

# 2020-2026年中国服务机器人市场评估与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国服务机器人市场评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/160440.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来随人工智能、移动互联等技术的飞速发展，家用服务机器人已悄然进入千家万户。据中国产业信息网统计，全球个人及家用服务机器人2015年销售额约22亿美元，2016年-2019年全球服务机器人销售总额将达455亿美元，其中个人及家用服务机器人销售总额预计可达224亿美元。据预测，2020年智能家电产品的渗透率将进一步提升，白电、厨电、生活电器等智能家电的占比将分别达到45%、25%和28%，未来五年市场需求额将达1.5万亿元。据预测，2020年智能家电整体产值将破万亿，2015年至2020年智能洗衣机、空调和冰箱将出现爆发式增长，市场渗透率分别从15%增至45%、10%增至55%、6%增至38%。其中智能硬件的产值将超过6,000亿元。 2014-2019全球服务机器人市场规模(单位：亿美元)

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国服务机器人市场评估与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了服务机器人相关概念及发展环境，接着分析了中国服务机器人规模及消费需求，然后对中国服务机器人市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国服务机器人面临的机遇及发展前景。您若想对中国服务机器人有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章服务机器人行业相关基础概述

#### 1.1服务机器人的定义及分类

##### 1.1.1服务机器人的界定

##### 1.1.2服务机器人产品特性

##### 1.1.3服务机器人分类

##### 1、医疗机器人

##### 2、教育机器人

##### 3、娱乐机器人

##### 4、水下机器人

##### 5、家务机器人

## 1.2服务机器人行业特点分析

### 1.2.1市场特点分析

### 1.2.2行业经济特性

### 1.2.3行业发展周期分析

### 1.2.4行业进入风险

### 1.2.5行业成熟度分析

## 1.3服务机器人行业研究机构

### 1.3.1服务机器人行业介绍

### 1.3.2服务机器人行业研究优势

### 1.3.3服务机器人行业研究范围

## 第二章2020-2026年中国服务机器人行业市场发展环境分析

### 2.1中国服务机器人行业经济环境分析

#### 2.1.1中国经济运行情况

##### 1、国民经济运行情况GDP

##### 2、消费价格指数CPI、PPI

##### 3、全国居民收入情况

##### 4、恩格尔系数

##### 5、工业发展形势

#### 2.1.2经济环境对行业的影响分析

### 2.2中国服务机器人行业政策环境分析

#### 2.2.1行业监管环境

##### 1、行业主管部门

##### 2、行业监管体制

#### 2.2.2行业政策分析

#### 2.2.3政策环境对行业的影响分析

### 2.3中国服务机器人行业社会环境分析

#### 2.3.1行业社会环境

##### 1、人口规模分析

##### 2、教育环境分析

##### 3、文化环境分析

##### 4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、消费观念变迁

7、消费升级趋势

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国服务机器人行业技术环境分析

2.4.1服务机器人生产工艺水平

2.4.2行业主要技术发展趋势

2.4.3技术环境对行业的影响

### 第三章中国服务机器人行业上、下游产业链分析

3.1服务机器人行业产业链概述

3.1.1产业链定义

3.1.2服务机器人行业产业链

3.2服务机器人行业上游-原材料产业发展分析

3.2.1服务机器人原材料产业发展现状

3.2.2服务机器人原材料产业供给分析

3.2.3服务机器人原材料供给价格分析

