

# 2020-2026年中国环境检测 市场评估与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国环境检测市场评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/187242.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

环境监测是利用GIS技术对环境监测网络进行设计,环境监测收集的信息又能通过GIS适时储存和显示,并对所选评价区域进行详细的场地监测和分析。中企顾问网发布的《2020-2026年中国环境检测市场评估与投资战略报告》共十四章。首先介绍了环境检测行业市场发展环境、环境检测整体运行态势等,接着分析了环境检测行业市场运行的现状,然后介绍了环境检测市场竞争格局。随后,报告对环境检测做了重点企业经营状况分析,最后分析了环境检测行业发展趋势与投资预测。您若想对环境检测产业有个系统的了解或者想投资环境检测行业,本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录:第一章环境检测行业相关概述1.1 环境检测行业定义及特点1.1.1 环境检测行业的定义1.1.2 环境检测行业产品/服务特点1.2 环境检测行业统计标准1.2.1 环境检测行业统计口径1.2.2 环境检测行业统计方法1.2.3 环境检测行业数据种类1.2.4 环境检测行业研究范围1.3 环境监测产业分类1.3.1 环境监测1.3.2 水质监测1.3.3 大气污染监测1.3.4 空气质量监测1.3.5 土壤环境监测 第二章环境检测行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布 第三章 2015-2019年中国环境检测行业发展环境分析3.1 环境检测行业政治法律环境(P) 3.1.1 环保政策1、环境保护法2、大气污染防治法3、水污染防治行动计划4、土壤污染防治行动计划5、互联网+绿色生态三年行动计划6、环保十三五规划基本思路3.1.2 环境监测政策1、环境监测管理办法2、环境监测质量管理规定3、生态环境监测网络建设方案4、关于推进环境监测服务社会化的指导意见5、关于支持环境监测体制改革的实施意见6、环境监测数据弄虚作假行为处理办法3.2 环境检测行业经济环境分析(E) 3.2.1 宏观经济形势分析3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析3.3 环境检测行业社会环境分析(S) 3.3.1 环境质量整体情况3.3.2 水资源污染状况3.3.3 污染物排放状况3.3.4 生态环境质量情况3.3.5 生态文明建设提速3.3.6 居民环保意识增强3.3.7 城镇化加剧环境问题3.4 环境检测行业技术环境分析(T) 3.4.1 环境检测技术分析3.4.2 环境检测技术发展水平3.4.3 行业主要技术发展趋势3.4.4 技术环境对行业的影响 第四章全球环境检测行业发展概述4.1 2015-2019年全球环境检测行业发展情况概述4.1.1 全球环境检测行业发展现状4.1.2 全球环境检测行业发展特征4.1.3 全球环境检测行业市场规模4.2 2015-2019年全球主

要地区环境检测行业发展状况4.2.1 欧洲环境检测行业发展情况概述4.2.2 美国环境检测行业发展情况概述4.2.3 日韩环境检测行业发展情况概述4.3 2020-2026年全球环境检测行业发展前景预测4.3.1 全球环境检测行业市场规模预测4.3.2 全球环境检测行业发展前景分析4.3.3 全球环境检测行业发展趋势分析 第五章中国环境检测行业发展概述5.1 中国环境检测行业发展状况分析5.1.1 中国环境检测行业发展阶段5.1.2 中国环境检测行业发展总体概况5.1.3 中国环境检测行业发展特点分析5.2 环境监测行业发展态势5.2.1 中国环境监测网络5.2.2 环境遥感监测情况5.2.3 第三方运营维护态势5.2.4 环境税出台的影响5.3 环境监测行业发展驱动力分析5.3.1 法律体系快速健全5.3.2 环境治理市场化5.3.3 国产设备进口替代5.3.4 政绩考核推动发展5.4 2020-2026年中国环境检测行业面临的困境及对策5.4.1 中国环境检测行业面临的困境及对策1、中国环境检测行业面临困境2、中国环境检测行业对策探讨5.4.2 中国环境检测企业发展困境及策略分析1、中国环境检测企业面临的困境2、中国环境检测企业的对策探讨 第六章中国环境检测行业市场运行分析6.1 2015-2019年中国环境检测所属行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2015-2019年中国环境检测行业产销情况分析6.2.1 中国环境检测行业总产值6.2.2 中国环境检测行业销售产值6.2.3 中国环境检测行业产销率6.3 2015-2019年中国环境检测行业市场供需分析6.3.1 中国环境检测行业供给分析6.3.2 中国环境检测行业需求分析6.3.3 中国环境检测行业供需平衡6.4 2015-2019年中国环境检测所属行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析 第七章中国环境检测行业细分市场分析7.1 大气监测发展综述7.1.1 大气监测方法7.1.2 监测布点方法7.1.3 监测网络建设7.1.4 监测市场规模7.1.5 中日韩监测合作7.2 水质监测发展综述7.2.1 水质监测对象7.2.2 水质监测方法7.2.3 行业政策落实7.2.4 水质监测标准7.2.5 行业发展动态7.3 土壤污染环境监测发展综述7.3.1 土壤监测特性7.3.2 土壤监测方法7.3.3 监测体系落后7.3.4 监测网络建设7.3.5 土壤监测重点7.4 环境噪声监测发展综述7.4.1 声环境综述7.4.2 行业监测标准7.4.3 监测能力建设7.4.4 区域发展情况7.5 辐射环境监测发展情况7.5.1 监测网络建设7.5.2 辐射监测内容7.5.3 辐射监测结果7.5.4 区域发展动态 第八章中国环境检测行业上、下游产业链分析8.1 环境检测行业产业链概述8.1.1 产业链定义8.1.2 环境检测行业产业链8.2 环境检测行业主要上游产业发展分析8.2.1 上游产业发展现状8.2.2 上游产业供给分析8.2.3 上游供给价格分析8.2.4 主要供给企业分析8.3 环境检测行业主要下游产业发展分析8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析 第九章中国环境检测行业市场竞争格局分析9.1 中国环境检测行业竞争格局分析9.1.1 环境检测行业区域分布格局9.1.2 环境检测行业企业规模格局9.1.3 环境检测行业企业性质格局9.2 中国环境检测行业竞争五力分析9.2.1 环境检测行业上游议价能力9.2.2 环境检测行业下游议价能力9.2.3 环境检测行业新进入

