

# 2020-2026年中国功能饮料 市场深度评估与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国功能饮料市场深度评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157563.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章功能饮料行业发展综述1

第一节功能饮料行业定义及分类1

一、功能饮料行业的定义1

二、功能饮料行业的分类1

三、功能饮料产品的特点3

四、功能饮料与运动饮料的区别4

第二节功能饮料行业发展成熟度分析5

一、发展周期理论分析5

二、行业发展周期分析6

三、行业中外市场成熟度对比6

四、行业及其主要子行业成熟度分析6

第二章功能饮料行业运行环境（pest）分析8

第一节功能饮料行业政治法律环境分析8

一、行业管理体制分析8

二、行业主要法律法规13

三、行业相关发展规划14

第二节功能饮料行业经济环境分析24

一、国际宏观经济形势分析24

二、国内宏观经济形势分析32

1、国民经济运行情况gdp32

2、消费价格指数cpi、ppi34

3、全国居民收入情况37

4、工业发展形势39

5、经济发展形势42

6、固定资产投资情况45

7、财政收支状况48

8、社会消费品零售总额51

- 9、对外贸易&进出口52
- 三、产业宏观经济环境分析54
- 第三节功能饮料行业社会环境分析54
- 一、功能饮料产业社会环境54
- 1、人口环境分析54
- 2、教育环境分析55
- 3、文化环境分析58
- 4、中国城镇化率58
- 5、科技环境分析62
- 6、居民消费观念64
- 二、社会环境对行业的影响65
- 第四节功能饮料行业技术环境分析66
- 一、功能饮料技术分析66
- 二、功能饮料技术发展水平69
- 1、饮料稳定剂的发展现状69
- 2、pet瓶无菌冷灌装技术73
- 3、高新技术在功能性饮料生产中的应用76
- 三、行业主要技术发展趋势79

