

2020-2026年中国卫生巾市场 评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国卫生巾市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168278.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2019年，我国卫生巾的市场渗透率达到96.5%，与美国、日本等发达国家水平接近。2012年至2019年，卫生巾（含护垫）消费量从916.0亿片增加到1186.1亿片，年复合增长率达到6.67%，市场规模从287.1亿元扩大至394.9亿元，年复合增长率达到8.30%。预计2019年卫生巾市场规模将达434.2亿元，同比增长9.9%。我国2019年卫生巾使用适龄女性（15-49岁）人口数量为3.77亿，并且近年来卫生巾使用适龄女性年龄段有向两端延伸的趋势，未来中国卫生巾市场规模将进一步扩大。中国卫生巾行业市场规模走势资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国卫生巾市场评估与战略咨询报告》共十八章。首先介绍了卫生巾行业市场发展环境、卫生巾整体运行态势等，接着分析了卫生巾行业市场运行的现状，然后介绍了卫生巾市场竞争格局。随后，报告对卫生巾做了重点企业经营状况分析，最后分析了卫生巾行业发展趋势与投资预测。您若想对卫生巾产业有个系统的了解或者想投资卫生巾行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一部分行业发展现状
- 第一章卫生巾行业发展概述
- 第一节卫生巾定义及分类
 - 一、卫生巾的定义
 - 二、卫生巾的种类
 - 三、卫生巾的特性
- 第二节卫生巾产业链分析
 - 一、行业经济特性
 - 二、主要细分行业
 - 三、产业链结构分析
- 第三节卫生巾行业发展成熟度分析
 - 一、行业发展周期分析
 - 二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章全球卫生巾市场发展分析

第一节2019年全球卫生巾市场分析

- 一、2019年全球卫生巾市场回顾
- 二、2019年全球卫生巾市场环境
- 三、2019年全球卫生巾产销分析
- 四、2019年全球卫生巾技术分析

第二节2019年全球卫生巾市场分析

- 一、2019年全球卫生巾需求分析
- 二、2019年欧美卫生巾需求分析
- 三、2019年全球卫生巾产销分析
- 四、2019年中外卫生巾市场对比

第三节主要国家地区卫生巾市场分析

- 一、2015-2019年美国卫生巾市场分析
- 二、2015-2019年欧洲卫生巾市场分析
- 三、2015-2019年日本卫生巾市场分析
- 四、2015-2019年韩国卫生巾市场分析
- 五、2015-2019年其他国家卫生巾市场

第三章我国卫生巾行业发展现状

第一节我国卫生巾行业发展现状2016年国内卫生巾企业市场格局资料来源：公开资料整理

- 一、卫生巾行业品牌发展现状
- 二、卫生巾行业消费市场现状
- 三、卫生巾市场消费层次分析
- 四、我国卫生巾市场走向分析

第二节2015-2019年卫生巾业发展情况分析

- 一、2014年卫生巾行业发展情况分析
- 二、2019年卫生巾行业发展情况分析
- 三、2019年卫生巾行业发展特点分析
- 四、2019年卫生巾行业发展情况

第三节2015-2019年卫生巾行业运行分析

- 一、2015-2019年卫生巾业产销存运行分析
- 二、2015-2019年卫生巾行业利润情况分析
- 三、2015-2019年卫生巾行业发展周期分析
- 四、2020-2026年卫生巾行业发展机遇分析
- 五、2020-2026年卫生巾行业利润增速预测

第四节对中国卫生巾市场的分析及思考

- 一、卫生巾市场特点
- 二、卫生巾市场分析
- 三、卫生巾市场变化的方向
- 四、中国卫生巾产业发展的新思路
- 五、对中国卫生巾产业发展的思考

第四章我国卫生巾市场发展研究

第一节2019年我国卫生巾市场发展研究

- 一、2019年1季度我国卫生巾市场研究
- 二、2019年2季度我国卫生巾市场研究
- 三、2019年3季度我国卫生巾市场研究
- 四、2019年4季度我国卫生巾市场研究

第二节2019年我国卫生巾市场情况

- 一、2019年我国卫生巾产销情况
- 二、2019年我国卫生巾市场价格情况
- 三、2019年重点城市卫生巾市场发展情况
- 四、2019年我国卫生巾市场发展情况

