

# 2020-2026年中国气凝胶市 场评估与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国气凝胶市场评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/183703.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

气凝胶是一种内部网络结构充满气体，外表呈现固体状密度极低的多孔材料，1931年由美国Kistler.S.发明，因轻若薄雾蓝色泛蓝，又被称为“蓝烟”、“冻结的烟”，是目前最轻的固体材料。它的网络结构一般是由相互交联的纳米颗粒所组成，其中颗粒内部的孔隙主要是微孔，颗粒与颗粒之间则大多是2 nm上的中孔或大孔。气凝胶具有低密度（~ 0.16 mg/cm<sup>3</sup>）、高比表面积（400-1000 m<sup>2</sup>g<sup>-1</sup>）、高孔隙率（90%-99.8%）、低热导率（~ 0.012 Wm<sup>-1</sup>k<sup>-1</sup>）、结构可控等诸多优异性能，被称为改变世界的的神奇材料，列入20世纪90年代以来10大热门科学技术之一，具有巨大的军民两用应用价值。气凝胶的特性及应用

参数	特性	应用
热学	所有固体材料中热导电率最低、轻质、透明	建筑节能、保温隔热材料、浇铸用模具等（称为保温隔热领域的终极材料）
密度	超低密度材料	ICF以及X光激光靶
孔隙率	高孔隙率、高比表面积	催化剂、吸附剂、缓释剂、离子交换剂、传感器等
光学	低折射率、透明	Cherenkov探测器、光波导、低折射率光学材料及其它器件
声学	低声速	声耦合器件
电学	低介电常数、高介电强度、高比表面积	微电子行业中的介电材料、电极、超级电容器
机械	弹性、轻质	高能吸收剂、高速离子捕获剂

常见气凝胶的基本性能

类别	SiO <sub>2</sub> 气凝胶	RF气凝胶	CRF气凝胶	热导率W/(m.K)
热导率	0.013~0.016	-	-	0.013~0.016
孔隙率(%)	80~99.8	80~98	80~98	-
比表面积(m <sup>2</sup> /g)	100-1000	600~1000	800~1200	-
密度(kg/m <sup>3</sup> )	3~500	-	50~1000	-

中企顾问网发布的《2020-2026年中国气凝胶市场评估与市场需求预测报告》共十二章。首先介绍了气凝胶相关概念及发展环境，接着分析了中国气凝胶规模及消费需求，然后对中国气凝胶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国气凝胶面临的机遇及发展前景。您若想对中国气凝胶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状27

第一章 中国气凝胶行业发展概述27

第一节 气凝胶行业发展情况27

第二节 最近3-5年中国气凝胶行业经济指标分析28

- 一、赢利性28
  - 二、成长速度28
  - 三、附加值的提升空间30
  - 四、进入壁垒 / 退出机制30
  - 五、风险性33
  - 六、行业周期33
  - 七、竞争激烈程度35
  - 八、当前行业发展所属周期阶段的判断35
- 第三节 关联产业发展分析36

