

2020-2026年中国中成药行业 妇科药物市场深度评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国中成药行业妇科药物市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/150868.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中成药是以中药材为原料，在中医药理论指导下，为了预防及治疗疾病的需要，按规定的处方和制剂工艺将其加工制成一定剂型的中药制品，是经国家药品监督管理部门批准的商品化的一类中药制剂。2016-2020年中国中成药生产行业销售收入走势

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国中成药行业妇科药物市场深度评估与投资战略报告》共十四章。首先介绍了中国中成药行业妇科药物行业市场发展环境、中成药行业妇科药物整体运行态势等，接着分析了中国中成药行业妇科药物行业市场运行的现状，然后介绍了中成药行业妇科药物市场竞争格局。随后，报告对中成药行业妇科药物做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中成药行业妇科药物行业发展趋势与投资预测。您若想对中成药行业妇科药物产业有个系统的了解或者想投资中国中成药行业妇科药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国中成药行业发展综述12

1.1行业研究方法与数据统计标准12

1.1.1行业研究方法概述12

1.1.2行业数据来源12

1.1.3行业数据统计标准12

1.2中成药行业定义及分类13

1.2.1行业概念及定义13

1.2.2行业主要产品分类13

1.2.3中成药保护品种种类13

1.3中成药行业产业链分析14

1.3.1中成药行业产业链分析14

1.3.2中成药行业上游产业分析16

1.3.3中成药行业销售终端分析38

1.4 中成药行业发展特性分析44

1.4.1 中国中成药行业经济地位分析44

1.4.2 中国中成药行业经济周期分析46

第2章：中国中成药行业发展现状分析49

2.1 中成药行业发展现状概述49

2.1.1 我国中成药发展现状49 2019年1-7月中国中成药产量为219.7万吨，同比增长9.3%；2016年中国中成药产量为361.1万吨，同比增长6.2%。2010-2019年中国中成药产量及增速

2.1.2 我国中成药发展问题50

2.1.3 我国中成药发展对策50

2.2 中成药行业发展状况分析51

2.2.1 中国中成药行业发展总体概况51

2.2.2 中国中成药行业发展主要特点52

2.2.3 国内中成药行业产量规模分析52

2.2.4 2013-2019年中成药行业经营情况分析57

2.3 中成药行业经济指标分析60

2.3.1 中成药行业主要经济效益影响因素60

2.3.2 2013-2019年中成药行业经济指标分析61

2.3.3 2013-2019年不同规模企业经济指标分析62

2.3.4 2013-2019年不同性质企业经济指标分析68

2.3.5 2013-2019年不同地区企业经济指标分析77

2.4 中成药行业供需平衡分析97

2.4.1 2013-2019年全国中成药行业供给情况分析97

2.4.2 2013-2019年各地区中成药行业供给情况分析99

2.4.3 2013-2019年全国中成药行业需求情况分析101

2.4.4 2013-2019年各地区中成药行业需求情况分析102

2.4.5 2013-2019年全国中成药行业产销率分析104

2.5 中成药对外贸易现状与策略105

2.5.1 中成药对外贸易规模105

2.5.2 中成药对外贸易结构106

2.5.3 中成药对外贸易企业107

2.5.4 中成药对外贸易国别107

2.5.5中成药对外贸易瓶颈	109
2.5.6中成药贸易绿色壁垒	111
2.6中成药行业销售渠道与策略	114
2.6.1销售渠道存在的主要问题	114
2.6.2销售渠道发展趋势与策略	115

第3章：中成药行业主要产品结构特征117

3.1中成药产品剂型分类	117
3.2中成药产品结构特征	121
3.2.1样本医院中成药整体采购金额	121
3.2.2医院终端中成药销售结构变化	122

第4章：妇科疾病中成药市场分析124

4.1妇科疾病发病现状与趋势	124
4.2妇科疾病用中成药药理特征	124
4.3妇科疾病用中成药市场规模	125
4.3.1妇科疾病中成药市场规模	125
4.3.2妇科炎症中成药市场规模	126
4.3.3妇科调经中成药市场规模	127
4.3.4乳腺增生中成药市场规模	127
4.4妇科疾病用中成药需求现状	128
4.4.1妇科疾病用中成药需求结构	128
4.4.2妇科炎症用药需求结构	129
4.4.3妇科调经类中成药需求结构	133
4.4.4妇科其他类中成药样本医院用药增速	134
4.5妇科疾病用中成药细分产品	135
4.5.1妇科炎症用中成药细分产品	135
4.5.2妇科调经类中成药细分产品	137
4.5.3妇科其他类中成药细分产品	138
4.6妇科疾病用中成药需求潜力	140

