

2020-2026年中国美容整形 市场深度评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国美容整形市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/166972.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年全球手术类整容数量1041.73万例，非手术类整容手术总计1320.95万例，其他类型整容手术211.50万例。2019年全球手术及非手术类整形数量统计数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国美容整形市场深度评估与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了美容整形行业市场发展环境、美容整形整体运行态势等，接着分析了美容整形行业市场运行的现状，然后介绍了美容整形市场竞争格局。随后，报告对美容整形做了重点企业经营状况分析，最后分析了美容整形行业发展趋势与投资预测。您若想对美容整形产业有个系统的了解或者想投资美容整形行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分美容整形行业发展综述

第一章2014-2019年中国美容整形行业现状1

第一节中国美容整形行业定义1

第二节2014-2019年美容整形行业特点1

第三节中国美容整形市场规模4

第四节中国美容整形行业产能4

第五节中国美容整形业集中度6

第六节中国美容整形市场供需7

第二章市场环境及影响分析9

第一节2014-2019年美容整形行业投资经济环境9

一、宏观经济形势分析9

1、国际宏观经济形势分析9

2、国内宏观经济形势分析10

二、宏观经济环境对行业的影响分析19

第二节2014-2019年美容整形行业投资政策环境19

一、政策及标准规范行业19

1、卫生部规定医疗美容机构不得开展断骨增高术19

2、中国美容整形协会正式成立21

3、卫生部加强医疗美容服务监管21

4、卫生部修订医疗美容机构基本标准22

二、行业主要法律法规23

三、美容整形医院行业国家发展规划24

四、政策环境对行业的影响27

第三节2014-2019年美容整形行业投资技术环境28

一、美容整形医院技术分析28

1、技术水平总体发展情况28

2、我国美容整形医院行业新技术研究29

3、激光美容技术分析42

二、美容整形医院技术发展水平61

1、我国美容整形医院行业技术水平所处阶段61

2、与国外美容整形医院行业的技术差距62

三、2014-2019年美容整形医院技术发展分析63

四、行业主要技术发展趋势64

五、技术环境对行业的影响65

第二部分整形美容行业市场分析

第三章2014-2019年国际整形美容市场分析66

第一节国际美容整形市场66

一、2014-2019年国际美容整形市场规模66

二、国际美容整形市场供需67

三、国际美容整形市场主要国家67

第二节2014-2019年国际整形美容市场概况68

一、信息全球化加速世界整形美容市场发展68

二、全球整形美容市场发展回顾692019年全球整形美容行业头面部手术领域数量：例数据来源：公开资料整理

三、全球整形美容市场发展现状72

四、世界整形美容市场发展特点73

第三节韩国74

- 一、韩国整形美容市场发展综述74
- 二、韩国大力规范赴韩整形市场75
- 三、韩国已成为亚洲地区整形美容的中心75
- 四、韩国整容美容业提供专业化服务76
- 五、韩国整形美容技术趋向精细化77

第四节美国78

- 一、美国整形美容行业整体概述78
- 二、美国整形美容市场发展回顾80
- 三、美国整形美容市场的发展现状82
- 四、肉毒素风靡美国整形美容市场83
- 五、美国男性整容市场快速增长83

第五节英国84

- 一、英国整形美容业持续快速发展84
- 二、英国整形美容行业发展现状84
- 三、英国非手术整容市场发展迅速85
- 四、英国大学拟设立全球首个整容硕士学位85
- 五、英国整形美容行业发展存在的不足85

第五节德国87

- 一、德国整型美容市场简述87
- 二、解析德国整形美容的新观念87
- 三、浅析德国限制整型美容广告88

第六节其他国家88

- 一、巴西整形美容市场现状概述88
- 二、泰国整形美容行业逐渐兴盛88
- 三、意大利国民整形需求逐年上升89
- 四、以色列整形美容需求量大幅攀升89
- 五、加拿大民众高度认可整形美容90
- 六、瑞典整形行业奋起发展势头迅猛90
- 七、澳大利亚除皱整形呈现剧增趋势91
- 八、简析日本女性整容的缘由91

