

2020-2026年中国美容整形 市场深度评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国美容整形市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/166972.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年全球手术类整容数量1041.73万例，非手术类整容手术总计1320.95万例，其他类型整容手术211.50万例。2019年全球手术及非手术类整形数量统计数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国美容整形市场深度评估与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了美容整形行业市场发展环境、美容整形整体运行态势等，接着分析了美容整形行业市场运行的现状，然后介绍了美容整形市场竞争格局。随后，报告对美容整形做了重点企业经营状况分析，最后分析了美容整形行业发展趋势与投资预测。您若想对美容整形产业有个系统的了解或者想投资美容整形行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分美容整形行业发展综述

第一章2014-2019年中国美容整形行业现状1

第一节中国美容整形行业定义1

第二节2014-2019年美容整形行业特点1

第三节中国美容整形市场规模4

第四节中国美容整形行业产能4

第五节中国美容整形业集中度6

第六节中国美容整形市场供需7

第二章市场环境及影响分析9

第一节2014-2019年美容整形行业投资经济环境9

一、宏观经济形势分析9

1、国际宏观经济形势分析9

2、国内宏观经济形势分析10

二、宏观经济环境对行业的影响分析19

第二节2014-2019年美容整形行业投资政策环境19

一、政策及标准规范行业19

- 1、卫生部规定医疗美容机构不得开展断骨增高术19
- 2、中国美容整形协会正式成立21
- 3、卫生部加强医疗美容服务监管21
- 4、卫生部修订医疗美容机构基本标准22

二、行业主要法律法规23

三、美容整形医院行业国家发展规划24

四、政策环境对行业的影响27

第三节2014-2019年美容整形行业投资技术环境28

一、美容整形医院技术分析28

- 1、技术水平总体发展情况28
- 2、我国美容整形医院行业新技术研究29
- 3、激光美容技术分析42

二、美容整形医院技术发展水平61

- 1、我国美容整形医院行业技术水平所处阶段61
- 2、与国外美容整形医院行业的技术差距62
- 三、2014-2019年美容整形医院技术发展分析63
- 四、行业主要技术发展趋势64
- 五、技术环境对行业的影响65

第二部分整形美容行业市场分析

第三章2014-2019年国际整形美容市场分析66

第一节国际美容整形市场66

- 一、2014-2019年国际美容整形市场规模66
- 二、国际美容整形市场供需67
- 三、国际美容整形市场主要国家67

第二节2014-2019年国际整形美容市场概况68

- 一、信息全球化加速世界整形美容市场发展68
- 二、全球整形美容市场发展回顾692019年全球整形美容行业头面部手术领域数量：例数据来源：公开资料整理
- 三、全球整形美容市场发展现状72
- 四、世界整形美容市场发展特点73

第三节韩国74

- 一、韩国整形美容市场发展综述74
- 二、韩国大力规范赴韩整形市场75
- 三、韩国已成为亚洲地区整形美容的中心75
- 四、韩国整形美容业提供专业化服务76
- 五、韩国整形美容技术趋向精细化77

第四节美国78

- 一、美国整形美容行业整体概述78
- 二、美国整形美容市场发展回顾80
- 三、美国整形美容市场的发展现状82
- 四、肉毒素风靡美国整形美容市场83
- 五、美国男性整容市场快速增长83

第五节英国84

- 一、英国整形美容业持续快速发展84
- 二、英国整形美容行业发展现状84
- 三、英国非手术整容市场发展迅速85
- 四、英国大学拟设立全球首个整容硕士学位85
- 五、英国整形美容行业发展存在的不足85

第五节德国87

- 一、德国整型美容市场简述87
- 二、解析德国整形美容的新观念87
- 三、浅析德国限制整型美容广告88

第六节其他国家88

- 一、巴西整形美容市场现状概述88
- 二、泰国整形美容行业逐渐兴盛88
- 三、意大利国民整形需求逐年上升89
- 四、以色列整形美容需求量大幅攀升89
- 五、加拿大民众高度认可整形美容90
- 六、瑞典整形行业奋起发展势头迅猛90
- 七、澳大利亚除皱整形呈现剧增趋势91
- 八、简析日本女性整容的缘由91

