

2020-2026年中国养老市场 评估与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国养老市场评估与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/158341.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 养老产业概论 1

第一节 老龄产业界定1

一、老龄产业的提出1

二、老龄产业的概念2

三、老龄产业的特点4

第二节 养老产业界定6

一、养老产业提出 6

二、养老产业概念 6

三、养老产业分类 7

四、养老产业相关行业 9

第三节 养老产业链分析 10

一、产业链结构分析10

二、主要环节的增值空间10

三、与上下游行业之间的关联性 11

第二章 中国养老产业发展的环境分析 12

第一节 政策环境12

一、我国老年福利政策的发展沿革12

二、中国企业年金政策完善社保体系 15

三、新政鼓励民间资本参与养老服务 16

四、新版《老年人权益保障法》实施 17

五、《中国老龄事业发展“十二五”规划》 19

六、《社会养老服务体系规划建设规划（2011-2019年）》出台 22

七、延迟退休年龄方案计划2019年推出25

第二节 经济环境30

一、2019年中国宏观经济运行状况 30

二、中国养老保险体系初步建成 32

四、中国养老保险商业险市场发展态势33

第三节 人口环境35

- 一、中国人口结构分析 35
- 二、中国人口老龄化加剧36
- 三、人口老龄化催生“养老危机”37
- 四、人口老龄化已成为重要民生问题 39

第四节 社会环境40

- 一、中国“空巢老人”的养老问题突出40
- 二、中国老年人消费观念的转变分析 41
- 三、中国多次提高企业退休人员基本养老金42
- 四、中国城镇化水平继续保持快速增长43

第三章 国内外典型养老模式比较及运行分析46

第一节 国外养老模式的理论及典型模式46

- 一、西方国家的三种养老模式理论的介绍 46
- 二、西方国家养老模式理论的特点分析48
- 三、美国的养老金模式及运行机制分析49
- 四、英国的社区照顾养老模式及特点 50
- 五、日本养老模式的多样化分析 53

第二节 主要国家老龄化发展对策分析 57

- 一、美国人养老的资金来源及变化特征57
- 二、日本为养老改革税收制度59
- 三、韩制订促进老龄人士就业措施63
- 四、欧盟国家维持养老体系成焦点67

第三节 中国养老服务体系发展分析67

- 一、改革开放前的养老服务体系概况 67
- 二、改革开放后养老服务的变化分析 68
- 三、中国社会福利社会化的发展分析 70
- 四、中国养老服务体系发展现状分析 75

第四节 中国主要养老模式分析77

- 一、家庭养老 77
- 二、机构养老 78
- 三、社区居家养老 78

第二部分 行业深度分析

第四章 中国养老产业发展现状93

第一节 中国养老产业发展特征93

- 一、中国养老产业长期以政府为主93
- 二、中国养老机构多为非营利性机构 95
- 三、中国老年护理服务和管理水平不高98
- 四、中国老年生活和护理用品市场发展滞后100
- 五、中国老年休闲娱乐市场需求大101
- 六、中国老年理财业正处于起步阶段 104

第二节 中国养老产业的发展动向 105

- 一、养老产业向多元化市场化方向发展105
- 二、国家鼓励民企积极参与养老产业 110
- 三、外资进军中国养老产业 111
- 四、中国异地养老产业逐渐兴起 111

第三节 养老产业发展中的问题探索112

- 一、养老产业的市场化运行分析 112
- 二、养老产业的盈利性分析 114
- 三、中国发展异地养老模式的科学性分析 115
- 四、中国养老产业规划中存在的问题分析 116

第四节 中国养老产业创新发展的建议 119

- 一、养老产业应走社会化的道路 119
- 二、养老产业应走专业化发展道路121
- 三、养老产业发展中的政府定位 123
- 四、推动养老产业体系的创新与完善 127
- 五、养老产业发展中应引入竞争机制 135

