

2020-2026年中国机械制造 用钢行业发展趋势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国机械制造用钢行业发展趋势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168078.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

机械伴随着利润和现金流转好，和相应的更新周期需求机械领域的需求，油气管道铺设受益于油价的快速回升。2019年4月挖掘机销量旺盛，实现销售26561台，同比上升84.49%；前4月销量累计达86622台，同比增长58%，今年销量增长率位于历史同期第二高。从吨位上看，2019年4月大型挖掘机销售3490台，同比增长91.7%；中型挖掘机销量6504台，同比增长102.0%；小型挖掘机销量15040台，同比增长74.3%。2019年4月装载机、推土机、平地机销量均大幅增长，销量分别达13530台、989台、611台，同比分别增长49.5%、44.4%、36%。2019年船舶制造业格局向好，需求端强势，第一季度新接船舶订单量1553万载重吨，同比上涨180.32%。

分行业用钢量预计（单位：百万吨）	年份	建筑行业	机械行业	汽车行业	造船行业	家电、五金行业	管道行业	集装箱行业
2018E	411	125	65	16	13	14	9	2017
413	124	64	15.2	13.4	12	8.8	2016	412
122	61.2	15.1	13.1	11.4	8.5	2015	410	125
56	16	13	11	10	2014	435	127	54
17	12	10	10	2013	423	123	50	17
12	10	10	2013	423	123	50	17	12
10	10	2013	423	123	50	17	12	10
10	2013	423	123	50	17	12	10	10

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国机械制造用钢行业发展趋势与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国机械制造用钢行业市场发展环境、机械制造用钢整体运行态势等，接着分析了中国机械制造用钢行业市场运行的现状，然后介绍了机械制造用钢市场竞争格局。随后，报告对机械制造用钢做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国机械制造用钢行业发展趋势与投资预测。您若想对机械制造用钢产业有个系统的了解或者想投资中国机械制造用钢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年世界机械制造用钢产业发展状况分析

第一节2019年世界机械制造用钢产业运行概况

一、世界机械制造用钢产业特征分析

二、世界机械制造用钢价格分析

三、世界机械制造用钢市场动态分析

第二节2019年世界机械制造用钢主要国家运行情况分析

一、美国

二、韩国

三、德国

第三节2020-2026年世界机械制造用钢产业发展趋势分析

第二章2019年世界主要机械制造用钢企业运营情况分析

第一节安赛乐米塔尔（ arcelormittal ）

一、企业基本概况

二、2019年企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业国际化战略分析

第二节新日本钢铁公司（ nipponsteelcorporation ）

一、企业基本概况

二、2019年企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业国际化战略分析

第三节美国钢铁公司（ uss ）

一、企业基本概况

二、2019年企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业国际化战略分析

第四节印度塔塔钢铁公司（ tatasteel ）

一、企业基本概况

二、2019年企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业国际化战略分析

第三章2019年中国机械制造用钢行业运行环境分析

第一节2019年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、固定资产投资情况分析

三、进出口贸易变化分析

第二节2019年中国机械制造用钢产业运行政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关行业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节2019年中国机械制造用钢产业发展社会环境分析

第四章2019年中国机械制造用钢产业运行形势分析

第一节2019年中国机械制造用钢产业发展综述

一、机械制造用钢市场特点分析

二、机械制造用钢市场反弹原因分析

三、机械制造用钢价格分析

第二节2019年中国机械制造用钢产业发展方向分析

一、国建筑钢筋深加工发展方向解析

二、我国应当积极推广高强度抗震机械制造用钢

三、短期内我国机械制造用钢还将以调整为主

四、机械制造用钢螺纹钢价格未来不会长期居于热卷之上

第三节2019年中国机械制造用钢产业发展存在的问题分析

第五章2014-2019年中国炼钢所属行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节2014-2019年（按季度更新）中国炼钢所属行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节2014-2019年（按季度更新）中国炼钢所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来年炼钢盈利能力预测

第三节2014-2019年（按季度更新）中国炼钢所属行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来年炼钢产品产销衔接预测

第四节2014-2019年（按季度更新）炼钢出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章2019年中国钢材产业市场进出口贸易分析

第一节2019年中国钢材进出口情况综述

海关总署公布，2019年1-4月累计出口钢材2162.4万吨，同比降20.1%。4月进口钢材104.5万吨，同比降3.2%，如果按照同比下降20.1%来看，2017年的出口数量在6000万吨左右水平，回流预计在1500万吨水平。2019年出口钢材国别占比（3月）（%）数据来源：公开资料整理2017年钢材出口国别占比（%）数据来源：公开资料整理

