

2020-2026年中国大中型拖 拉机市场评估与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国大中型拖拉机市场评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/180222.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

上半年，大中拖市场竞争十分激烈，市场集中度下降，但竞争格局十分稳定。市场调查显示，截至6月底，销量排名前8大品牌累计销售大中拖9.44万台，同比大幅度下滑21.53%。占比58.38%，较之去年同期下挫2.1个百分点。纵观上半年大中拖市场的竞争呈现以下几个突出特点：

第一，众多主流品牌“跳水”。市场调查显示，销量前8大品牌呈现“1升7降”，其中，五大品牌跌幅均达到2位数，呈现“跳水”之势。江苏常发成为前8大品牌中唯一小幅增长的品牌。

第二，集中度惯性走低。从市场集中度看，上半年市场竞争延续往年特点，集中度持续下行，同比下挫2.1%。反应大中拖市场竞争激烈以及一些小品牌的崛起。

第三，市场竞争聚焦两点：低端产品围绕价格展开，高端产品聚焦品牌与品质。2018年上半年大中拖主流品牌销量情况 单位：万台2018年上半年大中拖主流品牌销售一览表 单位：万台

中企顾问网发布的《2020-2026年中国大中型拖拉机市场评估与产业竞争格局报告》共十三章。首先介绍了中国大中型拖拉机行业市场发展环境、大中型拖拉机整体运行态势等，接着分析了中国大中型拖拉机行业市场运行的现状，然后介绍了大中型拖拉机市场竞争格局。随后，报告对大中型拖拉机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国大中型拖拉机行业发展趋势与投资预测。您若想对大中型拖拉机产业有个系统的了解或者想投资中国大中型拖拉机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2018年世界拖拉机市场运营动态分析

第一节 2013-2018年世界拖拉机产业发展态势分析

一、世界拖拉机产品的技术发展

二、国外拖拉机发展动向分析

三、世界拖拉机产业发展特征分析

四、全球拖拉机市场格局分析

第二节 2013-2018年全球拖拉机细分市场营运分析

- 一、美国拖拉机市场产品结构分析
- 二、加拿大拖拉机市场销售情况
- 三、西欧拖拉机市场发展综述
- 四、东欧地区拖拉机市场发展综述
- 五、中东
- 六、南美
- 七、非洲

第二章 2013-2018年中国拖拉机所属行业市场发展状况透析

第一节 2013-2018年中国拖拉机市场发展概况

- 一、中国拖拉机发展的三个阶段
- 二、我国拖拉机行业总体发展分析
- 三、四大特征支撑中国拖拉机市场健康发展

第二节 2013-2018年中国拖拉机技术的发展

- 一、中国拖拉机技术发展概况
- 二、国内拖拉机行业技术发展的建议
- 三、中国拖拉机专利申请与授权发展概况

第三节 2013-2018年中国拖拉机行业存在的问题分析

- 一、拖拉机行业面临的主要问题
- 二、国内拖拉机管理中面临的突出问题
- 三、质量堪忧拖拉机行业投诉剧增
- 四、2018年我国拖拉机市场遭遇的挑战

第四节 2013-2018年中国拖拉机行业发展的对策措施分析

- 一、浅析我国拖拉机行业发展的营销策略
- 二、促进我国拖拉机制造企业发展的建议
- 三、拖拉机生产企业进入国际市场的策略
- 四、中国拖拉机企业发展应把握四大机遇

第三章 2013-2018年中国大中型拖拉机所属行业运行环境分析

第一节 2013-2018年中国经济环境发展分析

- 一、中国gdp分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2013-2018年中国拖拉机行业发展政策环境分析

一、《中华人民共和国道路交通安全法》

二、《农业机械化促进法》

三、农业机械购置补贴

四、惠农政策拉动拖拉机市场稳步发展

五、开征燃油税对农业和农机化的影响

六、政策叠加利好刺激农机市场发展

七、国家支持推广的农业机械产品目录分析

八、拖拉机进出口政策分析

第三节 2013-2018年中国大中型拖拉机行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2013-2018年世界大中型拖拉机所属行业市场运营形势分析

