- 4.2网络电视产业发展对策
 - 4.2.1我国网络电视行业发展建议

- 4.2.2 IPTV阶段性发展策略分析
- 4.2.3 我国应加强IPTV产业环境建设
- 4.2.4 IPTV标准发展建议
- 4.2.5 IPTV发展的几点思考向
- 4.3 国内外IPTV发展经验借鉴及策略分析
 - 4.3.1 国内外IPTV发展经验
 - 4.3.2 上海IPTV业务发展的启示
 - 4.3.3 中国IPTV发展策略探讨
- 4.4 IPTV产业发展的创新战略
 - 4.4.1 业务创新
 - 4.4.2 产业链环节联盟

第五章中国网络电视区域市场发展分析

- 5.1 上海
 - 5.1.1 上海成国内IPTV第一城
 - 5.1.2 上海加快IPTV增值业务模式探索步伐
 - 5.1.3 上海创新IPTV商业模式分析
 - 5.1.4 上海IPTV发展展望
- 5.2 杭州
 - 5.2.1 杭州IPTV运营概述
 - 5.2.2 杭州IPTV模式浅析
 - 5.2.3 杭州IPTV发展的不足
- 5.3 哈尔滨
 - 5.3.1 哈尔滨IPTV模式发展意义
 - 5.3.2 哈尔滨网通探索IPTV多元化合作模式
 - 5.3.3 哈尔滨IPTV模式突围
- 5.4 广东
 - 5.4.1 广东电信IPTV业务情况
 - 5.4.2 广东部分IPTV业务将被限制发展
 - 5.4.3 深圳数字电视与IPTV使用对比情况
- 5.5 江苏
 - 5.5.1 江苏IPTV模式发展概述

5.5.2江苏电信IPTV项目覆盖情况

5.5.3江苏IPTV用户量取得重大突破

第六章中国网络电视运营分析

6.1中国IPTV业务形态与价值链现状

6.1.1中国电视产业商业模式概况

6.1.2IPTV业务形态及价值链现状

6.1.3国内打造IPTV价值链思路

6.2中国网络电视运营模式概况

6.2.1中国六大IPTV商业模式综述

6.2.2国内IPTV产业运营的代表模式

6.2.3IPTV与互动电视主要技术模式对比分析

6.2.4我国IPTV商业模式运营建议

6.3IPTV运营中的三网融合

6.3.1IPTV和三网融合

6.3.2国家政策推进三网融合

6.3.3三网融合面临的机遇与挑战

6.3.4三网融合的历史趋势

6.4中国IPTV运营的标准状况

6.4.1我国IPTV标准化现状

6.4.2IPTV标准研究制定概述

6.4.3国内IPTV标准的研究进展

6.4.4中国制定IPTV技术标准的建议

第七章中国IPTV增值业务分析

7.1IPTV增值业务相关概述

7.1.1IPTV增值业务简介

7.1.2IPTV增值业务特点及分类

7.1.3IPTV增值业务平台架构

7.1.4平台实现中的关键技术

7.1.5IPTV增值业务的开发与部署

7.2中国IPTV增值业务发展概况

- 7.2.1IPTV增值业务形态分析
- 7.2.2我国IPTV业务收入思考
- 7.2.3我国IPTV增值业务发展思路探析
- 7.3IPTV游戏业务
 - 7.3.1游戏业务成上海IPTV发展最好的增值业务
 - 7.3.2中国游戏中心将进军IPTV游戏市场
 - 7.3.3IPTV游戏业务发展亟待解决的问题
- 7.4IPTV酒店应用业务
 - 7.4.1IPTV在酒店业的应用概述
 - 7.4.2酒店IPTV运营研究
 - 7.4.3酒店IPTV运营建议
- 7.5IPTV增值业务案例分析
 - 7.5.1同方易豪IPTV酒店增值业务
 - 7.5.2华夏安业IPTV教育增值业务
 - 7.5.3启天科技IPTV游戏增值业务
 - 7.5.4千家悦公司IPTV浏览器服务
 - 7.5.5上海天铎IPTV房产信息服务

第八章IPTV行业竞争分析

- 8.1IPTV行业竞争概况
 - 8.1.1全球IPTV行业竞争动态
 - 8.1.2IPTV目标市场竞争早期
 - 8.1.3从用户角度分析IPTV竞争策略
- 8.2中国IPTV产业竞争格局
 - 8.2.1运营商竞争格局分析
 - 8.2.2设备商之间的竞争
 - 8.2.3内容提供商之间的竞争
- 8.3IPTV与数字电视的竞争分析
 - 8.3.1IPTV与数字电视的比较
 - 8.3.2IPTV与数字电视竞争概况
 - 8.3.3数字电视与IPTV竞争不可避免
 - 8.3.4IPTV与数字电视竞争力对比

第九章网络电视行业投资机会及发展前景

9.1投资机会

9.1.1我国IPTV产业发展前途光明

9.1.2我国政策利好IPTV产业发展

9.1.3制播分离带来的新机遇

9.1.4IPTV被正名利好行业发展

9.2IPTV未来发展趋势

9.2.1未来我国IPTV产业发展的三大趋势

9.2.2网络电视未来三大应用方向

9.2.32018年网络电视设备发展趋势

9.3IPTV市场前景预测

9.3.12018年亚洲IPTV市场规模将超欧洲

9.3.22014-2018年中国网络电视市场前景预测分析

9.3.3农村IPTV市场开发前景广阔

9.3.4移动网络手机电视发展前景展望

图表目录：

图表1IPTV价值链模型

图表2IPTV产业链简明示意图

图表3全球IPTV标准化主要组织关系图

图表4ITU-T已经发布的IPTV国际建议

图表52018年全球IPTV用户排名前十位的国家

图表62018年在全球IPTV渗透率排名前十的亚太国家和地区

图表72017年亚太与其它地区拥有IPTV的家庭占电视家庭的比例对比

图表82018年亚太与其它地区拥有IPTV的家庭占电视家庭的比例预测

图表9以电信运营商为主导运营模式

图表10以广电运营商为主导运营模式

图表11开放的IPTV体系架构及接口

图表12终端与平台之间的接口

图表13在市场研究中需要引入客户群细分的概念图

图表14IPTV业务模式设计步骤图

图表15IPTV市场细分和客户群定位图

图表16运营商的终端策略图

图表17“吸”类渠道的发掘图

图表18新加坡电信的“IDEAS”案例图

图表19金字塔模式图

图表202011-2018年中国IPTV用户规模及预测

图表21传统电视商业模式价值结构图

图表22IPTV商业模式图

图表23IPTV低合作度配合模式体系构成图

图表24IPTV中合作度配合模式体系构成图

图表25IPTV高合作度配合模式体系构成图

图表26IPTV高合作度控制模式体系构成图

图表27IPTV中合作度控制模式体系构成图

图表28IPTV低合作度控制模式体系构成图

图表29IPTV增值业务平台整体架构图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175786.html>