## 第二部分行业深度分析

### 第三章功能饮料行业国内外发展概述81

#### 第一节全球功能饮料行业发展概况81

- 一、全球功能饮料行业发展现状81
- 二、全球功能饮料行业发展特点82
- 三、全球功能饮料行业发展中存在的问题82

#### 第二节主要国家和地区发展状况83

- 一、欧洲功能饮料行业发展现状83
- 二、美国功能饮料行业发展现状83
- 三、日韩功能饮料行业发展现状84

#### 第三节中国功能饮料行业发展概况85

- 一、中国功能饮料行业发展现状85
- 二、中国功能饮料行业发展特点85

### 三、中国功能饮料行业中存在的问题86

#### 第四节全球功能饮料行业的发展趋势87

## 第四章中国功能饮料行业发展状况89

### 第一节中国功能饮料行业发展格局分析89

#### 一、行业市场发展特点89

#### 二、行业市场规模分析92

#### 三、行业市场发展格局分析93

### 第二节中国功能饮料行业市场供需分析96

#### 一、行业市场产量分析96

#### 二、重点区域产量分布96

#### 三、行业市场需求量分析97

#### 四、下游行业需求分布98

### 第四节中国功能饮料行业供需平衡分析99

#### 一、行业供需平衡现状99

#### 二、影响行业供需平衡的因素101

### 第五节中国功能饮料行业技术分析101

#### 一、行业技术发展现状101

#### 二、行业主要技术104

#### 三、制约行业技术发展因素107

#### 四、行业技术发展趋势110

## 第五章中国功能饮料行业经济运行分析113

### 第一节2015-2019年中国功能饮料行业总体规模分析113

#### 一、企业数量结构分析113

#### 二、人员规模状况分析113

#### 三、行业资产规模分析113

#### 四、行业市场规模分析114

### 第二节2015-2019年中国功能饮料行业运营情况分析114

#### 一、我国功能饮料行业营收分析114

#### 二、我国功能饮料行业成本分析115

#### 三、我国功能饮料行业利润分析115

### 第三节2015-2019年中国功能饮料行业财务指标总体分析115

一、行业盈利能力分析115

二、行业偿债能力分析116

三、行业营运能力分析116

四、行业发展能力分析116

### 第三部分市场全景调研

#### 第六章中国功能饮料行业上下游运行综合研究117

第一节功能饮料产业链内在运行分析117

第二节功能饮料行业上游运行分析118

一、功能饮料行业上游发展状况介绍118

二、上游对功能饮料行业发展影响力分析118

第三节功能饮料行业下游运行分析118

一、功能饮料行业下游发展状况介绍118

二、功能饮料行业下游需求规模情况118

三、下游对功能饮料行业发展影响力分析118

第四节功能饮料产业链运行趋势分析119

#### 第七章功能饮料行业区域市场分析121

第一节华东地区功能饮料行业分析121

一、市场规模情况分析121

二、市场需求情况分析123

三、行业发展前景预测123

第二节华南地区功能饮料行业分析123

一、市场规模情况分析123

二、市场需求情况分析124

三、行业发展前景预测124

第三节华中地区功能饮料行业分析125

一、市场规模情况分析125

二、市场需求情况分析127

三、行业发展前景预测127

第四节华北地区功能饮料行业分析127

- 一、市场规模情况分析127
- 二、市场需求情况分析128
- 三、行业发展前景预测129
- 第五节东北地区功能饮料行业分析129
  - 一、市场规模情况分析129
  - 二、市场需求情况分析130
  - 三、行业发展前景预测130
- 第六节西南地区功能饮料行业分析131
  - 一、市场规模情况分析131
  - 二、市场需求情况分析132
  - 三、行业发展前景预测132
- 第七节西北地区功能饮料行业分析133
  - 一、市场规模情况分析133
  - 二、市场需求情况分析134
  - 三、行业发展前景预测134
  
- 第八章功能饮料行业竞争力分析135
  - 第一节功能饮料行业集中度分析135
    - 一、市场集中度分析135
    - 二、区域集中度分析136
  - 第二节功能饮料行业竞争五力分析136
    - 一、行业上游议价能力136
    - 二、行业下游议价能力137
    - 三、行业新进入者威胁137
    - 四、行业替代产品威胁138
    - 五、行业现有企业竞争138
  - 第三节功能饮料行业竞争swot分析139
    - 一、行业优势分析139
    - 二、行业劣势分析140
    - 三、行业机会分析140
    - 四、行业威胁分析141
  - 第四节市场竞争态势分析141