3.2.4服务机器人原材料供给区域分布

3.3服务机器人行业下游-经销商情况分析

3.3.1服务机器人经销商发展现状

3.3.2服务机器人经销商规模情况

3.3.3服务机器人经销商区域分布

3.4服务机器人行业终端消费者消费情况分析

3.4.1中国人均服务机器人消费情况

3.4.2服务机器人消费者地域分布情况

3.4.3服务机器人消费者品牌忠诚度分析

### 第四章国际服务机器人行业市场发展分析

4.12020-2026年国际服务机器人行业发展现状

4.1.1国际服务机器人行业发展现状

4.1.2国际服务机器人行业发展规模

4.1.3国际服务机器人主要技术水平

#### 4.22020-2026年国际服务机器人市场需求研究

##### 4.2.1国际服务机器人市场需求特点

##### 4.2.2国际服务机器人市场需求结构

##### 4.2.3国际服务机器人市场需求规模

#### 4.32020-2026年国际区域服务机器人行业研究

##### 4.3.1欧洲服务机器人市场

###### 1、欧洲服务机器人市场现状分析

###### 2、欧洲服务机器人市场规模分析

###### 3、欧洲服务机器人市场趋势预测

##### 4.3.2美国服务机器人市场

###### 1、美国服务机器人市场现状分析

###### 2、美国服务机器人市场规模分析

###### 3、美国服务机器人市场趋势预测

##### 4.3.3日韩服务机器人市场

###### 1、日韩服务机器人市场现状分析

###### 2、日韩服务机器人市场规模分析

###### 3、日韩服务机器人市场趋势预测

##### 4.4国际服务机器人著名品牌分析

#### 4.52020-2026年国际服务机器人行业发展展望

##### 4.5.1国际服务机器人行业发展趋势

##### 4.5.2国际服务机器人行业规模预测

##### 4.5.3国际服务机器人行业发展机会

### 第五章2020-2026年中国服务机器人行业发展概述

#### 5.1中国服务机器人行业发展状况分析

##### 5.1.1中国服务机器人行业发展阶段

##### 5.1.2中国服务机器人行业发展总体概况

##### 5.1.3中国服务机器人行业发展特点分析

###### 1、中国服务机器人市场规模快速增长

###### 2、中国服务机器人行业消费升级发展

###### 3、中国服务机器人行业健康化发展

#### 5.22020-2026年服务机器人行业发展现状

## 5.2.12020-2026年中国服务机器人行业发展热点

## 5.2.22020-2026年中国服务机器人行业发展现状

## 5.2.32020-2026年中国服务机器人企业发展分析

## 5.3服务机器人行业替代品及互补产品分析

### 5.3.1服务机器人行业替代品分析

### 5.3.2服务机器人行业互补产品分析

## 5.4中国服务机器人行业细分市场分析

### 5.4.1医疗机器人市场

#### 1、医疗机器人市场发展现状

#### 2、医疗机器人市场规模

#### 3、医疗机器人市场发展前景

### 5.4.2教育机器人市场

#### 1、教育机器人市场发展现状

#### 2、教育机器人市场规模

#### 3、教育机器人市场发展前景

### 5.4.3娱乐机器人市场

#### 1、娱乐机器人市场发展现状

#### 2、娱乐机器人市场规模

#### 3、娱乐机器人市场发展前景

### 5.4.4水下机器人市场

#### 1、水下机器人市场发展现状

#### 2、水下机器人市场规模

#### 3、水下机器人市场发展前景

### 5.4.5家务机器人市场

#### 1、家务机器人市场发展现状

近年国内扫地机器人销量在家用服务机器人销量中占主要份额，成为目前家务机器人中的主导品类。据中国产业信息网统计，2013年我国扫地机器人销售量56.53万台，2016年增长至306.96万台，销售量复合年度增速75.77%，2019年销量预计可达400万台。2013年我国扫地机器人销售额8.38亿元，2016年达42.50亿元，销售额复合年度增速71.81%，2019年销售额预计可达56.71亿元。与我国目前家用吸尘器30%-40%的渗透率及美国扫地机器人16%的渗透率相比，我国扫地机器人渗透率提升空间广阔。我们认为受消费升级和我国人口老龄化问题影响，未来消费者对家务机器人的刚性需求会愈加明显。2013-2017国内扫地机器人市场规模

