

2020-2026年中国汽车市场 评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151463.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年我国汽车产量为2450.33万辆，2016年我国汽车产量为2811.88万辆，2019年我国汽车产量为2901.5万辆，同比增长3.18%。

2015-2019年我国汽车行业销量情况

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国汽车市场评估与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国汽车行业市场发展环境、汽车整体运行态势等，接着分析了中国汽车行业市场运行的现状，然后介绍了汽车市场竞争格局。随后，报告对汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车产业有个系统的了解或者想投资中国汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章汽车行业发展综述

第一节汽车行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节最近3-5年中国汽车行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节汽车行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、汽车行业产业链上游相关行业分析
 - 1、钢铁行业发展状况
 - 2、机械行业发展状况
 - 3、橡胶行业发展状况
 - 4、石化行业发展状况
 - 5、电子行业发展状况
- 五、汽车行业下游产业链相关行业分析
 - 1、汽车保险行业发展状况
 - 2、汽车金融行业发展状况
 - 3、汽车销售行业发展状况
 - 4、汽车维修行业发展状况
 - 5、汽车租赁行业发展状况
 - 6、加油站行业发展状况
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章汽车行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节汽车行业政治法律环境（P）

- 一、行业相关政策分析
- 二、国家政策对行业的影响分析
- 三、行业政策规划

第二节行业经济环境分析（E）

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
 - 1、国民经济运行情况
 - 2、居民消费价格走势
 - 3、全国居民收入水平
 - 4、工业发展形势分析
- 三、国际贸易环境分析
- 三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、汽车产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、汽车产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

- 一、汽车技术发展现状分析
- 二、技术人才发展现状分析
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

第三章国际汽车行业发展分析及经验借鉴

第一节全球汽车市场总体情况分析

- 一、全球汽车行业的发展概况及特点
- 二、全球汽车市场结构分析
- 三、全球汽车行业竞争格局
- 四、全球汽车市场区域分布

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、英国汽车行业发展分析

- 1、英国汽车行业发展现状
- 2、英国汽车行业政策分析
- 3、英国汽车行业发展特点
- 4、英国汽车行业发展经验借鉴

二、美国汽车行业发展分析

- 1、美国汽车行业发展现状
- 2、美国汽车行业政策分析
- 3、美国汽车行业发展特点
- 4、美国汽车行业发展经验借鉴

三、德国汽车行业发展分析

- 1、德国汽车行业发展现状
- 2、德国汽车行业政策分析
- 3、德国汽车行业发展特点
- 4、德国汽车行业发展经验借鉴

四、日本汽车行业发展分析

- 1、日本汽车行业发展现状
- 2、日本汽车行业政策分析
- 3、日本汽车行业发展特点
- 4、日本汽车行业发展经验借鉴

第二部分行业深度分析

第四章我国汽车行业运行现状分析

第一节我国汽车行业发展状况分析

- 一、我国汽车行业发展历程和阶段
- 二、我国汽车行业发展概况及特点
- 三、我国汽车行业发展存在的问题及对策
- 四、我国汽车行业商业模式分析

第二节汽车行业运行现状分析

- 一、我国汽车行业资产规模分析
- 二、我国汽车行业市场规模分析
- 三、中国汽车保有量分析

第三节汽车市场经营情况分析

- 一、中国汽车行业工业总产值
- 二、中国汽车行业增长速度分析
- 三、中国汽车行业产销量分析
- 四、中国汽车行业利润总额分析

第四节中国汽车品牌销售情况分析

- 一、汽车十大品牌销量排名

2019年我国重点企业厂商销量

- 二、分品牌汽车销量前十排名
- 三、分类型汽车销量前十排名

第五节中国汽车行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六节我国汽车市场价格走势分析

- 一、汽车市场定价机制组成
- 二、汽车市场价格影响因素
- 三、汽车产品价格走势分析
- 四、2020-2026年汽车产品价格走势预测

第五章2020-2026年我国汽车市场供需形势分析

第一节汽车行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、原材料产能情况分析

第二节我国汽车市场供需分析

- 一、我国汽车行业供给情况
 - 1、我国汽车行业供给分析
 - 2、我国汽车行业产品产量分析
 - 3、重点企业厂商销量
- 二、我国汽车行业需求情况
 - 1、汽车行业需求市场
 - 2、汽车行业客户结构
 - 3、汽车行业需求的地区差异
- 三、我国汽车行业供需平衡分析

