

# 2020-2026年中国公务用车租 赁市场评估与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国公务车租赁市场评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/158576.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 中国公务车改革市场分析

#### 第一节 公务用车改革背景及意义

一、公务用车制度改革背景

二、公务用车消费支出庞大

三、公务用车制度改革意义

#### 第二节 公务用车改革方案分析

一、公务用车改革总体目标

二、公务用车改革基本原则

三、公务用车改革参改范围

四、公务用车改革具体方式

五、公务用车改革车辆处置

#### 第三节 公务用车改革保障措施

一、加强保留公务用车管理

二、严格交通费用预算管理

三、加强公务用车纪律检查

四、切实保障公务出行需求

### 第二章 汽车租赁的相关概述

#### 第一节 汽车租赁的概念

一、汽车租赁的定义

二、汽车租赁的业态

三、汽车租赁的属性

四、汽车租赁的模式

#### 第二节 汽车租赁特征

一、汽车租赁的特点

二、汽车租赁的功能

三、汽车租赁的优势

四、汽车租赁的盈利特点

五、汽车租赁的周期性特点

## 六、汽车租赁在城市交通中作用

### 第三章 中国汽车租赁行业发展现状

#### 第一节 汽车租赁行业管理模式分析

##### 一、直营连锁管理模式分析

- 1、直营连锁模式的特点与优势
- 2、至尊租车直营连锁模式分析
- 3、神州租车直营连锁扩张分析
- 4、直营连锁扩张模式风险分析

##### 二、特许加盟管理模式分析

- 1、特许加盟模式的特点与优势
- 2、一嗨租车特许加盟扩张分析
- 3、特许加盟扩张模式风险分析

##### 三、汽车共享服务模式分析

- 1、汽车共享服务模式简析
- 2、汽车共享服务模式分类
- 3、汽车共享模式发展现状

#### 第二节 中国汽车租赁行业发展概述

- 一、中国汽车租赁业的发展背景
- 二、中国汽车租赁市场发展现状
- 三、中国汽车租赁业的发展特点
- 四、汽车租赁业快速发展的原因
- 五、中国汽车租赁市场消费群体

#### 第三节 中国汽车租赁市场规模分析

- 一、中国汽车租赁市场规模分析
- 二、中国商务汽车租赁市场规模
- 三、中国休闲汽车租赁市场规模
- 四、中国汽车租赁交易规模分析
- 五、中国汽车租赁线上交易规模
- 六、中国汽车租赁线下交易规模

#### 第四节 中国汽车租赁车辆分析

- 一、中国汽车租赁市场竞争现状

- 二、中国汽车租赁市场结构分析
- 三、中国汽车租赁企业市场份额
- 四、汽车租赁企业竞争关键因素

## 第四章 中国公务用车租赁市场分析

### 第一节 公务用车租赁主要模式

- 一、公务用车短期租赁模式
- 二、公务用车长期租赁模式
- 三、新能源汽车分时租赁模式

### 第二节 公务用车租赁市场现状

- 一、公务用车租赁市场现状
- 二、公务用车租赁需求分析
- 三、公务用车租赁市场规模

### 第三节 中央国家机关汽车租赁定点采购方案

- 一、汽车租赁定点采购有效期
- 二、汽车租赁定点采购供应商
- 三、汽车租赁定点采购流程分析
  - 1、确定采购需求
  - 2、选择租赁实施方式
  - 3、电子反拍
  - 4、随机抽选竞价
  - 5、审核电子验收单
  - 6、合同签署及验收
  - 7、定点采购结算
- 四、汽车租赁定点采购车辆标准
- 五、汽车租赁定点采购合同期限
- 六、汽车租赁定点采购品牌选择
- 七、汽车租赁定点采购车辆选择
- 八、汽车租赁采购定点加油规定