一、国内钢材进出口回看

二、主要地区钢材进出口情况

第三节2019年中国钢铁出口政策调整及其影响

一、中国出口退税政策变化对钢铁业的影响

二、浅析国家取消部分钢材出口关税政策

三、钢材出口关税调整对国内钢铁业的影响

第三节2019年中国钢材出口面临的问题分析

一、贸易摩擦频繁

二、出口国别过于集中

三、国际贸易竞争力不足

四、原材料价格上涨

五、初级产品出口受抑制

第四节稳定钢材出口的发展措施

一、积极应对贸易摩擦

二、加大钢铁产业的对外投资

三、调整产业结构优化产能

四、加快整合提高产业集中度

五、加大研发投入提高产品质量

第七章2019年中国钢管所属行业发展现状分析

第一节钢管相关概述

- 一、钢管的概念
- 二、钢管的分类
- 三、钢管的标准

第二节2019年中国钢管行业发展现状

- 一、经济危机给钢管行业带来的影响
- 二、中国钢管业面临内外交困局面
- 三、山东聊城全力打造中国钢管之都

第三节2019年中国钢管行业的发展策略

- 一、钢管行业存在的问题分析
- 二、我国钢管行业应注重创新与重组
- 三、我国钢管工业的发展建议

第八章2019年中国螺纹钢产业运行形势分析

第一节 中国螺纹钢产业发展综述

- 一、螺纹钢产业市场特点分析
- 二、螺纹钢价格分析
- 三、八钢螺纹钢三切分技术攻关取得突破

第二节2019年中国螺纹钢市场运行形势分析

- 一、螺纹钢主要消费领域
- 二、螺纹钢流通特点
- 三、我国螺纹钢市场产量及分布
- 四、进出口情况

第三节 中国螺纹钢市场发展动态分析

- 一、螺纹钢市场最新行情分析
- 二、利好因素带动螺纹钢走高
- 三、中国螺纹钢重新进入韩国市场

第九章2019年中国机械制造用钢产业市场竞争格局分析

第一节2019年中国机械制造用钢产业竞争现状分析

- 一、中国机械制造用钢市场竞争环境浅析
 - 二、中国机械制造用钢业国内竞争格局已初步形成
 - 三、世界五百强给中国钢铁业提升竞争力的借鉴
- 第二节2019年中国机械制造用钢企业应对竞争的策略

- 一、多角度分析国内钢铁企业的竞争策略
- 二、改变中国钢铁业竞争策略
- 三、控制中国钢铁市场的恶性竞争
- 四、多手准备应对国外钢铁企业的竞争

第三节2019年钢铁业未来竞争的定位

- 一、控制钢铁业供应链下游
- 二、以用户为方向创造价值
- 三、政府创造稳定的政策环境

第十章2019年中国建筑钢铁产业上市公司关键性指标分析

第一节宝山钢铁股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2014-2019年公司成长性分析
- 三、2014-2019年公司财务能力分析
- 四、2014-2019年公司偿债能力分析

第二节北京首钢股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2014-2019年公司成长性分析
- 三、2014-2019年公司财务能力分析
- 四、2014-2019年公司偿债能力分析

第三节武汉钢铁股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2014-2019年公司成长性分析
- 三、2014-2019年公司财务能力分析
- 四、2014-2019年公司偿债能力分析

第四节唐山钢铁股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2014-2019年公司成长性分析

三、2014-2019年公司财务能力分析

四、2014-2019年公司偿债能力分析

第五节鞍钢股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2014-2019年公司成长性分析

三、2014-2019年公司财务能力分析

四、2014-2019年公司偿债能力分析

第六节马鞍山钢铁股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2014-2019年公司成长性分析

三、2014-2019年公司财务能力分析

四、2014-2019年公司偿债能力分析

第十一章2020-2026年中国机械制造用钢产业发展趋势预测分析

第一节2020-2026年国内机械制造用钢产业宏观预测

一、2020-2026年我国机械制造用钢行业宏观预测

二、2020-2026年机械制造用钢工业发展展望

三、机械制造用钢业发展状况预测分析

第二节2020-2026年中国机械制造用钢市场形势分析

一、2020-2026年机械制造用钢生产形势分析预测

二、影响机械制造用钢市场运行的因素分析

三、2020-2026年主要机械制造用钢品种价格预测

第三节2020-2026年中国机械制造用钢产品外贸形势

一、中国机械制造用钢产品出口趋势

二、中国机械制造用钢市场进口形势

第十二章2020-2026年中国机械制造用钢行业风险及对策建议

第一节2020-2026年我国机械制造用钢产业投资环境分析

第二节2020-2026年我国机械制造用钢领域风险分析

一、外部环境风险分析

二、内部风险分析

第三节2020-2026年机械制造用钢行业风险对策建议

- 一、具有成本优势的企业
- 二、具有技术优势的企业
- 三、企业间要适度的联合重组
- 四、理性把握机械制造用钢需求特点

图表目录：

图表：2014-2019年中国gdp分析

图表：2014-2019年固定资产投资情况分析

图表：2014-2019年进出口贸易变化分析

图表：2014-2019年中国炼钢行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2019年中国炼钢行业亏损企业数量及亏损面积

图表：2014-2019年中国炼钢行业总体销售额增长趋势图

图表：2019年中国各省市炼钢行业资产统计表

图表：2019年中国各省市炼钢行业资产分布图

图表：2019年中国各省市炼钢行业资产增长速度对比图

图表：2019年中国各省市炼钢行业工业总产值

图表：2019年中国各省市炼钢行业工业销售产值

图表：2019年炼钢行业产销率（数据均可更新至最新月份）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168078.html>