第五章 中国养老产业总体市场状况 137

第一节 中国养老产业发展历程137

- 一、我国的人口发展历程137
- 二、我国养老产业发展历程 139

第二节 中国养老产业市场发展现状140

- 一、市场需求状况 140
- 二、市场供给状况 142
- 第三节 养老产业市场发展趋势144
- 第四节 中国养老产业市场供需分析145
 - 一、老年疗养市场分析 145
 - 二、老年公寓市场分析 149
 - 三、老年服务市场分析 156
 - 四、老年娱乐文化市场分析 160
 - 五、老年旅游市场分析 163
 - 六、老年医疗设备市场分析 165

第三部分 市场全景调研

第六章 养老行业产业结构分析169

第一节 养老产业结构分析169

- 一、市场细分充分程度分析 169
- 二、各细分市场领先企业排名170
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 171
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 172
- 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析172
 - 一、产业价值链的构成172
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 173
- 第三节 产业结构发展预测176
 - 一、产业结构调整指导政策分析 176
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素181
 - 三、中国养老行业参与国际竞争的战略市场定位189
 - 四、产业结构调整方向分析 192

第七章 2020-2026年我国老年行业细分市场分析195

第一节 老年医疗保健业 195

- 一、老年人常用药品行业发展分析195
- 二、保健品行业市场需求分析197
- 三、医疗器具行业需求分析 198

- 四、老年人用健身器材市场前景分析 198
- 五、康复器材市场需求分析 199
- 六、老年人辅助医疗器械行业发展分析201
- 七、疗养修养服务行业需求分析 201
- 八、住院陪同伺候服务行业需求分析 202
- 第二节 老年生活用品业 203
 - 一、老年人饮食餐具用品市场分析203
 - 二、轮椅市场需求分析 204
 - 三、手杖防滑器具市场需求分析 204
 - 四、其它老年人生活用品市场需求分析205
- 第三节 老年（家政）服务业 206
 - 一、家政服务行业需求分析 206
 - 二、老年人生活服务行业需求分析207
 - 三、老年人友爱服务行业需求分析208
- 第四节 老年公寓（房地产）业209
 - 一、老年公寓建设与需求分析209
 - 二、托老所建设与需求分析 209
 - 三、护理医院城市分布分析 210
 - 四、敬老院城市分布分析211
- 第五节 老年保险业 211
 - 一、人身险选择比例分析211
 - 二、健康险市场份额分析212
 - 三、养老保险市场需求分析 214
- 第六节 老年金融业 215
 - 一、低风险证券投资行业分析215
 - 二、理财咨询业市场分析219
- 第七节 老年娱乐文化产业220
 - 一、老年活动中心城市普及分析 220
 - 二、老年教育、老年培训产业分析221
 - 三、老年棋牌室城市分布分析224
 - 四、老年活动场所发展趋势 224
- 第八节 老年旅游业 226

