

2020-2026年中国蚊香市场 研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国蚊香市场研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/147647.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

一种驱蚊物，其中的药物被点燃后所发出的烟可赶走蚊子或熏死蚊子。我国点蚊香有非常悠久的历史，传统的蚊香分线香和盘香两种。

蚊香燃烧的烟里含有4类对人体有害的物质，即超细微粒-烟尘（直径小于2.5微米的颗粒物）、多环芳香烃(PAHs)、羰基化合物（如甲醛和乙醛）和苯。同时，除了这4类明显的有害物质外，蚊香中还有大量的有机填料、黏合剂、染料和其他添加剂，才能使蚊香可以无焰闷烧。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国蚊香市场研究与前景趋势报告》共十二章。首先介绍了蚊香相关概念及发展环境，接着分析了中国蚊香规模及消费需求，然后对中国蚊香市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国蚊香面临的机遇及发展前景。您若想对中国蚊香有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 蚊香产业相关概述10

第一节 传统蚊香10

第二节 新产品10

一、片型电蚊香10

二、液体电蚊香10

第三节 蚊香成分及特性11

一、蚊香成分及特性11

二、蚊香的危险性12

第二章 国内外杀虫剂产业整体运行态势分析13

第一节 世界杀虫剂产业发展现状分析13

一、杀虫剂研发新进展13

二、生物杀虫剂需求14

三、杀虫剂市场推广情况15

(一) 杜邦康宽	15
(二) 日本垄歌	15
(三) 拜耳稻腾	16
(四) 先正达福戈	16
(五) 巴斯夫艾法迪	17
四、杀虫剂未来发展趋势	17
第二节 2019年中国杀虫剂产业现状分析	19
一、有效成分种类繁多	19
二、产品剂型百花齐放	19
三、研发能力薄弱	19
第三节 2019年中国杀虫剂市场状况分析	20
一、2011-2019年中国杀虫剂原药产量数据统计分析	20
二、2011-2019年杀虫剂价格行情	21
三、国家行业标准	22
四、中国杀虫剂行业细分产品发展现状分析	22
(一) 微生物杀虫剂	22
(二) 卫生杀虫剂	23
(三) 植物源杀虫剂	24
五、中国杀虫剂行业发展建议	24
第三章 2019年中国蚊香行业市场发展环境解析	27
第一节 2019年中国经济环境分析	27
一、中国GDP增长情况分析	27
二、工业经济发展形势分析	28
三、社会固定资产投资分析	29
四、全社会消费品零售总额	30
五、城乡居民收入增长分析	31
六、居民消费价格变化分析	32
七、对外贸易发展形势分析	33
第二节 中国蚊香行业政策法规分析	33
第三节 2019年中国蚊香社会环境分析	35
一、人口总量规模及结构分析	35

