

# 2020-2026年中国拖拉机市 场深度评估与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国拖拉机市场深度评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/180213.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

上半年拖拉机市场呈现出的突出特点整体市场大幅度滑坡，大中拖占比攀升的特征。市场调查显示，截至6月底，我国累计销售各种型号拖拉机53.96万台，同比下降32.41%。其中，大拖、中拖、小拖分别销售3.68万台、12.49万台和37.79万台，同比分别下降18.22%、18.79%和36.96%；占比6.82%、23.15%和70.03%，较之去年同期分别增长1.17%、3.88%和-5.05%。从大中拖和小型拖拉机市场的半程表现看，大中拖占比较之去年同期上扬5.05个百分点。2018年上半年拖拉机销售一览表 单位：万台

中企顾问网发布的《2020-2026年中国拖拉机市场深度评估与市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国拖拉机行业市场发展环境、拖拉机整体运行态势等，接着分析了中国拖拉机行业市场运行的现状，然后介绍了拖拉机市场竞争格局。随后，报告对拖拉机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国拖拉机行业发展趋势与投资预测。您若想对拖拉机产业有个系统的了解或者想投资中国拖拉机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章全球拖拉机市场分析

第一节 全球拖拉机市场分析

一、2018年全球拖拉机销量分析

二、2018年欧美拖拉机销量分析

三、2018年全球拖拉机产量预测

四、2018年中外拖拉机市场对比

第二节 英国拖拉机市场分析

一、2018年英国拖拉机产量分析

二、2018年英国拖拉机销量分析

三、2018年英国拖拉机产销预测

第三节 德国拖拉机市场分析

一、2018年德国拖拉机行业分析

二、2018年德国拖拉机销量分析

三、2018年德国拖拉机销量预测

#### 第四节 美国拖拉机市场分析

一、2018年美国拖拉机销量分析

二、2018年美国拖拉机市场预测

三、2018年美国拖拉机销量预测

#### 第五节 俄罗斯拖拉机市场分析

一、2018年俄罗斯拖拉机产量分析

二、2018年俄罗斯拖拉机销量分析

三、2018年俄罗斯拖拉机产销预测

#### 第六节 其他国家拖拉机市场分析

一、2014-2018年印度拖拉机市场分析

二、2014-2018年越南拖拉机市场分析

三、2014-2018年澳大利亚拖拉机市场

## 第二章 中国拖拉机市场发展分析

### 第一节 2015-2018年我国拖拉机市场分析

一、2018年上半年拖拉机市场分析

二、2018年下半年拖拉机市场分析

三、2018年上半年拖拉机市场分析

四、2018年主流拖拉机市场的发展

五、2018年拖拉机市场的走向分析

### 第二节 2018年拖拉机市场销量分析

一、2018年前十大拖拉机销量排行榜

二、2018年我国拖拉机销量情况分析2017-2018年中国拖拉机销量占比情况走势

三、2018年自主品牌拖拉机销量分析

四、2018年我国拖拉机销量数据分析

五、2018年我国拖拉机销量情况预测

### 第三节 2018年我国拖拉机进出口分析

一、2018年我国拖拉机进出口分析

二、2018年自主品牌拖拉机出口分析

三、2018年拖拉机进口金额增长情况

四、2018年我国拖拉机出口南美情况

五、2018年中国拖拉机对俄出口形势

### 第三章中国拖拉机产品供需分析

#### 第一节 中国拖拉机需求与消费状况分析

一、中国目前拖拉机消费的主要特征分析

二、中国拖拉机消费者消费偏好调查分析

三、2014-2018年中国拖拉机历年消费量统计分析

四、中国拖拉机消费者对其价格的敏感度分析

#### 第二节 中国拖拉机所属行业市场价格分析

一、价格形成机制分析

二、2014-2018年中国主要拖拉机产品价格趋向分析

三、2014-2018年中国拖拉机行业平均价格趋向分析

四、2014-2018年中国拖拉机行业价格趋向预测分析

五、2014-2018年中国主要拖拉机产品价格趋向分析

### 第四章 2014-2018年中国拖拉机所属产业运行状况分析

#### 第一节 2014-2018年中国拖拉机产业概述

一、2014-2018年中国拖拉机产业发展现状分析

二、2014-2018年中国拖拉机产业产量分析

三、2014-2018年中国拖拉机产业技术发展动向

四、2014-2018年中国拖拉机产业品牌发展分析

#### 第二节 2014-2018年中国拖拉机产业市场供需状况分析

一、2014-2018年中国拖拉机产业产品供给能力分析

二、2014-2018年中国拖拉机产业市场需求状况分析

三、2014-2018年中国拖拉机产业市场供需总体态势

四、中国拖拉机产业发展存在的问题分析

### 第五章 2014-2018年中国拖拉机所属产业主要经济指标分析

#### 第一节 2014-2018年中国拖拉机产业工业总产值分析

一、2014-2018年中国拖拉机产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