## 第五章 中国公务用车租赁招标采购需求分析

### 第一节 政府部委公务用车租赁需求

- 一、发改委汽车租赁招标需求
- 二、文化部汽车租赁招标需求
- 三、商务部汽车租赁招标需求
- 四、卫计委汽车租赁招标需求
- 五、海洋局汽车租赁招标需求
- 六、广电总局汽车租赁招标需求
- 七、国家外汇管理局汽车租赁需求
- 八、人力资源和社会保障部汽车租赁需求

## 第二节 科研单位公务用车租赁需求

- 一、地壳应力研究所汽车租赁需求
- 二、中国科学院汽车租赁招标需求
- 三、社会科学院汽车租赁招标需求
- 四、地震灾害防御中心汽车租赁需求

## 第三节 其他公务用车租赁招标采购需求

- 一、故宫博物院汽车租赁采购项目
- 二、电影资料馆汽车租赁招标需求
- 三、国家深海基地管理中心汽车租赁需求
- 四、交通运输部南海航海保障中心汽车租赁需求
- 五、亚太财经与发展中心北京分部汽车租赁需求

# 第六章 中国重点省市公务用车租赁分析

## 第一节 北京市

- 一、汽车租赁市场环境分析
- 二、公务用车改革进展分析
- 三、公务用车租赁需求分析
- 四、公务用车租赁价格分析

## 第二节 上海市

- 一、汽车租赁市场环境分析
- 二、公务用车改革进展分析
- 三、公务用车租赁需求分析
- 四、公务用车租赁价格分析

## 第三节 广州市

- 一、汽车租赁市场环境分析
- 二、公务用车改革进展分析
- 三、公务用车租赁需求分析
- 四、公务用车租赁价格分析

#### 第四节 深圳市

- 一、汽车租赁市场环境分析
- 二、公务用车改革进展分析
- 三、公务用车租赁需求分析
- 四、公务用车租赁价格分析

#### 第五节 浙江省

- 一、汽车租赁市场环境分析
- 二、公务用车改革进展分析
- 三、公务用车租赁需求分析
- 四、公务用车租赁价格分析

#### 第六节 江苏省

- 一、汽车租赁市场环境分析
- 二、公务用车改革进展分析
- 三、公务用车租赁需求分析
- 四、公务用车租赁价格分析

#### 第七节 天津市

- 一、汽车租赁市场环境分析
- 二、公务用车改革进展分析
- 三、公务用车租赁需求分析
- 四、公务用车租赁价格分析

#### 第八节 四川省

- 一、汽车租赁市场环境分析
- 二、公务用车改革进展分析
- 三、公务用车租赁需求分析
- 四、公务用车租赁价格分析

#### 第九节 重庆市

- 一、汽车租赁市场环境分析
- 二、公务用车改革进展分析

三、公务用车租赁需求分析

四、公务用车租赁价格分析

## 第七章 中国公务用车租赁供应商分析

### 第一节 神州汽车租赁有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司车辆规模分析

三、公司经营情况分析

四、汽车租赁服务内容

五、汽车租赁服务网络

### 第二节 上海安吉汽车租赁服务有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司车辆规模分析

三、汽车租赁服务内容

四、汽车租赁价格分析

五、汽车租赁服务网络

### 第三节 一嗨汽车租赁有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司车辆规模分析

三、汽车租赁服务内容

四、汽车租赁价格分析

五、汽车租赁服务网络

### 第四节 北京首汽汽车租赁服务有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司车辆规模分析

三、汽车租赁服务内容

四、汽车租赁价格分析

五、汽车租赁服务网络

### 第五节 深圳至尊租车有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司车辆规模分析

三、汽车租赁服务内容

四、汽车租赁价格分析

五、汽车租赁服务网络

#### 第六节 上海锦江商旅汽车服务股份有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司车辆规模分析

三、汽车租赁服务内容

四、汽车租赁价格分析

五、汽车租赁服务网络

#### 第七节 国信中联汽车管理有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司车辆规模分析

三、公司经营情况分析

四、汽车租赁服务内容