二、生态环境分析36

第四章 中国蚊香产业运行现状综述38

第一节 2011-2019年中国蚊香产业运行概述38

一、蚊香产业发展特点分析38

二、中国蚊香市场价格分析38

三、中国蚊香十大品牌分析39

第二节 中国蚊香产业运行动态分析39

一、《蚊香类产品健康风险评估指南》等通过审定39

二、儿童蚊香并无国家标准40

三、2019年超威蚊香全方位倡导植物驱蚊40

第三节 中国蚊香产业发展存在问题分析41

第五章 中国蚊香产业市场运行态势分析42

第一节 中国蚊香产业市场发展概述42

一、蚊香市场供给结构分析42

二、蚊香需求分析43

三、蚊香生产工艺技术分析43

第二节 2019年中国蚊香市场消费者行为分析44

一、消费者驱蚊品种选用分析44

二、消费者购买蚊香渠道分析45

三、消费者购买蚊香关注因素45

第三节 中国蚊香细分市场分析46

一、新型蚊香市场分析46

二、液体蚊香市场分析48

第四节 中国蚊香产业市场销售分析49

第六章 2011-2019年中国蚊香所属行业数据监测分析50

第一节 2011-2019年中国蚊香所属行业发展分析50

一、2014年中国蚊香所属行业发展概况50

二、2015年中国蚊香所属行业发展概况51

三、2019年中国蚊香所属行业发展概况52

第二节 2011-2019年中国蚊香所属行业规模分析53

一、企业数量增长分析53

二、资产规模增长分析54

三、销售规模增长分析55

四、利润规模增长分析56

第三节 2011-2019年中国蚊香所属行业成本费用分析57

一、销售成本统计57

二、主要费用统计58

第四节 2011-2019年中国蚊香所属行业运营效益分析58

一、偿债能力分析58

二、盈利能力分析59

三、运营能力分析61

第七章 2011-2019年中国零售包装蚊香进出口状况分析63

第一节 2011-2019年中国零售包装蚊香进口分析63

一、零售包装蚊香进口数量情况63

二、零售包装蚊香进口金额情况63

三、零售包装蚊香进口来源分析64

四、零售包装蚊香进口均价分析64

第二节 2011-2019年零售包装蚊香出口分析64

一、零售包装蚊香出口数量情况64

二、零售包装蚊香出口金额情况65

三、零售包装蚊香出口流向分析65

四、零售包装蚊香出口均价分析66

第八章 中国蚊香市场竞争格局透析67

第一节 中国蚊香行业竞争现状67

一、蚊香竞争力分析67

二、蚊香价格竞争分析67

三、蚊香品牌竞争分析67

四、潜在进入者竞争分析72

第二节 2019年中国蚊香行业集中度分析73

一、市场集中度分析73

二、生产企业的集中分布73

第三节 中国蚊香行业竞争趋势分析74

第九章 中国蚊香优势生产企业竞争力及关键性数据分析75

第一节 上海庄臣有限公司75

一、企业基本情况75

二、企业主要产品分析75

三、企业经营情况分析76

四、企业竞争优势分析77

第二节 中山榄菊日化实业有限公司77

一、企业基本情况77

二、企业主要产品分析78

三、企业经营情况分析79

四、企业竞争优势分析80

五、企业营销网络分析80

第三节 浙江正点实业有限公司81

一、企业基本情况81

二、企业主要产品分析81

三、企业经营情况分析82

第四节 广州立白企业集团有限公司83

一、企业基本情况83

二、企业主要产品分析83

三、企业经营状况分析84

四、企业竞争优势分析85

五、企业品牌科研实力86

第五节 成都彩虹电器（集团）股份有限公司86

一、企业基本情况86

二、企业主要产品分析86

三、企业经营情况分析87

四、企业竞争优势分析88

第六节 福建省金鹿日化股份有限公司88

- 一、企业基本情况88
- 二、企业主要产品分析88
- 三、企业经营情况分析89
- 四、企业营销网络分析90
- 五、企业科技研发技术90

第十章 2019年中国电子驱蚊器产业发展形势分析104

第一节 2019年中国电子驱蚊器产业发展概况104

- 一、电子驱蚊器产业规模分析104
- 二、电子驱蚊器价格分析104

第二节 中国电子驱蚊器产业设计工艺分析104

- 一、电子驱蚊器的结构原理104
- 二、电子驱蚊器设计与调试105
- 三、电子驱蚊器的驱蚊效果106

第三节 2019年中国电子驱蚊器市场运行分析106

- 一、电子驱蚊器市场供给分析106
- 二、电子驱蚊器产品需求分析107
- 三、电子驱蚊器行业标准缺乏107

第十一章 2020-2026年中国蚊香产业发展趋势预测分析109

第一节 2020-2026年中国蚊香的行业发展趋势109

- 一、中国蚊香行业发展潜力分析109
- 二、蚊香及其它日用化学产品制造预测分析109
- 三、蚊香竞争格局预测分析110

第二节 2020-2026年中国蚊香行业市场预测分析110

- 一、蚊香供给预测分析110
- 二、蚊香市场需求预测分析111
- 三、蚊香进出口预测分析111

第三节 2020-2026年中国蚊香行业市场盈利预测分析112

第十二章 2020-2026年中国蚊香行业投资机会与投资风险分析113

第一节 2020-2026年中国蚊香行业增长性和波动性113

第二节 2020-2026年中国蚊香行业投资机会分析113

一、蚊香行业投资环境113

二、蚊香投资热点分析114

第三节 2020-2026年中国蚊香行业投资风险预警115

一、市场竞争风险115

二、原材料风险116

三、产业政策风险116

四、技术人才风险117

第四节 2020-2026年中国蚊香行业投资建议117

图表目录

图表1电热片蚊香优缺点分析10

图表2液体电蚊香优缺点分析11

图表3有机杀虫剂产品分类与产品范围14

图表4外企水稻杀虫剂主要产品情况18

图表52011-2019年中国杀虫剂原药产量变化趋势图20

图表62019年中国各地区杀虫剂原药产量统计20

图表72019年中国杀虫剂价格情况21

图表82011-2019年中国杀虫剂价格情况21

图表9杀虫剂国家标准情况22

图表10微生物杀虫剂分类情况23

图表112011-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图27

图表122011-2019年国内生产总值构成及增长速度统计28

图表132011-2019年中国工业增加值及增长速度趋势图28

图表142019年中国规模以上工业增加值月度增长速度29

图表152011-2019年中国全社会固定资产投资趋势图30

图表162011-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图31

图表172011-2019年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图32

图表182011-2019年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图32

图表192019年中国居民消费价格月度变化趋势图33

图表20蚊香国家标准情况34

图表21《环境标志产品技术要求盘式蚊香》（HJ2533-2013）禁用化学物质情况34

图表222011-2019年中国人口总量增长趋势图35

图表232019年中国主要品牌蚊香产品价格情况统计38

图表242019年中国蚊香十大品牌情况39

图表25各类蚊香产品市场结构42

图表262011-2019年中国蚊香市场规模变化趋势图43

图表27消费者驱蚊品种选用比例45

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/147647.html>