## 第二章 中国气凝胶行业的国际比较分析39

- 第一节 中国气凝胶行业竞争力指标分析39
- 第二节 中国纳米技术国际竞争力对比分析39
- 第三节 全球气凝胶行业市场需求分析44

- 一、全球发展概况44
- 二、市场需求分析46
- 三、保温材料需求46
- 四、市场需求预测46

## 第二部分 市场需求分析48

### 第三章 应用领域及行业供需分析48

#### 第一节 应用领域48

- 一、主要应用领域482019 年国内气凝胶应用占比预测
- 二、炭气凝胶的应用49

#### 第二节 供给分析51

- 一、气凝胶供给分析51
- 二、气凝胶制备成本51

#### 第三节 需求分析51

- 一、气凝胶产业化分析51
- 二、气凝胶市场需求分析52

#### 第四节 下游市场供需分析52

## 第四章 气凝胶产业链的分析54

### 第一节 气凝胶的制造分析54

### 第二节 上游原料供给与价格走势54

### 第三节 上游原料行业发展现状及趋势111

### 第四节 下游应用市场发展现状及趋势111

## 第五章 区域市场情况深度研究128

### 第一节 长三角区域市场情况分析128

### 第二节 珠三角区域市场情况分析129

### 第三节 环渤海区域市场情况分析130

### 第四节 气凝胶重点地区发展分析131

#### 一、华北大区市场分析131

#### 二、东北大区市场分析132

#### 三、华东大区市场分析132

#### 四、华中大区市场分析133

#### 五、华南大区市场分析133

#### 六、西南大区市场分析133

#### 七、西北大区市场分析134

## 第六章 2019年需求预测分析135

### 第一节 2019年气凝胶行业发展形势预测135

### 第二节 2019年全球气凝胶市场需求预测135

### 第三节 2019年中国气凝胶市场需求预测135

### 第四节 2019年中国气凝胶市场规模预测136

## 第三部分 产业竞争格局分析138

## 第七章 气凝胶市场竞争格局分析138

### 第一节 行业竞争结构分析138

#### 一、现有企业间竞争138

#### 二、潜在进入者分析139

#### 三、替代品威胁分析139

#### 四、供应商议价能力139

## 五、客户议价能力140

### 第二节 行业集中度分析140

#### 一、区域集中度分析140

#### 二、企业集中度分析140

### 第三节 行业国际竞争力比较140

#### 一、行业生产要素140

#### 二、行业需求条件141

#### 三、企业战略、结构与竞争状态141

### 第四节 气凝胶行业竞争格局分析142

#### 一、气凝胶行业竞争格局分析142

#### 二、保温材料市场竞争格局分析143

#### 三、保温材料行业竞争策略分析144

## 第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析146

### 第一节 行业企业排名分析146

### 第二节 产业结构分析146

#### 一、国家政策大力推动146

#### 二、下游需求拉动凸显投资价值147

### 第三节 产业结构发展预测147

#### 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析147

#### 二、2016-2019年市场结构分析148

#### 三、2016-2019年市场供需情况分析148

## 第九章 前十大领先企业分析149

### 第一节 纳诺高科股份有限公司149

#### 一、企业概况149

#### 二、主营产品149

#### 三、发展状况149

### 第二节 山西天一纳米材料科技有限公司156

#### 一、企业概况156

#### 二、主营产品156

#### 三、生产情况157

### 第三节 冷水江三A化工有限责任公司163

#### 一、企业概况163

#### 二、主营产品163

#### 三、发展状况164

### 第四节 天津市龙华化工有限公司170

#### 一、企业概况170

#### 二、主营产品170

#### 三、生产情况171

### 第五节 广州市人民化工厂177

#### 一、企业概况177

#### 二、主营产品177

#### 三、生产情况178

### 第六节 湖州龙祥超微细硅粉有限公司184

#### 一、企业概况184

#### 二、主营产品185

## 第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐218

### 第十章 2019年中国气凝胶所属行业整体运行指标分析218

#### 第一节 2019年中国气凝胶所属行业总体规模分析218

##### 一、企业数量结构分析218

##### 二、行业生产规模分析218

#### 第二节 2019年中国气凝胶所属行业产销分析219

##### 一、行业产成品情况总体分析219

##### 二、行业产品销售收入总体分析219

#### 第三节 2019年中国气凝胶所属行业财务指标总体分析220

##### 一、行业盈利能力分析与预测220

##### 二、行业偿债能力分析与预测220

##### 三、行业营运能力分析与预测220

##### 四、气凝胶所属行业发展能力分析与预测221

### 第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势222

#### 第一节 产业化趋势分析222

- 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测222
- 第三节 科研开发趋势及替代技术进展分析222
- 第四节 影响企业销售与服务方式的关键趋势223
- 第五节 低碳经济下气凝胶材料产业发展战略223
- 第六节 中国气凝胶行业发展战略研究225

## 第十二章 2020-2026年气凝胶行业投资方向预测分析227 ( )

- 第一节 气凝胶产业投资效益分析227
- 第二节 保温材料行业投资机会分析227
- 第三节 气凝胶市场投资机会分析228
  - 一、我国气凝胶投资前景与机会228
  - 二、我国气凝胶行业发展机遇分析230
  - 三、气凝胶产品开发与投资前局析230
- 第四节 气凝胶市场投资风险分析231
  - 一、经济波动风险231
  - 二、原料供应风险232
  - 三、技术风险分析232
  - 四、市场风险分析234
  - 五、管理风险分析234
  - 六、投资风险分析235
  - 七、行业投资建议236

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/183703.html>