一、老年旅游需求分析 226

二、老年旅游规模市场分析 230

三、老年旅游发展趋势分析 231

第九节 老年咨询服务业 232

一、老年人咨询行业市场分析232

二、老年人咨询行业供给及需求分析 233

三、老年咨询行业发展前景分析 235

第十节 其它特殊产业236

一、老年消费品市场需求分析236

二、老年人特殊需要品市场分析 236

三、老年人文化场所城市分布分析238

四、老年人交际场所城市分布分析239

五、老年人老年气功场所城市分布239

六、老年植物种植市场分析 242

第八章 中国养老产业重点区域发展分析 243

第一节 北京市养老产业发展分析 243

一、北京市老年人口及养老机构情况 243

二、北京海淀区启动新型社区养老服务体系246

三、北京市扶持民营养老院发展 247

四、北京推行养老机构综合责任保险 248

五、北京首家农村居家养老服务站启动249

六、北京市养老服务业前景 249

第二节 上海市养老产业发展分析 250

一、上海主要养老模式发展综述 250

二、上海养老产业发展简况 250

三、上海养老服务实施等级评估 253

四、上海税收递延型养老保险试点方案确定253

五、上海养老业存在的问题及发展对策254

六、上海市老龄事业“十三五”发展思路 257

第三节 重庆市养老产业发展分析 258

一、重庆养老产业发展带动就业 258

- 二、重庆首创消费养老意外险259
- 三、重庆积极推动养老产业发展 260
- 四、重庆首家公立医院主办养老机构投运 262
- 五、重庆加大城镇养老服务体系建设 263
- 六、重庆鼓励社会力量发展养老机构 263
- 第四节 广东省养老产业发展分析 267
 - 一、广东省老龄事业取得长足发展267
 - 二、广东省养老产业发展现状分析268
 - 三、广东省规范被征地农民养老保险 270
 - 四、广州首开中职养老服务专业 271
 - 五、“十三五”广东省建设社会养老服务体系272
- 第五节 四川省养老产业发展分析 273
 - 一、四川省人口老龄化特征 273
 - 二、四川省老龄事业发展综述275
 - 三、四川省居家养老的主要模式 276
 - 四、成都试水养老服务新模式279
 - 五、四川省力推五大养老服务项目280
 - 六、四川省养老服务体系前景展望280
- 第六节 浙江省养老产业发展分析 285
 - 一、浙江省人口老龄化程度较高 285
 - 二、浙江完善养老服务体系建设 286
 - 三、浙江提高基础养老金标准291
 - 四、浙江试点政策性民办养老院责任险292
 - 五、浙江省制定农村居家养老服务推进计划292
 - 六、浙江省养老产业发展前景展望293
- 第七节 其他地区养老产业发展分析294
 - 一、云南省结合旅游业发展养老产业 294
 - 二、天津将建高端老年服务产业区294
 - 三、湖北养老保险体系覆盖城乡 295
 - 四、福建实施城乡养老保险制度一体化296
 - 五、海南省养老产业保持良好发展态势297
 - 三、深圳创新社会化养老模式新路径 298

第四部分 竞争格局分析

第九章 2020-2026年养老行业竞争形势及策略 301

第一节 行业总体市场竞争状况分析301

一、养老行业竞争结构分析 301

二、养老行业企业间竞争格局分析303

三、养老行业集中度分析305

四、养老行业SWOT分析 306

第二节 中国养老行业竞争格局综述312

一、养老行业竞争概况 312

二、中国养老行业竞争力分析314

三、中国养老产品（服务）竞争力优势分析318

四、养老行业主要企业竞争力分析319

第三节 2016-2019年养老行业竞争格局分析 321

一、国内外养老竞争分析321

二、我国养老市场竞争分析 321

三、国内主要养老企业动向 321

四、国内养老企业拟在建项目分析322

第四节 养老行业并购重组分析323

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析323

二、本土企业投资兼并与重组分析325

三、行业投资兼并与重组趋势分析327

第五节 养老市场竞争策略分析328

第十章 养老产业领先养老机构发展分析 331

第一节 北京市石景山区寿山福海养老服务中心 331

一、机构发展概述 331

二、机构硬件设施规模分析 331

三、机构行业影响力分析332

四、机构发展能力分析 332

五、机构融资渠道分析 333

六、机构可持续发展能力分析333

第二节 山东潍坊市华都颐年园老年服务中心335

- 一、机构发展概述 335
- 二、机构硬件设施规模分析 335
- 三、机构可持续发展能力分析337
- 四、机构优劣势分析340
- 五、机构扩张规划分析 340
- 六、机构政策优惠及发展机会分析341

第三节 陕西西安未央区老年福利服务中心 341

- 一、机构发展概述 341
- 二、机构硬件设施规模分析 342
- 三、机构行业影响力分析342
- 四、机构发展能力分析 343
- 五、机构融资渠道分析 343
- 六、机构优劣势分析343
- 七、机构政策优惠及发展机会分析344

