

2020-2026年中国体育健身 休闲市场深度研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国体育健身休闲市场深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146527.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国体育健身休闲行业发展综述

1.1体育健身休闲行业定义及特点

1.1.1体育健身休闲行业的定义

1.1.2体育健身休闲行业主要产品分类

1.2体育健身休闲行业统计标准

1.2.1体育健身休闲行业统计口径

1.2.2体育健身休闲行业统计方法

1.2.3体育健身休闲行业数据种类

1.2.4体育健身休闲行业研究范围

第2章：国际体育健身休闲行业发展经验借鉴

2.1美国体育健身休闲行业发展经验借鉴

2.1.2美国体育健身休闲行业发展特点分析

2.1.3美国体育健身休闲行业发展趋势预测

2.1.4美国体育健身休闲行业对我国的启示

2.2英国体育健身休闲行业发展经验借鉴

2.2.1英国体育健身休闲行业发展历程分析

2.2.2英国体育健身休闲行业发展特点分析

2.2.3英国体育健身休闲行业发展趋势预测

2.2.4英国体育健身休闲行业对我国的启示

2.3日本体育健身休闲行业发展经验借鉴

2.3.1日本体育健身休闲行业发展历程分析

2.3.2日本体育健身休闲行业发展特点分析

2.3.3日本体育健身休闲行业发展趋势预测

2.3.4日本体育健身休闲行业对我国的启示

2.4韩国体育健身休闲行业发展经验借鉴

2.4.1韩国体育健身休闲行业发展历程分析

2.4.2韩国体育健身休闲行业运营现状分析

2.4.3韩国体育健身休闲行业发展趋势预测

2.4.4 韩国体育健身休闲行业对我国的启示

第3章：中国体育健身休闲行业市场发展现状分析

3.1 体育健身休闲行业环境分析

3.1.1 体育健身休闲行业经济环境分析

(1) 中国经济增长

(2) 人均可支配收入

(3) 体育、娱乐用品支出

(4) 固定资产投资情况

3.1.2 体育健身休闲行业政治环境分析

(1) 行业管理体制分析

(2) 行业政策及法律法规

(3) 行业发展规划解析

3.1.3 体育健身休闲行业社会环境分析

(1) 城市化进程发展加快

(2) 居民消费结构升级

(3) 城市白领健康状况恶化

3.1.4 行业发展环境影响综述

3.2 体育健身休闲行业发展概况

3.2.1 体育健身休闲行业市场规模分析

3.2.2 体育健身休闲行业市场容量预测

3.3 体育健身休闲行业供需状况分析

3.3.1 体育健身休闲行业供给状况分析

3.3.2 体育健身休闲行业需求状况分析

3.3.3 体育健身休闲行业供需平衡分析

第4章：中国体育健身休闲行业细分市场分析

4.1 体育健身休闲行业细分市场简介

4.1.1 体育整体产业分析

4.1.2 体育产业产业结构分析

4.1.3 体育健身休闲行业细分市场分析

4.2 体育组织管理活动分析

- 4.2.1体育组织管理活动现状分析
- 4.2.2体育组织管理活动竞争
- 4.2.3体育组织管理活动发展趋势
- 4.3体育健身休闲活动分析
 - 4.3.1体育健身休闲活动现状分析
 - 4.3.2体育健身休闲活动竞争
 - 4.3.3体育健身休闲活动发展趋势
- 4.4体育彩票分析
 - 4.4.1体育彩票发展现状分析
 - 4.4.2体育彩票竞争
 - 4.4.3体育彩票发展前景
- 4.5体育场馆管理活动分析
 - 4.5.1体育场馆管理活动发展现状分析
 - 4.5.2体育场馆管理活动竞争
 - 4.5.3体育场馆管理活动发展前景
- 4.6体育培训活动分析
 - 4.6.1体育培训活动发展现状分析
 - 4.6.2体育培训活动竞争
 - 4.6.3体育培训活动发展前景
- 4.7体育中介活动行业分析
 - 4.7.1体育中介活动现状分析
 - 4.7.2体育中介活动竞争
 - 4.7.3体育中介活动发展前景

第5章：中国体育健身休闲行业发展销售预测分析

- 5.1体育健身休闲行业竞争格局分析
 - 5.1.1体育健身休闲行业区域分布格局
 - 5.1.2体育健身休闲行业企业规模格局
 - 5.1.3体育健身休闲行业企业性质格局
- 5.2体育健身休闲行业竞争状况分析
 - 5.2.1体育健身休闲行业供应商议价能力
 - 5.2.2体育健身休闲行业客户议价能力