2015年我国汽车供需情况是产量小于销量，到2016年开始，产量大于销量的情况，预计未来将会保持供大于求的市场情况。2015-2019年我国汽车供需平衡分析

第三节汽车产品市场应用及需求预测

- 一、汽车产品应用市场总体需求分析
 - 1、汽车产品应用市场需求特征
 - 2、汽车产品应用市场需求总规模
- 二、2020-2026年汽车行业领域需求量预测

第三部分市场全景调研

第六章汽车行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节汽车行业进出口市场分析

一、汽车行业进出口综述

- 1、中国汽车进出口的特点分析
- 2、中国汽车进出口地区分布状况
- 3、中国汽车进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国汽车进出口政策与国际化经营

二、汽车行业出口市场分析

- 1、行业出口数量情况
- 2、行业出口总额分析
- 3、行业出口产品结构

三、汽车行业进口市场分析

- 1、行业进口数量情况
- 2、行业进口总额分析
- 3、行业进口产品结构

第二节中国汽车出口面临的挑战及对策

- 一、中国汽车出口面临的挑战
- 二、中国汽车行业未来出口展望
- 三、中国汽车产品出口对策
- 四、汽车行业进出口前景及建议

第七章我国汽车行业营销渠道扩张分析

第一节汽车行业渠道扩张模式分析

一、汽车4S店渠道模式分析

- 1、汽车4S店渠道模式概念
- 2、汽车4S店渠道模式发展现状
- 3、汽车4S店渠道模式经营模式分析
- 4、汽车4S店渠道模式优劣势分析

二、汽车交易市场渠道模式分析

- 1、汽车交易市场渠道模式概念
- 2、汽车交易市场渠道模式发展现状
- 3、汽车交易市场渠道模式优劣势分析

三、汽车超市渠道模式分析

1、汽车超市渠道模式概念

2、汽车超市渠道模式发展现状

3、汽车超市渠道模式优劣势分析

四、汽车园区渠道模式分析

1、汽车园区渠道模式概念

2、汽车园区渠道模式发展现状

3、汽车园区渠道模式优劣势分析

五、网上销售渠道模式分析

1、汽车网上销售渠道模式现状

2、汽车网上销售渠道模式案例分析

3、汽车网上销售渠道模式优劣势分析

第二节汽车行业营销模式分析

一、行业时尚营销模式分析

二、行业文化营销模式分析

三、行业展会营销模式分析

四、行业体育营销模式分析

五、行业网络营销模式分析

六、行业事件营销模式分析

七、行业概念营销模式分析

八、行业体验营销模式分析

第八章乘用车行业市场分析

第一节乘用车行业发展规模分析

一、乘用车行业产能分析

二、乘用车产销量分析

三、乘用车市场结构分析

四、乘用车自主品牌市场份额分析

五、十大品牌乘用车销量排名

第二节轿车市场发展分析

一、轿车市场发展态势

二、轿车产销规模分析

1、轿车产销量分析

2、轿车分企业产销量分析

3、轿车分品牌销量分析

4、轿车不同类型市场份额

三、轿车市场规模分析

四、中高级车市场竞争格局

五、自主品牌轿车发展策略

六、轿车行业发展前景分析

第三节SUV市场发展分析

一、SUV市场发展态势

二、SUV产销规模分析

1、SUV产销量分析

2、SUV分企业产销量分析

3、SUV分品牌销量分析

三、自主SUV的品牌竞争格局

四、SUV行业发展前景分析

第四节MPV市场发展分析

一、MPV市场发展态势

二、MPV产销规模分析

1、MPV产销量分析

2、MPV分企业产销量分析

3、MPV分品牌销量分析

4、MPV不同类型市场份额

三、MPV市场自主品牌分析

四、MPV市场细分化趋势分析

五、MPV行业发展前景分析

第五节交叉型乘用车市场发展分析

一、交叉型乘用车市场发展态势

二、交叉型乘用车产销规模分析

1、交叉型乘用车产销量分析

2、交叉型乘用车分企业产销量分析

3、交叉型乘用车分品牌销量分析

三、交叉型乘用车行业发展前景分析

第九章商用车行业市场分析

第一节商用车行业市场发展概况分析

- 一、商用车的概念及分类
- 二、商用车行业发展特点及变化趋势
- 三、商用车行业商业模式分析

第二节商用车行业运行现状分析

- 一、商用车产销量分析
- 三、商用车行业利润总额分析
- 四、商用车保有量分析
- 五、商用车市场结构分析
