

# 2020-2026年中国车联网市场深度评估与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国车联网市场深度评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184119.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年车联网市场规模为50.4亿美元（约330亿元人民币），预计到2020年市场规模达到338.2亿美元（约2200亿元人民币）。中国车联网市场规模预测（亿美元）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国车联网市场深度评估与未来前景预测报告》共八章。首先介绍了车联网相关概念及发展环境，接着分析了中国车联网规模及消费需求，然后对中国车联网市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国车联网面临的机遇及发展前景。您若想对中国车联网有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国车联网行业发展背景

第一节 中国车联网行业发展综述

一、车联网行业的概念

二、车联网概念的源起

三、报告相关名词解译

四、车联网行业产业链

第二节 中国车联网发展意义及机遇

一、行业发展的战略意义

二、行业发展与车辆监管

三、行业的发展机遇分析

（1）汽车电子市场潜力分析

（2）城市交通经济成本分析

第三节 中国车联网行业发展基础分析

一、车联网发展的体制基础分析

二、车联网发展的管理基础分析

三、车联网实现的技术基础分析

四、车联网发展的市场基础分析

（1）国内交通运输业困境分析

## (2) 物联网行业发展困境分析

### 第二章 2019年中国车联网行业发展环境分析

#### 第一节 车联网行业政策环境分析

- 一、车联网产业联盟成立情况
- 二、车联网相关政策标准分析
- 三、车联网行业发展规划分析

#### 第二节 车联网行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济环境分析
- 二、国内宏观经济环境分析
- 三、行业宏观经济环境分析

#### 第三节 车联网行业社会环境分析

- 一、行业有利社会环境分析
- 二、行业不利社会环境分析

### 第三章 2019年中国车联网Telematics发展分析

#### 第一节 全球Telematics发展状况分析

- 一、Telematics发展历程分析
- 二、Telematics产业链分析
- 三、Telematics应用情况分析
- 四、Telematics研发重点分析
- 五、Telematics产业规模分析
- 六、Telematics汽车制造商分析
- 七、国外Telematics服务商分析

#### 第二节 全球主要国家Telematics发展状况分析

- 一、美国Telematics发展分析
  - (1) 美国Telematics发展现状
  - (2) 美国Telematics应用案例
  - (3) 美国Telematics发展趋势
- 二、日本Telematics发展分析
  - (1) 日本Telematics发展现状
  - (2) 日本Telematics应用案例

(3) 日本Telematics发展趋势

### 三、欧洲Telematics发展分析

(1) 欧洲Telematics发展现状

(2) 欧洲Telematics应用案例

(3) 欧洲Telematics发展趋势

### 四、韩国Telematics发展分析

(1) 韩国Telematics发展现状

(2) 韩国Telematics应用案例

(3) 韩国Telematics产业政策

### 五、主要国家Telematics发展经验借鉴

## 第三节 2019年中国Telematics发展状况分析

### 一、中国Telematics的发展现状分析

(1) 中国Telematics前装市场分析

(2) 中国Telematics后装市场分析

### 二、中国Telematics的商用现状分析

### 三、中国Telematics发展存在的问题

### 四、中国Telematics的发展前景分析

### 五、中国Telematics市场规模及预测

### 六、中国Telematics市场的发展趋势

## 第四章 2019年中国车联网Telematics应用模式分析

### 第一节 Telematics系统服务情况分析

一、Telematics服务市场分析

二、Telematics服务内容分析

三、Telematics服务功能分析

四、Telematics服务流程分析

### 第二节 Telematics系统商业模式分析

一、Telematics商业模式种类

二、Telematics商业模式对比

三、Telematics商业模式评估

四、Telematics商业模式趋势

### 第三节 国内外telematics商业模式分析

## 一、Onstar商业模式分析

- (1) Onstar的服务内容
- (2) Onstar经营模式分析
- (3) Onstar在中国的发展
- (4) Onstar的发展前景分析

## 二、G-book商业模式分析

- (1) G-book的服务内容
- (2) G-book经营模式分析
- (3) G-book在中国的发展
- (4) G-book的发展前景分析

## 三、SYNC商业模式分析

- (1) SYNC的服务内容
- (2) SYNC经营模式分析
- (3) SYNC在中国的发展
- (4) SYNC的发展前景分析

## 四、InkaNet商业模式分析

- (1) InkaNet的服务内容
- (2) InkaNet经营模式分析
- (3) InkaNet竞争力分析
- (4) InkaNet的发展前景分析

## 第四节 新兴Telematics应用分析

- 一、Telematics之车况感测与诊断
- 二、Telematics之电子收费与车间通讯
- 三、Telematics之RDS-TMC
- 四、Telematics之系统架构剖析