5.2.3体育健身休闲行业潜在进入者威胁

5.2.4体育健身休闲行业替代产品威胁

5.2.5体育健身休闲行业现有企业竞争

5.2.6体育健身休闲行业竞争情况总结

5.3体育健身休闲行业投资兼并重组整合分析

5.3.1投资兼并重组现状

5.3.2投资兼并重组趋势

第6章：中国体育健身休闲行业重点省市投资机会分析

6.1体育健身休闲行业区域投资环境分析

6.1.1行业区域结构总体特征

6.1.2行业地方政策汇总分析

6.2行业重点区域运营情况分析

6.2.1华北地区体育健身休闲行业运营情况分析

（1）北京市体育健身休闲行业运营情况分析

（2）天津市体育健身休闲行业运营情况分析

（3）河北省体育健身休闲行业运营情况分析

（4）山西省体育健身休闲行业运营情况分析

6.2.2华南地区体育健身休闲行业运营情况分析

（1）广东省体育健身休闲行业运营情况分析

（2）广西体育健身休闲行业运营情况分析

6.2.3华东地区体育健身休闲行业运营情况分析

（1）上海市体育健身休闲行业运营情况分析

（2）江苏省体育健身休闲行业运营情况分析

（3）浙江省体育健身休闲行业运营情况分析

（4）山东省体育健身休闲行业运营情况分析

（5）福建省体育健身休闲行业运营情况分析

（6）江西省体育健身休闲行业运营情况分析

6.2.4华中地区体育健身休闲行业运营情况分

（1）湖南省体育健身休闲行业运营情况分析

（2）湖北省体育健身休闲行业运营情况分析

6.2.5西北地区体育健身休闲行业运营情况分析

- (1) 陕西省体育健身休闲行业运营情况分析
- (2) 甘肃省体育健身休闲行业运营情况分析
- (3) 宁夏体育健身休闲行业运营情况分析
- 6.2.6 西南地区体育健身休闲行业运营情况分析
 - (1) 重庆市体育健身休闲行业运营情况分析
 - (2) 四川省体育健身休闲行业运营情况分析
 - (3) 贵州省体育健身休闲行业运营情况分析
- 6.2.7 东北地区体育健身休闲行业运营情况分析
 - (1) 黑龙江省体育健身休闲行业运营情况分析
 - (2) 吉林省体育健身休闲行业运营情况分析
- 6.3 体育健身休闲行业区域投资前景分
 - 6.3.1 华北地区省市体育健身休闲投资前景
 - 6.3.2 华南地区省市体育健身休闲投资前景
 - 6.3.3 华东地区省市体育健身休闲投资前景
 - 6.3.4 华中地区省市体育健身休闲投资前景
 - 6.3.5 西北地区省市体育健身休闲投资前景
 - 6.3.6 西南地区省市体育健身休闲投资前景
 - 6.3.7 东北地区省市体育健身休闲投资前景

第7章：中国体育健身休闲行业标杆企业经营分析

- 7.1 体育健身休闲行业企业总体发展概况
- 7.2 体育健身休闲行业企业经营状况分析
 - 7.2.1 中体产业集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业组织结构分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.2 智美控股集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

1) 资产负债表分析

2) 利润表分析

3) 现金流量表分析

(4) 智美控股集团业绩分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.3 广州恒大淘宝足球俱乐部有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.2.4 上海领先体育投资管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.2.5 青岛英派斯(集团)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.2.6 一兆韦德健身管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

7.2.7 国家奥林匹克体育中心

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业组织结构分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.8 南京奥体中心经营管理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

7.2.9 华体集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业组织结构分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.10 陕西省体育产业集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业组织结构分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.11 湖南体育产业集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业组织结构分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.12 央视IMG（北京）体育赛事管理有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业组织结构分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.13 成都体育产业有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业组织结构分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.14 北京北奥集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业组织结构分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.15 上海久事国际赛事管理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业组织结构分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

第8章：(ZY ZF) 中国体育健身休闲行业前景预测与投资战略规划

8.1 体育健身休闲行业投资特性分析

8.1.1 体育健身休闲行业进入壁垒分析

8.1.2 体育健身休闲行业投资风险分析

8.2 体育健身休闲行业投资战略规划

8.2.1 体育健身休闲行业投资机会分析

8.2.2 体育健身休闲企业战略布局建议

8.2.3 体育健身休闲行业投资重点建议

图表目录：

图表1：体育健身休闲行业分类

图表2：我国统计上大中小微型企业划分标准（其他未列明行业类）（单位：人）

图表3：中国体育健身休闲行业统计划分的范围

图表4：本报告行业研究范围

图表5：美国职业体育球迷规模（单位：%）

图表6：美国健身体育规模（单位：万个）

图表7：美国休闲体育活动规模（单位：万人）

图表8：2016-2019年美国体育健身休闲总产值预测（单位：亿美元，%）

图表9：2015-2019年中国国内生产总值变动情况（单位：亿元，%）

图表10：2016-2019年中国经济发展预测（单位：%）

图表11：2015-2019年城镇居民人均可支配收入及其增速（单位：元，%）

图表12：2015-2019年农村居民人均纯收入及其增速（单位：元，%）

图表13：2015-2019年体育、娱乐用品类商品零售总额变化情况（单位：亿元）

图表14：2015-2019年文化、体育和娱乐业全社会固定资产投资变化情况（单位：亿元，%）

图表15：2015-2019年体育健身休闲行业主要政策及法律法规解析

图表16：体育健身休闲行业发展规划解析

图表17：2002-2019年我国城市化率变化趋势图（单位：%）

图表18：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表19：行业发展环境对体育健身休闲业影响分析

图表20：2015-2019年体育产业增加值及其变化情况（单位：亿元，%）

图表21：2015-2019年体育健身休闲行业市场规模（单位：亿元）

图表22：2020-2026年中国体育健身休闲产业增加值预测（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146527.html>