第四章2014-2019年整形美容市场消费分析93

第一节2014-2019年中国整形美容消费者特点综述93

- 一、消费者的区域构成特点93
- 二、消费者的年龄、性别构成特点93
- 三、消费者的职业构成特点94
- 四、消费者对时间、地点的选择95
- 五、消费者最关注的问题分析95
- 六、消费者的需求特点95
- 七、消费者整形原因分析97
- 八、消费者的消费行为特点98

第二节2014-2019年中国整形美容消费心理分析98

- 一、整形美容与社会心理因素分析98
- 二、整形美容消费者动机透析100
- 三、常见的不良整形美容心态简述100
- 四、培养健康的整形美容心理101
- 五、中老年求美者的心理特征分析101

第五章中国美容整形发展问题与对策104

第一节美容整形市场竞争与定位营销分析104

- 一、国内整容市场需要理性竞争104
- 二、中国整形美容行业竞争状况104
- 三、整形美容业的市场定位策略探讨106
- 四、整形美容市场的客户细分与推广手段探析108
- 五、整形美容企业营销手段与策略分析110
- 六、2014-2019年美容整形企业竞争策略111
- 七、我国美容行业的终端运作模式114

第二节整形美容市场存在的问题及建议117

- 一、整形美容市场推广面临的障碍117
- 二、整形美容市场的广告乱象透析118
- 三、医疗美容市场存在的若干问题118
- 四、中国应加快整顿医学美容市场120
- 五、浅析医学美容市场的规范化管理120

第六章2014-2019年中国美容整形产品分析122

第一节2014-2019年美容整形行业原材料供应分析122

- 一、解读整形美容手术材料122
- 二、注射用整形美容外科材料综述122
- 三、整形美容外科伤口闭合材料分析123
- 四、鼻子整形的主要材料简介125
- 五、常用隆乳材料种类及其特点125
- 六、生物材料在整形美容中的应用128
- 七、浅析干细胞技术将替代人工整形材料129

第二节2014-2019年美容整形细分产品市场分析130

- 一、丰胸130
- 二、减肥132
- 三、光子美容132
- 四、面部整形132
- 五、其它133

第七章2014-2019年美容整形行业经济运行134

第一节2014-2019年美容整形行业偿债能力分析134

第二节2014-2019年美容整形行业盈利能力分析134

第三节2014-2019年美容整形行业发展能力分析135

第四节2014-2019年美容整形行业资产及变化趋势135

第五节2014-2019年美容整形行业负债及变化趋势136

第六节2014-2019年美容整形行业销售及变化趋势136

一、2014-2019年美容整形行业销售收入及变化趋势136

二、2014-2019年美容整形行业销售成本及变化趋势137

第七节2014-2019年美容整形行业费用及变化趋势137

第八节2014-2019年美容整形行业企业数量及变化趋势138

第三部分整形美容行业竞争格局分析

第八章2014-2019年各城市整形美容市场发展概况139

第一节北京139

一、北京成立整形美容业协会加强监管139

二、北京整形美容业逐步规范	148
三、北京医疗整形美容市场现状概述	149
四、2019年北京美容整形分析	152
第二节上海	152
一、上海整形美容市场的低龄化特征	153
二、2019年上海整形美容市场分析	153
三、上海整形美容市场男性增多	154
四、上海整形美容业存在的问题	154
第三节成都	156
一、成都整形美容行业整体概述	156
二、成都疤痕整形技术跻身国内领先行列	158
三、2011年成都整形美容行业整体升级时代来临	158
四、2012年成都整形美容业向高端迈进	160
五、2019年成都美容整形市场分析	163
第四节广州	163
一、广州整形美容行业发展概况	163
二、广州整形美容行业发展特点解析	164
三、2019年广州整形美容市场分析	167
四、广州整形技术引领整形美容产业	168
五、广州整形美容业未来发展趋势	169
第五节深圳	171
一、深圳整形美容市场潜力巨大	171
二、深圳整形美容市场规模分析	172
三、深圳整形美容市场需求及消费特征分析	173
四、深圳整形美容市场竞争格局分析	174
第六节南京	177
一、南京整形美容行业发展概况	177
二、2012年江苏省整形美容协会在南京成立	179
三、2019年南京美容整形行业市场分析	180
四、学生整容激活南京整形市场	181
五、南京整形美容市场发展潜力大	182
第七节厦门	185