第四节 广西桂林冶金疗养院 345

- 一、机构发展概述 345
- 二、机构硬件设施规模分析 345
- 三、机构行业影响力分析346
- 四、机构发展能力分析 346
- 五、机构融资渠道分析 348
- 六、机构优劣势分析348

第五节 四川成都晚霞社会养老服务中心348

- 一、机构发展概述 348
- 二、机构硬件设施规模分析 349
- 三、机构行业影响力分析349
- 四、机构发展能力分析 350
- 五、机构优劣势分析350
- 六、机构服务范围及老年人群分析350
- 七、机构政策优惠及发展机会分析351

第六节 广东佛山市南海区社会福利中心352

- 一、机构发展概述 352

- 二、机构硬件设施规模分析 354
- 三、机构行业影响力分析354
- 四、机构发展能力分析 354
- 五、机构融资渠道分析 355
- 六、机构可持续发展能力分析355
- 第七节 浙江东阳南市(浙中)养老中心356
 - 一、机构发展概述 356
 - 二、机构硬件设施规模分析 356
 - 三、机构行业影响力分析356
 - 四、机构发展能力分析 357
 - 五、机构融资渠道分析 357
 - 六、机构可持续发展能力分析357
 - 七、机构服务范围及老年人群分析357
 - 八、机构政策优惠及发展机会分析358
- 第八节 广东深圳复康会颐康院359
 - 一、机构发展概述 359
 - 二、机构硬件设施规模分析 359
 - 三、机构发展能力分析 360
 - 四、机构融资渠道分析 361
 - 五、机构可持续发展能力分析361
 - 六、机构优劣势分析361
 - 七、机构服务范围及老年人群分析362
- 第九节 江苏南京瑞海博银龙老年康复护理中心 362
 - 一、机构发展概述 362
 - 二、机构硬件设施规模分析 362
 - 三、机构行业影响力分析363
 - 四、机构可持续发展能力分析363
 - 五、机构优劣势分析363
- 第十节 江苏无锡市滨湖区蓝天养老院 364
 - 一、机构发展概述 364
 - 二、机构硬件设施规模分析 365
 - 三、机构行业影响力分析365

- 四、机构服务项目 366
- 五、机构的特色服务367
- 六、机构优劣势分析369
- 七、机构服务范围及老年人群分析369

第十一章 养老产业领先地产及服务企业发展分析370

第一节 三亚清平乐地产有限公司 370

- 一、企业发展概述 370
- 二、企业硬件设施规模分析 370
- 三、企业行业影响力分析370
- 四、企业优劣势分析371
- 五、三亚清平乐养老社区371
- 六、企业可持续发展能力分析374

第二节 浙江久安公益事业有限公司375

- 一、企业发展概述 375
- 二、企业硬件设施规模分析 376
- 三、企业行业影响力分析376
- 四、企业发展能力分析 376
- 五、湖州南浔“老年城”377

第三节 武汉侨亚置业集团有限公司380

- 一、企业发展概述 380
- 二、企业硬件设施规模分析 380
- 三、企业行业影响力分析380
- 四、企业发展能力分析 381
- 五、侨亚孝庄颐乐园381

第四节 中华国际老年城投资集团有限公司 384

- 一、企业发展概述 384
- 二、企业硬件设施规模分析 384
- 三、企业发展能力分析 385
- 四、企业特色服务 386
- 五、菏泽中华国际老年城386
- 六、企业政策优惠及发展机会分析387

第五节 泰康之家投资有限公司388

- 一、企业发展概述 388
- 二、企业发展能力分析 389
- 三、企业行业影响力分析390
- 四、北京“燕园”养老社区 391

第六节 北京东方太阳城房地产开发有限责任公司394

- 一、企业发展概述 394
- 二、企业地产销售情况分析 395
- 三、企业发展战略规划分析 395
- 四、企业养老地产板块发展分析 396
- 五、企业旗下北京东方太阳城发展分析396

第七节 上海亲和源股份有限公司 401

- 一、企业发展概述 401
- 二、企业养老地产投资战略分析 403
- 三、企业养老公寓服务种类及优势分析403
- 四、企业旗下上海亲和源养老公寓发展分析406