第四章2014-2019年整形美容市场消费分析93

第一节2014-2019年中国整形美容消费者特点综述93

- 一、消费者的区域构成特点93
- 二、消费者的年龄、性别构成特点93
- 三、消费者的职业构成特点94
- 四、消费者对时间、地点的选择95
- 五、消费者最关注的问题分析95
- 六、消费者的需求特点95
- 七、消费者整形原因分析97
- 八、消费者的消费行为特点98

第二节2014-2019年中国整形美容消费心理分析98

- 一、整形美容与社会心理因素分析98
- 二、整形美容消费者动机透析100
- 三、常见的不良整形美容心态简述100
- 四、培养健康的整形美容心理101
- 五、中老年求美者的心理特征分析101

第五章中国美容整形发展问题与对策104

第一节美容整形市场竞争与定位营销分析104

- 一、国内整容市场需要理性竞争104
- 二、中国整形美容行业竞争状况104
- 三、整形美容业的市场定位策略探讨106
- 四、整形美容市场的客户细分与推广手段探析108
- 五、整形美容企业营销手段与策略分析110
- 六、2014-2019年美容整形企业竞争策略111
- 七、我国美容行业的终端运作模式114

第二节整形美容市场存在的问题及建议117

- 一、整形美容市场推广面临的障碍117
- 二、整形美容市场的广告乱象透析118
- 三、医疗美容市场存在的若干问题118
- 四、中国应加快整顿医学美容市场120
- 五、浅析医学美容市场的规范化管理120

第六章2014-2019年中国美容整形产品分析	122
第一节2014-2019年美容整形行业原材料供应分析	122
一、解读整形美容手术材料	122
二、注射用整形美容外科材料综述	122
三、整形美容外科伤口闭合材料分析	123
四、鼻子整形的主要材料简介	125
五、常用隆乳材料种类及其特点	125
六、生物材料在整形美容中的应用	128
七、浅析干细胞技术将替代人工整形材料	129
第二节2014-2019年美容整形细分产品市场分析	130
一、丰胸	130
二、减肥	132
三、光子美容	132
四、面部整形	132
五、其它	133
第七章2014-2019年美容整形行业经济运行	134
第一节2014-2019年美容整形行业偿债能力分析	134
第二节2014-2019年美容整形行业盈利能力分析	134
第三节2014-2019年美容整形行业发展能力分析	135
第四节2014-2019年美容整形行业资产及变化趋势	135
第五节2014-2019年美容整形行业负债及变化趋势	136
第六节2014-2019年美容整形行业销售及变化趋势	136
一、2014-2019年美容整形行业销售收入及变化趋势	136
二、2014-2019年美容整形行业销售成本及变化趋势	137
第七节2014-2019年美容整形行业费用及变化趋势	137
第八节2014-2019年美容整形行业企业数量及变化趋势	138
第三部分整形美容行业竞争格局分析	
第八章2014-2019年各城市整形美容市场发展概况	139
第一节北京	139
一、北京成立整形美容业协会加强监管	139

- 二、北京整形美容业逐步规范148
- 三、北京医疗整形美容市场现状概述149
- 四、2019年北京美容整形分析152
- 第二节上海152
 - 一、上海整形美容市场的低龄化特征153
 - 二、2019年上海整形美容市场分析153
 - 三、上海整形美容市场男性增多154
 - 四、上海整形美容业存在的问题154
- 第三节成都156
 - 一、成都整形美容行业整体概述156
 - 二、成都疤痕整形技术跻身国内领先行列158
 - 三、2011年成都整形美容行业整体升级时代来临158
 - 四、2012年成都整形美容业向高端迈进160
 - 五、2019年成都美容整形市场分析163
- 第四节广州163
 - 一、广州整形美容行业发展概况163
 - 二、广州整形美容行业发展特点解析164
 - 三、2019年广州整形美容市场分析167
 - 四、广州整形技术引领整形美容产业168
 - 五、广州整形美容业未来发展趋势169
- 第五节深圳171
 - 一、深圳整形美容市场潜力巨大171
 - 二、深圳整形美容市场规模分析172
 - 三、深圳整形美容市场需求及消费特征分析173
 - 四、深圳整形美容市场竞争格局分析174
- 第六节南京177
 - 一、南京整形美容行业发展概况177
 - 二、2012年江苏省整形美容协会在南京成立179
 - 三、2019年南京美容整形行业市场分析180
 - 四、学生整容激活南京整形市场181
 - 五、南京整形美容市场发展潜力大182
- 第七节厦门185