图表目录：

图表1：中药保护品种分类标准9

图表2：中成药行业产业链10

图表3：中药制造行业生产成本构成示意图（单位：%）11

图表4：主要上市医药企业GAP基地建设情况13

图表5：2019年发展中药材种植产值效益参考（单位：元/千克，千克）16

图表6：2010.1-2017.6成都中药材价格指数变化情况（单位：点）20

图表7：2016年以来中药材价格上涨情况20

图表8：中药材价格波动原因探析22

图表9：中药材价格未来走势23

图表10：主要药材品种涉及的重点中成药24

图表11：中药材涨价对各公司的影响25

图表12：2019年29种重点中药材品种种植和产地价格情况（单位：亩/头，元/kg，吨）26

图表13：2019年29种重点中药材市场流通情况（单位：亩/头，元/kg，吨）27

图表14：2006-2019年中药饮片报告“>中药饮片行业规模增长情况（单位：亿元，%）31

图表15：2007-2019年中国植物提取物行业市场规模及预测（单位：亿元，%）33

图表16：2002-2019年中国药品终端市场总额及增速预测（单位：亿元，%）34

图表17：2002-2019年医院用药市场规模及增长率（单位：亿元，%）35

图表18：2019年中医医疗机构供给分析（单位：家，万元%）36

图表19：2001-2019年中国药品市场零售和医疗终端市场份额比较（单位：%）36

图表20：2002-2019年中国药品零售市场规模及增长率（单位：亿元，%）37

图表21：2006-2019年中国零售药店数量及增长率（单位：家，%）38

图表22：2002-2019年中国连锁药店企业数量增长情况（单位：家，%）38

图表23：2006-2019年中成药行业工业总产值占医药行业比重图（单位：%）39

图表24：2006-2019年中国医药行业结构（按销售收入分）（单位：%）40

图表25：2005-2019年中成药行业工业总产值及占GDP比重表（单位：亿元，%）40

图表26：我国中成药制造行业生命周期分析41

图表27：2004-2019年中成药产量规模及增长情况（单位：万吨，%）48

图表28：2019年中成药行业产量情况（单位：万吨，%）48

图表29：2013-2019年中成药产量区域分布（单位：万吨，%）49

图表30：2019年中药产量居前的10个地区产量比重图（单位：%）50

图表31：2019年中成药产量区域分布（单位：%）51

图表32：2019年中成药分省市产量及增长情况（单位：吨，%）51

图表33：2013-2019年中成药行业经营效益分析（单位：家，万人，亿元，%）53

图表34：2013-2019年中成药行业盈利能力分析（单位：%）53

图表35：2013-2019年中成药行业运营能力分析（单位：次）54

图表36：2013-2019年中成药行业偿债能力分析（单位：%，倍）54

图表37：2013-2019年中成药行业发展能力分析（单位：%）55

图表38：2013-2019年中成药企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）57

图表39：2013-2019年大型中成药企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）58

图表40：2013-2019年中型中成药企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）59

图表41：2013-2019年小型中成药企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）60

图表42：2009-2019年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）61

图表43：2009-2019年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）61

图表44：2009-2019年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）62

图表45：2009-2019年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）62

图表46：2013-2019年国有中成药企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）63

图表47：2013-2019年集体中成药企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）64

图表48：2013-2019年股份合作中成药企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）65

图表49：2013-2019年股份制中成药企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）66

图表50：2013-2019年私营制中成药企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）67

图表51：2013-2019年外商和港澳台投资中成药企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）69