第八节 国寿投资控股有限公司409

- 一、企业发展概述 409
- 二、企业发展战略规划分析 410
- 三、企业旗下养老板块发展分析 410
- 四、企业行业影响力分析411
- 五、企业国寿生态健康城项目发展分析411

第九节 河北三河燕达实业集团有限公司414

- 一、企业发展概述 414
- 二、企业发展战略规划分析 415
- 三、企业行业影响力分析416
- 四、企业燕达国际建康城发展分析416

第十节 云南金曦新健康管理集团有限公司 423

- 一、企业发展概述 423
- 二、企业养老产业发展分析 424
- 三、云南卧云仙居分析 424

第十二章 养老产业领先人寿保险公司发展分析 429

第一节 中国人寿养老保险股份有限公司429

- 一、 保险公司发展概况分析 429
- 二、 保险公司人寿保险业务发展规模分析 429
- 三、 保险公司人寿保险业务经济指标分析 430
- 四、 保险公司人寿保险业务保单收入增长分析 431
- 五、 保险公司人寿保险业务发展潜力分析 433
- 六、 保险公司人寿保险业务销售渠道分析 434
- 七、 保险公司人寿保险业务未来发展规划分析 434

第二节 泰康养老保险股份有限公司435

- 一、 保险公司发展概况分析 435
- 二、 保险公司人寿保险业务发展规模分析 435
- 三、 保险公司人寿保险业务经济指标分析 436
- 四、 保险公司人寿保险业务运营能力分析 437
- 五、 保险公司人寿保险业务发展能力分析 438
- 六、 保险公司人寿保险业务竞争能力分析 438
- 七、 保险公司人寿保险业务未来发展规划分析 439

第三节 平安养老保险股份有限公司439

- 一、 保险公司发展概况分析 439
- 二、 保险公司人寿保险业务发展规模分析 439
- 三、 保险公司人寿保险业务经济指标分析 440
- 四、 保险公司人寿保险业务保单收入增长分析 442
- 五、 保险公司人寿保险业务发展潜力分析 442
- 六、 保险公司人寿保险业务销售渠道分析 443
- 七、 保险公司人寿保险业务运营能力分析 444
- 八、 保险公司人寿保险业务竞争能力分析 444

第四节 太平养老保险股份有限公司446

- 一、 保险公司发展概况分析 446
- 二、 保险公司人寿保险业务发展规模分析 446
- 三、 保险公司人寿保险业务经济指标分析 447
- 四、 保险公司人寿保险业务保单收入增长分析 448
- 五、 保险公司人寿保险业务运营能力分析 448

- 六、 保险公司人寿保险业务发展能力分析 448
- 七、 保险公司人寿保险业务竞争能力分析 449
- 八、 保险公司人寿保险业务未来发展规划分析 449
- 第五节 长江养老保险股份有限公司449
 - 一、 保险公司发展概况分析 449
 - 二、 保险公司人寿保险业务发展规模分析 450
 - 三、 保险公司人寿保险业务保单收入增长分析 451
 - 四、 保险公司人寿保险业务发展潜力分析 451
 - 五、 保险公司人寿保险业务销售渠道分析 452
 - 六、 保险公司人寿保险业务运营能力分析 452
 - 七、 保险公司人寿保险业务发展能力分析 453
 - 八、 保险公司人寿保险业务竞争能力分析 453
- 第六节 中英人寿保险有限公司454
 - 一、 保险公司发展概况分析 454
 - 二、 保险公司人寿保险业务发展规模分析 454
 - 三、 保险公司人寿保险业务经济指标分析 455
 - 四、 保险公司人寿保险业务保单收入增长分析 456
 - 五、 保险公司人寿保险业务销售渠道分析 457
 - 六、 保险公司人寿保险业务未来发展规划分析 458
- 第七节 新华人寿保险股份有限公司459
 - 一、 保险公司发展概况分析 459
 - 二、 保险公司人寿保险业务发展规模分析 459
 - 三、 保险公司人寿保险业务经济指标分析 460
 - 四、 保险公司人寿保险业务保单收入增长分析 461
 - 五、 保险公司人寿保险业务发展潜力分析 461
 - 六、 保险公司人寿保险业务发展能力分析 461
 - 七、 保险公司人寿保险业务竞争能力分析 465
- 第八节 合众人寿保险股份有限公司466
 - 一、 保险公司发展概况分析 466
 - 二、 保险公司人寿保险业务发展规模分析 467
 - 三、 保险公司人寿保险业务经济指标分析 467
 - 四、 保险公司人寿保险业务销售渠道分析 467

