

2020-2026年中国汽车零配件市场深度研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车零配件市场深度研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146837.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年1-6月中国汽车零配件出口金额为23575439千美元，同比增长7.5%。 2019年1-6月中国汽车零配件出口量

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国汽车零配件市场深度研究与发展前景预测报告》共二十一章。首先介绍了汽车零配件行业市场发展环境、汽车零配件整体运行态势等，接着分析了汽车零配件行业市场运行的现状，然后介绍了汽车零配件市场竞争格局。随后，报告对汽车零配件做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车零配件行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车零配件产业有个系统的了解或者想投资汽车零配件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分市场现状

第一章全球汽车零配件市场分析

第一节全球汽车市场分析

一、全球汽车市场分析

二、全球汽车消费市场

第二节全球汽车零配件发展分析

一、全球汽车零部件行业发展

二、全球汽车零部件盈利分析

三、全球汽车零部件企业谋生战略

第二章美国汽车零配件市场分析

第一节美国汽车市场分析

一、美国汽车生产情况

二、美国汽车销售情况

三、美国主要汽车汽车

第二节美国汽车零配件市场现状

一、飞思卡尔电动车智能电池传感器面市

二、富士美国推出第4代超小型汽车继电器

第三章日本汽车零配件市场分析

第一节日本汽车市场分析

一、日本汽车生产情况

二、日本汽车销售情况

第二节日本汽车零配件行业发展

一、日本汽车零配件产业现状

二、日本汽车零配件产业模式

三、日本车企将推进汽车零部件标准化

第三节日本汽车零配件市场

第四章中国汽车市场分析

第一节中国汽车工业发展

一、汽车工业运行概况

二、企业数量变化分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第二节中国汽车市场分析

一、中国汽车生产情况

（一）汽车总产量情况2010-2016年上半年中国汽车工业产量情况

（二）乘用车生产情况

（三）商用车生产情况

二、中国汽车销售情况

（一）汽车总销售情况2010-2016年上半年中国汽车工业销量情况

（二）乘用车销售情况

（三）商用车销售情况

三、中国汽车工业企业情况

第三节中国汽车进出口分析

一、中国汽车进口情况分析

二、中国汽车出口情况分析

第四节中国汽车保有量分析

- 一、民用汽车保有量情况
- 二、民用汽车的注册数量
- 三、私人汽车保有量情况
- 四、公路营运汽车拥有量

第五章中国汽车零配件市场分析

第一节中国汽车零部件业发展分析

- 一、汽车零部件产业现状
- 二、汽车零部件企业规模
- 三、汽车零部件收入规模
- 四、汽车零部件利润水平

第二节中国零部件业与整车业关系现状及存在问题

- 一、存在形式上分析
- 二、产权关系上分析
- 三、技术交流关系上分析
- 四、以整车为核心的整零关系框架分析

第三节中国汽车工业整零厂商组织结构合理化战略分析

第四节汽车零部件行业运营效益分析

- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析

第五节汽车零部件行产业集群分析

一、汽车零部件产业集群的发展现状

- (一) 东北地区
- (二) 京津地区
- (三) 华东地区(以长三角地区为主)
- (四) 华中地区
- (五) 西南地区
- (六) 珠江三角洲

二、中国汽车零部件产业集群升级的对策

- (一) 培育集群内核心企业,使其规模得到扩大
- (二) 集群内的企业要加强与高校的沟通合作

(三) 要重视和加强汽车零部件协会的作用

(四) 加强建设金融和技术等服务平台体系

第六章2009-2019年中国汽车零部件对外贸易趋势观察

第一节2009-2019年中国汽车零配件进口分析

一、汽车零配件进口数量情况

二、汽车零配件进口金额情况

三、汽车零配件进口来源分析

四、汽车零配件进口均价分析

第二节2009-2019年中国汽车零配件出口分析

一、汽车零配件出口数量情况

二、汽车零配件出口金额情况

三、汽车零配件出口流向分析

四、汽车零配件出口均价分析

第二部分市场细分

第七章汽车零部件区域市场

第一节浙江汽车零部件市场

一、浙江汽车零部件市场需求

二、浙江汽车零部件行业现状

三、浙江汽车零部件企业情况

第二节江苏汽车零部件市场

一、江苏汽车零部件市场需求

二、江苏汽车零部件行业现状

三、江苏汽车零部件企业情况

第三节上海汽车零部件市场

一、上海汽车零部件市场需求

二、上海汽车零部件行业现状

三、上海汽车零部件企业情况

第四节广东汽车零部件市场

一、广东汽车零部件市场需求

二、广东汽车零部件行业现状

三、广东汽车零部件企业情况

第八章汽车轴承市场

第一节全球轴承市场

一、全球轴承市场分析

二、亚洲轴承市场发展分析

三、日本轴承工业发展分析