图表52：2013-2019年其他性质中成药企业主要经济指标分析（单位：家，人，万元，%）70

图表53：2009-2019年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）71

图表54：2009-2019年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）71

图表55：2009-2019年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）72

图表56：2009-2019年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）72

图表57：2013-2019年中成药行业销售收入排名靠前的10个省市分析（单位：万元，%）73

图表58：2013-2019年中成药行业居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）74

图表59：2013-2019年中成药行业资产总额排名靠前的10个省市分析（单位：万元，%）75

图表60：2013-2019年中成药行业资产总额居前的10个省市比重图（单位：%）77

图表61：2013-2019年中成药行业居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）77

图表62：2013-2019年中成药行业负债居前的10个省市比重图（单位：%）79

图表63：2013-2019年中成药行业居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）80

图表64：2013-2019年中成药行业居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）82

图表65：2013-2019年中成药行业利润总额排名靠前的10个省市分析（单位：万元，%）82

图表66：2013-2019年中成药行业利润总额居前的10个省市比重图（单位：%）84

图表67：2013-2019年中成药行业产成品排名靠前的10个省市分析（单位：万元，%）85

图表68：2013-2019年中成药行业产成品居前的10个省市比重图（单位：%）87

图表69：2013-2019年中成药行业居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：个）87

图表70：2013-2019年中成药行业居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）89

图表71：2013-2019年中成药行业亏损企业亏损总额靠前的10个省市分析（单位：万元，%）90

图表72：2013-2019年中成药行业亏损单位亏损总额靠前的10个省市比重图（单位：%）92

图表73：2007-2019年中成药行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）92

图表74：2007-2019年中成药行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）93

图表75：2013-2019年工业总产值居前的10个地区工业总产值统计表（单位：亿元，%）94

图表76：2019年工业总产值居前的10个地区工业总产值比重图（单位：%）95

图表77：2013-2019年产成品居前10的地区产成品统计表（单位：万元，%）95

图表78：2019年产成品居前的10个地区产成品比重图（单位：%）96

图表79：2007-2019年中成药行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）96

图表80：2007-2019年中成药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）97

图表81：2013-2019年销售产值居前的10个地区销售产值统计表（单位：亿元，%）97

图表82：2019年销售产值居前的10个地区销售产值比重图（单位：%）98

图表83：2013-2019年销售收入居前的10个地区销售收入统计表（单位：亿元，%）98

图表84：2019年销售收入居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）99

图表85：2003-2019年全国中成药行业产销率变化趋势图（单位：%）100

图表86：2016年中药类进出口统计（单位：亿美元，%）100

图表87：2019年我国中药出口产品统计（单位：亿美元，%）101

图表88：2016年我国中药出口产品结构（单位：%）101

图表89：2016年我国中药进口产品结构（单位：%）102

图表90：2019年我国中药产品出口企业类型（单位：%）102

图表91：2019年我国中药产品出口国别（单位：%）103

图表92：医药分销体系109

图表93：2006-2019年九大城市样本医院终端中药销售额及增长率（单位：亿元，%）117

图表94：2006-2019年九大城市样本医院终端中成药细分类别份额变化（单位：%） 118

图表95：2007-2019年样本城市医院中药份额5%以上用药类别的增长情况（单位：%） 118

图表96：2005-2019年中国妇科疾病中药市场规模（单位：亿元，%） 120

图表97：2006-2019年九大城市样本医院妇科疾病中药销售额及其增长（单位：亿元，%） 121

图表98：2006-2019年九大城市样本医院妇科炎症中药销售额及其增长（单位：亿元，%） 121

图表99：2006-2019年九大城市样本医院妇科调经中药销售额及其增长（单位：千万元，%） 122

图表100：2006-2019年九大城市样本医院乳腺增生中药销售额及其增长（单位：千万元，%） 122

图表101：2006-2019年九大城市样本医院妇科类中药销售构成（单位：%） 123

图表102：2019年妇科用药市场品牌竞争格局（单位：%） 124

图表103：2009-2019年妇科炎症中药样本医院用药份额（按品种分）（单位：%） 125

图表104：2009-2019年妇科炎症中药样本医院用药份额（按企业分）（单位：%） 126

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/150868.html>