- 一、厦门整形美容市场概述185
- 二、厦门整形美容市场发展现状185
- 三、2019年厦门整形美容市场份分析186
- 四、厦门美容整形市场潜藏商机188
- 第八节其它地区整形美容市场190
 - 一、济南医学整形美容市场分析190
 - 二、哈尔滨整形美容市场升温195
 - 三、杭州整容市场中老年人趋多196

第九章2014-2019年美容整形优势企业分析198

第一节北京美莱美容整形医院198

- 一、企业概况198
- 二、企业服务特色198
- 三、企业发展战略199

第二节上海富华医疗整容医院200

- 一、企业概况200
- 二、企业经营状况200
- 三、企业服务特色200
- 四、企业发展战略201

第三节亚韩医疗美容医院集团201

- 一、企业概况201
- 二、企业服务特色201
- 三、企业发展战略202

第四节福州台江医院整形美容中心203

- 一、企业概况203
- 二、企业服务特色203
- 三、企业发展战略204

第五节广州曙光医学美容医院205

- 一、企业概况205
- 二、企业服务特色205
- 三、企业发展战略205

第六节南京医科大学整形美容中心205

一、企业概况205

二、企业服务特色205

三、企业发展战略206

第七节深圳鹏程医院206

一、企业概况206

二、企业经营状况206

三、企业发展战略207

第十章2014-2019年美容整形行业关联产业分析208

第一节中国医疗美容机构的发展概况208

一、中国医疗美容机构的分类及设立208

二、中国医疗美容机构的所有制形式209

三、中国医疗美容机构存在的问题210

第二节中国民营医疗美容机构的发展218

一、民营医疗美容机构的构成形式218

二、民营医疗美容机构发展的现状218

三、民营医疗美容机构发展存在的问题220

四、民营医疗美容机构发展面临挑战222

第三节整形外科发展概述223

一、整形外科的相关概述223

二、整形外科的精髓及学科发展方向224

三、中国整形外科发展的历程227

四、民营美容整形外科诊所的发展对策228

五、医学整形外科的发展趋势及走向232

第四节整形美容医疗器械市场的发展236

一、整形外科和护理设备成医院关注热点236

二、全球整形美容医疗器械市场发展现状245

三、我国医疗美容用器械市场存在的问题258

四、全球整形美容医疗器械市场前景展望259

第四部分美容整形行业投资价值分析

第十一章2014-2019年美容整形行业投资及进入壁垒262

第一节美容整形医院行业进入壁垒262

第二节美容整形医院行业投资机会262

第十二章2020-2026年美容整形行业发展预测263

第一节2020-2026年国际美容整形市场预测263

第二节2020-2026年国内美容整形市场预测265

一、2020-2026年国内美容整形行业产值预测265

二、2020-2026年国内美容整形市场需求前景266

三、2020-2026年国内美容整形行业盈利预测266

第三节美容行业发展展望267

一、全球美容业发展方向预测267

二、中国美容行业前景分析预测269

三、我国美容行业的发展趋势270

四、我国美容行业的发展方向276

第四节医学美容发展前景分析278

一、21世纪医学美容发展前景分析278

二、21世纪生物医学美容业大有可为280

三、中国医学美容市场前景非常广阔282

第五节中国整形美容行业的前景与趋势291

一、中国整形美容市场前景广阔291

二、我国整形美容行业的发展趋势293

三、我国美容整形市场发展十大方向295

部分图表目录：

图表：2014-2019年整形美容行业市场规模4

图表：2014-2019年整形美容行业产值4

图表：2014-2019年医院（医疗美容科）出院人数全国统计5

图表：2014-2019年医院（医疗美容科）出院人数东部统计5

图表：2014-2019年医院（医疗美容科）出院人数中部统计5

图表：2014-2019年医院（医疗美容科）出院人数西部统计6

图表：2014-2019年医院（医疗美容科）出院人数北京统计6

图表：2014-2019年整形美容行业相关从业人数7

图表：2014-2019年中国居民消费价格指数11

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/166972.html>