### 三、不同所有制企业工业总产值比较

## 第二节 2014-2018年中国拖拉机产业市场销售收入分析

### 一、2014-2018年中国拖拉机产业市场总销售收入分析

#### 二、不同规模企业总销售收入分析

#### 三、不同所有制企业总销售收入比较

## 第三节 2014-2018年中国拖拉机产业产品成本费用分析

### 一、2014-2018年中国拖拉机产业成本费用总额分析

#### 二、不同规模企业销售成本比较分析

#### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

## 第四节 2014-2018年中国拖拉机产业利润总额分析

### 一、2014-2018年中国拖拉机产业利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第六章 2014-2018年中国拖拉机细分产业市场现状分析

### 第一节 2014-2018年中国大中型拖拉机市场现状分析

#### 一、大中型拖拉机制造业发展现状分析

#### 二、大中型拖拉机市场现状分析

#### 三、中国大中型拖拉机进出口分析

#### 四、中国大中型拖拉机市场供需分析

### 第二节 2014-2018年中国小四轮拖拉机市场现状分析

#### 一、小四轮拖拉机制造业发展现状分析

#### 二、小四轮拖拉机市场现状分析

#### 三、中国小四轮拖拉机进出口分析

#### 四、中国小四轮拖拉机市场供需分析

### 第三节 2014-2018年中国手扶拖拉机市场现状分析

#### 一、手扶拖拉机制造业发展现状分析

#### 二、手扶拖拉机市场现状分析

#### 三、中国手扶拖拉机进出口分析

#### 四、中国手扶拖拉机市场供需分析

## 第二部分 行业竞争格局

## 第七章拖拉机行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 中国拖拉机行业竞争格局综述

- 一、2018年拖拉机行业集中度
- 二、2018年拖拉机行业竞争程度
- 三、2018年拖拉机企业与品牌数量
- 四、2018年拖拉机行业竞争格局分析

### 第四节 2014-2018年拖拉机行业竞争格局分析

- 一、2014-2018年国内外拖拉机竞争分析
- 二、2014-2018年我国拖拉机市场竞争分析
- 三、2014-2018年我国拖拉机市场集中度分析
- 四、2020-2026年国内主要拖拉机企业动向

## 第八章拖拉机企业竞争策略分析

### 第一节 拖拉机市场竞争策略分析

- 一、2018年拖拉机市场增长潜力分析
- 二、2018年拖拉机主要潜力品种分析
- 三、现有拖拉机产品竞争策略分析
- 四、潜力拖拉机品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 拖拉机企业竞争策略分析

- 一、贸易战对拖拉机行业竞争格局的影响
- 二、贸易战对拖拉机行业竞争格局的变化

- 三、2020-2026年我国拖拉机市场竞争趋势
- 四、2020-2026年拖拉机行业竞争格局展望
- 五、2020-2026年拖拉机行业竞争策略分析
- 六、2020-2026年拖拉机企业竞争策略分析

## 第九章拖拉机市场营销研究

### 第一节 消费群体

- 一、性别
- 二、年龄
- 三、阶层

### 第二节 消费趋势研究

- 一、产品消费趋势定位
- 二、消费税的影响因素分析

### 第三节 营销策略观察

- 一、拖拉机产品的发展趋势观察
- 二、拖拉机产品的营销对策分析

### 第四节 消费者消费趋势研究

- 一、消费者因素分析
- 二、生产企业因素分析

## 第十章主要拖拉机企业竞争分析

### 第一节 中国一拖集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第二节 山东常林机械集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第三节 江苏悦达盐城拖拉机



- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

#### 第四节 阜阳拖拉机制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

#### 第五节 马恒达(中国)拖拉机有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

#### 第六节 上海纽荷兰农业机械

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

#### 第七节 约翰?迪尔天拖有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

#### 第八节 河南千里机械

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

#### 第九节 山东福田重工

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十节 常州东风农机集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三部分行业前景预测