- 一、厦门整形美容市场概述185
- 二、厦门整形美容市场发展现状185
- 三、2019年厦门整形美容市场份分析186
- 四、厦门美容整形市场潜藏商机188
- 第八节其它地区整形美容市场190
 - 一、济南医学整形美容市场分析190
 - 二、哈尔滨整形美容市场升温195
 - 三、杭州整容市场中老年人趋多196

- 第九章2014-2019年美容整形优势企业分析198
 - 第一节北京美莱美容整形医院198
 - 一、企业概况198
 - 二、企业服务特色198
 - 三、企业发展战略199
 - 第二节上海富华医疗整容医院200
 - 一、企业概况200
 - 二、企业经营状况200
 - 三、企业服务特色200
 - 四、企业发展战略201
 - 第三节亚韩医疗美容医院集团201
 - 一、企业概况201
 - 二、企业服务特色201
 - 三、企业发展战略202
 - 第四节福州台江医院整形美容中心203
 - 一、企业概况203
 - 二、企业服务特色203
 - 三、企业发展战略204
 - 第五节广州曙光医学美容医院205
 - 一、企业概况205
 - 二、企业服务特色205
 - 三、企业发展战略205
 - 第六节南京医科大学整形美容中心205

一、企业概况205

二、企业服务特色205

三、企业发展战略206

第七节深圳鹏程医院206

一、企业概况206

二、企业经营状况206

三、企业发展战略207

第十章2014-2019年美容整形行业关联产业分析208

第一节中国医疗美容机构的发展概况208

一、中国医疗美容机构的分类及设立208

二、中国医疗美容机构的所有制形式209

三、中国医疗美容机构存在的问题210

第二节中国民营医疗美容机构的发展218

一、民营医疗美容机构的构成形式218

二、民营医疗美容机构发展的现状218

三、民营医疗美容机构发展存在的问题220

四、民营医疗美容机构发展面临挑战222

第三节整形外科发展概述223

一、整形外科的相关概述223

二、整形外科的精髓及学科发展方向224

三、中国整形外科发展的历程227

四、民营美容整形外科诊所的发展对策228

五、医学整形外科的发展趋势及走向232

第四节整形美容医疗器械市场的发展236

一、整形外科和护理设备成医院关注热点236

二、全球整形美容医疗器械市场发展现状245

三、我国医疗美容用器械市场存在的问题258

四、全球整形美容医疗器械市场前景展望259

第四部分美容整形行业投资价值分析

第十一章2014-2019年美容整形行业投资及进入壁垒262

第一节美容整形医院行业进入壁垒262

第二节美容整形医院行业投资机会262

第十二章2020-2026年美容整形行业发展预测263

第一节2020-2026年国际美容整形市场预测263

第二节2020-2026年国内美容整形市场预测265

一、2020-2026年国内美容整形行业产值预测265

二、2020-2026年国内美容整形市场需求前景266

三、2020-2026年国内美容整形行业盈利预测266

第三节美容行业发展展望267

一、全球美容业发展方向预测267

二、中国美容行业前景分析预测269

三、我国美容行业的发展趋势270

四、我国美容行业的发展方向276

第四节医学美容发展前景分析278

一、21世纪医学美容发展前景分析278

二、21世纪生物医学美容业大有可为280

三、中国医学美容市场前景非常广阔282

第五节中国整形美容行业的前景与趋势291

一、中国整形美容市场前景广阔291

二、我国整形美容行业的发展趋势293

三、我国美容整形市场发展十大方向295

部分图表目录：

图表：2014-2019年整形美容行业市场规模4

图表：2014-2019年整形美容行业产值4

图表：2014-2019年医院（医疗美容科）出院人数全国统计5

图表：2014-2019年医院（医疗美容科）出院人数东部统计5

图表：2014-2019年医院（医疗美容科）出院人数中部统计5

图表：2014-2019年医院（医疗美容科）出院人数西部统计6

图表：2014-2019年医院（医疗美容科）出院人数北京统计6

图表：2014-2019年整形美容行业相关从业人数7

图表：2014-2019年中国居民消费价格指数11

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/166972.html>