第一节 2013-2018年世界大中型拖拉机市场发展概况

一、全球大型拖拉机需求形势分析

二、国外大中型拖拉机技术水平分析

三、世界大中型拖拉机品牌格局分析

第二节 2013-2018年全球大中型拖拉机区域市场运行分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第三节 2020-2026年世界大中型拖拉机市场走势预测分析

第五章 2013-2018年中国大中型拖拉机所属行业市场运行态势分析

第一节 2013-2018年中国大中型拖拉机市场概况

一、中国大中型拖拉机快速发展的有利因素

二、中国大中型轮式拖拉机市场增长迅速

从利好因素看，首先，因上半年农机补贴推进缓慢，下半年各个区域补贴资金充足，随着下半年补贴政策全面铺开，对大中拖市场将产生一定的拉升力；其次，从市场发展规律看，下半年，随着秋耕和深松作业的开始，受其影响较大的大拖市场或将迎来小的销售高潮；最后，激烈的市场竞争将促使企业降价促销，对市场将起到一定的驱动作用。

利好因素能抑制市场大幅度滑坡的脚步，但难以改变市场发展的基本走势，因为与利好因素相伴的利空因素依然十分强烈。这些因素主要包括：第一，大中拖市场趋于饱和，刚性需求不足；第二，粮食价格下降，购买力不足，农机更新周期延长，更新频次趋缓；第三，经营收益下降。保有量的不断攀升，跨区作业的竞争更加激烈，打压拖拉机经营收益，拖拉机经营收益呈现边际递减趋势，冲击农机用户购买信心；第四，市场需求结构调整，大型拖拉机比重提高，导致市场增量减少；第五，粮价下行，种粮积极受挫，压制农机经营投资信心。综合各种因素预判全年大中型拖拉机市场或将持续下降，销量在40余万台，同比下降14%以上。2007-2018年中国大中拖拉机销量增速情况

三、中国加快大马力拖拉机产业化进程

第二节 2013-2018年中国大中型拖拉机市场发展面临的挑战分析

一、中国大中型拖拉机质量问题突出

二、大中型拖拉机发展须重点解决的两大问题

第三节 2013-2018年中国大型拖拉机行业发展对策分析

一、中国大型拖拉机发展对策

二、大中型拖拉机生产企业的综合战略探讨

第六章 2013-2018年中国农用车产量统计分析

第一节 大型拖拉机

一、2013-2018年中国及重点省市大型拖拉机产量统计分析

二、2018年中国及重点省市大型拖拉机产量统计

三、2018年大型拖拉机增长性分析

第二节 中型拖拉机

一、2013-2018年中国及重点省市中型拖拉机产量统计分析

二、2018年中国及重点省市中型拖拉机产量统计

三、2018年中型拖拉机增长性分析

第七章 2013-2018年中国拖拉机制造所属行业主要指标监测分析

第一节 2013-2018年中国拖拉机制造所属行业数据统计与监测分析

- 一、2013-2018年中国拖拉机制造行业企业数量增长分析
- 二、2013-2018年中国拖拉机制造行业从业人数调查分析
- 三、2013-2018年中国拖拉机制造行业总销售收入分析
- 四、2013-2018年中国拖拉机制造行业利润总额分析
- 五、2013-2018年中国拖拉机制造行业投资资产增长性分析

第二节 2018年中国拖拉机制造所属行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节 2018年中国拖拉机制造所属行业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第八章 2013-2018年中国大中型拖拉机相关产品所属行业进出口数据监测

第一节 2013-2018年中国履带式拖拉机进出口数据统计

- 一、2013-2018年中国履带式拖拉机出口数量及金额统计
- 二、2013-2018年中国履带式拖拉机进口数量及金额统计
- 三、2013-2018年中国履带式拖拉机进出口价格分析

第二节 2013-2018年中国轮式拖拉机进出口数据统计

- 一、2013-2018年中国轮式拖拉机出口数量及金额统计
- 二、2013-2018年中国轮式拖拉机进口数量及金额统计
- 三、2013-2018年中国轮式拖拉机进出口价格分析