数据来源：公开资料整理我国扫地机器人渗透率横纵向对比

数据来源：公开资料整理

2、家务机器人市场规模

3、家务机器人市场发展前景

5.5服务机器人行业渠道与行业品牌分析

5.5.1服务机器人行业渠道分析

1、渠道形式

2、渠道要素对比

3、各区域主要代理商情况

5.5.2服务机器人行业品牌分析

1、品牌数量分析

2、品牌推广方式分析

3、品牌美誉度分析

4、品牌的选择情况

5.5.3国际品牌对国产品牌的冲击分析

1、国际品牌冲击国产品牌市场份额

2、国际品牌具备的竞争优势分析

3、国际品牌占据中国高端服务机器人市场

5.6中国服务机器人行业发展问题及对策建议

5.6.1中国服务机器人行业发展制约因素

5.6.2中国服务机器人行业存在问题分析

5.6.3中国服务机器人行业发展对策建议

第六章中国服务机器人行业运行指标分析及预测

6.1中国服务机器人行业企业数量分析

6.1.12020-2026年中国服务机器人行业企业数量情况

6.1.22020-2026年中国服务机器人行业企业竞争结构

6.22020-2026年中国服务机器人行业财务指标总体分析

6.2.1行业盈利能力分析

6.2.2行业偿债能力分析

6.2.3行业营运能力分析

6.2.4行业发展能力分析



## 6.3中国服务机器人行业市场规模分析及预测

### 6.3.12020-2026年中国服务机器人行业市场规模分析

### 6.3.22020-2026年中国服务机器人行业市场规模预测

## 6.42020-2026年中国服务机器人区域市场规模分析

### 6.4.1东北地区市场规模分析

### 6.4.2华北地区市场规模分析

### 6.4.3华东地区市场规模分析

### 6.4.4华中地区市场规模分析

### 6.4.5华南地区市场规模分析

### 6.4.6西部地区市场规模分析

## 6.5中国服务机器人行业市场供需分析及预测

### 6.5.1中国服务机器人行业市场供给分析

#### 1、2020-2026年中国服务机器人行业供给规模分析

#### 2、2020-2026年中国服务机器人行业供给规模预测

### 6.5.2中国服务机器人行业市场需求分析

#### 1、2020-2026年中国服务机器人行业需求规模分析

#### 2、2020-2026年中国服务机器人行业需求规模预测

## 6.62020-2026年中国服务机器人行业产品价格分析

### 6.6.12020-2026年中国服务机器人行业产品价格回顾

### 6.6.22020-2026年中国服务机器人产品当前市场价格统计分析

### 6.6.32020-2026年中国服务机器人产品价格影响因素分析

### 6.6.42020-2026年中国服务机器人产品价格预测

## 6.7服务机器人行业进出口分析

### 6.7.1出口分析

#### 1、2020-2026年服务机器人出口总况分析

#### 2、2020-2026年服务机器人出口量及增长情况

#### 3、2020-2026年服务机器人细分行业出口情况

#### 4、出口流向结构

#### 5、出口产品品牌分析

#### 6、主要出口企业分析

#### 7、出口价格特征分析

### 6.7.2进口分析

- 1、2020-2026年服务机器人进口总况分析
- 2、2020-2026年服务机器人进口量及增长情况
- 3、2020-2026年服务机器人细分行业进口情况
- 4、国家进口结构
- 5、进口产品结构
- 6、进口价格趋势