## 第五节市场竞争策略分析142

- 一、乐虎的差异化营销142
- 二、尖叫的错位营销142
- 三、红牛的立体化营销实践分析143
- 四、脉动的持续发展的思路146

## 第四部分竞争格局分析

### 第九章主要功能饮料企业竞争分析147

#### 第一节华彬投资(中国)有限公司147

- 一、企业发展概况147
- 二、企业产品分析147
- 三、企业经营状况148
- 四、企业竞争优势149

#### 第二节达能(中国)食品饮料有限公司150

- 一、企业发展概况150
- 二、企业产品分析150
- 三、企业经营状况150
- 四、脉动的营销策略分析151

#### 第三节广东健力宝集团有限公司155

- 一、企业发展概况155
- 二、企业产品分析155
- 三、企业经营状况156
- 四、企业竞争优势156

#### 第四节大家(中国)投资有限公司157

- 一、企业发展概况157
- 二、企业产品分析158
- 三、企业经营状况159
- 四、企业竞争优势159

#### 第五节农夫山泉股份有限公司159

- 一、企业发展概况159
- 二、企业产品分析160
- 三、企业经营状况160



#### 四、尖叫的市场营销及创新161

#### 第六节百事(中国)投资有限公司163

##### 一、企业发展概况163

##### 二、企业产品分析164

##### 三、企业经营状况164

##### 四、佳得乐的营销分析165

#### 第七节娃哈哈集团股份有限公司166

##### 一、企业发展概况166

##### 二、企业产品分析166

##### 三、企业经营状况167

##### 四、企业的功能性饮料产品168

#### 第八节深圳市东鹏饮料实业有限公司170

##### 一、企业发展概况170

##### 二、企业产品分析171

##### 三、企业经营状况171

##### 四、企业竞争优势171

#### 第九节统一企业(中国)投资有限公司172

##### 一、企业发展概况172

##### 二、企业产品分析173

##### 三、企业经营状况173

##### 四、企业竞争优势174

#### 第十节日加满饮品(上海)有限公司175

##### 一、企业发展概况175

##### 二、企业产品分析175

##### 三、企业经营状况175

##### 四、企业竞争优势176

### 第五部分行业发展趋势

#### 第十章功能饮料行业发展趋势分析178

##### 第一节中国功能饮料行业前景与机遇分析178

##### 一、中国功能饮料行业发展前景178

##### 二、中国功能饮料行业发展机遇分析178

三、2020-2026年功能饮料行业的发展机遇分析179

第二节2020-2026年中国功能饮料市场趋势分析179

一、2019年功能饮料行业市场趋势总结179

二、2020-2026年功能饮料行业发展趋势分析180

三、2020-2026年功能饮料市场发展空间182

四、2020-2026年功能饮料产品发展趋势182

五、2020-2026年功能饮料行业技术革新趋势182

第十一章未来中国功能饮料行业发展预测184

第一节未来中国功能饮料需求与消费预测184

一、2020-2026年功能饮料行业产品消费预测184

二、2020-2026年功能饮料市场规模预测184

三、2020-2026年功能饮料行业总产值预测185

四、2020-2026年功能饮料行业销售收入预测185

五、2020-2026年功能饮料行业总资产预测186

第二节未来中国功能饮料行业供需预测186

一、2020-2026年中国功能饮料行业供给预测186

二、2020-2026年中国功能饮料行业需求预测187

三、2020-2026年中国功能饮料行业供需平衡预测188

第十二章中国功能饮料行业投资机会及风险分析190

第一节行业投资现状分析190

一、行业投资规模分析190

二、行业投资资金来源构成191

三、行业投资资金用途分析193

第二节行业投资机会分析193

一、细分市场投资机会193

二、重点区域投资机会194

三、产业发展的空白点分析194

四、产业链投资机会195

第三节行业投资风险分析196

一、行业政策风险196

- 二、消费者偏好风险197
- 三、市场竞争风险197
- 四、关联产业风险199
- 五、产品结构风险199
- 六、技术研发风险200
- 七、其他投资风险200

## 第六部分发展战略研究

### 第十三章中国功能饮料行业渠道分析及策略215

#### 第一节功能饮料行业渠道分析215

- 一、渠道形式及对比215
- 二、各类渠道对功能饮料行业的影响217
- 三、主要功能饮料企业渠道策略研究218

#### 第二节功能饮料行业用户分析219

- 一、用户认知程度分析219
- 二、用户需求特点分析220
- 三、用户购买途径分析222

#### 第三节功能饮料行业营销策略分析222

- 一、中国功能饮料营销概况222
- 二、功能饮料营销策略探讨222
- 三、功能饮料营销发展趋势226

### 第十四章研究结论及发展建议227

#### 第一节行业研究结论及建议227

#### 第二节子行业研究结论及建议227

#### 第三节行业发展建议228

- 一、行业发展策略建议228
- 二、行业投资方向建议233
- 三、行业投资方式建议234

部分图表目录：

图表：行业发展周期5

图表：中国功能饮料行业主管部门9

图表：行业主要法律、法规13

图表：功能性饮料行业相关标准13

图表：2015-2019年国内生产总值变化情况32

图表：2019年各月度cpi变动情况35

图表：2019年全国居民人均可支配收入平均数与中位数37

图表：2019年全国居民人均消费支出及构成39

图表：固定资产投资增长情况46

图表：固定资产投资到位资金增长情况47

图表：2019年社会消费品同比增长情况51

图表：2019年全国人口数及其构成55

图表：普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数57

图表：中国城镇化率进程59

图表：2013-2019年中国r&d经费支出（亿元）及其增长速度（%）63

图表：2019年专利申请、授权和有效专利情况64

图表：中国功能饮料行业市场规模分析92

图表：中国功能饮料2015-2019年市场产量情况96

图表：我国重点区域功能饮料产量情况97

图表：中国功能饮料市场需求量增长情况98

图表：国内功能饮料市场下游需求分布98

图表：2015-2019年中国功能饮料行业企业数量113

图表：2015-2019年中国功能饮料行业人员规模113

图表：2015-2019年中国功能饮料行业资产规模（亿元）113

图表：2015-2019年中国功能饮料行业市场规模（亿元）114

图表：2015-2019年我国功能饮料行业营收114

图表：2015-2019年我国功能饮料行业成本115

图表：2015-2019年我国功能饮料行业利润115

图表：2015-2019年中国功能饮料行业盈利能力分析115

图表：2015-2019年中国功能饮料行业偿债能力分析116

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157563.html>