四、瑞典斯凯孚收购美国轴承商Kaydon

第二节中国轴承行业发展分析

一、中国轴承生产规模

（一）企业规模

（二）产品产量

二、中国轴承市场规模

三、轴承行业盈利水平

四、轴承产业集群分布

第九章汽车音响市场

第一节中国汽车音响行业发展分析

一、中国汽车音响市场概况

二、汽车音响市场竞争态势

三、中国汽车音响供应商分析

四、中国汽车音响品牌格局

第二节中国汽车音响产业前景与趋势

一、中国汽车音响发展趋势

二、中国汽车音响市场前景

三、汽车音响企业竞争策略

第十章汽车轮胎市场

第一节中国轮胎行业发展

一、中国轮胎行业运行情况

二、中国轮胎行业生产情况

三、中国轮胎制造企业经营状况

第二节中国轮胎市场分析

一、中国汽车轮胎市场格局

二、中国轮胎进出口情况

（一）中国轮胎进口情况分析

（二）中国轮胎出口情况分析

（三）中国轮胎进出口均价情况

第十一章汽车发动机市场

第一节中国汽车发动机市场分析

一、中国汽车发动机行业自主发展现状

二、2019年中国汽车发动机产销情况

三、2019年中国汽车发动机企业情况

第二节柴油机

一、车用柴油机产量情况

二、车用柴油机销售情况

三、汽车柴油发动机市场趋势

第三节汽油机

一、中国汽油机市场

二、年中国汽油机产销

三、汽车汽油发动机市场趋势

第十二章汽车车身市场

第一节汽车车身设计方法分析

一、汽车车身结构概述

二、汽车创意造型设计步骤

三、车身设计的历史演变

第二节国外汽车车身开发及制造

一、充分进行超前开发和研究

二、采用继承意义上的全新开发

三、现代设计方法及制造技术的全面应用

四、并行与同步工程开发模式的全面应用

五、庞大的车身开发队伍及其组织机构变革

第三节汽车车身进出口分析

一、年车身进口情况

二、年车身出口情况

第四节汽车车身材料及其发展趋势

一、车身新材料的种类

二、车身新材料应用的现状

三、新材料应用的发展趋势

第十三章其他汽车零部件市场

第一节电子零部件

一、中国汽车电子零部件市场分析

二、中国汽车电子零部件市场规模

三、中国汽车电子产业与国际先进水平差距

四、汽车电子零部件进出口市场

第二节汽车传感器

一、中国汽车传感器市场需求

二、各类型汽车传感器产品分析

三、汽车传感器市场发展趋势

第三节汽车防盗器

一、中国汽车防盗器市场分析

二、汽车防盗器消费者认知度

三、防盗器市场存在问题分析

四、汽车防盗器市场发展预测

五、创新汽车防盗产业发展关键

第十四章汽车零配件行业关联产业分析

第一节钢铁业的发展

一、中国钢铁行业发展历程

二、中国钢铁行业运行情况

三、中国钢铁行业发展趋势

四、中国钢铁行业存在的问题

第二节中国合成橡胶市场

一、中国橡胶制品业发展

二、中国橡胶行业市场供需

第三节汽车维修行业

一、汽车维修行业地位与特点

二、中国汽车维修业现状分析

三、中国汽车维修业经营模式

四、汽车维修行业存在问题分析

第三部分市场营销

第十五章汽车零部件营销分析

第一节中国汽车零部件营销模式

第二节汽车零部件营销渠道存在问题

一、渠道控制力不足

二、渠道冲突现象频发

三、经销商信息反馈滞后

四、渠道服务水平低

第三节汽车零部件营销渠道优化策略

一、维持渠道成员关系的稳定性

二、加强渠道冲突管理

三、设计扁平化的渠道

四、完善渠道服务体系

第十六章汽车零部件物流

第一节中国汽车零件供应物流创新模式

一、集货中心模式

二、作业现场配送中心模式

三、供应商园区模式

四、模块化模式

五、外包模式

第二节汽车零部件物流

一、汽车零部件物流运输系统现状

二、汽车零部件物流运输系统设计原则

三、汽车零部件物流运输系统设计模型

第三节中国汽车零配件企业物流JIT管理的基本流程及解决方案

一、JIT管理的基本法则和框架

二、JIT管理基本原则

三、汽车零配件企业JIT管理的具体实施方案

第十七章汽车零部件企业采购管理与策略

第一节汽车零部件采购管理概述

第二节汽车零部件采购管理关键问题分析

一、汽车零部件采购中供应商的选择

二、汽车零部件采购中供应商关系管理

第三节汽车零部件采购中供应商风险管理

一、供应商的道德风险

二、供应商的相关技术风险

三、社会上的经济波动风险

第四部分行业竞争

第十八章汽车零配件行业竞争分析

第一节中国汽车零配件行业竞争分析

一、中国汽车零配件行业竞争现状

二、中国汽车零配件行业竞争结构

（一）行业现有企业间的竞争

（二）行业新进入者威胁分析

（三）替代产品或服务的威胁

（四）上游供应商讨价还价能力

（五）下游用户讨价还价的能力

第二节中国汽车零配件行业国际竞争力分析

第十九章优势企业与主要品牌

第一节博世集团（Bosch）

一、企业基本情况介绍

二、汽车零部件产品分析

三、企业经营情况分析

四、在华发展布局分析

第二节法雷奥集团（Valeo）

一、企业基本情况介绍

二、汽车零部件产品分析

三、企业经营情况分析

四、在华发展布局分析

第三节西门子公司（Siemens）

一、企业基本情况介绍

二、汽车零部件产品分析

三、企业经营情况分析

四、在华发展布局分析

第四节米其林集团（Michelin）

一、企业基本情况介绍

二、汽车零部件产品分析

三、企业经营情况分析

四、在华发展布局分析

第五节中国第一汽车集团公司

一、企业基本情况介绍