## 第七章中国互联网+服务机器人行业发展现状及前景

### 7.1互联网给服务机器人行业带来的冲击和变革分析

#### 7.1.1互联网时代服务机器人行业大环境变化分析

#### 7.1.2互联网给服务机器人行业带来的机遇分析

#### 7.1.3互联网给服务机器人行业带来的挑战分析

#### 7.1.4互联网+服务机器人行业渠道形势变革分析

#### 7.1.5互联网+服务机器人行业营销模式变革分析

#### 7.1.6互联网+服务机器人行业经营成本变化情况

### 7.2中国互联网+服务机器人行业市场发展现状分析

#### 7.2.1中国互联网+服务机器人行业投资布局分析

##### 1、中国互联网+服务机器人行业投资切入方式

##### 2、中国互联网+服务机器人行业投资规模分析

##### 3、中国互联网+服务机器人行业投资业务布局

#### 7.2.2服务机器人行业目标客户互联网渗透率分析

#### 7.2.3中国互联网+服务机器人行业市场规模分析

#### 7.2.4中国互联网+服务机器人行业竞争格局分析

##### 1、中国互联网+服务机器人行业参与者结构

##### 2、中国互联网+服务机器人行业竞争者类型

##### 3、中国互联网+服务机器人行业市场占有率

#### 7.2.5中国服务机器人企业互联网战略案例分析

### 7.3中国互联网+服务机器人行业市场发展前景分析

#### 7.3.1中国互联网+服务机器人行业市场增长动力分析

#### 7.3.2中国互联网+服务机器人行业市场发展瓶颈剖析

#### 7.3.3中国互联网+服务机器人行业市场发展趋势分析

## 第八章中国服务机器人行业消费市场调查

### 8.1服务机器人市场消费需求分析

#### 8.1.1服务机器人市场的消费需求变化

#### 8.1.2服务机器人行业的需求情况分析

#### 8.1.3服务机器人品牌市场消费需求分析

### 8.2服务机器人消费市场状况分析

#### 8.2.1服务机器人行业消费特点

#### 8.2.2服务机器人行业消费结构分析

#### 8.2.3服务机器人行业消费的市场变化

#### 8.2.4服务机器人市场的消费方向

### 8.3服务机器人行业产品的品牌市场调查

#### 8.3.1消费者对行业品牌认知度宏观调查

#### 8.3.2消费者对行业产品的品牌偏好调查

#### 8.3.3消费者对行业品牌的首要认知渠道

#### 8.3.4服务机器人行业品牌忠诚度调查

#### 8.3.5消费者的消费理念调研

## 第九章中国服务机器人行业市场竞争格局分析

### 9.1中国服务机器人行业竞争格局分析

#### 9.1.1服务机器人行业区域分布格局

#### 9.1.2服务机器人行业企业规模格局

#### 9.1.3服务机器人行业企业性质格局

#### 9.1.4服务机器人国际竞争格局分析

##### 1、国际服务机器人品牌格局

##### 2、国际服务机器人区域格局

##### 3、国际服务机器人市场集中度分析

##### 4、中国服务机器人市场国产品牌占比分析

### 9.2中国服务机器人行业竞争五力分析

#### 9.2.1服务机器人行业上游议价能力

#### 9.2.2服务机器人行业下游议价能力

#### 9.2.3服务机器人行业新进入者威胁

#### 9.2.4服务机器人行业替代产品威胁

- 9.2.5服务机器人行业现有企业竞争
- 9.3中国服务机器人行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1服务机器人行业优势分析（S）
  - 9.3.2服务机器人行业劣势分析（W）
  - 9.3.3服务机器人行业机会分析（O）
  - 9.3.4服务机器人行业威胁分析（T）
- 9.4中国服务机器人行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1投资兼并重组现状
  - 9.4.2投资兼并重组案例
- 9.5中国服务机器人行业竞争策略建议

## 第十章服务机器人行业领先企业竞争力分析

- 10.1ABB集团（ABBGroup）
  - 10.1.1企业发展基本情况
  - 10.1.2企业主要产品分析
  - 10.1.3企业竞争优势分析
  - 10.1.4企业经营状况分析
- 10.2库卡集团（KUKA）
  - 10.2.1企业发展基本情况
  - 10.2.2企业主要产品分析
  - 10.2.3企业竞争优势分析
  - 10.2.4企业经营状况分析
- 10.3美国iRobot公司
  - 10.3.1企业发展基本情况
  - 10.3.2企业主要产品分析
  - 10.3.3企业竞争优势分析
  - 10.3.4企业经营状况分析
- 10.4安川电机
  - 10.4.1企业发展基本情况
  - 10.4.2企业主要产品分析
  - 10.4.3企业竞争优势分析
  - 10.4.4企业经营状况分析