第三节2019年我国卫生巾市场结构和价格走势分析

- 一、2019年我国卫生巾市场结构和价格走势概述
- 二、2019年我国卫生巾市场结构分析
- 三、2019年我国卫生巾市场价格走势分析

第四节2019年我国卫生巾业市场发展特点分析

- 一、2019年我国卫生巾市场格局特点
- 二、2019年我国卫生巾产品创新特点
- 三、2019年我国卫生巾市场服务特点
- 四、2019年我国卫生巾市场品牌特点

第五章我国卫生巾市场调查分析

第一节2019年我国卫生巾市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

第二节2019年我国卫生巾市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查
- 三、产品关注度调查
- 四、市场价格调查

第三节2019年中国卫生巾市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

第六章卫生巾行业经济运行分析

第一节2015-2019年卫生巾产量分析

- 一、2019年卫生巾产量分析
- 二、2019年卫生巾产量分析

第二节2012-2019年卫生巾行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2019年卫生巾行业主要经济指标分析
- 三、2019年卫生巾行业主要经济指标分析

第三节2015-2019年我国卫生巾行业绩效分析

- 一、2015-2019年行业产销情况
- 二、2015-2019年行业规模情况
- 三、2015-2019年行业盈利能力
- 四、2015-2019年行业经营发展能力
- 五、2015-2019年行业偿债能力分析

第七章我国卫生巾行业进出口分析

第一节我国卫生巾进口分析

一、2019年进口总量分析

二、2019年进口结构分析

三、2019年进口区域分析

第二节我国卫生巾出口分析

一、2019年出口总量分析

二、2019年出口结构分析

三、2019年出口区域分析

第三节我国卫生巾进出口预测

一、2019年进口分析

二、2019年出口分析

三、2019年卫生巾进口预测

四、2019年卫生巾出口预测

第八章卫生巾区域市场情况分析

第一节华北地区

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年行业竞争格局分析

五、2015-2019年消费者的偏好分析

六、2020-2026年行业发展趋势分析

第二节东北地区

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年行业竞争格局分析

五、2015-2019年消费者的偏好分析

六、2020-2026年行业发展趋势分析

第三节华东地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年行业竞争格局分析
- 五、2015-2019年消费者的偏好分析
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析

第四节华南地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年行业竞争格局分析
- 五、2015-2019年消费者的偏好分析
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析

第五节中南地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年行业竞争格局分析
- 五、2015-2019年消费者的偏好分析
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析

第六节西南地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年行业竞争格局分析
- 五、2015-2019年消费者的偏好分析
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析

第七节西北地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年行业竞争格局分析

五、2015-2019年消费者的偏好分析

六、2020-2026年行业发展趋势分析

第九章中国卫生巾行业消费市场分析

第一节中国卫生巾消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2015-2019年消费者收入水平

三、2019年消费者信心指数分析

第二节卫生巾行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节卫生巾市场消费需求分析

一、卫生巾市场的消费需求变化

二、卫生巾行业的需求情况分析

三、2019年卫生巾品牌市场消费需求分析

第四节卫生巾消费市场状况分析

一、卫生巾行业消费特点

二、卫生巾消费者分析

三、卫生巾消费结构分析

四、卫生巾消费的市场变化

五、卫生巾市场的消费方向

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节卫生巾行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、卫生巾行业品牌忠诚度调查
- 六、卫生巾行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第二部分行业竞争格局

第十章卫生巾行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节中国卫生巾行业竞争格局综述

- 一、2019年卫生巾行业集中度
- 二、2019年卫生巾行业竞争程度
- 三、2019年卫生巾企业与品牌数量
- 四、2019年卫生巾行业竞争格局分析

第四节2015-2019年卫生巾行业竞争格局分析

- 一、2015-2019年国内外卫生巾竞争分析
- 二、2015-2019年我国卫生巾市场竞争分析
- 三、2015-2019年我国卫生巾市场集中度分析
- 四、2020-2026年国内主要卫生巾企业动向
- 五、2019年国内卫生巾拟在建项目分析

