

# 2020-2026年中国汽车传感器市场深度评估与发展战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国汽车传感器市场深度评估与发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/147005.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 汽车传感器产业相关概述

#### 第一节 发动机控制用传感器

一、温度传感器

二、压力传感器

三、转速、角度和车速传感器

四、氧传感器

五、流量传感器

六、爆震传感器

#### 第二节 底盘控制用传感器

一、变速器控制传感器

二、悬架系统控制传感器

三、动力转向系统传感器

四、防抱制动传感器

#### 第三节 车身控制用传感器

#### 第四节 车载传感技术现状

一、智能化传感技术成为新商机

二、越智能化的传感器的应用

三、现代车载传感器的应用与分类

四、激光雷达传感器

五、避撞系统中的接近速度传感器

六、车载智能化传感器的应用

### 第二章 世界汽车传感器产业运行状况分析

#### 第一节 世界汽车传感器市场总体分析

一、全球汽车传感器市场现状分析

二、世界汽车传感器市场份额分析

#### 第二节 汽车传感器领域世界五大巨头

一、博世

二、大陆集团

三、英飞凌

四、森萨塔科技

五、霍尼韦尔

第三节 世界汽车传感器产业发展趋势分析

第三章 2016-2019年国外主要汽车传感器生产企业在华投资分析

第一节 大陆集团在华布局汽车电子

第二节 森萨塔科技在华投资情况

第三节 博世在华投资情况

第四节 西门子威迪欧完成中国布局

第五节 德尔福成在华投资情况

第四章 中国汽车传感器产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 中国汽车传感器产业运行政策环境分析

一、汽车零部件相关政策

二、汽车传感器标准分析

第三节 中国汽车传感器产业技术环境分析

第四节 2014-2019年中国汽车市场发展分析

一、中国汽车产销情况分析

二、中国汽车行业经济运行概述

三、中国汽车进出口贸易情况

第五章 中国汽车传感器产业运行形势分析

第一节 中国车用传感器市场特点

一、环保、安全、智能是传感器发展方向

二、本土传感器技术与应用有待提高

第二节 2016-2019年中国汽车传感器市场主要企业供应情况

第三节 中国汽车传感器市场需求分析

- 一、汽车传感器在我国的应用
- 二、中国汽车传感器市场规模分析
- 三、2020-2026年中国汽车传感器市场规模预测

## 第六章 全球汽车压力传感器需求分析

- 第一节 2013-2019年全球压力传感器市场需求分析
- 第二节 2019年汽车压力传感器市场需求机会分析
- 第三节 2016-2019年汽车压力传感器市场需求影响因素分析
- 第四节 2020-2026年全球汽车汽车压力传感器传感器市场分析

## 第七章 中国汽车压力传感器市场分析

- 第一节 中国汽车压力传感器供给分析
- 第二节 2020-2026年中国汽车压力传感器供给预测
- 第三节 中国汽车压力传感器市场需求分析
- 第四节 2020-2026年中国汽车压力传感器需求预测

## 第八章 中国汽车传感器行业配套机会分析

- 第一节 2013-2019年中国轿车传感器需求分析
  - 一、轿车市场分析
  - 二、轿车需求趋势分析
  - 三、轿车传感器市场规模分析
- 第二节 2013-2019年中国MPV传感器需求分析
  - 一、MPV市场分析
  - 二、MPV市场趋势分析
  - 三、MPV传感器市场规模分析
- 第三节 2013-2019年中国SUV传感器需求分析
  - 一、SUV市场分析
  - 二、SUV市场趋势分析
  - 三、SUV传感器市场规模分析
- 第四节 2013-2019年中国轻客传感器需求分析
  - 一、轻型客车市场分析
  - 二、轻型客车市场需求预测