- 五、 保险公司人寿保险业务运营能力分析 468
- 六、 保险公司人寿保险业务未来发展规划分析 469
- 第九节 生命人寿保险股份有限公司469
 - 一、 保险公司发展概况分析 469
 - 二、 保险公司人寿保险业务发展规划分析 469
 - 三、 保险公司人寿保险业务经济指标分析 470
 - 四、 保险公司人寿保险业务保单收入增长分析 471
 - 五、 保险公司人寿保险业务发展能力分析 471
 - 六、 保险公司人寿保险业务竞争能力分析 472
 - 七、 保险公司人寿保险业务未来发展规划分析 472

第十节 阳光人寿保险股份有限公司473

- 一、 保险公司发展概况分析 473
- 二、 保险公司人寿保险业务发展规划分析 473
- 三、 保险公司人寿保险业务经济指标分析 474
- 四、 保险公司人寿保险业务保单收入增长分析 475
- 五、 保险公司人寿保险业务发展潜力分析 475
- 六、 保险公司人寿保险业务销售渠道分析 476
- 七、 保险公司人寿保险业务竞争能力分析 476
- 八、 保险公司人寿保险业务未来发展规划分析 476

第五部分 投资战略研究

第十三章 养老行业“十三五”规划研究 478

第一节 “十二五”养老行业发展回顾 478

- 一、 “十二五”养老行业运行情况 478
- 二、 “十二五”养老行业发展特点 479
- 三、 “十二五”养老行业发展成就 480

第二节 养老行业“十三五”总体规划 481

- 一、 养老行业“十三五”规划纲要481
- 二、 养老行业“十三五”规划指导思想482
- 三、 养老行业“十三五”规划主要目标485

第三节 “十三五”规划解读 486

- 一、 “十三五”规划的总体战略布局486

- 二、“十三五”规划对经济发展的影响 488
- 三、“十二五”规划的主要精神解读494
- 第四节 “十三五”时期养老行业热点问题研究 496
 - 一、国家养老地产规划热点问题 496
 - 二、产业增长方式转型问题 497
 - 三、行业产业链延伸问题498
 - 四、行业产业链投资问题498
 - 五、产业转移及承接问题500

第十四章 2020-2026年养老行业前景及趋势预测503

- 第一节 2020-2026年养老市场前景 503
 - 一、2020-2026年养老市场发展潜力503
 - 二、2020-2026年养老市场前景展望505
 - 三、2020-2026年养老细分行业发展前景分析506
- 第二节 2020-2026年养老市场发展趋势预测 515
 - 一、2020-2026年养老行业发展趋势515
 - 二、2020-2026年养老市场规模预测523
 - 三、2020-2026年细分市场发展趋势预测524
- 第三节 2020-2026年中国养老行业产品供需预测 528
 - 一、2020-2026年中国养老行业供给预测528
 - 二、2020-2026年中国养老产品市场销量预测529
 - 三、2020-2026年中国养老行业需求预测530
 - 四、2020-2026年中国养老行业供需平衡预测532
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势533
 - 一、市场整合成长趋势 533
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测533
 - 三、企业区域市场拓展的趋势534
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展534
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 538