五、汽车租赁服务网络

#### 第八节 上海永达汽车租赁有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司车辆规模分析

三、公司经营情况分析

四、汽车租赁服务内容

五、汽车租赁服务网络

#### 第九节 北京巴士汽车租赁有限责任公司

一、公司发展基本情况

二、公司车辆规模分析

三、汽车租赁服务内容

四、汽车租赁价格分析

五、汽车租赁服务网络

#### 第十节 广州广汽租赁有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司车辆规模分析

三、汽车租赁服务内容

四、汽车租赁价格分析

五、汽车租赁服务网络

## 第八章 中国公务车租赁市场投资分析

### 第一节 中国汽车租赁市场前景分析

- 一、汽车租赁行业发展趋势
- 二、汽车租赁行业前景广阔
- 三、汽车租赁行业发展空间
- 四、汽车租赁市场规模预测

### 第二节 中国公务车租赁市场前景分析

- 一、公务车租赁市场环境分析
- 二、公务车租赁市场空间分析
- 三、公务车租赁市场规模预测

### 第三节 中国公务车租赁投资分析

## 第九章 2020-2026年公务车租赁行业面临的困境及对策

### 第一节 2019年公务车租赁行业面临的困境

### 第二节 公务车租赁企业面临的困境及对策

- 一、重点公务车租赁企业面临的困境及对策
  - 1、重点公务车租赁企业面临的困境
  - 2、重点公务车租赁企业对策探讨
- 二、中小公务车租赁企业发展困境及策略分析
  - 1、中小公务车租赁企业面临的困境
  - 2、中小公务车租赁企业对策探讨
- 三、国内公务车租赁企业的出路分析

### 第三节 中国公务车租赁行业存在的问题及对策

- 一、中国公务车租赁行业存在的问题
- 二、公务车租赁行业发展的建议对策
  - 1、把握国家投资的契机
  - 2、竞争性战略联盟的实施
  - 3、企业自身应对策略
- 三、市场的重点客户战略实施
  - 1、实施重点客户战略的必要性
  - 2、合理确立重点客户

### 3、重点客户战略管理

### 4、重点客户管理功能

## 第四节 中国公务车租赁市场发展面临的挑战与对策

## 第十章 公务车租赁行业发展战略研究

### 第一节 公务车租赁行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国公务车租赁品牌的战略思考

#### 一、公务车租赁品牌的重要性

#### 二、公务车租赁实施品牌战略的意义

#### 三、公务车租赁企业品牌的现状分析

#### 四、我国公务车租赁企业的品牌战略

#### 五、公务车租赁品牌战略管理的策略

### 第三节 公务车租赁经营策略分析

#### 一、公务车租赁市场细分策略

#### 二、公务车租赁市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、公务车租赁新产品差异化战略

### 第四节 公务车租赁行业投资战略研究

#### 一、2019年公务车租赁行业投资战略

#### 二、2020-2026年公务车租赁行业投资战略

#### 三、2020-2026年细分行业投资战略

## 第十一章 研究结论及投资建议

### 第一节 公务车租赁行业研究结论及建议

### 第二节 公务车租赁子行业研究结论及建议

### 第三节公务车租赁行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 公务车租赁行业生命周期

图表 公务车租赁行业产业链结构

图表 2020-2026年全球公务车租赁行业市场规模

图表 2020-2026年中国公务车租赁行业市场规模

图表 2020-2026年公务车租赁行业重要数据指标比较

图表 2020-2026年中国公务车租赁市场占全球份额比较

图表 2020-2026年公务车租赁行业销售收入

图表 2020-2026年公务车租赁行业利润总额

图表 2020-2026年公务车租赁行业资产总计

图表 2020-2026年公务车租赁行业负债总计

图表 2020-2026年公务车租赁行业竞争力分析

图表 2020-2026年公务车租赁市场价格走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/158576.html>