### 三、轻型客车传感器市场规模分析

#### 第五节 2013-2019年大中型客车传感器需求分析

##### 一、大中型客车市场分析

##### 二、大中型客车市场趋势分析

##### 三、大中型客车传感器市场规模分析

#### 第六节 2013-2019年中国重型货车传感器需求分析

##### 一、重型货车市场分析

##### 二、重型货车需求趋势分析

##### 三、重型货车传感器市场规模分析

#### 第七节 2013-2019年中国中型货车传感器需求分析

##### 一、中型货车市场分析

##### 二、中型货车需求趋势分析

##### 三、中型货车传感器市场规模分析

#### 第八节 2013-2019年中国轻型货车传感器需求分析

##### 一、轻型货车市场分析

##### 二、轻型货车趋势分析

##### 三、轻型货车传感器市场规模分析

### 第九章 2011-2019年中国汽车零部件制造行业数据监测分析

#### 第一节 2011-2019年中国汽车零部件制造行业产值分析

##### 一、工业销售产值分析

##### 二、产成品分析

#### 第二节 2011-2019年中国汽车零部件制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、资产规模增长分析

##### 三、销售规模增长分析

##### 四、利润规模增长分析

#### 第三节 2011-2019年中国汽车零部件制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、主要费用统计

#### 第四节 2011-2019年中国汽车零部件制造行业运营效益分析

##### 一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

## 第十章 中国汽车传感器产业市场竞争格局分析

### 第一节 中国汽车传感器市场竞争分析

一、市场被外资占领

二、起步晚技术水平低

三、价格优势不明显

### 第二节 中国汽车传感器产业区域格局分析

一、重点省市竞争力分析

二、产业市场集中度分析

### 第三节 中国汽车传感器产业提升竞争力策略分析

### 第四节 2020-2026年中国汽车传感器产业竞争格局预测分析

## 第十一章 中国汽车传感器生产企业竞争力对比分析

### 第一节 东风电子科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

### 第二节 上海航天汽车机电股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

### 第三节 江苏奥力威传感高科股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

### 第四节 广东奥迪威传感科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

#### 第五节 江阴林格科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

#### 第六节 艾菲发动机零件（武汉）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

#### 第七节 宁波新思创机电科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

#### 第八节 武汉神动汽车电子电器有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

#### 第九节 浙江湖州新京昌电子有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

#### 第十节 湖北开特汽车电子电器系统股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析



#### 四、企业竞争优势分析

##### 第十一节 浙江沃得尔科技股份有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第十二节 华工科技产业股份有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第十二章 中国汽车电子市场运行动态分析

##### 第一节 中国汽车电子行业发展分析

###### 一、汽车电子市场细分市场运行分析

###### 二、汽车电子企业合资分析

###### 三、汽车电子电器产品进出口分析

##### 第二节 中国汽车电子市场竞争分析

###### 一、市场大部被外国企业所占有

###### 二、企业研发基础薄弱

###### 三、市场竞争加剧

###### 四、汽车电子市场配套机会

##### 第三节 中国汽车电子市场分析

##### 第四节 汽车电子发展趋势

###### 一、智能化：信息输入输出

###### 二、网络化：总线信息共享

###### 三、集成化：跨系统一体化

#### 第十三章 2020-2026年中国汽车传感器产业发展前景预测分析

##### 第一节 2020-2026年中国汽车传感器市场预测分析

###### 一、汽车安全系统传感器将快速发展

###### 二、国内传感器行业规模将扩大

### 三、汽车发动和驱动系统仍是传感器主要市场

#### 第二节 2020-2026年中国汽车传感器市场需求机会分析

##### 一、汽车传感器市场空间巨大

##### 二、汽车智能化趋势对传感器的新要求

#### 第三节 2020-2026年中国汽车传感器产业市场盈利预测分析

## 第十四章 2020-2026年中国汽车传感器产业投资机会与风险分析（）

### 第一节 2020-2026年中国汽车用传感器投资机会分析

#### 第二节 2020-2026年中国汽车传感器投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、原材料风险

##### 三、政策性风险

##### 四、市场需求风险

#### 第三节 2020-2026年中国汽车传感器产业的发展对策

##### 一、国家制定发展汽车传感器的优惠政策

##### 二、加强联合以推进汽车传感器发展速度

##### 三、重点发展汽车用MEMS传感器

##### 四、企业应坚持技术自主创新

### 图表目录：

图表 1：2019年全球汽车传感器市场需求分布

图表 2：全球汽车传感器市场规模增长及预测

图表 3：2008-2019年中国季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 4：2014-2019年中国国内生产总值情况

图表 5：2010-2019年中国分产业季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 6：2010-2019年中国工业增加值走势图 单位：%

图表 7：2009-2019年中国固定资产投资走势图 单位：%

图表 8：2014-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%

图表 9：2010-2019年中国月度进出口走势图 单位：%

图表 10：2011-2019年中国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元，%

图表 11：2010-2019年中国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%

图表 12：2014-2019年中国城乡居民收入情况

图表 13：2010-2019年中国CPI、PPI走势图 单位：%

图表 14：2010-2019年中国企业商品价格指数走势图（上年同期为100）

图表 15：2014-2019年中国货币供应量走势图 单位：亿元

图表 16：2014-2019年中国存、贷款量走势图 单位：亿元 %

图表 17：2009-2019年中国月度新增贷款量走势图 单位：亿元

图表 18：2008-2019年中国汇储备总额走势图 单位：亿美元、%

图表 19：主要现行汽车传感器相关标准

图表 20：汽车产销量增长统计

图表 21：新能源汽车产销量增长统计

图表 22：汽车行业上市公司整体及细分历年上半年营业收入增速

图表 23：汽车行业上市公司整体及细分历年上半年毛利率一览

图表 24：汽车行业上市公司整体及细分板块历年上半年期间费用率一览

图表 25：中国汽车传感器市场规模增长统计

图表 26：中国汽车传感器市场规模增长预测

图表 27：中国汽车压力传感器产量增长统计

图表 28：中国汽车压力传感器产量增长预测

图表 29：中国汽车压力传感器市场需求规模增长

图表 30：中国汽车压力传感器需求增长预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/147005.html>