

2020-2026年中国功能饮料 市场深度评估与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国功能饮料市场深度评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157563.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章功能饮料行业发展综述1

第一节功能饮料行业定义及分类1

一、功能饮料行业的定义1

二、功能饮料行业的分类1

三、功能饮料产品的特点3

四、功能饮料与运动饮料的区别4

第二节功能饮料行业发展成熟度分析5

一、发展周期理论分析5

二、行业发展周期分析6

三、行业中外市场成熟度对比6

四、行业及其主要子行业成熟度分析6

第二章功能饮料行业运行环境（pest）分析8

第一节功能饮料行业政治法律环境分析8

一、行业管理体制分析8

二、行业主要法律法规13

三、行业相关发展规划14

第二节功能饮料行业经济环境分析24

一、国际宏观经济形势分析24

二、国内宏观经济形势分析32

1、国民经济运行情况gdp32

2、消费价格指数cpi、ppi34

3、全国居民收入情况37

4、工业发展形势39

5、经济发展形势42

6、固定资产投资情况45

7、财政收支状况48

8、社会消费品零售总额51

9、对外贸易&进出口52

三、产业宏观经济环境分析54

第三节功能饮料行业社会环境分析54

一、功能饮料产业社会环境54

1、人口环境分析54

2、教育环境分析55

3、文化环境分析58

4、中国城镇化率58

5、科技环境分析62

6、居民消费观念64

二、社会环境对行业的影响65

第四节功能饮料行业技术环境分析66

一、功能饮料技术分析66

二、功能饮料技术发展水平69

1、饮料稳定剂的发展现状69

2、pet瓶无菌冷灌装技术73

3、高新技术在功能性饮料生产中的应用76

三、行业主要技术发展趋势79

第二部分行业深度分析

第三章功能饮料行业国内外发展概述81

第一节全球功能饮料行业发展概况81

一、全球功能饮料行业发展现状81

二、全球功能饮料行业发展特点82

三、全球功能饮料行业发展中存在的问题82

第二节主要国家和地区发展状况83

一、欧洲功能饮料行业发展现状83

二、美国功能饮料行业发展现状83

三、日韩功能饮料行业发展现状84

第三节中国功能饮料行业发展概况85

一、中国功能饮料行业发展现状85

二、中国功能饮料行业发展特点85

三、中国功能饮料行业发展中存在的问题86

第四节全球功能饮料行业的发展趋势87

第四章中国功能饮料行业发展状况89

第一节中国功能饮料行业发展格局分析89

一、行业市场发展特点89

二、行业市场规模分析92

三、行业市场发展格局分析93

第二节中国功能饮料行业市场供需分析96

一、行业市场产量分析96

二、重点区域产量分布96

三、行业市场需求量分析97

四、下游行业需求分布98

第四节中国功能饮料行业供需平衡分析99

一、行业供需平衡现状99

二、影响行业供需平衡的因素101

第五节中国功能饮料行业技术分析101

一、行业技术发展现状101

二、行业主要技术104

三、制约行业技术发展因素107

四、行业技术发展趋势110

第五章中国功能饮料行业经济运行分析113

第一节2015-2019年中国功能饮料行业总体规模分析113

一、企业数量结构分析113

二、人员规模状况分析113

三、行业资产规模分析113

四、行业市场规模分析114

第二节2015-2019年中国功能饮料行业运营情况分析114

一、我国功能饮料行业营收分析114

二、我国功能饮料行业成本分析115

三、我国功能饮料行业利润分析115

第三节2015-2019年中国功能饮料行业财务指标总体分析115

一、行业盈利能力分析115

二、行业偿债能力分析116

三、行业营运能力分析116

四、行业发展能力分析116

第三部分市场全景调研

第六章中国功能饮料行业上下游运行综合研究117

第一节功能饮料产业链内在运行分析117

第二节功能饮料行业上游运行分析118

一、功能饮料行业上游发展状况介绍118

二、上游对功能饮料行业发展影响力分析118