## 第十一章2020-2026年中国服务机器人行业发展趋势与投资机会研究

### 11.12020-2026年中国服务机器人行业市场发展潜力分析

#### 11.1.1中国服务机器人行业市场空间分析

#### 11.1.2中国服务机器人行业竞争格局变化

#### 11.1.3中国服务机器人行业互联网+前景

### 11.22020-2026年中国服务机器人行业发展趋势分析

#### 11.2.1中国服务机器人行业品牌格局趋势

#### 11.2.2中国服务机器人行业渠道分布趋势

#### 11.2.3中国服务机器人行业市场趋势分析

### 11.32020-2026年中国服务机器人行业投资机会与建议

#### 11.3.1中国服务机器人行业投资前景展望

#### 11.3.2中国服务机器人行业投资机会分析

#### 11.3.3中国服务机器人行业投资建议

## 第十二章2020-2026年中国服务机器人行业投资分析与风险规避

### 12.1中国服务机器人行业关键成功要素分析

### 12.2中国服务机器人行业投资壁垒分析

### 12.3中国服务机器人行业投资风险与规避

#### 12.3.1宏观经济风险与规避

#### 12.3.2行业政策风险与规避

#### 12.3.3上游市场风险与规避

#### 12.3.4市场竞争风险与规避

#### 12.3.5技术风险分析与规避

#### 12.3.6下游需求风险与规避

### 12.4中国服务机器人行业融资渠道与策略

#### 12.4.1服务机器人行业融资渠道分析

#### 12.4.2服务机器人行业融资策略分析

## 第十三章2020-2026年中国服务机器人行业盈利模式与投资战略规划分析

### 13.1国外服务机器人行业投资现状及经营模式分析

#### 13.1.1境外服务机器人行业成长情况调查

- 13.1.2经营模式借鉴
- 13.1.3国外投资新趋势动向
- 13.2中国服务机器人行业商业模式探讨
  - 13.2.1个体经营的零售模式
  - 13.2.2超市卖场零售模式
  - 13.2.3连锁零售模式
  - 13.2.4电子商务销售模式
- 13.3中国服务机器人行业投资发展战略规划
  - 13.3.1战略优势分析
  - 13.3.2战略机遇分析
  - 13.3.3战略规划目标
  - 13.3.4战略措施分析
- 13.4最优投资路径设计
  - 13.4.1投资对象
  - 13.4.2投资模式
  - 13.4.3预期财务状况分析
  - 13.4.4风险资本退出方式

## 第十四章研究结论及建议

- 14.1研究结论
- 14.2服务机器人行业投资可行性评估
- 14.3建议
  - 14.3.1行业投资结构调整
  - 14.3.2行业投资方向建议
  - 14.3.3行业投资方式建议

## 图表目录：

- 图表：服务机器人行业特点
- 图表：服务机器人行业生命周期
- 图表：服务机器人行业产业链分析
- 图表：2020-2026年服务机器人行业市场规模分析
- 图表：2020-2026年服务机器人行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国服务机器人行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国服务机器人行业供给规模预测

图表：2020-2026年中国服务机器人行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国服务机器人行业需求规模预测

图表：2020-2026年中国服务机器人行业企业数量情况

图表：2020-2026年中国服务机器人行业企业竞争结构

图表：2020-2026年服务机器人行业重要数据指标比较

图表：2020-2026年中国服务机器人行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国服务机器人行业产能预测

图表：2020-2026年中国服务机器人行业消费量预测

图表：2020-2026年中国服务机器人市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国服务机器人行业发展趋势预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/160440.html>