第九章 2013-2018年中国大中型拖拉机市场竞争格局分析

第一节 2013-2018年中国大中型拖拉机市场竞争现状分析

- 一、大中型拖拉机产业竞争态势分析
- 二、大中型拖拉机国际竞争力分析
- 三、国产品牌与外来产品的竞争分析

第二节 2013-2018年中国大中型拖拉机市场竞争格局分析

- 一、大中型拖拉机产量集中度分析

二、大中型拖拉机市场集中度分析

三、大中型拖拉机企业集中度分析

第三节 2013-2018年中国大中型拖拉机市场提升竞争力策略研究

第十章世界大中型拖拉机知名企业运营情况解析

第一节 美国约翰迪尔公司

一、公司基本概况

二、公司产品在华投资情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来国家化战略分析

第二节 意大利纽荷兰公司

一、公司基本概况

二、公司产品在华投资情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来国家化战略分析

第三节 法国雷诺公司

一、公司基本概况

二、公司产品在华投资情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来国家化战略分析

第四节 芬兰维美德公司

一、公司基本概况

二、公司产品在华投资情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来国家化战略分析

第五节 印度mahindra公司

一、公司基本概况

二、产品在华投资情况分析

三、竞争优势分析

四、公司未来国家化战略分析

第十一章中国拖拉机重点企业竞争力与关键性数据分析

第一节 常林股

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 悦达投资

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福田雷沃国际重工股份有限公司潍坊农业装备事业部

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江四方集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东潍坊拖拉机厂集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 无锡太湖拖拉机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 约翰、迪尔天拖有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 常州东风农机集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海纽荷兰农业机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 河北邢州拖拉机制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2013-2018年中国大中型拖拉机产业运行前景趋势分析

第一节 2013-2018年中国大中型拖拉机发展趋势及预测

- 一、大中型拖拉机技术开发方向预测分析
- 二、我国拖拉机制造行业前景预测
- 三、大中型拖拉机产品发展趋势探讨

第二节 2013-2018年中国大中型拖拉机市场发展走势预测分析

- 一、大中型拖拉机产量预测分析
- 二、大中型拖拉机需求预测分析
- 三、大中型拖拉机进出口形势预测

第三节 2013-2018年中国大中型拖拉机市场盈利预测分析

第十三章 2013-2018年中国大中型拖拉机行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国大中型拖拉机行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国大中型拖拉机行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2013-2018年中国大中型拖拉机行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 建议

图表目录：

- 图表 1 加拿大年农用拖拉机销售量单位：台
- 图表 2 加拿大2018年销售拖拉机两轮（各功率等级）和四轮驱动占比例情况
- 图表 4 西欧拖拉机市场主要公司销量情况对比
- 图表 5 俄罗斯及东欧地区2013-2018年拖拉机销售量走势
- 图表 6 中东地区2013-2018年轮式拖拉机销售量走势
- 图表 7 非洲地区2013-2018年车轮式拖拉机销售走势
- 图表 9 2018年中国三产业增加值结构图
- 图表 10 2013-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表 11 2013-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表 12 2013-2018年中国城乡居民人均收入增长对比图
- 图表 13 2013-2018年我国社会固定资产投资额走势图
- 图表 14 2013-2018年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表 17 2013-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表 19 2013-2018年我国总人口数量增长趋势图
- 图表 20 2018年人口数量及其构成
- 图表 21 2013-2018年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表 22 2013-2018年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表 23 2013-2018年我国大型拖拉机产量对比图
- 图表 24 2018年我国大型拖拉机重点省市产量
- 图表 25 2018年我国大型拖拉机产量和上年同期对比图
- 图表 26 2018年我国大型拖拉机重点省市产量和上年同期对比图
- 图表 27 2018年大型拖拉机产量增长速度前5位省市
- 图表 29 2013-2018年我国中型拖拉机重点省市产量对比图
- 图表 30 2018年我国中型拖拉机产量和上年同期对比图
- 图表 31 2018年我国中型拖拉机重点省市产量和上年同期对比图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/180222.html>