第三节功能饮料行业下游运行分析118

一、功能饮料行业下游发展状况介绍118

二、功能饮料行业下游需求规模情况118

三、下游对功能饮料行业发展影响力分析118

第四节功能饮料产业链运行趋势分析119

第七章功能饮料行业区域市场分析121

第一节华东地区功能饮料行业分析121

一、市场规模情况分析121

二、市场需求情况分析123

三、行业发展前景预测123

第二节华南地区功能饮料行业分析123

一、市场规模情况分析123

二、市场需求情况分析124

三、行业发展前景预测124

第三节华中地区功能饮料行业分析125

一、市场规模情况分析125

二、市场需求情况分析127

三、行业发展前景预测127

第四节华北地区功能饮料行业分析127

一、市场规模情况分析127

二、市场需求情况分析128

三、行业发展前景预测129

第五节东北地区功能饮料行业分析129

一、市场规模情况分析129

二、市场需求情况分析130

三、行业发展前景预测130

第六节西南地区功能饮料行业分析131

一、市场规模情况分析131

二、市场需求情况分析132

三、行业发展前景预测132

第七节西北地区功能饮料行业分析133

一、市场规模情况分析133

二、市场需求情况分析134

三、行业发展前景预测134

第八章功能饮料行业竞争力分析135

第一节功能饮料行业集中度分析135

一、市场集中度分析135

二、区域集中度分析136

第二节功能饮料行业竞争五力分析136

一、行业上游议价能力136

二、行业下游议价能力137

三、行业新进入者威胁137

四、行业替代产品威胁138

五、行业现有企业竞争138

第三节功能饮料行业竞争swot分析139

一、行业优势分析139

二、行业劣势分析140

三、行业机会分析140

四、行业威胁分析141

第四节市场竞争态势分析141

第五节市场竞争策略分析142

一、乐虎的差异化营销142

二、尖叫的错位营销142

三、红牛的立体化营销实践分析143

四、脉动的持续发展的思路146

第四部分竞争格局分析

第九章主要功能饮料企业竞争分析147

第一节华彬投资(中国)有限公司147

一、企业发展概况147

二、企业产品分析147

三、企业经营状况148

四、企业竞争优势149

第二节达能(中国)食品饮料有限公司150

一、企业发展概况150

二、企业产品分析150

三、企业经营状况150

四、脉动的营销策略分析151

第三节广东健力宝集团有限公司155

一、企业发展概况155

二、企业产品分析155

三、企业经营状况156

四、企业竞争优势156

第四节大冢(中国)投资有限公司157

一、企业发展概况157

二、企业产品分析158

三、企业经营状况159

四、企业竞争优势159

第五节农夫山泉股份有限公司159

一、企业发展概况159

二、企业产品分析160

三、企业经营状况160

四、尖叫的市场营销及创新161

第六节百事(中国)投资有限公司163

一、企业发展概况163

二、企业产品分析164

三、企业经营状况164

四、佳得乐的营销分析165

第七节娃哈哈集团股份有限公司166

一、企业发展概况166

二、企业产品分析166

三、企业经营状况167

四、企业的功能性饮料产品168

第八节深圳市东鹏饮料实业有限公司170

一、企业发展概况170

二、企业产品分析171

三、企业经营状况171

四、企业竞争优势171

第九节统一企业(中国)投资有限公司172

一、企业发展概况172

二、企业产品分析173

三、企业经营状况173

四、企业竞争优势174

第十节日加满饮品(上海)有限公司175

一、企业发展概况175

二、企业产品分析175

三、企业经营状况175

四、企业竞争优势176

第五部分行业发展趋势

第十章功能饮料行业发展趋势分析178

第一节中国功能饮料行业前景与机遇分析178

一、中国功能饮料行业发展前景178

二、中国功能饮料行业发展机遇分析178

三、2020-2026年功能饮料行业的发展机遇分析179

第二节2020-2026年中国功能饮料市场趋势分析179

一、2019年功能饮料行业市场趋势总结179

二、2020-2026年功能饮料行业发展趋势分析180