第十一章卫生巾企业竞争策略分析

第一节卫生巾市场竞争策略分析

- 一、2019年卫生巾市场增长潜力分析

二、2019年卫生巾主要潜力品种分析

三、现有卫生巾产品竞争策略分析

四、潜力卫生巾品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节卫生巾企业竞争策略分析

一、金融危机对卫生巾行业竞争格局的影响

二、金融危机后卫生巾行业竞争格局的变化

三、2020-2026年我国卫生巾市场竞争趋势

四、2020-2026年卫生巾行业竞争格局展望

五、2020-2026年卫生巾行业竞争策略分析

六、2020-2026年卫生巾企业竞争策略分析

第十二章重点卫生巾品牌竞争分析

第一节ABC

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第二节苏菲

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第三节护舒宝

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第四节娇爽

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第五节安尔乐

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第六节好舒爽

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第七节舒而美

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第八节柔柔

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第九节乐而雅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第十节洁婷

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第三部分行业前景预测

第十三章卫生巾行业发展趋势分析

第一节我国卫生巾行业前景与机遇分析

- 一、我国卫生巾行业发展前景
- 二、我国卫生巾发展机遇分析
- 三、2019年卫生巾的发展机遇分析
- 四、金融危机对卫生巾行业的影响分析

第二节2020-2026年中国卫生巾市场趋势分析

- 一、2015-2019年卫生巾市场趋势总结
- 二、2020-2026年卫生巾发展趋势分析
- 三、2020-2026年卫生巾市场发展空间
- 四、2020-2026年卫生巾产业政策趋向
- 五、2020-2026年卫生巾技术革新趋势
- 六、2020-2026年卫生巾价格走势分析
- 七、2020-2026年国际环境对行业的影响

第十四章未来卫生巾行业发展预测

第一节未来卫生巾需求与消费预测

- 一、2020-2026年卫生巾产品消费预测
- 二、2020-2026年卫生巾市场规模预测
- 三、2020-2026年卫生巾行业总产值预测
- 四、2020-2026年卫生巾行业销售收入预测
- 五、2020-2026年卫生巾行业总资产预测

第二节2020-2026年中国卫生巾行业供需预测

- 一、2020-2026年中国卫生巾供给预测
- 二、2020-2026年中国卫生巾产量预测
- 三、2020-2026年中国卫生巾需求预测
- 四、2020-2026年中国卫生巾供需平衡预测
- 五、2020-2026年中国卫生巾产品价格预测
- 六、2020-2026年主要卫生巾产品进出口预测

第四部分投资战略研究

第十五章卫生巾行业投资现状分析

第一节2019年卫生巾行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第二节2019年卫生巾行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第十六章卫生巾行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

- 一、2019年卫生巾行业政策环境分析
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节技术发展环境分析

- 一、国内卫生巾技术现状
- 二、2019年卫生巾技术发展分析
- 三、2020-2026年卫生巾技术发展趋势分析

第四节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析

三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

第十七章卫生巾行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

一、2019年相关产业活力系数比较

二、2019年行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2019年行业投资收益率分析

第三节卫生巾行业投资效益分析

一、2015-2019年卫生巾行业投资状况分析

二、2020-2026年卫生巾行业投资效益分析

三、2020-2026年卫生巾行业投资趋势预测

四、2020-2026年卫生巾行业的投资方向

五、2020-2026年卫生巾行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响卫生巾行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响卫生巾行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响卫生巾行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响卫生巾行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国卫生巾行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国卫生巾行业发展面临的机遇分析

第五节卫生巾行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年卫生巾行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年卫生巾行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年卫生巾行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年卫生巾行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年卫生巾行业同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年卫生巾行业其他风险及控制策略

第十八章卫生巾行业投资战略研究

第一节卫生巾行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国卫生巾品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、卫生巾实施品牌战略的意义
- 三、卫生巾企业品牌的现状分析
- 四、我国卫生巾企业的品牌战略
- 五、卫生巾品牌战略管理的策略

第三节卫生巾企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节卫生巾行业投资战略研究

- 一、2019年卫生用品行业投资战略
- 二、2019年卫生巾行业投资战略
- 三、2020-2026年卫生巾行业投资战略
- 四、2020-2026年细分行业投资战略

部分图表目录：

图表：卫生巾产业链分析

图表：国际卫生巾市场规模

图表：国际卫生巾生命周期

图表：2003-2019年中国卫生巾行业市场规模

图表：2002-2019年全球卫生巾产业市场规模

图表：2008-2019年卫生巾重要数据指标比较

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168278.html>