

# 2020-2026年中国体育健身 休闲市场研究与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国体育健身休闲市场研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146526.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014-2019年中国体育健身休闲产业发展状况分析

第一节2014-2019年世界体育健身休闲产业发展概况

- 一、全球体育健身休闲产业发展史概述
- 二、世界六大主要体育健身休闲产业分析
- 三、西方国家体育健身休闲产业发展分析
- 四、美国体育健身休闲产业分析

第二节2014-2019年中国体育健身休闲产业现状分析

- 一、中国体育健身休闲产业概述
- 二、国内体育健身休闲产业状况分析
- 三、中国成为全球最大的体育健身休闲市场
- 四、体育健身休闲产业成为中国朝阳产业
- 五、国内体育健身休闲产业化发展的要素分析

第三节2014-2019年中国体育健身休闲产业市场化融资渠道研究

- 一、中国体育健身休闲产业融资渠道的发展史与现状
- 二、加强中国体育健身休闲产业市场化融资渠道的条件分析
- 三、拓展中国体育健身休闲产业市场化融资渠道的策略

第四节2014-2019年体育健身休闲产业发展存在的问题分析

- 一、中外体育健身休闲产业的差距描述
- 二、中国体育健身休闲产业存在的问题分析
- 三、国内体育健身休闲产业发展的困扰

第五节2014-2019年促进体育健身休闲产业发展的对策分析

- 一、以科学的政策扶持中国体育健身休闲产业的发展
- 二、加快中国体育健身休闲产业发展的政策建议
- 三、中国体育健身休闲产业实现双赢的对策

第二章 2014-2019年中国体育健身休闲服务行业运行环境分析

第一节 2014-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2014-2019年中国体育健身休闲服务行业发展政策环境分析

一、中华人民共和国体育健身休闲法

二、中国体育健身休闲产业发展纲要

三、《全民健身计划纲要》

四、体育健身休闲器材设备审定办法

五、体育健身休闲场所开放条件与技术要求

六、体育健身休闲服务认证管理办法

第三节 2014-2019年中国体育健身休闲服务行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

第三章 2014-2019年中国体育健身休闲服务业运行局势分析

第一节 2014-2019年中国体育健身休闲服务业发展概况分析

一、体育健身休闲服务业概述

二、体育健身休闲服务运营管理

三、中国社区体育健身休闲服务发展的现状与对策

第二节 2014-2019年中国体育健身休闲服务业区域市场运行分析

一、廊坊市健康体育健身休闲服务产业现状及发展策略研究

二、上海体育健身休闲服务业成经济亮点

三、浙江省体育健身休闲服务从业人员的现状调查与分析

四、广州体育健身休闲服务业市场推进模式分析

第三节 2014-2019年中国公共休闲体育健身休闲服务业运营现状分析

一、休闲体育健身休闲与休闲体育健身休闲产业的辨析

- 二、中国休闲体育健身休闲产业发展的条件
- 三、中国体育健身休闲市场发展迅速
- 四、发展休闲体育健身休闲产业的对策

#### 第四章 2014-2019年中国体育健身休闲市场运行透析

##### 第一节中国体育健身休闲概述

- 一、体育健身休闲的特征分析
- 二、中国体育健身休闲的组织管理体系
- 三、中国体育健身休闲的种类与发行额度
- 四、中国体育健身休闲资金的构成与分配
- 五、中国体育健身休闲资金用途

##### 第三节 2014-2019年中国体育健身休闲彩票发展状况分析

- 一、中国对体育健身休闲性质的认识现状
- 二、中国体育健身休闲的政府管制及立法
- 三、中国体育健身休闲与社会发展的关系
- 四、近几年中国体育健身休闲销量分析

##### 第四节2014-2019年中国体育健身休闲行业发展对策建议

- 一、中国体育健身休闲业可持续发展的对策分析
- 二、中国体育健身休闲业健康发展的建议
- 三、促进中国体育健身休闲进一步发展对策
- 四、中国体育健身事业发展四项建议

#### 第五章2014-2019年中国体育健身休闲保险市场运行态势分析

##### 第一节2014-2019年中国体育健身休闲保险市场运行格局透析

- 一、我国体育健身休闲保险市场特点分析
- 二、国内体育健身休闲保险市场年增长率
- 三、体育健身休闲保险市场化道路新探索

##### 第二节2014-2019年中国体育健身休闲保险重点市场地区结构

- 一、北京
- 二、上海
- 三、江苏
- 四、广东

## 五、浙江

### 第三节 2014-2019年中国体育健身休闲保险需求形势分析

- 一、体育健身休闲保险的有效需求不足
- 二、运动员的保险观念比较淡薄
- 三、购买力薄弱，这是影响我国体育健身休闲保险发展的重要经济因素

### 第四节 2014-2019年中国体育健身休闲旅游保险运行探析

- 一、体育健身休闲旅游保险市场特点分析
- 二、体育健身休闲旅游保险市场动态分析
- 三、奥运成功举办对中另体育健身休闲旅游保险的影响
- 四、基建旅游体育健身休闲保险受惠奥运带来四大商机