第十一章 拖拉机行业发展趋势分析

第一节 2018年发展环境展望

一、2018年宏观经济形势展望

二、2018年政策走势及其影响

三、2018年国际行业走势展望

第二节 我国拖拉机行业前景与机遇分析

一、我国拖拉机行业发展前景分析

二、2018年拖拉机的发展机遇分析

三、贸易战为拖拉机带来的机遇

第三节 2018年拖拉机制造技术发展趋势分析

一、拖拉机制造行业技术现状

二、拖拉机企业技术改造方针

三、拖拉机技术改进途径分析

四、拖拉机技术发展趋势分析

第四节 2020-2026年中国拖拉机市场趋势分析

一、2014-2018年拖拉机市场趋势总结

二、2020-2026年拖拉机发展趋势分析

三、2020-2026年拖拉机市场发展空间

四、2020-2026年拖拉机产业政策趋向

五、2020-2026年拖拉机技术革新趋势

六、2020-2026年拖拉机价格走势分析

七、2020-2026年国际环境对行业的影响

## 第十二章未来拖拉机行业发展预测

### 第一节 2020-2026年国际拖拉机市场预测

- 一、2020-2026年全球拖拉机行业产值预测
- 二、2020-2026年全球拖拉机市场需求前景
- 三、2020-2026年全球拖拉机市场价格预测

### 第二节 2020-2026年国内拖拉机市场预测

- 一、2020-2026年国内拖拉机行业产值预测
- 二、2020-2026年国内拖拉机市场需求前景
- 三、2020-2026年国内拖拉机市场价格预测
- 四、2020-2026年国内拖拉机行业集中度预测

## 第四部分投资战略研究

### 第十三章拖拉机行业投资现状分析

#### 第一节 2018年拖拉机行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

#### 第二节 2018年拖拉机行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

### 第十四章拖拉机行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2018年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析

### 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

##### 一、2018年拖拉机行业政策环境

##### 二、2018年国内宏观政策对其影响

##### 三、2018年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2018年社会环境发展分析

##### 三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

#### 第四节 装备制造业振兴规划

##### 一、装备制造业振兴规划概述

##### 二、装备制造业振兴规划细则

##### 三、装备制造业振兴规划三大任务

##### 四、装备制造业振兴规划六大工程

##### 五、装备制造业振兴规划十项措施

##### 六、装备制造业振兴规划的意义与作用

##### 七、装备制造业振兴规划对拖拉机行业的影响

### 第十五章 拖拉机行业投资机会与风险

#### 第一节 拖拉机行业投资效益分析

##### 一、2014-2018年拖拉机行业投资状况分析

##### 二、2014-2018年拖拉机行业投资效益分析

##### 三、2020-2026年拖拉机行业投资趋势预测

##### 四、2020-2026年拖拉机行业的投资方向

##### 五、2020-2026年拖拉机行业投资的建议

##### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第二节 影响拖拉机行业发展的主要因素

##### 一、2020-2026年影响拖拉机行业运行的有利因素分析

##### 二、2020-2026年影响拖拉机行业运行的稳定因素分析

##### 三、2020-2026年影响拖拉机行业运行的不利因素分析

##### 四、2020-2026年我国拖拉机行业发展面临的挑战分析

##### 五、2020-2026年我国拖拉机行业发展面临的机遇分析

### 第三节 拖拉机行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年拖拉机行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年拖拉机行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年拖拉机行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年拖拉机行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年拖拉机同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年拖拉机行业其他风险及控制策略

## 第十六章 拖拉机行业投资战略研究

### 第一节 拖拉机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国拖拉机品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、拖拉机实施品牌战略的意义
- 三、拖拉机企业品牌的现状分析
- 四、我国拖拉机企业的品牌战略
- 五、拖拉机品牌战略管理的策略

### 第三节 拖拉机行业投资战略研究

- 一、2018年农机行业投资战略
- 二、2018年拖拉机行业投资战略
- 三、2020-2026年拖拉机行业投资战略
- 四、2020-2026年细分行业投资战略

部分图表目录：

图表：拖拉机产业链分析

图表：国际拖拉机市场规模

图表：国际拖拉机生命周期

图表：拖拉机行业竞争格局

图表：2014-2018年中国拖拉机市场规模

图表：2014-2018年全球拖拉机产业市场规模

图表：2014-2018年拖拉机行业重要数据指标比较

图表：2014-2018年中国拖拉机行业销售情况分析

图表：2014-2018年中国拖拉机行业利润情况分析

图表：2014-2018年中国拖拉机行业资产情况分析

图表：2014-2018年拖拉机制造行业总体状况

图表：2014-2018年拖拉机产品进口数量比较

图表：2014-2018年拖拉机进口金额趋势比较

图表：2014-2018年拖拉机进口数量趋势比较

图表：2014-2018年拖拉机出口金额趋势比较

图表：2014-2018年拖拉机出口数量趋势比较

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/180213.html>