三、2020-2026年功能饮料市场发展空间182

四、2020-2026年功能饮料产品发展趋势182

五、2020-2026年功能饮料行业技术革新趋势182

第十一章未来中国功能饮料行业发展预测184

第一节未来中国功能饮料需求与消费预测184

一、2020-2026年功能饮料行业产品消费预测184

二、2020-2026年功能饮料市场规模预测184

三、2020-2026年功能饮料行业总产值预测185

四、2020-2026年功能饮料行业销售收入预测185

五、2020-2026年功能饮料行业总资产预测186

第二节未来中国功能饮料行业供需预测186

一、2020-2026年中国功能饮料行业供给预测186

二、2020-2026年中国功能饮料行业需求预测187

三、2020-2026年中国功能饮料行业供需平衡预测188

第十二章中国功能饮料行业投资机会及风险分析190

第一节行业投资现状分析190

一、行业投资规模分析190

二、行业投资资金来源构成191

三、行业投资资金用途分析193

第二节行业投资机会分析193

一、细分市场投资机会193

二、重点区域投资机会194

三、产业发展的空白点分析194

四、产业链投资机会195

第三节行业投资风险分析196

一、行业政策风险196

- 二、消费者偏好风险197
- 三、市场竞争风险197
- 四、关联产业风险199
- 五、产品结构风险199
- 六、技术研发风险200
- 七、其他投资风险200

第六部分发展战略研究

第十三章中国功能饮料行业渠道分析及策略215

第一节功能饮料行业渠道分析215

- 一、渠道形式及对比215
- 二、各类渠道对功能饮料行业的影响217
- 三、主要功能饮料企业渠道策略研究218

第二节功能饮料行业用户分析219

- 一、用户认知程度分析219
- 二、用户需求特点分析220
- 三、用户购买途径分析222

第三节功能饮料行业营销策略分析222

- 一、中国功能饮料营销概况222
- 二、功能饮料营销策略探讨222
- 三、功能饮料营销发展趋势226

第十四章研究结论及发展建议227

第一节行业研究结论及建议227

第二节子行业研究结论及建议227

第三节行业发展建议228

- 一、行业发展策略建议228
- 二、行业投资方向建议233
- 三、行业投资方式建议234

部分图表目录：

图表：行业发展周期5

图表：中国功能饮料行业主管部门9

图表：行业主要法律、法规13

图表：功能性饮料行业相关标准13

图表：2015-2019年国内生产总值变化情况32

图表：2019年各月度cpi变动情况35

图表：2019年全国居民人均可支配收入平均数与中位数37

图表：2019年全国居民人均消费支出及构成39

图表：固定资产投资增长情况46

图表：固定资产投资到位资金增长情况47

图表：2019年社会消费品同比增长情况51

图表：2019年全国人口数及其构成55

图表：普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数57

图表：中国城镇化率进程59

图表：2013-2019年中国r&d经费支出（亿元）及其增长速度（%）63

图表：2019年专利申请、授权和有效专利情况64

图表：中国功能饮料行业市场规模分析92

图表：中国功能饮料2015-2019年市场产量情况96

图表：我国重点区域功能饮料产量情况97

图表：中国功能饮料市场需求量增长情况98

图表：国内功能饮料市场下游需求分布98

图表：2015-2019年中国功能饮料行业企业数量113

图表：2015-2019年中国功能饮料行业人员规模113

图表：2015-2019年中国功能饮料行业资产规模（亿元）113

图表：2015-2019年中国功能饮料行业市场规模（亿元）114

图表：2015-2019年我国功能饮料行业营收114

图表：2015-2019年我国功能饮料行业成本115

图表：2015-2019年我国功能饮料行业利润115

图表：2015-2019年中国功能饮料行业盈利能力分析115

图表：2015-2019年中国功能饮料行业偿债能力分析116

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157563.html>