## 第六章 2014-2019年中国体育健身休闲服务其它运行模式分析

### 第一节 体育健身休闲赞助业

- 一、体育健身休闲赞助的组织形式及赞助对象
- 二、体育健身休闲赞助的经济利益分析
- 三、中国本土体育健身休闲赞助形势不容乐观
- 四、北京奥运赞助费创历史新高
- 五、中国企业体育健身休闲赞助中存在的主要问题
- 六、企业进行体育健身休闲赞助的对策分析
- 七、中国体育健身休闲赞助业发展的对策与建议

### 第二节 体育健身休闲旅游业

- 一、中国体育健身休闲旅游产业概述
- 二、中国体育健身休闲旅游业发展的主要因素
- 三、体育健身休闲旅游产品的发展分析
- 四、体育健身休闲旅游不同群体的需求状况
- 五、中国发展健身体育健身休闲旅游业的条件及策略
- 六、中国体育健身休闲旅游市场发展的对策与建议

### 第三节 体育健身休闲广告业

- 一、体育健身休闲广告的定义和功能
- 二、我国体育健身休闲广告业发展解析
- 三、中国体育健身休闲广告业发展存在的问题
- 四、体育健身休闲广告的策略模型

五、体育健身休闲广告的卖点分析

六、体育健身休闲广告全方位策略解析

## 第七章 2019年中国体育健身休闲产业重点企业竞争力与关键性数据分析

### 第一节 信隆实业（深圳）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 中体产业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 耐克（苏州）体育健身休闲用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 安踏（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节阿迪达斯（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节泉州鸿星尔克体育健身休闲用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节福建乔丹体育健身休闲用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八章2014-2019年中国体育健身休闲用品行业运行形势分析

### 第一节2014-2019年国内体育健身休闲用品行业分析

- 一、中国体育健身休闲用品业发展概况
- 二、中国体育健身休闲用品行业发展的因素分析
- 三、中国体育健身休闲用品行业进入转型时期
- 四、体育健身休闲用品促使高科技材料发展

### 第二节2014-2019年中国体育健身休闲用品发展的问题研究

- 一、影响体育健身休闲用品成为消费热点的因素分析
- 二、体育健身休闲用品产业存在五大“软肋”
- 三、体育健身休闲用品市场存在的主要问题

### 第三节2014-2019年促进中国体育健身休闲用品产业发展的对策

- 一、中国体育健身休闲用品市场发展的对策建议
- 二、中国体育健身休闲用品市场发展的对策
- 三、体育健身休闲用品要主动出击国际市场
- 四、促进国内体育健身休闲用品产业的转移

## 第九章 2014-2019年中国体育健身休闲产业基地建设状况透析

### 第一节深圳国家体育健身休闲产业基地

- 一、深圳体育健身休闲产业发展的总体思路
- 二、深圳国家体育健身休闲产业基地规划建设情况
- 三、深圳体育健身休闲产业前景广阔

### 第二节成都市国家体育健身休闲产业基地

- 一、成都国家体育健身休闲产业基地建设情况
- 二、成都市体育健身休闲产业发展状况及存在的问题
- 三、成都市体育健身休闲产业发展规划

### 第三节晋江国家体育健身休闲产业基地

- 一、晋江体育健身休闲产业战略全面布局
- 二、晋江体育健身休闲产业发展简析
- 三、晋江体育健身休闲产业基地发展的建议

## 第十章2020-2026年中国体育健身休闲服务行业投资价值与风险分析

### 第一节 2020-2026年中国体育健身休闲服务行业投资环境分析

### 第二节2020-2026年中国体育健身休闲服务行业投资机会分析

### 第三节2020-2026年中国体育健身休闲服务行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、经营管理风险
- 三、金融信贷风险
- 四、其他风险分析

### 第四节建议

## 第十一章 ( ) 2020-2026年中国体育健身休闲服务行业前景及趋势分析

### 第一节 2020-2026年中国体育健身休闲产业发展趋势分析

- 一、中国体育健身休闲产业发展与产业政策的选择分析
- 二、中国体育健身休闲产业发展的趋势展望
- 三、奥运后中国体育健身休闲产业的发展走向
- 四、北京体育健身休闲产业产值预测

## 第二节2020-2026年中国体育健身休闲服务发展趋势分析

- 一、体育健身休闲服务社会化改革趋势
- 二、体育健身休闲服务运行模式走向
- 三、体育健身休闲服务市场盈利预测分析

图表目录：

图表：恩格尔系数

图表：居民体育健身休闲消费需求的目的是

图表：居民体育健身休闲消费需求的功能作用

图表：居民体育健身休闲健康消费需求的意向

图表：居民体育健身休闲消费购买的意向

图表：制约我国居民体育健身休闲消费需求的因素

图表：我国居民体育健身休闲消费需求提升的前提条件

图表：高校体育健身休闲产业结构

图表：公共产品理论

图表：波特的产业竞争力钻石模型

图表：2003-2019年中国体育健身休闲彩票年度销售额统计

图表：1994-2019年中国体育健身休闲彩票历年公益金收入

图表：2005-2019年中国体育健身休闲彩票与中国福利彩票的销售额对比

图表：福建省体育健身休闲彩票销售情况

图表：福建省休闲健身娱乐活动情况

图表：福建省体育健身休闲服务业发展情况

图表：略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146526.html>