二、汽车零部件产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节上海汽车集团股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、汽车零部件产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争力分析

六、企业发展战略分析

第七节广西玉柴机器股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、汽车零部件产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第八节东风本田发动机有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、汽车零部件产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第九节富奥汽车零部件股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、汽车零部件产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第十节联合汽车电子有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、汽车零部件产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第十一节辽宁曙光汽车集团股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、汽车零部件产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分布

五、企业核心竞争力分析

六、企业发展战略分析

第五部分行业投资

第二十章中国汽车零配件行业投资分析

第一节投资机会

一、2019年汽车行业景气度分析

二、中国汽车零配件行业投资机会

（一）发展轿车系列汽车零部件及配件

（二）发展汽车电子类零部件

（三）发展汽车动力系统零部件

第二节投资风险

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、供给风险分析

四、经济波动风险

五、市场竞争风险

六、海外市场风险

七、原料价格风险

八、其他风险分析

第三节中国汽车零部件产业SWOT分析

一、汽车零部件产业竞争优势

二、汽车零部件产业竞争劣势

三、汽车零部件产业面临机遇

四、汽车零部件产业面临挑战

第二十一章汽车零部件业发展趋势及预测()

第一节全球汽车零部件行业发展趋势

第二节全球汽车零部件市场预测

一、全球传感器市场预测

二、全球汽车继电器市场预测

三、全球汽车微控制器市场预测

四、全球汽车电子市场预测

第三节中国汽车零部件行业发展趋势

一、中国汽车零部件行业发展趋势

二、中国汽车零部件行业技术趋势

三、中国汽车零部件行业竞争趋势

第四节中国汽车零部件与整车企业相互关系分析

第五节2020-2026年中国汽车零部件市场预测

一、2020-2026年中国汽车产销预测

二、2020-2026年汽车零部件市场规模预测

三、2020-2026年中国汽车电子零部件市场预测

四、中国汽车传感器市场预测()

部分图表目录：

图表1 2005-2019年全球汽车产量统计

图表2 2005-2019年全球汽车销售量统计

图表3 2009-2019年美国汽车产量情况统计

图表4 2009-2019年美国汽车销售量情况统计

图表5 2009-2019年日本汽车产量情况统计

图表6 2009-2019年日本汽车销售量情况统计

图表7 2014-2019年中国汽车制造行业经济指标统计

图表8 2010-2019年中国汽车制造企业数量变化趋势图

图表9 2010-2019年中国汽车制造销售收入统计

图表10 2010-2019年中国汽车制造销售收入变化趋势图

图表11 2010-2019年中国汽车制造利润总额统计

图表12 2010-2019年中国汽车制造利润变化趋势图

图表13 2008-2019年中国汽车产量统计

图表14 2006-2019年中国乘用车产量统计

图表15 2006-2019年中国商用车产量统计

图表16 2008-2019年中国汽车销量统计

图表17 2006-2019年中国乘用车销量统计

图表18 2006-2019年中国商用车销量统计

图表19 2019年分车型前十家生产企业销售量排名

图表20 2009-2019年中国汽车进口情况统计

图表21 2009-2019年中国汽车出口情况统计

图表22 2005-2019年中国民用汽车保有量统计

图表23 2005-2019年中国民用汽车新注册量和增长率统计

图表24 2005-2019年中国私人汽车保有量和增长率统计

图表25 2000-2019年中国公路运营汽车保有量和增长率统计

图表26 2014-2019年中国汽车零部件及配件制造行业经济指标统计

图表27 2010-2019年中国汽车零部件及配件制造企业数量变化趋势图

图表28 2010-2019年中国汽车零部件及配件制造行业销售收入统计

图表29 2010-2019年中国汽车零部件及配件制造行业销售收入变化趋势图

图表30 2010-2019年中国汽车零部件及配件制造行业利润总额统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146837.html>