者威胁9.2.4 环境检测行业替代产品威胁9.2.5 环境检测行业现有企业竞争9.3 中国环境检测行业竞争SWOT分析9.3.1 环境检测行业优势分析（S）9.3.2 环境检测行业劣势分析（W）9.3.3 环境检测行业机会分析（O）9.3.4 环境检测行业威胁分析（T）第十章中国环境检测行业领先企业竞争力分析10.1 河北先河环保科技股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主要产品分析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.2 聚光科技(杭州)股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业主要产品分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.3 北京雪迪龙科技股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主要产品分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.4 宇星科技发展（深圳）有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主要产品分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.5 江苏天瑞仪器股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主要产品分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.6 河南汉威电子股份有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业主要产品分析10.6.3 企业竞争优势分析10.6.4 企业经营状况分析10.7 创元科技股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业主要产品分析10.7.3 企业竞争优势分析10.7.4 企业经营状况分析10.8 华测检测认证集团股份有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业主要产品分析10.8.3 企业竞争优势分析10.8.4 企业经营状况分析10.9 苏州宝馨科技实业股份有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业主要产品分析10.9.3 企业竞争优势分析10.9.4 企业经营状况分析10.10 杭州海康威视数字技术股份有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业主要产品分析10.10.3 企业竞争优势分析10.10.4 企业经营状况分析第十一章 2020-2026年中国环境检测行业发展趋势与前景分析11.1 2020-2026年中国环境检测市场发展前景11.1.1 2020-2026年环境检测市场发展潜力11.1.2 2020-2026年环境检测市场发展前景展望11.1.3 2020-2026年环境检测细分行业发展前景分析11.2 2020-2026年中国环境检测市场发展趋势预测11.2.1 2020-2026年环境检测行业发展趋势11.2.2 2020-2026年环境检测市场规模预测11.2.3 2020-2026年环境检测行业应用趋势预测11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测11.3 2020-2026年中国环境检测行业供需预测11.3.1 2020-2026年中国环境检测行业供给预测11.3.2 2020-2026年中国环境检测行业需求预测11.3.3 2020-2026年中国环境检测供需平衡预测第十二章 2020-2026年中国环境检测行业投资前景12.1 环境检测行业投资现状分析12.1.1 环境检测行业投资规模分析12.1.2 环境检测行业投资资金来源构成12.1.3 环境检测行业投资项目建设分析12.1.4 环境检测行业投资资金用途分析12.1.5 环境检测行业投资主体构成分析12.2 环境检测行业投资特性分析12.2.1 环境检测行业进入壁垒分析12.2.2 环境检测行业盈利模式分析12.2.3 环境检测行业盈利因素分析12.3 环境检测行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 环境检测行业投资风险分析12.4.1 环境检测行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术

研发风险12.4.7 其他投资风险 第十三章 2020-2026年中国环境检测企业投资战略分析13.1 环境检测企业发展战略规划背景意义 ( ) 13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 环境检测企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 环境检测企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 ( ) 部分图表目录：图表：环境检测行业特点图表：环境检测行业生命周期图表：环境检测行业产业链分析图表：2015-2019年环境检测行业市场规模分析图表：2020-2026年环境检测行业市场规模预测图表：中国环境检测行业盈利能力分析图表：中国环境检测行业运营能力分析图表：中国环境检测行业偿债能力分析图表：中国环境检测行业发展能力分析图表：中国环境检测行业经营效益分析图表：2015-2019年环境检测重要数据指标比较图表：2015-2019年中国环境检测行业销售情况分析更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/187242.html>