- 六、商用车区域市场分析

第三节客车市场分析

- 一、客车市场发展态势
- 二、客车产销规模分析
 - 1、客车产销量分析
 - 2、客车分企业产销量分析
 - 3、客车分品牌销量分析
 - 4、客车不同企业市场份额
- 三、客车市场规模分析
- 四、客车行业发展前景分析

第四节货车市场分析

- 一、货车产销规模分析
 - 1、货车产销量分析
 - 2、货车分企业产销量分析
 - 3、货车分品牌销量分析
 - 4、货车不同类型市场份额
- 二、货车行业发展前景分析

第十章新能源汽车行业市场分析

第一节中国新能源汽车发展状况分析

- 一、新能源汽车行业发展概况分析

二、新能源汽车的主要类型分析

三、中国新能源汽车的主要产品

四、新能源汽车技术路线发展分析

五、行业产销规模分析

第二节中国混合动力汽车市场分析

一、混合动力汽车产销规模分析

二、混合动力汽车市场结构分析

三、混合动力汽车品牌销量排名

四、混合动力汽车市场发展前景

第三节中国纯电动汽车市场分析

一、纯电动汽车产销规模分析

二、纯电动汽车市场结构分析

三、纯电动汽车品牌销量排名

四、纯电动汽车市场发展前景

第十一章汽车行业（产业集群）及区域市场分析

第一节中国汽车重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业企业数量区域分布分析

第二节汽车区域市场分析

一、东北地区

1、汽车市场概况

2、汽车产量及销量分析

3、汽车产业发展趋势分析

二、华北地区

1、汽车市场概况

2、汽车产量及销量分析

3、汽车产业发展趋势分析

三、华东地区

- 1、汽车市场概况
- 2、汽车产量及销量分析
- 3、汽车产业发展趋势分析

四、华中地区

- 1、汽车市场概况
- 2、汽车产量及销量分析
- 3、汽车产业发展趋势分析

五、华南地区

- 1、汽车市场概况
- 2、汽车产量及销量分析
- 3、汽车产业发展趋势分析

六、西部地区

- 1、汽车市场概况
- 2、汽车产量及销量分析
- 3、汽车产业发展趋势分析

第三节汽车区域市场前景及趋势

第四部分竞争格局分析

第十二章2020-2026年汽车行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、汽车行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、汽车行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析

三、汽车行业SWOT分析

- 1、汽车行业优势分析

2、汽车行业劣势分析

3、汽车行业机会分析

4、汽车行业威胁分析

第二节中国汽车行业竞争格局综述

一、汽车行业竞争概况

1、中国汽车行业品牌竞争格局

2、中国汽车行业企业竞争格局

3、中国汽车行业产品竞争格局

二、中国汽车行业竞争力分析

1、我国汽车行业竞争力剖析

2、民企与外企比较分析

3、国内汽车企业竞争能力提升途径

三、中国汽车竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第三节汽车行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十三章汽车行业领先企业经营形势分析

第一节上海汽车集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品市场结构

四、企业产业布局分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动态分析

第二节东风汽车股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品市场结构
- 四、企业产业布局分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展动态分析

第三节中国第一汽车集团公司（第一汽车制造厂）

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品市场结构
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展动态分析