第十五章 2020-2026年养老行业投资价值评估分析 539

- 第一节 养老行业投资特性分析539

- 一、养老行业进入壁垒分析 539
- 二、养老行业盈利因素分析 539
- 第二节 2020-2026年养老行业发展的影响因素 540
 - 一、有利因素 540
 - 二、不利因素 541
- 第三节 2020-2026年养老行业投资前景分析 542
 - 一、2020-2026年中国养老产业投资机会542
 - 二、2020-2026年中国民办养老服务机构发展的潜力大543
 - 三、2020-2026年中国老年生活用品市场的前景展望 544
 - 四、2020-2026年中国老年房产市场需求前景分析544

第十六章 中国养老产业投资及建议分析 546

- 第一节 中国养老产业的投资机会 546
 - 一、国内养老服务市场投资潜力凸显 546
 - 二、养老产业基金资金来源及投资方向547
 - 三、保险企业参与养老产业的必要性 548
 - 四、寿险资金参与养老产业的可行性 550
- 第二节 中国养老地产市场的投资潜力 552
 - 一、老龄化趋势引领地产业转型 552
 - 二、房企巨头争相布局养老地产市场 553
 - 三、国内房企创新养老地产发展模式 554
 - 四、养老社区成保险企业投资焦点559
 - 五、保险资金投资养老地产的主要方式561
 - 六、中国养老地产市场的其他投资主体562
- 第三节 介入养老地产市场的房企案例 562
 - 一、万科集团 562
 - 二、远洋地产 563
 - 三、保利地产 563
 - 四、绿城集团 564
 - 五、首创置业 564
- 第四节 介入养老地产市场的险企案例 565
 - 一、中国人寿 565

二、中国平安	566
三、太平人寿	567
四、泰康人寿	568
五、新华保险	569
第五节 中国养老产业投资风险分析	569
一、政策风险	569
二、融资风险	570
三、社会风险	572
四、人力资源风险	574
第六节 中国养老产业细分行业投资建议	575
一、民办养老服务机构投资建议	575
二、中国养老机构的分类建议	575
三、中国老年住宅开发投资建议	576
四、开发老年旅游保险产品	577
五、研制老年功能性食品	578
第十七章 2020-2026年养老行业面临的困境及对策	580
第一节 2019年养老行业面临的困境	580
第二节 养老企业及机构面临的困境及对策	581
一、重点养老企业及机构面临的困境及对策	581
二、中小养老企业及机构发展困境及策略分析	586
第三节 中国养老行业存在的问题及对策	588
一、中国养老行业存在的问题	588
二、养老行业发展的建议对策	591
三、市场的重点客户战略实施	592
第四节 中国养老市场发展面临的挑战与对策	598
第十八章 养老行业发展战略研究	602
第一节 养老行业发展战略研究	602
一、战略综合规划	602
二、技术开发战略	602
三、业务组合战略	607

- 四、区域战略规划 609
- 五、产业战略规划 618
- 六、营销品牌战略 619
- 七、竞争战略规划 621
- 第二节 对我国养老品牌的战略思考622
 - 一、养老品牌的重要性 622
 - 二、养老实施品牌战略的意义622
 - 三、养老企业品牌的现状分析624
 - 四、我国养老企业的品牌战略626
 - 五、养老品牌战略管理的策略627
- 第三节 养老经营策略分析627
 - 一、养老市场细分策略 627
 - 二、养老市场创新策略 629
 - 三、品牌定位与品类规划635
 - 四、养老新产品差异化战略 637
- 第四节 养老行业投资战略研究639
 - 一、2019年养老行业投资战略 639
 - 二、2020-2026年养老行业投资战略640
 - 三、2020-2026年细分行业投资战略642

第十九章 研究结论及发展建议647

- 第一节 养老行业研究结论及建议 647
- 第二节 养老子行业研究结论及建议648
- 第三节 养老行业发展建议649
 - 一、行业发展策略建议 649
 - 二、行业投资方向建议 650
 - 三、行业投资方式建议 652

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/158341.html>