## 第五章 2019年中国车联网行业发展及应用情况分析

### 第一节 中国物联网行业发展状况分析

- 一、中国物联网行业发展概况分析
- 二、中国物联网行业发展特征分析
- 三、中国物联网行业发展规模分析
- 四、中国物联网行业的研究机构介绍

五、国家重点扶持关键技术研发情况

六、中国物联网行业的技术研发进展

## 第二节 中国车联网应用现状分析

一、车联网主要应用场景汇总

二、车主服务战略合作联盟

三、中国电信Telematics模式

四、中国移动实时交通信息服务

(1) 实时交通服务的市场需求

(2) 实时交通服务的实施情况

## 第三节 中国联通车联网应用发展分析

一、中国联通智能汽车发展现状

二、中国联通智能汽车发展规划

三、中国联通车联网的发展动向

四、中国联通车载通讯面临挑战

五、中国联通车联网发展的建议

## 第四节 中国电信车联网应用发展分析

一、电信车联网前装市场合作情况

二、电信车联网后装市场合作情况

三、电信车联网业务面临的挑战

四、电信车联网业务的优势分析

五、电信车联网业务发展的建议

## 第五节 汽车工业智能化现状分析

一、汽车工业与物联网的融合分析

二、传感器在现代汽车的应用分析

三、汽车传感器的智能化研发现状

四、现代汽车传感器市场需求分析

## 第六节 汽车整车企业Telematics发展分析

一、Telematics前装市场发展分析

二、Telematics对汽车销售影响分析

三、Telematics对汽车后市场影响分析

四、国际汽车企业Telematics发展分析

## 第六章 2019年中国智能交通（ITS）系统发展分析

### 第一节 智能交通（ITS）系统发展现状

- 一、智能交通系统（ITS）介绍
- 二、智能交通系统发展历程分析
- 三、智能交通系统应用情况分析
  - （1）智能交通应用系统分析
  - （2）智能交通应用实例分析
- 四、中国智能交通发展现状分析
- 五、中国智能交通发展预测分析

### 第二节 交通信息服务系统（ATIS）分析

- 一、交通信息服务系统（ATIS）流程
- 二、交通信息服务系统主要产品分析
- 三、（ATIS）产品市场成长性分析

### 第三节 交通管理系统（ATMS）分析

- 一、道路指示信息分析
- 二、交通监视服务分析
- 三、交通控制中心分析

### 第四节 公共交通系统（APTS）分析

- 一、公交管理系统的体系架构
- 二、智能公交管理关键性理论
- 三、智能公交调度系统分析

### 第五节 不停车收费系统（ETC）分析

- 一、不停车收费系统的应用介绍
- 二、不停车收费系统的关键技术
- 三、不停车收费系统的实用意义

### 第六节 车辆控制系统（AVCS）分析

- 一、车辆控制系统的安全预警
- 二、车辆控制系统的防撞功能
- 三、车辆控制系统的车道保持
- 四、车辆控制系统的视野拓展
- 五、车辆控制系统的车辆导航
- 六、车辆控制系统的紧急报警

## 第七章中国车联网行业主要企业经营分析

### 第一节 高德软件有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业车联网业务分析
- 三、主要经济指标分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第二节 北京四维图新科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业车联网业务分析
- 三、主要经济指标分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第三节 启明信息技术股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业车联网业务分析
- 三、主要经济指标分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第四节 安徽皖通科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业车联网业务分析
- 三、主要经济指标分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第五节 江苏天泽信息产业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业车联网业务分析
- 三、主要经济指标分析
- 四、企业偿债能力分析

## 第八章 2020-2026年中国车联网发展前景与投资策略分析（ ）

### 第一节 2020-2026年中国车联网发展前景及预测分析

- 一、车联网行业发展趋势分析中国车联网前、后装终端规模（万台）
- 二、车联网行业发展前景分析

### 三、中国车联网行业预测分析

#### 第二节 2020-2026年中国车联网行业投资风险分析

##### 一、车联网行业政策风险分析

##### 二、车联网行业技术风险分析

##### 三、车联网行业经营风险分析

##### 四、车联网行业其它风险分析

#### 第三节 2020-2026年中国车联网投资机会与策略分析

##### 一、车联网行业进入障碍分析

##### 二、车联网行业投资机会分析

##### 三、车联网行业投资策略分析

#### 图表目录：

图表：车联网各种传感器

图表：电子装置在整个汽车制造成本分析（单位：%）

图表：我国各城市居民上下班拥堵经济成本比较（单位：元/月）

图表：我国各城市居民上下班乘车时间比较（单位：分钟）

图表：中国传感网核心技术列表

图表：2016-2019年中国电信Telematics市场发展展望（单位：Mbps，%）

图表：动态交通信息功能需求（单位：%）

图表：使用动态交通信息的影响因素（单位：%）

图表：2016-2019年全球汽车传感器OEM市场需求（百万美元）

图表：2019年城市智能交通千万级项目地域分布（单位：亿元，%）

图表：2020-2026年智能交通管理行业市场规模及预测（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184119.html>