第四节重庆长安汽车股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品市场结构
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展动态分析

第五节北京汽车集团有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品市场结构
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展动态分析

第六节广州汽车集团股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品市场结构
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业竞争优势分析

六、企业发展动态分析

第七节长城汽车股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营模式分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展动态分析

第八节华晨汽车集团控股有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售网络分布

四、企业产业布局分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动态分析

第九节浙江吉利控股集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品市场结构

四、企业销售网络分布

五、企业发展动态分析

第十节安徽江淮汽车集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品市场结构

四、企业经营模式分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动态分析

第五部分发展前景展望

第十四章2020-2026年汽车行业前景及趋势预测

第一节2020-2026年汽车市场发展前景

一、2020-2026年汽车市场发展潜力

二、2020-2026年汽车市场发展前景展望

三、2020-2026年汽车细分行业发展前景分析

1、乘用车行业发展前景分析

2、商用车行业发展前景分析

3、新能源汽车行业发展前景分析

第二节2020-2026年汽车市场发展趋势预测

一、2020-2026年汽车行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、2020-2026年汽车市场规模预测

1、汽车行业市场容量预测

2、汽车行业销售收入预测

三、2020-2026年新兴市场发展趋势预测

1、智能汽车市场发展趋势预测

2、无人驾驶汽车市场发展趋势预测

第三节2020-2026年中国汽车行业供需预测

一、2020-2026年中国汽车行业供给预测

二、2020-2026年中国汽车行业产量预测

三、2020-2026年中国汽车市场销量预测

四、2020-2026年中国汽车行业需求预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六部分发展战略研究

第十五章2020-2026年汽车行业投资分析

第一节汽车行业投资特性分析

一、汽车行业进入壁垒分析

二、汽车行业盈利因素分析

三、汽车行业盈利模式分析

第二节2020-2026年汽车行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节汽车行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第四节2020-2026年汽车行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、汽车行业投资机遇

第五节2020-2026年汽车行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、经营风险及控制策略

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产业结构风险及防范

第十六章汽车行业发展战略研究()

第一节汽车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国汽车品牌的战略思考

一、汽车品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节汽车经营策略分析

一、汽车市场细分策略

二、汽车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

1、市场定位

2、品牌定位

3、定位方法

4、产品定位的基本原则

5、影响因素

四、汽车新产品差异化战略

第四节汽车行业投资战略研究

一、2018年汽车企业投资战略

1、稳定性投资战略

2、扩张性投资战略

3、紧缩性投资战略

二、2020-2026年汽车行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第五节研究结论及发展建议

一、汽车行业研究结论及建议

二、汽车子行业研究结论及建议

三、汽车行业发展建议()

图表目录：

图表：中国、美国和欧洲汽车后市场毛利率对比情况

图表：合资/自主品牌竞争力指数

图表：2011-2016年汽车行业产量增长率

图表：汽车产业链结构分析

图表：2019年中国汽车市场终端零售量分析

图表：2015-2019年国内生产总值变化情况

图表：2019年各月度CPI变动情况

图表：2019年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2019年全国居民人均消费支出及构成

图表：2019年人口数及其构成

图表：2013-2019年城镇新增就业人数（万人）

图表：2013-2019年高考教育招生情况(万人)

图表：2013-2019年研发经费支出及增长(亿元)

图表：2015-2019年汽车企业资产规模分析（单位：亿元）

图表：2015-2019年中国汽车保有量

图表：2016-2019年11家重点汽车生产集团工业总产值

图表：2015-2019年中国汽车行业产销量增长速度

图表：2015-2019年我国汽车产销量

图表：2015-2019年我国汽车利润总额

图表：2016-2019年汽车十大品牌销量排名

图表：2016-2019年分品牌汽车销量前十排名

图表：2016-2019年分类型汽车销量前十排名

图表：2015-2019年汽车企业主营业务收入

图表：2015-2019年汽车企业营运能力分析

图表：2015-2019年汽车企业偿债能力分析（单位：亿元）

图表：2015-2019年汽车企业发展能力分析（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151463.html>